



# Хрещатик

офіційне видання газети київської міської ради

## НОВИНИ

### Більше половини бюджету Києва спрямовано на освіту, медицину, соцзахист

65% бюджету столиці в 2018 році спрямують на освіту, медицину та соцзахист киян. Саме так прописали в головному кошторисі міста. Про це в ефірі «Голосу столиці» розповів голова бюджетної комісії Київради Андрій Странніков.

Перша у фінансовому рейтингу – освіта киян. На цю галузь заплановано виділити 13,6 млрд грн. А це на 28% більше, ніж торік. Наступними у списку – медицина та соцзахист. На ці галузі закладено 9,1 млрд грн та 8,7 млрд грн відповідно. Загальна питома вага зазначених галузей у структурі бюджету Києва становить 65%.

На будівництво у кошторисі-2018 закладено 5,8 млрд грн, на транспортну інфраструктуру – майже 5 млрд грн, на ЖКГ – 2,1 млрд грн, майже 1 млрд – культура та півмільярда – спорт. Ще 150 млн грн заклали на проекти ГБ-2018.

Щодо дохідної частини – вона очікується на рівні 49,1 млрд грн. «Традиційно найбільші прибутки ми очікуємо з податку на доходи фізосіб. Зрозуміло, що зі зростанням мінімальної заробітної плати, частка відрахування цього податку буде збільшуватися. ПДФО – один із найбільш стабільних податків. Наступним вагомим доходом бюджету столиці є акциз та плата за землю, яка включає в себе і земельний податок, і орендну плату. Далі – єдиний податок, надходження від якого щороку перевищуються. А це свідчить про те, що малий та середній бізнес в Києві розвивається», – зауважив пан Странніков.

Зараз уже відбуваються перші бюджетні процеси. Зокрема на розгляді комісії Київради проекти рішень щодо наповнення коштами відповідних міських цільових програм.

### У мерії відбулися збори «Муніципальної варті»

11 лютого в КМДА відбулись загальні збори учасників Київського міського громадського формування з охорони громадського порядку та державного кордону «Муніципальна варта». Під час заходу одностайно переобрано голову «Муніципальної варті», яким став Ігор Марі. Окрім того, затверджено персональний склад штабу, призначено двох заступників голови. На зустрічі також розглянули річний звіт роботи формування та висновки ревізійної комісії. Жодних зауважень до наданих звітів громада не висловила.

Голова вручив посвідчення члена формування 50-ти новим вартовим.

Нагадаємо, формування з охорони громадського порядку і держкордону «Муніципальна варта» працюватиме в усіх районах столиці в тісній співпраці з Нацполіцією і допомагатиме правоохоронцям забезпечувати і підтримувати правопорядок. Зокрема щодо вирішення проблем незаконної торгівлі, неналежного паркування, патрулювання вулиць тощо.

## Колиска родинного щастя

### Столичний пологовий будинок № 5 отримав найсучасніше медичне обладнання

П'ятий пологовий будинок у Києві стане одним із трьох перинатальних центрів, які створюються в столиці. За кошти міського бюджету для відділення інтенсивної терапії й реанімації новонароджених цього медзакладу було придбано сучасне обладнання. Зокрема рентгенівський апарат, що дозволяє проводити обстеження дітей без шкоди для здоров'я, систему ультразвукової діагностики. Для екстрених випадків закупили апарат штучної вентиляції легень та систему інтенсивної терапії для новонароджених. Окрім цього, тут запроваджено систему раннього скринінгу немовлят на предмет виявлення вад слуху.

Валентин ОЛЬШАНСЬКИЙ | «Хрещатик»

**ДНЯМИ** Київський міський голова Віталій Кличко відвідав столичний пологовий будинок № 5 і оглянув, як триває реконструкція, після якої він стане сучасним перинатальним центром 3-го рівня. Також меру показали нове обладнання для відділення інтенсивної терапії та реанімації новонароджених.

«Ми перебуваємо в одному з найбільших пологових будинків у Києві. Більше 4 тисяч немовлят торік народилися тут. Я з великим задоволенням заїжджаю сюди час від часу, спілкуюся з головним лікарем, з'ясовую, які тут проблеми і яка допомога потрібна. Можу сказати, що це людина, яка турбується про своїх пацієнтів і про свій заклад. Це приклад того, якими у Києві мають бути медичні заклади. Наразі тут триває реконструкція, аби цей пологовий був ще кращим, закуповується нове обладнання. Незабаром він стане одним із трьох сучасних перинатальних центрів, які ми створюємо в столиці», – зазначив Віталій Кличко.

Він додав, що медзаклад приймає також вагітних високого ризику та породіль із ускладненнями з усього міста та України загалом.

Мер Києва наголосив, що сучасна медицина неможлива без сучасного обладнання, тож столична влада, проводячи капітальні ремонти у лікарнях, спрямовує значні кошти на його закупівлю. Частина апаратури для нового перинатального центру вже придбано. Зокрема для відділення інтенсивної терапії й реанімації новонароджених. Надсучасний рентгенівський апарат, який дозволяє проводити обстеження дітей без шкоди для здоров'я. Лікарня також отримала систему ультразвукової діагностики. Для екстрених випадків є апарат штучної вентиляції



За кошти міського бюджету для відділення інтенсивної терапії й реанімації новонароджених Київського пологового будинку № 5 придбали сучасне обладнання



Фото: Бориса КОРПУСЕНКА

легень та система інтенсивної терапії для новонароджених. На території пологового будинку вже споруджено кисневу станцію для порятунку немовлят.

Також із кінця грудня у Києві було запроваджено систему раннього скринінгу новонароджених на предмет виявлення вад слуху на медичному обладнанні, закупленому за кошти міського бюджету у 2017 році – 8 систем скринінгу слуху для всіх пологопоміжних закладів охорони здоров'я та Міського медичного центру проблем слуху та мовлення «СУВАГ». Зокрема у Київському міському пологовому будинку № 5 було проведено 197 скринінгових досліджень у новонароджених на вади слуху.

Під час візиту до медзакладу Віталій Кличко спілкувався з лікарями загальної практики сімейної медицини, неонатологами і акушерками-гінекологами, які проходять навчання

у тренінговому центрі у пологовому будинку № 5. Такі центри створені для підвищення рівня підготовки лікарів у столиці й працюють на базі Перинатального центру та Київських пологових будинків № 2 та № 5.

«Це дуже добре, що такі центри є. Адже потрібно, щоби сімейний лікар надавав фахову і сучасну консультацію, зокрема вагітним жінкам і породіллям», – зазначив голова КМДА.

У свою чергу головний лікар Київського пологового будинку № 5 Михайло Макаренко зазначив, що перша черга реконструкції медзакладу завершиться вже цього року.

«Ми зараз були «у серці» перинатального центру. Першу чергу реконструкції завершимо цього року. А в 2019-му – другий етап. Тож, думаю, наприкінці 2019 – початку 2020 року побачимо те, про що мріяли, – новий, найсучасніший перинатальний центр», – переконаний Михайло Макаренко ■



4 820060 500328

## Нормативно-правові та інші акти органів місцевого самоврядування випуск № 17 (1829), вівторок, 13 лютого 2018 р.

### КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

## РІШЕННЯ

### Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 11 лютого 2016 року № 91/91 «Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016 -2018 роки»

Рішення Київської міської ради № 708/3715 від 20 грудня 2017 року

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пункту 3 статті 8 та статті 12 Закону України «Про туризм», постанови Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», рішення Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» Київська міська рада

#### ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 11 лютого 2016 року № 91/91, виклавши її в новій редакції, що додається.

2. Це рішення офіційно оприлюднити у газеті Київської міської ради «Хрещатик».

Київський міський голова  
**В. Кличко**

Додаток до рішення Київської міської ради від 11.02.2016 № 91/91 (в редакції рішення Київської міської ради від 20.12.2017 № 708/3715)

### МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МІСТІ КИЄВІ НА 2016 - 2018 РОКИ

Київ 2017

#### 1. ПАСПОРТ

Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми	Доручення першого заступника голови Київської міської державної адміністрації І. Ніконова від 09.06.2015 №16970, окреме доручення заступника голови Київської міської державної адміністрації О. Резнікова від 14.02.2017 №007-121			
3.	Розробник Програми	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
4.	Співрозробники Програми	-			
5.	Замовник (відповідальний виконавець) Програми	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
6.	Учасники (співвиконавці) Програми	Департамент економіки та інвестицій, Департамент фінансів, Департамент транспортної інфраструктури, Департамент освіти і науки, молоді та спорту, Департамент культури, Департамент суспільних комунікацій, Управління міжнародних зв'язків апарату, Управління з питань реклами, КП «КМ ТЦ», КП «Київдорсервіс», КП «Київпастрас», КП «Київміськвітло», КП «Плесо», КП «КІА»			
7.	Строк виконання Програми	2016-2018 роки			
8.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм)	Бюджет м. Києва			
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	Всього, тис. грн	у тому числі, за роками, тис. грн		
9.1.	Всього, у тому числі:		2016	2017	2018
9.2.	Кошти бюджету міста Києва	178 997,80	53 494,80	54 430,00	71 073,00
9.3.	Кошти інших джерел	105 017,80	18 594,80	34 340,00	52 083,00
		73 980,00	34 900,00	20 090,00	18 990,00

#### 2. ВСТУП

На сьогодні туризм є однією з провідних, високоприбуткових та найбільш динамічних галузей світового господарства. Саме тому Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженою рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року №824/7060, туризм визначено одним з пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку міста. Специфічною рисою туристичної сфери є те, що вона поєднує в собі щонайменше 50 суміжних галузей: культуру, мистецтво, науку, освіту, спорт, готельне господарство, медицину, торгівлю, харчування, транспорт, зв'язок, фінанси, побут, будівництво тощо.

Сучасна індустрія туризму – одна з найбільш швидко прогресуючих галузей світового господарства. Вплив туризму на економіку та імідж держав і світі важко переоцінити, оскільки саме він робить великий внесок у зміцнення контактів і налагодження міжнародних зв'язків, виступає вагомим фактором у зміцненні авторитету держави та кожного окремого міста на міжнародній арені, створює імідж, формує національну гідність, стимулює розвиток світової торгівлі, гуманітарної сфери, міжнародного співробітництва, відродження культурної спадщини та традицій, залучає інвестиції, розвиває інфраструктуру тощо. Кожна країна, регіон, місто намагаються пропагувати та популяризувати свою туристичну привабливість.

Місто Київ як столиця України є найбільш привабливою та популярною туристичною дестинацією країни. Київ має вигідне економіко-географічне розташування. Через Київ проходять найважливіші залізничні, автомобільні магістралі та повітряні траси країни, що надзвичайно важливо для розвитку та інтенсифікації зовнішньоекономічних та культурних зв'язків міста.

Розташований на межі двох природно-кліматичних зон (Полісся та Лісостепу), м. Київ має достатній природно-ресурсний потенціал для розвитку міської агломерації, високу водозабезпеченість, значні можливості для розвитку рекреаційного комплексу і курортного господарства.

Київ має один із найбільших у країні історико-культурний потенціал. На його території розташовано понад 2000 пам'яток історії та культури. Серед них 39 - міжнародного значення, зокрема, збудовані у XI–XII ст. Софійський собор та комплекс споруд Києво-Печерського національного історико-культурного заповідника, які внесені до списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. До реєстру національного культурного надбання включено 380 пам'яток архітектури, 23 пам'ятки археології, 25 пам'яток історії і 9 пам'яток монументального мистецтва.

У місті зосереджено понад 100 музеїв, у тому числі 32 музеї міського підпорядкування (фонд більш як 2 млн експонатів), 33 театри та театри-студії, 53 культурні споруди, 141 бібліотека, 19 концертних організацій і самостійних музичних колективів, цирк.

У місті функціонують 205 колективних закладів розміщення, з них 165 готелів (29% від загальної кількості готелів в Україні). Туристичною діяльністю займаються понад 2500 підприємств (24 % від загальної кількості по Україні).

Привабливість м. Києва як об'єкта туризму визначається такими факторами: величезна історична і культурна спадщина міста, що нерозривно пов'язана з історією і культурою як українців, так і інших слов'янських народів; наявність найбільшого в державі готельно-туристичного комплексу; наявність бази проведення міжнародних конгресів, симпозиумів, семінарів, виставок, ярмарків, фестивалів;

великий потенціал для розвитку пізнавального та подієвого туризму; наявність туристичних об'єктів, внесених до списку об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО; акваторія Дніпра є основою для розвитку водних видів туризму.

Враховуючи вдале геополітичне положення, можна стверджувати, що місто Київ відкрите як для іноземного, так і для внутрішнього споживача. Тому щорічно його відвідують щонайменше 1 млн іноземних громадян.

Разом з тим, у зв'язку з суспільно-політичними подіями в країні з 2013 року значно скоротилися потоки як до України, так і до м. Києва зокрема. Однак у 2015 році, за даними Держприкордонслужби України, Київ відвідали 1069,3 тис. іноземних громадян, що на 15 % більше, ніж у 2014 році, а за 2016 рік столицю України відвідали близько 1,25 млн. іноземців, що на 16,8% більше, ніж у 2015 році.

#### Розподіл іноземних громадян за країнами у 2016 р., %



При цьому закладами розміщення скористалися 281,0 тис. іноземців (державна статистична звітність за формою №1-КЗР). Це свідчить про те, що не всі іноземні громадяни скористалися зареєстрованими закладами розміщення, а також про недосконалість статистичної звітності, адже вона не обраховує осіб, які проживали у родичів, друзів, знайомих тощо. Разом з тим, проведене управлінням туризму Департаменту економіки та інвестицій анкетування доводить, що 60 % осіб розміщуються в готелях, хостелах тощо, а 40 % – в інший спосіб.

При збереженні такої позитивної динаміки і далі можна очікувати збільшення потоків іноземних туристів у 2017 – 1380 тис. осіб, а в 2018 році – до 1600 тис. осіб. Такий же самий зріст можна спрогнозувати і по внутрішнім туристам: у 2016 році – 1194,2, а у 2018 році – 1064,7 тис. осіб.

#### Туристичні потоки до м. Києва, 2012-2018 роки

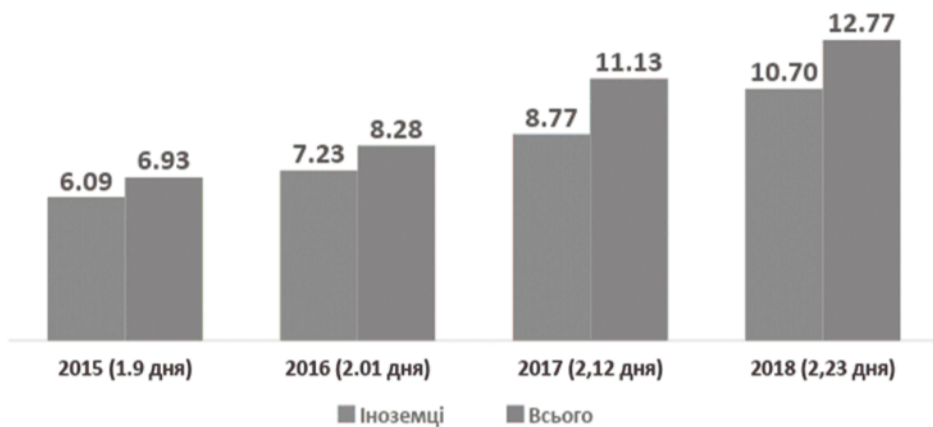


Враховуючи, що за даними незалежних експертів та результатами відповідних досліджень кожен іноземець витрачає під час перебування в м. Києві в середньому 100 євро (3000 грн), можна спрогнозувати, що в 2018 році при середній тривалості перебування 2,2 дні вони залишать в столиці України біля 352 млн євро (10,70 млрд грн). При цьому на сьогодні при тривалості перебування 2,12 доби іноземні туристи витрачають 8,77 млрд грн.

Також, за експертними оцінками внутрішній турист витрачає у Києві в середньому 650 грн на добу, тому при тривалості перебування туриста 3 дні у 2018 році можна очікувати їх витрати у сумі 2,07 млрд грн.

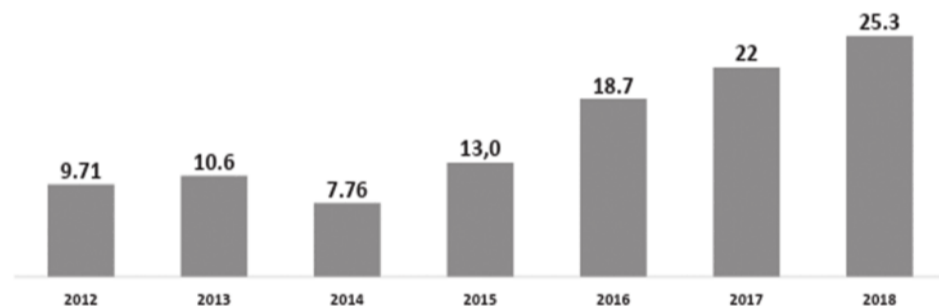
Враховуючи існуючу позитивну тенденцію по збільшенню туристичних потоків до м. Києва та системне виконання заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016 - 2018 роки можна очікувати, що місто Київ у 2018 році відвідають 2664,70 тис. туристів, а столиця отримає дохід від них у розмірі 12,77 млрд грн. При цьому до бюджетів усіх рівнів може надійти понад 600 млн грн.

## Витрати туристів у м. Києві в залежності від тривалості перебування, млрд грн



При цьому, оскільки протягом останніх трьох років (окрім 2014 року) спостерігалася позитивна динаміка з надходження до бюджету міста Києва коштів від справляння туристичного збору, можна розраховувати, що бюджет міста Києва у 2018 році отримає понад 25 млн грн, що більше, ніж у 2014 році в 3 рази.

## Надходження туристичного збору за 2012-2018 роки, млн грн



При сприятливій суспільно-політичній ситуації в Україні можна очікувати збільшення кількості робочих місць у туристичних підприємствах та закладах розміщення з 15,2 тис. осіб у 2014 році до 26,7 тис. осіб у 2018 році.

Нестабільна ситуація у східній частині України, а також події в інших регіонах України негативно вплинули на загальний імідж м. Києва та регіонів України як безпечних для туризму та відпочинку. На сьогоднішній день негативний імідж безпеки викликає занепокоєння серед потенціальних іноземних туристів, а також є головною перешкодою для подальшого розвитку туристичної сфери. Оскільки така ситуація в Україні може залишатися протягом тривалого періоду, виникає гостра необхідність в проведенні масштабної кампанії Kyiv Safe & Nice, яка покликана покращити та відновити імідж м. Києва за кордоном як безпечного та привабливого туристичного міста. Для успішного проведення зазначеної кампанії представники туристичного сектора м. Києва мають об'єднатися та тісно співпрацювати з іншими українськими туристичними містами та партнерами за кордоном.

Крім того, у зв'язку з високим рівнем конкуренції серед туристичних міст світу м. Київ також потребує проведення таких заходів:

- чіткого позиціонування м. Києва як однієї з головних туристично-привабливих європейських столиць, а також популяризації м. Києва як унікальної дестинації (Unique Selling Proposition/USP), в якій гармонійно поєднуються стародавнє місто з багатотисячолітньою історією і сучасний мегаполіс із швидким темпом життя та великими можливостями для бізнесу;
- промоції м. Києва в рамках офіційного туристичного бренду столиці «Київ – місто, де все починається». Київ – центр зародження слов'янської духовності та столиця, яка дала світу видатних діячів культури, мистецтва, науки та літератури. Вже багато століть Київ був та залишається перехрестям, де відбуваються зміни, що впливають на хід історії світу в цілому;
- підвищення конкурентоспроможності туристичного сектора столиці, а саме: покращення рівня якості послуг, що надаються туристам, та промоції іміджу столиці України як безпечного міста з якісними послугами та невисокими цінами на відпочинок, проживання та харчування.
- Провідні європейські туристичні міста (Відень, Мадрид, Барселона) успішно використовують концепцію «Смарт Сіті» (Smart City), мета якої полягає у створенні розумних, сучасних, технологічних послуг для міст XXI століття. В рамках Миської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2016 - 2018 роки виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) у тісній співпраці з представниками приватного туристичного сектора та активною громадою планує використати передовий європейський досвід та втілити сучасні технологічні рішення. Першим кроком стане так званий «онлайн-блок», який включатиме реалізацію таких завдань:
  - туристичний портал міста Києва (утримання, просування та модернізація; виведення порталу на першу сторінку найбільших пошукових інтернет-систем);
  - мобільний додаток Kyiv Mobile Guide (створення та підтримка роботи);
  - туристична ID-картка гостя міста Києва.

Оскільки загальна кількість подорожуючих туристів до м. Києва різко скоротилась, однією з пріоритетних сфер розвитку туристичної сфери столиці на сьогоднішній день є розвиток внутрішнього туризму. В країнах Європейського Союзу кількість внутрішніх туристів складає щонайменше 2/3 від загальної кількості туристів, в той час як в м. Києві цей показник досягає тільки 1/3.

### 3. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Реалізація Програми спрямована на вирішення актуальних проблем міста:

1. Недосконала нормативно-правова база, законотворча діяльність, яка стримує залучення інвестицій та впровадження сучасних технологій туристичної діяльності, недостатньо стимулює туристичний бізнес.
2. Відсутність фінансових ресурсів у державного та приватного туристичного сектора через кризи в сфері економіки та туризму. Наприклад, фінансування розвитку туристичної сфери Відня, Берліна становить біля 11 млн євро, Парижа – 7 млн євро, Тель-Авіва – 2,5 млн євро, Єрусалима – 6 млн євро.
3. Негативний імідж безпеки на іноземних туристичних ринках.
4. Відсутність чіткої маркетингової програми розвитку туризму.
5. Низький рівень розвитку туристичної інфраструктури міста.
6. Низька реалізація туристичного потенціалу м. Києва, так званих унікальних пропозицій (Unique Selling Proposition/USP).
7. Подієвий туризм має надзвичайно великий потенціал. Не дивлячись на це, є низка проблем: слабка взаємодія організаторів найбільших заходів у місті та структурних підрозділів виконавчого

органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), відсутність фінансової та організаційної підтримки від міста, відсутність єдиного календаря подій на рік у місті та їх органічного поєднання з маркетинговою програмою розвитку туризму.

8. Розвиток ділового туризму: проблема полягає у відсутності офіційного конвеншн-бюро міста Києва, яке би презентувало конференц- та ділові можливості столиці на міжнародній арені та залучало до міста проведення найбільших подій.

9. Недостатня конкурентоспроможність та рівень кваліфікації постачальників туристичних послуг у порівнянні з міжнародними стандартами.

10. Необхідність врегулювання правових норм щодо реєстрації туристичних операторів, гідів та екскурсоводів.

11. Відсутність туристичної організації, яка представляє інтереси приватних туристичних компаній м. Києва, в рамках державно-приватного партнерства.

12. Відсутність концепції розвитку внутрішнього туризму.

13. Низький рівень співпраці з туристично привабливими містами та регіонами України.

14. Недосконала статистична звітність.

### 4. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Основна мета Програми полягає в створенні конкурентоспроможного київського туристичного продукту, збільшенні туристичних потоків, перетворенні туризму в одну з найбільш прибуткових галузей економіки Києва, що забезпечить значний внесок у соціально-економічний розвиток міста шляхом збільшення дохідної частини бюджету Києва за рахунок податкових та валютних надходжень, припливу інвестицій, збільшення кількості робочих місць, а також створення сприятливих умов для відпочинку та зміцнення здоров'я мешканців і гостей міста за умов збереження і раціонального використання культурно-історичної та природної спадщини Києва.

Завдання Програми:

1. Розвиток туристичної інфраструктури для покращення умов перебування та орієнтування туристів в місті (облаштування місць паркування, стоянок та місць зупинки туристичного транспорту, створення мобільного додатка).
2. Розробка маркетингової програми розвитку туризму міста Києва.
3. Підвищення рівня конкурентоспроможності та якості туристичних послуг відповідно до сучасних тенденцій розвитку туристичної сфери.
4. Створення конкурентоспроможного київського туристичного продукту. Налагодження співпраці Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також представниками готельного, ресторанного та туристичного секторів столиці, в тому числі туристичними операторами та екскурсійними бюро з метою розробки сучасного туристичного продукту міста Києва.
5. Стимулювання розвитку столичних музеїв шляхом налагодження співпраці Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Міністерства культури України, Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), музеїв міста Києва різних форм власності, екскурсійних бюро та туристичних операторів міста Києва. Метою є збільшення відвідуваності музеїв, популяризація туристичних можливостей міста Києва.
6. Відновлення іміджу м. Києва як безпечного туристичного напрямку на міжнародному ринку.
7. Впровадження та збільшення кількості заходів для популяризації столиці України як унікального туристичного напрямку.
8. Встановлення комунальних туристично-інформаційних центрів у місті Києві та активізація роботи КП «КМ ТІЦ».
9. Впровадження заходів щодо розвитку внутрішнього туризму у тісній співпраці з іншими туристичними містами та регіонами України.
10. Створення офіційного конвеншн-бюро міста Києва в рамках розвитку ділового туризму столиці, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені. Співпраця Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з найбільшими учасниками ділового ринку міста, громадськими організаціями, асоціаціями та підписання відповідного меморандуму.
11. Налагодження взаємодії з найбільшими організаторами заходів столиці в рамках розвитку подієвого туризму. Співпраця міста та приватного сектора з розробки єдиної концепції фестивального руху, так званого «обличчя» міста, головних подій протягом року в місті Києві – «візитівки» столиці.
12. Поглиблення співпраці з міжнародними туристичними організаціями та асоціаціями державного та приватного характеру. Налагодження взаємодії з регіонами України. Мета – стимулювання внутрішнього туризму. Проведення у місті Києві на постійній основі всеукраїнських конференцій, форумів, круглих столів, дискусій за участю представників громадськості, асоціацій, інших організацій, які працюють у туристичній галузі. Завдання включає роботу з регіональними туристичними радами та громадськістю.
13. Надання сприяння у створенні туристичної організації, яка представлятиме інтереси приватних туристичних компаній м. Києва, в рамках державно-приватного партнерства: регіональної туристичної організації – «Київська туристична асоціація».
14. Підвищення рівня безпеки та комфорту туристів.
15. Створення туристично-інформаційного бюро України за кордоном з метою представлення туристичного потенціалу українських міст, зокрема і м. Києва, в рамках співпраці з туристичними містами України.

### 5. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКІВ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Відповідно до Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року №385, Указу Президента України від 12 січня 2015 року №5/2015 «Про Стратегію сталого розвитку «Україна-2020», Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060, для досягнення зазначеної мети необхідно:

- вдосконалити стан наявної туристичної інфраструктури;
- створити нові туристично привабливі об'єкти в місті;
- забезпечити належний рівень безпеки для туристів;
- створити мережу сучасних туристично-інформаційних центрів;
- покращити систему орієнтування в місті шляхом встановлення туристичних вказівників та пілонів;
- забезпечити активну іміджеву кампанію міста шляхом проведення прес-турів, рекламних кампаній та участі в міжнародних промоційних виставкових заходах;
- організувати проведення різноманітних фестивалів, направлених на висвітлення туристичної привабливості м. Києва.

### 6. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОГРАМИ, ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ, ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Перелік основних напрямів діяльності, завдань та заходів з реалізації Програми з визначенням обсягів та джерел фінансування наведено у додатку 1 до Програми, який сформовано відповідно до пріоритетів Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060.

Розробка пропозицій щодо внесення в установленому порядку змін до законодавчих актів, які регулюють діяльність туристичної і культурно-рекреаційної сфер (здійснюватиметься без витрачання бюджетних коштів):

- внесення змін до законодавчих актів щодо направлення коштів, отриманих від справляння туристичного збору, на розвиток туристичної сфери;
- передача повноважень з ліцензування турсекторської діяльності та категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування.
- Вдосконалення нормативно-правової бази, модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь:
  - підготовка та укладання міжрегіональних, регіональних, галузевих, міжвідомчих та міжнародних угод про співпрацю у сфері туризму та курортів, що спрямовані на створення цивілізованого ринку туристичних послуг;

## Хрещатик

13 лютого 2018 р.  
№17 (5068)

# ДОКУМЕНТ

- організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з містами Відень, Тбілісі, Лондон, Барселона, Тель-Авів, Берлін та Будапешт;
- створення постійно діючих баз практики та стажування студентів і спеціалістів на підприємств сфери туризму м. Києва та за кордоном;
- проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до м. Києва;
- організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в м. Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців;
- проведення у місті Києві на постійній основі всеукраїнських конференцій, форумів, круглих столів, дискусій за участі представників громадськості, асоціацій, інших організацій, які працюють у туристичній галузі. Завдання включає роботу з регіональними туристичними радами та громадськістю.

Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері:

- розробка та впровадження туристичної ID-картки гостя міста Києва для відвідування об'єктів туристичного показу, музеїв, оплати транспортних послуг тощо;
- розробка, виготовлення та придбання промоційної рекламної інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва;
- організація реклами туристичних можливостей м. Києва в засобах масової інформації та на зовнішніх носіях (розробка макетів, друк плакатів, розміщення реклами);
- розробка та виготовлення сувенірної продукції, в тому числі з логотипом м. Києва («Київ - місто, де все починається»);
- виготовлення промо-роликів про м. Київ, у тому числі циклу інформаційних сюжетів та документальних фільмів;
- утримання, просування та модернізація київського туристичного порталу в Інтернеті та виведення порталу на першу сторінку найбільших пошукових інтернет-систем;
- просування сторінки Київ Туризм (Kyiv Tourism) у соціальних мережах (Facebook, twitter, Instagram тощо);
- створення та підтримка роботи мобільного додатка Kyiv Mobile Guide;
- виготовлення та встановлення 3D - конструкцій логотипу міста Києва («Київ – місто, де все починається»), в тому числі в аеропортах та на вокзалах міста.

Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури:

- встановлення та рекламної інформаційної підтримка комунальних туристично-інформаційних центрів у м. Києві;
- облаштування та обслуговування місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою в центральній частині м. Києва;
- встановлення нових та оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами;
- встановлення нових та оновлення існуючих стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах.

Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном:

- розвиток виставкової діяльності в м. Києві та участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном з проведенням промокампаній, у тому числі міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UITM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, The New York Times Travel Show, IMEX, TT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, «Познань» та інших);
- організація рекламної інформаційної підтримки туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва;
- інформаційна підтримка прес-турів до столиці журналістів вітчизняних та зарубіжних ЗМІ;
- організація та проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва;
- проведення щорічних заходів спортивно-оздоровчого туризму (чемпіонати, змагання, естафети тощо з техніки різних видів активного туризму);
- створення туристичних представництв за кордоном для організації туристичних, ділових, культурно-пізнавальних, розважальних можливостей міста Києва;
- підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні;
- організація міжнародної співпраці з Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО) та сплата відповідного членського внеску.

Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТЦЦ»:

- створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів;
- створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві;
- створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами та проведення відповідних навчань для поліції м. Києва;
- наповнення та просування туристичного порталу м. Києва;
- розміщення туристичної інформації на зовнішніх носіях, зокрема на вказівниках та стендах (пілонах);
- забезпечення функціонування туристично – інформаційних центрів, у тому числі на залізничному вокзалі, в аеропортах «Бориспіль», «Київ», у центральній частині міста;
- просування та промоція туристичного логотипа «Київ – місто, де все починається».

Розвиток подієвого туризму:  
Подієвий туризм є перспективним видом туризму з невичерпним ресурсним потенціалом. Розробка та проведення знакових заходів культурного характеру, а також нових фестивалів, святкових програм дасть змогу залучити більш широкий контингент туристів та надати туристичній індустрії потужного імпульсу для прискореного розвитку.

Передбачається сприяння у проведенні у м. Києві масштабних заходів, серед яких:

- загальноміські заходи з нагоди святкування Великодня;
- щорічний Київський напівмарафон Nova Poshta Half Marafon;
- легкоатлетичний пробіг Kyiv Euro Marathon;
- щорічний Київський марафон Wizz Air Kyiv City Marathon;
- щорічний Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість»;
- музична подія міжнародного рівня Atlas Weekend;
- загальноміські заходи з нагоди святкування Нового року та Різдва Христового та інші.

Розвиток ділового та конгрес-туризму:  
Діловий туризм може значно поживити економіку м. Києва, активізувати зв'язки столиці з регіонами України і зарубіжжя.

Для перетворення м. Києва на центр ділового туризму необхідно вирішити багато завдань: по-перше, пов'язаних зі зміною співвідношення ціна/якість у бік зниження вартісної складової, а по-друге, з вирішенням питань безпеки туристів.

Конгресовий та виставковий туризм дає змогу уникнути такої гострої проблеми в туризмі як сезонний чинник. Збільшення кількості виставок і ярмарків, проведення міжнародних конгресів, розширення кола їх учасників та створення сучасних конгрес-центрів стане базою для розвитку в м. Києві ділового туризму.

Важливою умовою розвитку конгресового туризму є періодичне видання спеціалізованого довідкового каталогу конгрес-послуг у м. Києві. При формуванні ділового сегмента ринку слід враховувати іміджеві фактори, які сприяють ефективності відповідних заходів.

Крім того, для розвитку цього виду туризму необхідно створення офіційного конвенш-бюро міста Києва в рамках розвитку ділового туризму столиці, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені, а також співпраця Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з найбільшими учасниками ділового ринку міста, громадськими організаціями та асоціаціями.

Подальшого розвитку потребує інсентів- (заохочувальний) туризм, що ґрунтується на колективних відвідуваннях м. Києва з екскурсійною метою та на поїздках працівників підприємств і установ у туристичні зони для відпочинку. Перспективність цього виду туризму визначається різноманітною структурою споживчого попиту на туристичні послуги.

Дотримання безпеки при наданні туристично-екскурсійних послуг потребує своєчасного створення в структурі Національної поліції України у м. Києві спеціалізованого підрозділу туристичної муніципальної поліції, який відповідатиме за безпеку туристів та здійснюватиме контроль за проведенням екскурсій особами, які мають на це відповідний дозвіл, за поселенням туристів у приватних квартирах особами, що не мають на це відповідного дозволу.

Практика створення таких спеціалізованих підрозділів існує в багатьох країнах світу і рекомендується Всесвітньою туристською організацією.

Розвиток екскурсійної справи:  
Основними завданнями розвитку екскурсійної справи в м. Києві мають стати:

- розширення та вдосконалення тематики екскурсій для киян і гостей міста;
- формування мережі замських транспортних екскурсій;
- створення екскурсійних програм для різних категорій екскурсантів;
- організація екскурсійно-інформаційних пунктів у різних районах м. Києва;
- підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації екскурсоводів та гідів-перекладачів, їх атестація;
- організація та проведення науково-практичних конференцій і цільових семінарів з екскурсійно-методичної проблематики;
- координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників;
- організація та проведення щорічних конкурсів на найкращу екскурсію.

Особливо варто зазначити, що в економічному відношенні екскурсія є найбільш рентабельною (11–12 %) складовою столичного турпродукту.

Виконання Програми дасть можливість створити умови для покращення обслуговування туристів у місті, модернізувати інфраструктуру та забезпечить:

- збільшення туристичних потоків до міста до 2,6 млн осіб;
- збільшення середньої тривалості перебування туристів у місті до 2,23 доби;
- збільшення надходжень від туристичного збору до бюджету міста Києва до 25,3 млн грн;
- покращення іміджу міста (організація міжнародних прес-, промо-турів, виготовлення промо-роликів про м. Київ);
- залучення вітчизняних та іноземних інвестицій в розвиток туристичної сфери м. Києва;
- розвиток туристичної інфраструктури (організація дозвілля гостей, встановлення інформаційних стендів, дорожніх знаків тощо);
- взаємодію з іншими регіонами України щодо взаємного розвитку туристичного сектора.

Показники результативності, які передбачається досягти в результаті реалізації завдань та заходів Програми, наведені нижче.

## Показники результативності виконання заходів Програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Роки		
			2016	2017	2018
1.	Витрат				
	Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	тис. грн	53 494,80	54 430,00	71 073,00
	Коштів з бюджету міста Києва	тис. грн	18 594,80	34 340,00	52 083,00
	Коштів, залучених з інших джерел	тис. грн	34 900,00	20 090,00	18 990,00
1.1.	Витрати на реалізацію іміджевої політики в туристичній сфері	тис. грн	5 369,90	9 314,00	17 000,00
1.2.	Витрати на посилення та просування інтернет-присутності м. Києва	тис. грн	1 021,40	1 381,00	1 900,00
1.3.	Витрати на розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури	тис. грн	6 190,80	9 240,00	9 319,00
1.4.	Витрати на вдосконалення та модернізацію системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь	тис. грн	580,00	390,00	390,00
1.5.	Витрати на організацію заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном	тис. грн	6 642,30	12 760,00	15 165,00
1.6.	Витрати на розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТЦЦ»	тис. грн	1 246,40	3 450,00	4 099,00
1.7.	Витрати на розвиток готельного господарства м. Києва	тис. грн	100,00	100,00	100,00
1.8.	Витрати на розвиток подієвого туризму	тис. грн	32 344,00	17 795,00	23 100,00
2.	Продукту				
2.1.	Кількість промоційної рекламної інформаційної поліграфічної друкованої та сувенірної продукції	од.	50 000	109 880	90 600
2.2.	Кількість виготовлених промо-роликів про м. Київ	од.	3	1	2
2.3.	Кількість 3D - конструкцій логотипу міста Києва («Київ - місто, де все починається»)	од.	4	1	2
2.4.	Кількість київських туристичних порталів (адаптивність)	од.	1	1	1
2.5.	Кількість комунальних туристично-інформаційних центрів (створення нових та/або обслуговування існуючих)	од.	2	4	5
2.6.	Кількість встановлених та/або оновлених вказівників та пілонів	од.	-	165	105
2.7.	Кількість облаштованих місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	од.	22	22	35
2.8.	Кількість соціологічних досліджень туристичних потоків до м. Києва	од.	3	1	1
2.9.	Кількість комплексних Програм екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	од.	1	1	1
2.10.	Кількість виставкових заходів та семінарів	од.	12	15	17
2.11.	Кількість заходів з обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	од.	1	1	2
2.12.	Кількість рекламної інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва	од.	10	4	4
2.13.	Кількість промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва	од.	1	2	2
2.14.	Кількість щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	од.	2	1	-
2.15.	Проведення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	од.	1	1	1
2.16.	Кількість маркетингових досліджень готельного ринку міста Києва	од.	1	1	1
2.17.	Кількість гарячих телефонних ліній для туристів	од.	1	1	1
2.18.	Кількість служб юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві	од.	1	1	1
2.19.	Кількість заходів подієвого туризму (фестивалів, ярмарків та інших заходів)	од.	17	15	15
2.20.	Проведення Днів Києва за кордоном	од.	1	2	3
2.21.	Кількість мистецьких, художніх та фотовиставок в міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном	од.	1	2	2
2.22.	Кількість членських внесків в UNWTO	од.	-	6	1
3.	Ефективності				
3.1.	Середні видатки на розробку, виготовлення та придбання одного примірника рекламної інформаційної поліграфічної друкованої та сувенірної продукції	тис. грн	0,04	0,038	0,05
3.2.	Середні видатки на виготовлення одного промо-ролика про м. Київ	тис. грн	100,00	270,00	200,00
3.3.	Середні видатки на виготовлення та встановлення 3D - конструкцій логотипу міста Києва («Київ - місто, де все починається»)	тис. грн	109,75	240,00	100,00
3.4.	Середні видатки на модернізацію, обслуговування, наповнення та просування київського туристичного порталу	тис. грн	250,00	1 031,00	1 300,00
3.5.	Середні видатки на встановлення та підтримку одного туристично-інформаційного центру	тис. грн	111,60	867,50	690,00
3.6.	Середні видатки на встановлення або оновлення вказівників та пілонів	тис. грн	-	29,09	47,62
3.7.	Середні видатки на облаштування одного місця паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	тис. грн	7,30	13,60	5,68
3.8.	Середні видатки на проведення одного соціологічного дослідження туристичних потоків до м. Києва	тис. грн	100,00	300,00	300,00

# ДОКУМЕНТ

5

Хрещатик  
13 лютого 2018 р.  
№17 (5068)

3.9.	Середні видатки на розробку та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	тис. грн	200,00	90,00	90,00
3.10.	Середні видатки на участь в одному виставковому заході або проведенні семінару	тис. грн	308,33	333,33	382,35
3.11.	Середні видатки на проведення одного заходу з обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	тис. грн	188,50	300,00	292,50
3.12.	Середні видатки на проведення одного рекламно-інформаційного туру для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва	тис. грн	70,00	300,00	300,00
3.13.	Середні видатки на проведення одного промо-туру за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва	тис. грн	200,00	200,00	200,00
3.14.	Середні видатки на проведення одного щорічного спортивно-оздоровчого туристичного та фізкультурно-масового заходу і змагання	тис. грн	100,00	200,00	-
3.15.	Середні видатки на проведення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	тис. грн	230,00	350,00	400,00
3.16.	Середні видатки на проведення одного маркетингового дослідження готельного ринку міста Києва	тис. грн	100,00	100,00	100,00
3.17.	Середні видатки на створення та забезпечення роботи однієї гарячої телефонної лінії для туристів	тис. грн	250,00	250,00	400,00
3.18.	Середні видатки на створення однієї служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві	тис. грн	250,00	200,00	199,00
3.19.	Середні видатки на проведення одного заходу подієвого туризму (фестивалю, ярмарку тощо)	тис. грн	117,29	200,00	466,67
3.20.	Середні видатки на проведення Днів Києва за кордоном	тис. грн	400,00	750,00	666,67
3.21.	Середні видатки на проведення однієї мистецької, художньої та фотовиставки в міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном	тис. грн	100,00	250,00	250,00
3.22.	Середні видатки на сплату членських внесків в UNWTO	тис. грн	-	76,67	80,0
4.	Якості				
4.1.	Кількість в'їзних відвідувачів	тис. осіб	1250,0	1380,0	1600,0
4.2.	Динаміка кількості в'їзних туристів, що відвідують м. Київ	%	15,00	15,00	15,00
4.3.	Середня тривалість перебування туристів	днів	2,01	2,12	2,23
4.4.	Середньорічне завантаження номерного фонду КЗР	%	34	38	42
4.5.	Кількість місць у колективних закладах розміщення	тис. од.	20,86	21,32	21,78
4.6.	Кількість міжнародних інформаційних кампаній/заходів, проведених з метою просування туристичного потенціалу міста	од.	19	21	22

4.7.	Кількість унікальних відвідувачів туристичного порталу міста	тис. відвідувачів	80,0	90,0	100,00
4.8.	Кількість завантажень мобільного додатка «Kyiv City Guide» на персональні пристрої (після створення)	тис. од.	0	4,0	6,0
4.9.	Надходження до бюджету міста Києва коштів від управління туристичного збору	млн. грн	18,7	22,0	25,3
4.10.	Частка доходів від туризму в ВВП м. Києва	%	0,5	0,6	>0,6
4.11.	Загальна позиція м. Києва у рейтингу Numbeo Safety Index	позиція	152	245	160

Фінансування Програми здійснюватиметься за рахунок коштів, що передбачаються у бюджеті м. Києва на відповідні роки для виконання Програми, коштів інвесторів, власних коштів підприємств, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

Обсяги фінансування Програми уточнюються під час складання проекту бюджету міста Києва на відповідний рік у межах видатків для виконання окремих заходів Програми, та в цілому за Програмою.

Прогнозні обсяги фінансування на 2016 – 2018 рр. становлять 178 997,80 тис. грн, у т.ч. за рахунок:

- бюджету міста Києва – 105 017,80 тис. грн;
- інших коштів – 73 980,00 тис. грн.

## 7. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Координацію та контроль виконання заходів та Програми в цілому здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації, який забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у сфері туризму.

Відповідальний виконавець Програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, надає до Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), постійній комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики та постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку узагальнену інформацію про стан виконання Програми.

Відповідальний виконавець Програми щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Програми та у разі потреби розробляє пропозиції щодо доцільності продовження заходів, включення додаткових заходів, уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, строків виконання заходів.

Після закінчення терміну реалізації Програми відповідальний виконавець складає заключний звіт про результати її виконання та подає його на розгляд сесії Київської міської ради разом із пояснювальною запискою про кінцеві результати виконання Програми.

Додаток 1

## Напрями діяльності, завдання та заходи Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2016 - 2018 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				Очікуваний результат
						усього	за роками			
							2016	2017	2018	
1.	Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері	1.1. Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промоційної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення промо-роликів, встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними напрямками	2016	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	3999,90	3999,90			Позиціонування міста Києва як європейської туристичної столиці, збільшення кількості туристів в місті Києві на 20% щорічно
		Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	Разом	1370,00	1370,00					
	Всього по завданню 1	1.2. Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промоційної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення промо-роликів, організація їх трансляції на телебаченні та в кінотеатрах України і за кордоном, виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними напрямками	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	24 314,00		8 314,00	16 000,00	Позиціонування міста Києва як європейської туристичної столиці, збільшення кількості туристів в місті Києві на 20% щорічно
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	Разом	2 000,00		1 000,00	1 000,00		
	Всього по завданню 2		2016-2018		Бюджет міста Києва	28 313,90	3 999,90	8 314,00	16 000,00	
						Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	Разом	3 370,00	1 370,00	1 000,00
		2.1. Модернізація київського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка, переклад сайту, утримання сервера, забезпечення роботи домену в зоні travel, просування порталу на найбільших пошукових системах, забезпечення контекстної реклами, просування сторінки Київтуризм в соціальних мережах, створення мобільного додатка	2016	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	831,40	831,40			Розширення можливостей отримання інформації про місто Київ. Виведення інтернет-порталу на перші позиції пошукових систем. Осучаснення надання туристичних послуг та каналів комунікації. Підвищення конкурентоспроможності київського туристичного порталу
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	Разом	190,00	190,00				
		2.2. Модернізація київського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка, переклад сайту, утримання сервера, забезпечення роботи домену в зоні travel, просування порталу на найбільших пошукових системах, забезпечення контекстної реклами, просування сторінки Київтуризм в соціальних мережах, створення мобільного додатка	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	3 081,00		1 281,00	1 800,00	Розширення можливостей отримання інформації про місто Київ. Виведення інтернет-порталу на перші позиції пошукових систем. Осучаснення надання туристичних послуг та каналів комунікації. Підвищення конкурентоспроможності київського туристичного порталу
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	Разом	200,00		100,00	100,00		
			2016-2018		Бюджет міста Києва	3 912,40	831,40	1 281,00	1 800,00	
						Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	Разом	390,00	190,00	100,00
					Бюджет міста Києва	4 302,40	1 021,40	1 381,00	1 900,00	
						Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	Разом	1 100,00	1 100,00	
3.	Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури	3.1. Встановлення та рекламно-інформаційна підтримка комунального туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	2016	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	1 100,00	1 100,00			Надання послуг щодо забезпечення мешканців та гостей м. Києва довідковою інформацією та інформаційними матеріалами про туристичні можливості Києва
		Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	Разом	1 100,00	1 100,00					
		3.2. Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах «Бориспіль», «Київ-Жуляни»), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста тощо) та виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	7 080,00		3 550,00	3 530,00	Надання послуг щодо забезпечення мешканців та гостей м. Києва довідковою інформацією та інформаційними матеріалами про туристичні можливості Києва
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	Разом	1 000,00		500,00	500,00		
					Бюджет міста Києва	8 080,00		4 050,00	4 030,00	
						Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	Разом	8 080,00		4 050,00

## ДОКУМЕНТ

		3.3. Облаштування та обслуговування місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент транспортної інфраструктури КП «КМ ТЦ» КП «Київдорсервіс»	Бюджет міста Києва 160,00 160,00 Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	160,00 160,00			Облаштування 35 місць паркування і стоянок туристично-екскурсійного транспорту. Створення дорожніх умов для проведення автобусних екскурсій
		3.4. Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	2017-2018	Управління туризму та промоцій Департамент транспортної інфраструктури КП «КМ ТЦ» КП «Київдорсервіс»	Бюджет міста Києва 499,00 Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	499,00	300,00	199,00	Облаштування 35 місць паркування і стоянок туристично-екскурсійного транспорту. Створення дорожніх умов для проведення автобусних екскурсій.
		3.5. Встановлення нових та оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	2016	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва 966,56 Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	966,56 30,00	966,56 30,00		Створення міської системи туристичної навігації, встановлення 49 нових та оновлення 46 існуючих вказівників
		3.6. Встановлення нових та оновлення існуючих стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	2016	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва 1 824,24 Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	1 824,24 60,00	1 824,24 60,00		Створення міської системи туристичної навігації, встановлення 47 нових та оновлення 44 існуючих стендів
		3.7. Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами та стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах) різних форм	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва 9 800,00 Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	9 800,00 180,00	4 800,00 90,00	5 000,00 90,00	Створення міської системи туристичної навігації для орієнтування гостей та мешканців міста, популяризації об'єктів туристичної інфраструктури, збільшення відвідування закладів культурно-мистецького призначення
		3.8. Проведення інвестиційного конкурсу щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів	2016	Департамент економіки та інвестицій КП «Плесо» КП «КМ ТЦ» КП «КА»	Бюджет міста Києва 50,00 Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	50,00 1 500,00	50,00 1 500,00		Модернізація та розвиток туристичної інфраструктури, залучення інвестиційних коштів у туристичну сферу м. Києва
		3.9. Створення WI-FI зони в центральній частині м. Києва біля туристично привабливих об'єктів	2016	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва 500,00 Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	500,00	500,00		Можливість доступу до інтернету, в тому числі, можливість завантаження інформації про пам'ятні та туристично привабливі місця столиці. Модернізація та розвиток туристичної інфраструктури, збір інформації щодо туристичних потоків
	Всього по завданню 3				Бюджет міста Києва 21 479,80 Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	21 479,80 3 270,00	4 100,80 2 090,00	8 650,00 590,00	8 729,00 590,00
4.	Вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь	4.1. Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	2016	КП «КМ ТЦ» Департамент освіти і науки, молоді та спорту	Бюджет міста Києва 200,00 Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	200,00	200,00		Розвиток екскурсійної діяльності, популяризація історико-краєзнавчих знань серед школярів, друк методичних посібників для понад 500 шкільних закладів м. Києва
		4.2. Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва 180,00 Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	180,00	90,00	90,00	Розвиток екскурсійної діяльності, популяризація історико-краєзнавчих знань серед школярів, друк методичних посібників для понад 500 шкільних закладів м. Києва
		4.3. Модернізація та розвиток інформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності	2016	Департамент економіки та інвестицій	Бюджет міста Києва 80,00 Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	80,00	80,00		Анкета, що з'являтиметься на початку роботи з мобільним додатком і яку заповнюватиме турист, дасть змогу отримати реальну кількість туристів та визначити мету перебування у місті
		4.4. Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	2016	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва 300,00 Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	300,00	300,00		Проведення 3-х досліджень з опитуванням понад 10000 інтерв'юєрів. Вивчення потоку туристів за метою їх відвідування
		4.5. Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва 600,00 Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	600,00	300,00	300,00	Вивчення стану іноземних та внутрішніх туристичних потоків у м. Києві, їх структури, виявлення попиту на туристичні послуги та прогнозування попиту на майбутнє
	Всього по завданню 4		2016-2018		Бюджет міста Києва 1 360,00 Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	1 360,00	580,00	390,00	390,00
5.	Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном	5.1. Розвиток виставкової діяльності в місті Києві та участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном з проведенням промокампаній, у тому числі: міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UITM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, «The New York Times Travel Show», IMEX, TT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, «Познань» та інших)	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент фінансів Управління міжнародних зв'язків КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва 2 600,00 Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	2 600,00 500,00	2 600,00 500,00		Просування Києва як європейської туристичної столиці та популяризація його туристичних можливостей та потенціалу

# ДОКУМЕНТ

7

Хрещатик  
13 лютого 2018 р.  
№17 (5068)

	5.2. Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	2016	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва	188,50	188,50			Висвітлення туристичного потенціалу м. Києва за кордоном, отримання досвіду та інформації щодо тенденцій розвитку туризму в Європі. Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з містами Відень, Тбілісі, Лондон, Барселона, Тель-Авів, Берлін, Будапешт, Нью-Йорк, Париж
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00	100,00			
				Разом	288,50	288,50			
	5.3. Організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва	2016	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва	500,00	500,00			Проведення 8 - 10 прес-турів для зарубіжних ЗМІ та туристичних операторів, що дієть змогу надати актуальну інформацію щодо привабливості міста та його безпеки (країни Європи, Америки, Азії)
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	200,00	200,00			
				Разом	700,00	700,00			
	5.4. Організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в місті Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців	2016	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва	1 100,00	1 100,00			Проведення 4-х семінарів, конференцій з питань розвитку іноземного і внутрішнього туризму. Підвищення кваліфікації та обмін досвідом працівників туристичної галузі м. Києва
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	300,00	300,00			
				Разом	1 400,00	1 400,00			
	5.5. Організація та проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва	2016	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків	Бюджет міста Києва	200,00	200,00			Проведення двічі на рік презентації туристичного потенціалу міста Києва у країнах Європи, Азії, Америки
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00	100,00			
				Разом	300,00	300,00			
	5.6. Організація відряджень з участі в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва, організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва	11 500,00		5 000,00	6 500,00	Промоування Києва, як європейської туристичної столиці та популяризація його туристичних можливостей та потенціалу
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	3 000,00		1 500,00	1 500,00	
				Разом	14 500,00		6 500,00	8 000,00	
	5.7. Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організації рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організації обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери	2017-2018	Управління туризму та промоцій Департамент фінансів КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва	4 085,00		1 900,00	2 185,00	Презентація туристичного потенціалу м. Києва. Висвітлення туристичного потенціалу м. Києва за кордоном, отримання досвіду та інформації щодо тенденцій розвитку туризму в Європі. Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з містами Відень, Тбілісі, Лондон, Барселона, Тель-Авів, Берлін, Будапешт, Нью-Йорк, Париж
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	6 000,00		2 500,00	3 500,00	
				Разом	10 085,00		4 400,00	5 685,00	
	5.8. Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент освіти і науки, молоді та спорту КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва	200,00	200,00			Щорічне проведення 10-12 заходів зі спортивно-оздоровчого туризму, залучення молоді до здорового способу життя
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	50,00	50,00			
				Разом	250,00	250,00			
	5.9. Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	2017	Управління туризму та промоцій Департамент освіти і науки, молоді та спорту КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва	200,00		200,00		Щорічне проведення 10-12 заходів зі спортивно-оздоровчого туризму, залучення молоді до здорового способу життя
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00		100,00		
				Разом	300,00		300,00		
	5.10. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва	230,00	230,00			Популяризація туризму, проведення всеукраїнського туристичного квесту у м. Києві із залученням регіонів України, відзначення кращих працівників в сфері туризму м. Києва
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
				Разом	230,00	230,00			
	5.11. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва	750,00		350,00	400,00	Популяризація туризму, проведення всеукраїнського туристичного квесту у м. Києві із залученням регіонів України, відзначення кращих працівників в сфері туризму м. Києва
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
				Разом	750,00		350,00	400,00	
	5.12. Організація міжнародної співпраці з Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО) та сплата відповідного членського внеску	2016	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків	Бюджет міста Києва	373,80	373,80			Членство у найбільш впливовому світовому структурному підрозділі з питань туризму ООН. Популяризація туризму. Вивчення міжнародного туристського досвіду, участь у семінарах та стажуванні в рамках Всесвітньої туристичної організації
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
				Разом	373,80	373,80			
	5.13. Відновлення асоційованого членства у Всесвітній туристичній організації (ЮНВТО) (оплата боргу по членських внесках за 2012-2016 роки та щорічного членського внеску)	2017-2018	Управління туризму та промоцій	Бюджет міста Києва	540,00		460,00	80,00	Членство у найбільш впливовому світовому структурному підрозділі з питань туризму ООН. Популяризація туризму. Вивчення міжнародного туристського досвіду, участь у семінарах та стажуванні в рамках Всесвітньої туристичної організації
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
				Разом	540,00		460,00	80,00	
	5.14. Організація та проведення конкурсів на кращий промоційний дизайн м. Києва, екскурсію, туристичний відеоролик про м. Київ, київський туристичний арт-об'єкт	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва	1 000,00		500,00	500,00	Організація промоції міста Києва, популяризація його туристичного потенціалу
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	500,00		250,00	250,00	
				Разом	1 500,00		750,00	750,00	
	5.15. Організація та проведення відкритого публічного конкурсу на створення міського талісмана	2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТЦ»	Бюджет міста Києва	250,00			250,00	Талісман допоможе краще презентувати наше місто, і першою подією, на якій буде використано такий талісман, стане фінал Ліги чемпіонів у 2018 році
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
				Разом	250,00			250,00	
	Всього по завданню 5	2016-2018		Бюджет міста Києва	23 717,30	5 392,30	8 410,00	9 915,00	
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	10 850,00	1 250,00	4 350,00	5 250,00	
				Разом	34 567,30	6 642,30	12 760,00	15 165,00	

## ДОКУМЕНТ

6.	Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТПЦ»	6.1. Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів	2016	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	250,00	250,00			Інформаційна підтримка для 1 млн іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00	100,00			
		Разом				350,00	350,00			
		6.2. Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	650,00		250,00	400,00	Інформаційна підтримка для іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
		Разом				650,00		250,00	400,00	
		6.3. Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	2016	КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	250,00	250,00			Інформаційна підтримка для іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00	100,00					
Разом				350,00	350,00					
		6.4. Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	399,00		200,00	199,00	Інформаційна підтримка для іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
Разом					399,00		200,00	199,00		
		6.5. Забезпечення функціонування туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	2016	КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	223,20	223,20			Інформаційна підтримка іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ, надання інформаційних та супутніх послуг для понад 500 тис. осіб
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	50,00	50,00			
Разом					273,20	273,20				
		6.6. Забезпечення функціонування туристично-інформаційних центрів на залізничному вокзалі, в аеропортах «Бориспіль» та «Київ»	2016	КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	223,20	223,20			Інформаційна підтримка іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ, надання інформаційних та супутніх послуг для понад 2 млн осіб
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	50,00	50,00			
Разом					273,20	273,20				
		6.7. Витрати на діяльність КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	3 500,00		1 500,00	2 000,00	Забезпечення діяльності КП «ТПЦ» сприятиме його розвитку та туристичної сфери міста
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	3 000,00		1 500,00	1 500,00	
Разом					6 500,00		3 000,00	3 500,00		
	Всього по завданню 6		2016-2018		Бюджет міста Києва	5 495,40	946,40	1 950,00	2 599,00	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	3 300,00	300,00	1 500,00	1 500,00	
					Разом	8 795,40	1 246,40	3 450,00	4 099,00	
7.	Розвиток готельного господарства м. Києва	7.1. Проведення маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва	2016	Департамент економіки та інвестицій	Бюджет міста Києва	100,00	100,00			Розвиток готельного господарства, проведення періодичних досліджень стану готельного господарства 200 колективних закладів розміщення, аналіз їх діяльності
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
		Разом				100,00	100,00			
		7.2. Проведення маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	200,00		100,00	100,00	Розвиток готельного господарства, проведення періодичних досліджень стану готельного господарства 200 колективних закладів розміщення, аналіз їх діяльності
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
		Разом				200,00		100,00	100,00	
	Всього по завданню 7		2016-2017		Бюджет міста Києва	300,00	100,00	100,00	100,00	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
		Разом				300,00	100,00	100,00	100,00	
8.	Розвиток подієвого туризму	8.1. Організація та проведення музичної події міжнародного рівня «Atlas Weekend»	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	250,00	250,00			Подія дозволить залучити близько 30 тисяч відвідувачів, з яких 5 тисяч – іноземні туристи
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	4 000,00	4 000,00			
		Разом				4 250,00	4 250,00			
		8.2. Організація та проведення музичної події міжнародного рівня «Atlas Weekend»	2017	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	150,00		150,00		Подія дозволить залучити близько 30 тисяч відвідувачів, з яких 5 тисяч – іноземні туристи
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	2 000,00		2 000,00			
Разом					2 150,00		2 150,00			
		8.3. Організація новорічно-різдвяного селища в місті Києві на вул. Хрещатик	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	99,00	99,00			Подія дозволить залучити близько 20 тисяч відвідувачів, з яких 4 тисячі – іноземні туристи
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	1 500,00	1 500,00			
Разом						1 599,00	1 599,00			
		8.4. Організація промоційного заходу «Новий Рік на Софії»	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	100,00	100,00			Подія дозволить залучити близько 30 тисяч відвідувачів, з яких 5 тисяч – іноземні туристи
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	15 000,00	15 000,00			
Разом						15 100,00	15 100,00			



# ДОКУМЕНТ

9

Хрещатик  
13 лютого 2018 р.  
№17 (5068)

8.5. Організація та проведення фестивальної програми «12 подій в Києві»	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	1 200,00	1 200,00			12 подій на рік x 3 тисячі відвідувачів кожного заходу дозволить залучити до міста додатково близько 36 тисяч гостей
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	3 600,00	3 600,00			
			Разом	4 800,00	4 800,00			
8.6. Організація та проведення фестивалю «Писанковий Рай»	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	100,00	100,00			Подія дозволить залучити близько 20 тисяч відвідувачів, з яких 4 тисячі – іноземні туристи
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	1 000,00	1 000,00			
			Разом	1 100,00	1 100,00			
8.7. Організація та проведення фестивалю вишиванок	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	100,00	100,00			Подія дозволить залучити близько 30 тисяч відвідувачів, з яких 5 тисяч – іноземні туристи
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	500,00	500,00			
			Разом	600,00	600,00			
8.8. Організація проведення днів «Harley-Davidson в Києві»	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	200,00	200,00			Подія дозволить залучити близько 10 тисяч відвідувачів, з яких 2,5 тисячі – іноземні туристи
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	3 000,00	3 000,00			
			Разом	3 200,00	3 200,00			
8.9. Участь та підтримка проведення міських фестивалів, ярмарків та інших культурно-масових заходів, в тому числі включених до Єдиного календаря подій міста Києва	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	13 145,00		3 095,00	10 050,00	Популяризація та промоція м. Києва
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	20 000,00		10 000,00	10 000,00	
			Разом	33 145,00		13 095,00	20 050,00	
8.10. Проведення Днів Києва за кордоном	2016	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	400,00	400,00			Презентація міста за кордоном 4 рази на рік
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	1 000,00	1 000,00			
			Разом	1 400,00	1 400,00			
8.11. Організація відряджень з проведення Днів Києва за кордоном	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	3 500,00		1 500,00	2 000,00	Презентація міста за кордоном (в 2 європейських містах)
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	1 000,00		500,00	500,00	
			Разом	4 500,00		2 000,00	2 500,00	
8.12. Організація проведення Днів Європи у місті Києві	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент суспільних комунікацій КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	95,00	95,00			Організація локації «Київ туристичний» для киян та гостей міста
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	50,00	50,00			
			Разом	145,00	145,00			
8.13. Організація та проведення мистецьких, художніх та фотовиставок у міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном		Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	100,00	100,00			Проведення культурних та туристичних подій двічі на рік
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	50,00	50,00			
			Разом	150,00	150,00			
8.14. Організація відряджень з підготовки та проведення мистецьких, художніх та фотовиставок за кордоном	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП «КМ ТПЦ»	Бюджет міста Києва	1 000,00		500,00	500,00	Проведення культурних та туристичних подій
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00		50,00	50,00	
			Разом	1 100,00		550,00	550,00	
Всього по завданню 8	2016-2018		Бюджет міста Києва	20 439,00	2 644,00	5 245,00	12 550,00	
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	52 800,00	29 700,00	12 550,00	10 550,00	
			Разом	73 239,00	32 344,00	17 795,00	23 100,00	
			Бюджет міста Києва	105 017,80	18 594,80	34 340,00	52 083,00	
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	73 980,00	34 900,00	20 090,00	18 990,00	
			Разом	178 997,80	53 494,80	54 430,00	71 073,00	

Київський міський голова  
В. Кличко

## Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 17 лютого 2011 року № 9/5396

Рішення Київської міської ради № 693/3700 від 14 грудня 2017 року

Відповідно до Бюджетного кодексу України, пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про вищу освіту», постанови Кабінету Міністрів України від 27 лютого 1992 року № 96 «Про зміни в організації спеціалізації (інтернатури) випускників медичних і фармацевтичних інститутів, медичних факультетів університетів», наказу Міністерства охорони здоров'я України від 19 вересня 1996 року № 291 «Про затвердження Положення про спеціалізацію (інтернатуру) випускників вищих медичних і фармацевтичних закладів освіти III-IV рівня акредитації медичних факультетів університетів», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 03 грудня 1996 року за № 696/1721, рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», рішення Київської міської ради від 12 грудня 2016 року № 554/1558 «Про бюджет міста Києва на 2017 рік» Київська міська рада

### ВИРІШИЛА:

1. Внести до рішення Київської міської ради від 17 лютого 2011 року № 9/5396 «Про затвердження Міської цільової програми підготовки лікарських кадрів для закладів охорони здоров'я міста Києва на 2011-2017 роки» такі зміни:

в заголовку та тексті рішення слова та цифри «на 2011-2017 роки» замінити словами та цифрами «на 2011-2018 роки»;

в пунктах 3, 4 слова «Головне управління охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)» у всіх відмінках замінити словами «Департамент охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)» у відповідних відмінках.

2. Внести зміни в Міську цільову програму підготовки лікарських кадрів для закладів охорони

# ДОКУМЕНТ

здоров'я міста Києва на 2011 - 2017 роки, затверджену рішенням Київської міської ради від 17 лютого 2011 року № 9/5396 (в редакції рішення Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 848/7084), виклавши її в новій редакції, що додається.

3. Це рішення офіційно оприлюднити в газеті Київської міської ради «Хрещатик».

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань охорони здоров'я та соціального захисту та постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

**Київський міський голова**  
**В. Кличко**

Додаток  
до рішення Київської міської ради  
від 14.12.2017 № 693/3700

## ПАСПОРТ Міської цільової програми підготовки лікарських кадрів для закладів охорони здоров'я міста Києва на 2011 – 2018 роки

1.	Ініціатор розроблення програми	Департамент охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення програми	Доручення заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. від 18.09.2017 № 32676
3.	Розробник програми	Департамент охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
4.	Співрозробники програми	-
5.	Замовник (відповідальний виконавець) програми	Департамент охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
6.	Учасники (співвиконавці) програми	Департамент охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Національний медичний університет імені О.О. Богомольця
7.	Строк виконання програми	2011-2018 роки <b>Перший етап 2011 рік</b> – навчання студентів, починаючи з першого курсу по шостий курс, за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія»; навчання студентів, починаючи з другого курсу по шостий курс, за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія»; навчання студентів, починаючи з третього курсу по шостий курс, за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія»; навчання студентів, починаючи з четвертого курсу по шостий курс, за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія»; навчання студентів, починаючи з п'ятого курсу по шостий курс, за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія»; <b>Другий етап 2012 рік</b> – продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (перший – шостий курс); продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (другий – шостий курс); продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (третій – шостий курс); продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (четвертий – шостий курс) плюс новий набір студентів на навчання (четвертий – шостий курс); продовження навчання студентів, які навчалися з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (п'ятий – шостий курс) <b>Третій етап 2013 рік</b> – продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (перший – шостий курс); продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (другий – шостий курс); продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (третій – шостий курс); продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (четвертий – шостий курс) плюс новий набір студентів на навчання (четвертий – шостий курс); продовження навчання студентів, які навчалися з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (п'ятий – шостий курс) <b>Четвертий етап 2014 рік</b> – продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (перший – шостий курс); продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (другий – шостий курс); продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (третій – шостий курс); продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (четвертий – шостий курс) плюс новий набір студентів на навчання (четвертий – шостий курс) <b>П'ятий етап 2015 рік</b> – продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (перший – шостий курс); продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (другий – шостий курс); продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (третій – шостий курс); продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (четвертий – шостий курс) плюс новий набір студентів на навчання (четвертий – шостий курс) <b>Шостий етап 2016 рік</b> – продовження навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (перший – шостий курс) завершення навчання студентів, які навчалися з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (другий – шостий курс) та які навчалися з 2012 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (четвертий – шостий курс) <b>Сьомий етап 2017 рік</b> – завершення навчання студентів, які навчалися з 2011 року; навчання в інтернаті на очному відділенні за спеціальностями «Загальна практика-сімейна медицина» та «Педіатрія» <b>Восьмий етап 2018 рік</b> – завершення навчання в інтернаті на очному відділенні за спеціальностями «Загальна практика-сімейна медицина» та «Педіатрія»
8.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм)	Бюджет міста Києва
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі:	Всього у тому числі, за роками
		2011 рік 2012 рік 2013 рік 2014 рік 2015 рік 2016 рік 2017 рік 2018 рік
9.1.	коштів державного бюджету	
9.2.	коштів бюджету м. Києва	7196,0 514,5 1143,9 1360,6 1292,6 1083,5 1070,5 527,5 202,9
9.3.	коштів інших джерел	

### ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

У всьому світі первинна медико-санітарна допомога є важливим інструментом впливу на поліпшення стану здоров'я населення, профілактики захворювань, підвищення якості надання медичної допомоги, забезпечення населення доступною та якісною медичною допомогою у відповідності до стратегії та принципів європейської політики «Здоров'я для всіх». На первинну ланку охорони здоров'я припадає понад 80 % первинних звернень пацієнтів, які починають і закінчують лікування безпосередньо за місцем проживання.

Зважаючи на викладене, проблема комплектації кадрів, особливо лікарських кадрів у місті Києві, відноситься до основних проблем первинної ланки медико-санітарної допомоги галузі охорони здоров'я.

Питання кадрового забезпечення первинної ланки надання медико-санітарної допомоги населенню є ключовим у системі охорони здоров'я.

У місті Києві склалась критична ситуація щодо забезпечення лікарськими кадрами закладів охорони здоров'я, що засновані на комунальній власності територіальної громади міста Києва.

Відповідно до інформації Департаменту охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) налічується 15543 лікарських посади.

Протягом 2014-2016 років у закладах охорони здоров'я, що засновані на комунальній власності територіальної громади міста Києва, працювали 12 340 лікарів (2014 рік – 12 361, 2015 рік – 12350, 2016 рік – 12 309).

Вакантні посади лікарів у цілому по місту Києву становлять 1790 одиниць. Із загального числа працюючих лікарів осіб пенсійного віку – 2735, що становить 22,2 % працюючих. Гостро стоїть проблема кадрового забезпечення первинної медико-санітарної допомоги та фтизіатричної служби.

В 2014 році потреба в лікарях загальної практики – сімейної медицини становила 415 осіб, що становить 13 % від загальної потреби в лікарях. У 2015 році така потреба складала 398 осіб, тобто 12,3 %. А в 2016 році потреба в лікарях загальної практики – сімейної медицини – 430 осіб, що є 13,2 %. Що ж стосується педіатрів, то в 2014 році потреба в них становила 154 особи (4,8 %), в 2015 році – 150 (4,6 %), в 2016 році – 159 (4,9 %).

На сьогодні потреба в лікарських кадрах первинної медико-санітарної допомоги дорослої мережі становить 414 осіб (дільничні терапевти, лікарі загальної практики-сімейної медицини), педіатричної мережі – 154 особи (дільничні педіатри).

Відповідно до Міської цільової програми підготовки лікарських кадрів для закладів охорони здоров'я міста Києва на 2011 – 2018 роки (далі – Програма) планується направити для проходження навчання 66 студентів, що дасть можливість скоротити дефіцит лікарів первинної медико-санітарної допомоги на 11,2 %.

Враховуючи викладене, питання кадрового забезпечення первинної ланки надання медико-санітарної допомоги населенню є ключовим у системі охорони здоров'я. Розроблення Програми зумовлено необхідністю реалізації оперативних цілей, завдань та заходів Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року по сектору «Охорона здоров'я та спорт» для забезпечення системи охорони здоров'я міста Києва професійними кадрами та зменшення їх плінності.

### ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Метою Програми є створення умов для забезпечення закладів охорони здоров'я, що засновані на комунальній власності територіальної громади міста Києва, кваліфікованими лікарськими медичними кадрами, в першу чергу закладів первинної медико-санітарної допомоги. Цільове навчання молоді в Національному медичному університеті імені О.О. Богомольця призведе до зменшення соціальної напруги, пов'язаної з кадровим дефіцитом, та покращить доступність кваліфікованої лікарської допомоги населенню міста Києва, якість медичної допомоги громадянам, що, в свою чергу, призведе до зменшення кількості ускладнень, а відповідно – інвалідності та смертності населення, скорочення витрат від тимчасової та постійної непрацездатності.

Основні завдання Програми забезпечення закладів охорони здоров'я, що засновані на комунальній власності територіальної громади міста Києва, висококваліфікованими лікарськими кадрами у відповідності до потреби, що призведе в подальшому до:

створення умов для зниження рівня загальної захворюваності населення; зменшення загальної летальності; створення умов для збереження працездатності та поліпшення умов лікування хворих, збільшення тривалості їх життя;

зниження видатків на надання медичної допомоги населенню міста Києва. З метою реалізації цілей та завдань, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, розроблено Програму, що спрямована на підготовку кадрів адміністративно-управлінського персоналу з врахуванням основ сучасного менеджменту, підготовку та перепідготовку фахівців у сфері громадського здоров'я.

Реалізація Програми надасть можливість створення умов для безперешкодного доступу до вищої медичної освіти молоді, молоді із малозабезпечених та неповних сімей, забезпечить фаховими медичними працівниками з вищою освітою заклади охорони здоров'я, що засновані на комунальній власності територіальної громади міста Києва, та сприятиме цільовому направленню випускників Національного медичного університету імені О.О. Богомольця до закладів охорони здоров'я, що засновані на комунальній власності територіальної громади міста Києва.

### ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКІВ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Програма розроблена з метою забезпечення закладів охорони здоров'я, що засновані на комунальній власності територіальної громади міста Києва, лікарськими кадрами.

Прогноз соціальних наслідків затвердження Програми – покращення забезпечення закладів охорони здоров'я, що засновані на комунальній власності територіальної громади міста Києва, кваліфікованими лікарськими кадрами, що забезпечить поліпшення доступності кваліфікованої медичної допомоги населенню міста Києва.

Загальна потреба в коштах для виконання заходів, передбачених Програмою, становить 7196,0 тис. грн:

514,5 тис. грн – на 2011 рік,  
1143,9 тис. грн – на 2012 рік,  
1360,6 тис. грн – на 2013 рік,  
1292,6 тис. грн – на 2014 рік,  
1083,5 тис. грн – на 2015 рік,  
1070,5 тис. грн – на 2016 рік,  
527,5 тис. грн – на 2017 рік,  
202,9 тис. грн – на 2018 рік.

### Етапи виконання Програми

**Перший етап** – заплановані кошти в розмірі 514,5 тис. грн:

оплата за навчання студентів, починаючи з першого курсу по шостий курс, за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія»;

оплата за навчання студентів, починаючи з другого курсу по шостий курс, за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія»;

оплата за навчання студентів, починаючи з третього курсу по шостий курс, за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія»;

оплата за навчання студентів, починаючи з четвертого курсу по шостий курс, за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія»;

оплата за навчання студентів, починаючи з п'ятого курсу по шостий курс, за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія».

**Другий етап** – заплановані кошти в розмірі 1143,9 тис. грн:

– оплата за продовжене навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (перший – шостий курс);

– оплата за продовжене навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (другий – шостий курс);

– оплата за продовжене навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (третій – шостий курс);

– оплата за продовжене навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (четвертий – шостий курс) плюс новий набір студентів на навчання (четвертий – шостий курс);

– оплата за продовжене навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (п'ятий – шостий курс).

**Третій етап** – заплановані кошти в розмірі 1360,6 тис. грн:

– оплата за продовжене навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (перший – шостий курс);

– оплата за продовжене навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (другий – шостий курс);

– оплата за продовжене навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (третій – шостий курс);

– оплата за продовжене навчання студентів, які навчаються з 2011 року за спеціальностями «Лікувальна справа» та «Педіатрія» (четвертий – шостий курс);



## ДОКУМЕНТ

обсяг коштів на семестр на всіх студентів по спеціальності лікувальна справа з 5-го курсу (грн)	8950	8950	8950	8950														
обсяг коштів на семестр на всіх студентів по спеціальності лікувальна справа (грн)	271601	271601	331551	331551	382551	382551	235396	235396	193431	193431	173235	128180	0					
педіатрія з 1-го курсу (грн)	13	13	13	13	13	13	10	10	10	10	10	10						
вартість навчання за семестр на одного студента з 1-го курсу (грн)	6911	6911	6911	6911	6911	6911	6911	6911	6911	6911	6911	6911						
обсяг коштів на семестр на всіх студентів по спеціальності педіатрія з 1-го курсу (грн)	89843	89843	89843	89843	89843	89843	69110	69110	69110	69110	69110	69110						
педіатрія з 2-го курсу (грн)	9	9	9	9	9	9	8	8	8	8								
вартість навчання за семестр на одного студента з 2-го курсу (грн)	6171	6171	6171	6171	6171	6171	6171	6171	6171	6171								
обсяг коштів на семестр на всіх студентів по спеціальності педіатрія з 2-го курсу (грн)	55539	55539	55539	55539	55539	55539	49368	49368	49368	49368								
педіатрія з 3-го курсу (грн)	8	8	8	8	8	8	7	7										
вартість навчання за семестр на одного студента з 3-го курсу (грн)	5495	5495	5495	5495	5495	5495	5495	5495										
обсяг коштів на семестр на всіх студентів по спеціальності педіатрія з 3-го курсу (грн)	43960	43960	43960	43960	43960	43960	38465	38465										
педіатрія з 4-го курсу (грн)	9	9	9	9	9	9												
педіатрія з 4-го курсу (грн)			10	10	10	10	1	1										
педіатрія з 4-го курсу (грн)					10	10	0	0	0	0								
педіатрія з 4-го курсу (грн)							5	5	5	5	5	0						
загальна кількість студентів на семестр з 4-го курсу	9	9	19	19	29	29	6	6	5	5	5	0						
вартість навчання за семестр на одного студента з 4-го курсу (грн)	5495	5495	5495	5495	5495	5495	5495	5495	5495	5495	5495	5495	0					
обсяг коштів на семестр на всіх студентів по спеціальності педіатрія з 4-го курсу (грн)	49455	49455	104405	104405	159355	159355	32970	32970	27475	27475	27475	0						
педіатрія з 5-го курсу (грн)	1	1	1	1														
вартість навчання за семестр на одного студента з 5-го курсу (грн)	4100	4100	4100	4100														
обсяг коштів на семестр на всіх студентів по спеціальності педіатрія з 5-го курсу (грн)	4100	4100	4100	4100														
обсяг коштів на семестр на всіх студентів по спеціальності педіатрія (грн)	242897	242897	297847	297847	348697	348697	189913	189913	145953	145953	96585	69110	0					
Всього будуть навчатися студентів	79	79	99	99	116	116	65	65	50	50	39	27						
загальний обсяг коштів на семестр на всіх студентів за спеціальностями лікувальна справа та педіатрія (грн)	514498	514498	629398	629398	731248	731248	425309	425309	339384	339384	269820	197290	0					
загальний обсяг коштів на навчання по фінансових роках (грн)	514498	1143896		1360646		1156557		764693		609204		197290						
підготовка в інтернаті за спеціальністю «загальна практика - сімейна медицина»							2	2										
кількість місяців							4	6										
вартість підготовки в інтернаті за місяць на одного студента за спеціальністю «загальна практика - сімейна медицина» (грн)							1446	1446										
обсяг коштів на семестр на всіх студентів для підготовки в інтернаті за спеціальністю «загальна практика - сімейна медицина» (грн)	0	0	0	0	0	0	11568	17352	0	0	0	0	0	0	0			
підготовка в інтернаті за спеціальністю «загальна практика - сімейна медицина»							4	4		4								
кількість місяців							4	2		4								
вартість підготовки в інтернаті за місяць на одного студента за спеціальністю «загальна практика - сімейна медицина» (грн)							1446	1446		1446								
обсяг коштів на семестр на всіх студентів для підготовки в інтернаті за спеціальністю «загальна практика - сімейна медицина» (грн)	0	0	0	0	0	0	23136	11568	0	23136	0	0	0	0	0			
підготовка в інтернаті за спеціальністю «загальна практика - сімейна медицина»									7	7		7						
кількість місяців									4	2		4						
вартість підготовки в інтернаті за місяць на одного студента за спеціальністю «загальна практика - сімейна медицина» (грн)									1446	1446		1446						
обсяг коштів на семестр на всіх студентів для підготовки в інтернаті за спеціальністю «загальна практика - сімейна медицина» (грн)	0	0	0	0	0	0	0	0	40488	20244	0	40488	0	0	0			
підготовка в інтернаті за спеціальністю «загальна практика - сімейна медицина»											3	2						
кількість місяців											4	6						
вартість підготовки в інтернаті за місяць на одного студента за спеціальністю «загальна практика - сімейна медицина» (грн)											1446	1446						
обсяг коштів на семестр на всіх студентів для підготовки в інтернаті за спеціальністю «загальна практика - сімейна медицина» (грн)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17352	17352	0	0				
підготовка в інтернаті за спеціальністю «загальна практика - сімейна медицина»													13	13				
кількість місяців													4	6				
вартість підготовки в інтернаті за місяць на одного студента за спеціальністю «загальна практика - сімейна медицина» (грн)													1446	1446				
обсяг коштів на семестр на всіх студентів для підготовки в інтернаті за спеціальністю «загальна практика - сімейна медицина» (грн)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75192	112788	0		
підготовка в інтернаті за спеціальністю «педіатрія»							1	1	1									
кількість місяців							4	6	1									
вартість підготовки в інтернаті за місяць на одного студента за спеціальністю «педіатрія» (грн)							1287	1287	1287									
обсяг коштів на семестр на всіх студентів для підготовки в інтернаті за спеціальністю «педіатрія» (грн)	0	0	0	0	0	0	5148	7722	1287	0	0	0	0	0	0			
підготовка в інтернаті за спеціальністю «педіатрія»							8	8		8								
кількість місяців							4	2		5								
вартість підготовки в інтернаті за місяць на одного студента за спеціальністю «педіатрія» (грн)							1287	1287		1287								
обсяг коштів на семестр на всіх студентів для підготовки в інтернаті за спеціальністю «педіатрія» (грн)	0	0	0	0	0	0	41184	20592	0	51480	0	0	0	0	0			
підготовка в інтернаті за спеціальністю «педіатрія»									8	8		8						
кількість місяців									4	2		5						
вартість підготовки в інтернаті за місяць на одного студента за спеціальністю «педіатрія» (грн)									1287	1287		1287						
обсяг коштів на семестр на всіх студентів для підготовки в інтернаті за спеціальністю «педіатрія» (грн)	0	0	0	0	0	0	0	0	41184	20592	0	51480	0	0	0			
підготовка в інтернаті за спеціальністю «педіатрія»											8	7	7					
кількість місяців											4	6	1					

вартість підготовки в інтернатурі за місяць на одного студента за спеціальністю «педіатрія» (грн)												1287	1287	1287		
обсяг коштів на семестр на всіх студентів для підготовки в інтернатурі за спеціальністю «педіатрія» (грн)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41184	54054	9009	0	
підготовка в інтернатурі за спеціальністю «педіатрія»														10	10	10
кількість місяців														4	6	1
вартість підготовки в інтернатурі за місяць на одного студента за спеціальністю «педіатрія» (грн)														1287	1287	1287
обсяг коштів на семестр на всіх студентів для підготовки в інтернатурі за спеціальністю «педіатрія» (грн)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51480	77220	12870
Всього будуть підготовлені в інтернатурі за спеціальностями «загальна практика-сімейна медицина» та «педіатрія»								15	15	16	27	11	24	34	27	10
загальний обсяг коштів на семестр на всіх студентів для підготовки в інтернатурі за спеціальностями «загальна практика-сімейна медицина» та «педіатрія» (грн)	0	0	0	0	0	0	0	81036	57234	82959	115452	58536	163374	135681	190008	12870
загальний обсяг коштів на підготовку в інтернатурі за спеціальностями «загальна практика-сімейна медицина» та «педіатрія» по фінансових роках(грн)	0	0	0	0	0	0	0	81036	140193	173988	299055	202878				

розмір плати за весь строк навчання або за надання додаткових освітніх послуг встановлюється вищим навчальним закладом у грошовій одиниці України - гривні, з урахуванням офіційно визначеного рівня інфляції за попередній календарний рік (п.6 ст. 64 Закону України «Про вищу освіту»)

**Київський міський голова  
В. Кличко**

Додаток 4  
до Програми  
від 14.12.2017 № 693/3700

### Результативні показники Програми

Показники	7 етап 2017 рік		8 етап 2018 рік	
	Січень - червень	Вересень - грудень	Січень - червень	Вересень - грудень
Показники витрат				
Обсяг фінансування, грн	527,5		202,9	
Показники продукту				
Кількість студентів по спеціальності лікувальна справа, осіб	24			
Кількість інтернів по спеціальності «загальна практика-сімейна медицина», осіб	10	13	13	
Кількість інтернів по спеціальності «педіатрія», осіб	16	18	10	10
Кількість інтернів, які закінчили повністю навчання, осіб	15		23	
Показники ефективності				
Середні витрати на 1 студента по спеціальності лікувальна справа, грн	7 218			
Середні витрати на 1 інтерна по спеціальності «загальна практика-сімейна медицина», грн	6 652	5 784	8 676	
Середні витрати на 1 студента по спеціальності педіатрія, грн.	6 439			
середні витрати на 1 інтерна по спеціальності «педіатрія», грн	4 505	5 148	7 722	1 287
Показники якості				
Відсоток чисельності студентів по спеціальності «лікувальна справа» у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього року	89			
Відсоток чисельності студентів по спеціальності «педіатрія» у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього року	65			
Відсоток чисельності лікарів-інтернів по спеціальності «загальна практика-сімейна медицина» у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього року	164		57	
Відсоток чисельності лікарів-інтернів по спеціальності «педіатрія» у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього року	108		39	

**Київський міський голова  
В. Кличко**

## Про звернення Київської міської ради до Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України щодо реалізації Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання»

Рішення Київської міської ради № 709/3716 від 20 грудня 2017 року

Відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» Київська міська рада

### ВИРІШИЛА:

1. Направити звернення Київської міської ради до Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України щодо реалізації Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

2. Офіційно оприлюднити це рішення у газеті Київської міської ради «Хрещатик».

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

**Київський міський голова  
В. Кличко**

## Звернення Київської міської ради до Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України щодо реалізації Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання»

З 2 серпня 2017 року набрав чинності в повному обсязі Закон України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон). Відповідно до пункту 1 частини першої статті 1 Закону державною допомогою суб'єктам господарювання визнається підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.

Зазначеним Законом встановлено нову процедуру прийняття рішень про надання державної допомоги суб'єктам господарювання з обов'язковим повідомленням уповноваженого органу заздалегідь.

Уповноваженим органом, до функцій якого, зокрема, належить розгляд повідомлень про нову державну допомогу від надавачів такої допомоги у порядку, встановленому Законом, надання обов'язкових для розгляду рекомендацій щодо державної допомоги та роз'яснень з питань застосування законодавства у сфері державної допомоги, а також прийняття рішень про тим-

часове припинення та повернення незаконної державної допомоги, визнаної недопустимою для конкуренції, визначено Антимонопольний комітет України (далі – Комітет).

Дія цього Закону розповсюджується як на державні органи, так і на органи місцевого самоврядування усіх рівнів та зачіпає право територіальних громад у частині свободи прийняття рішень з питань соціально-економічного розвитку територій, оскільки державна допомога, надана без повідомлення Комітету, або надана всупереч рішенням Комітету про недопустимість державної допомоги для конкуренції, відповідно до Закону є незаконною державною допомогою.

Варто зазначити, що Закон України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» є рамковим і передбачає розробку низки підзаконних нормативно-правових актів, якими буде визначено конкретні норми для кожної з процедур, передбачених Законом.

Відповідно до пункту 5 прикінцевих та перехідних положень Закону Кабінет Міністрів України зобов'язано протягом трьох місяців з дня набрання чинності цим Законом забез-

печити прийняття нормативно-правових актів, передбачених цим Законом.

Однак на сьогодні постановою Кабінету Міністрів України від 04.07.2017 № 468 затверджено лише Порядок повернення незаконної державної допомоги, недопустимої для конкуренції.

Так, важливим критерієм отримання законної державної допомоги, яку не доведеться повертати в майбутньому, є належне використання отримувачем державної допомоги згідно з цілями, на які таку допомогу було надано.

Відповідно до частини другої статті 6 Закону Кабінет Міністрів України визначає критерії оцінки допустимості окремих категорій державної допомоги, що надається для цілей, передбачених частиною першою статті 6 Закону, зокрема, сприяння соціально-економічному розвитку регіонів, рівень життя в яких є низьким або рівень безробіття є високим; виконання загальнодержавних програм розвитку або розв'язання соціальних та економічних проблем загальнонаціонального характеру; сприяння окремим видам господарської діяльності або суб'єктам господарювання в окремих економічних зонах.

Разом з тим, згідно з пунктом 2 частини другої статті 3 Закону перелік послуг, що становлять загальний економічний інтерес, також встановлюється Кабінетом Міністрів України.

Відповідно до пункту 14 частини першої статті 1 Закону послуги, що становлять загальний економічний інтерес, – це послуги, пов'язані із задоволенням особливо важливих загальних потреб громадян, що не можуть надаватися на комерційній основі без державної підтримки.

Але на сьогодні критеріїв оцінки допустимості окремих категорій державної допомоги та переліку послуг, що становлять загальний економічний інтерес, Кабінетом Міністрів України не затверджено, що є першим кроком до зволання процесу та відтермінування надання державної допомоги.

У зв'язку з цим відсутність відповідних нормативно-правових актів, які встановлюють механізм виконання Закону, може призвести до визнання державної допомоги недопустимою для конкуренції, наслідком якої відповідно до положення статті 14 Закону є обов'язок повернення її у повному обсязі.

Не визначено також чітких критеріїв, за якими ресурси держави чи місцевого самоврядування відповідно до цього Закону мають бути віднесені до державної допомоги.

Тобто Кабінетові Міністрів України доцільно визначити для кожної категорії державної допомоги чіткі умови її функціонування.

Також відповідно до частини дев'ятої статті 9 Закону вимоги до відомостей про господарську діяльність суб'єкта господарювання, який має намір отримати державну допомогу, визначаються відповідним надавачем державної допомоги з урахуванням вимог щодо подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу, встановлених уповноваженим органом.

Таким чином, надавач державної допомоги має самостійно визначити вимоги та необхідний обсяг відомостей про господарську діяльність суб'єкта господарювання, який має намір отримати державну допомогу, для подання такої інформації до Антимонопольного комітету України.

Варто зазначити, що відповідно до Закону на надавачів та отримувачів допомоги покладается широкий спектр прав і обов'язків, тому виникла необхідність у чіткому роз'ясненні щодо їх виконання для представників органів місцевого самоврядування, на які припадає велика кількість випадків необхідної підтримки суб'єктів господарювання.

У зв'язку з цим неможливість практичного забезпечення виконання деяких норм Закону може спричинити затримку реалізації державних, обласних та місцевих програм, а також оперативної фінансової підтримки комунальних підприємств, спрямованих на забезпечення життєдіяльності територіальних громад.

З метою забезпечення прозорості та ефективності функціонування системи державної допомоги та уникнення ситуації правової невизначеності Київська міська рада звертається до Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України з проханням встановити чіткий механізм реалізації Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» шляхом прийняття відповідних нормативно-правових актів.

**Київський міський голова  
В. Кличко**

## Про надання статусу скверу земельній ділянці, розташованій між будинками 7-а та 9-а на вул. Академіка Туполева у Святошинському районі м. Києва

Рішення Київської міської ради № 536/3543 від 28 листопада 2017 року

Відповідно до статті 19, 186 Земельного кодексу України, Закону України «Про державну реєстрацію речових прав на нерухоме майно та їх обтяжень», пункту 34 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Правил утримання зелених насаджень у населених пунктах України, затверджених наказом Міністерства будівництва, архітектури та житлово-комунального господарства України від 10.04.2006 №105, з метою раціонального використання і збереження зелених насаджень Київська міська рада

### ВИРШИЛА:

1. Надати статус скверу земельній ділянці площею 0,4 га, розташованій між будинками 7-а та 9-а на вул. Академіка Туполева у Святошинському районі м. Києва, згідно з додатком до цього рішення (план-схема додається).

2. Комунальному підприємству по утриманню зелених насаджень Святошинського району м. Києва в установленому порядку:

2.1 Здійснити організаційно-правові заходи щодо оформлення права постійного користування земельною ділянкою, визначеною пунктом 1 цього рішення.

2.2 У місячний термін з дня набуття чинності рішенням про надання земельної ділянки у користування вжити заходів щодо державної реєстрації права користування на земельну ділянку, визначену пунктом 1 цього рішення.

3. Київському комунальному об'єднанню зеленого будівництва та експлуатації зелених насаджень міста «Київзеленбуд» здійснити організаційно-правові заходи щодо благоустрою земельної ділянки, визначеної пунктом 1 цього рішення.

4. Внести зміни до Програми комплексного розвитку зеленої зони міста Києва до 2010 року та концепції формування зелених насаджень в центральній частині міста, затвердженої рішенням Київської міської ради від 19.07.2005 №806/3381, включивши до переліку озелених територій загального користування міста Києва, що відповідають типологічним ознакам та планувальним вимогам (таблиця №2), земельну ділянку, зазначену в пункті 1 цього рішення.

5. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) вирішити в установленому порядку питання фінансування заходів, передбачених пунктами 2 та 3 цього рішення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань екологічної політики.

**Київський міський голова  
В. Кличко**

*Додаток не друкується. Ознайомитися з ним можна в секретаріаті Київради*

## Про надання статусу скверу земельній ділянці за адресою: просп. Алішера Навої, 57, площею 0,3943 га, у Дніпровському районі м. Києва

Рішення Київської міської ради № 688/3695 від 14 грудня 2017 року

Відповідно до статей 19, 186 Земельного кодексу України, Закону України «Про державну реєстрацію речових прав на нерухоме майно та їх обтяжень», пункту 34 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Правил утримання зелених насаджень у населених пунктах України, затверджених наказом Міністерства будівництва, архітектури та житлово-комунального господарства України від 10 квітня 2006 року № 105, з метою раціонального використання і збереження зелених насаджень Київська міська рада

### ВИРШИЛА:

1. Надати статус скверу земельній ділянці орієнтовною площею 0,3943 га, розташованій за адресою: просп. Алішера Навої, 57 у Дніпровському районі м. Києва, згідно з додатком до цього рішення (план-схема додається).

2. Комунальному підприємству по утриманню зелених насаджень Дніпровського району м. Києва в установленому порядку:

2.1 Здійснити організаційно-правові заходи щодо оформлення права постійного користування земельною ділянкою, визначеною пунктом 1 цього рішення.

2.2 У місячний термін з дня набуття чинності рішенням про надання земельної ділянки у користування вжити заходів щодо державної реєстрації права користування на земельну ділянку, визначену пунктом 1 цього рішення.

3. Київському комунальному об'єднанню зеленого будівництва та експлуатації зелених насаджень міста «Київзеленбуд» здійснити організаційно-правові заходи щодо благоустрою земельної ділянки, визначеної пунктом 1 цього рішення.

4. Внести зміни до Програми комплексного розвитку зеленої зони міста Києва до 2010 року та концепції формування зелених насаджень в

центральній частині міста, затвердженої рішенням Київської міської ради від 19.07.2005 №806/3381 та продовженої на період до 2017 року рішенням Київської міської ради від 07.07.2016 №572/572, включивши до переліку озелених територій загального користування міста Києва, що відповідають типологічним ознакам та планувальним вимогам (таблиця №2), земельну ділянку, зазначену в пункті 1 цього рішення.

5. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) вирішити в установленому порядку питання фінансування заходів, передбачених пунктами 2 та 3 цього рішення.

6. Опублікувати це рішення у газеті Київської міської ради «Хрещатик» в установленому порядку.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань екологічної політики.

**Київський міський голова  
В. Кличко**

*Додаток не друкується. Ознайомитися з ним можна в секретаріаті Київради*

## Про надання статусу ландшафтного заказника місцевого значення «Радунка» земельним ділянкам у Дніпровському районі м. Києва

Рішення Київської міської ради №715/3722 від 20 грудня 2017 року

Відповідно до Земельного кодексу України, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про охорону навколишнього природного середовища», Закону України «Про природно-заповідний фонд України», Правил утримання зелених насаджень у населених пунктах України, затверджених наказом Міністерства будівництва, архітектури та житлово-комунального господарства України від 10 квітня 2006 року №105, враховуючи звернення громадян, з метою підвищення рекреаційного потенціалу міста Києва, раціонального використання та збереження зелених насаджень Київська міська рада

### ВИРШИЛА:

1. Надати статус ландшафтного заказника земельним ділянкам, що розташовані навколо озера Радунка у Дніпровському районі м. Києва, а саме:

1) на вул. Марка Черемшини площею 887,68 кв.м (кадастровий номер 8 000 000 000:66:148:072);

2) на вул. Марка Черемшини №17 площею 91481,72 кв.м (кадастровий номер 8 000 000 000:66:148:102);

3) відрізок від залізниці Дарниця-Петрівка до вул. Райдужної площею 19032,4 кв.м (кадастровий номер 8 000 000 000:66:148:123);

4) на вул. Марка Черемшини площею 9589,92 кв.м (кадастровий номер 8 000 000 000:66:148:131);

5) на вул. Марка Черемшини площею 1767,86 кв.м (кадастровий номер 8 000 000 000:66:148:132);

6) на вул. Райдужній площею 44348,82 кв.м (кадастровий номер 8 000 000 000:66:148:137);

7) на вул. Райдужній площею 32395,93 кв.м (кадастровий номер 8 000 000 000:66:148:138);

8) на вул. Марка Черемшини площею 1779,22 кв.м (кадастровий номер 8 000 000 000:66:148:152);

9) будівельний майданчик №7 площею 3744,32 кв.м (кадастровий номер 8 000 000 000:66:148:001);

10) на вул. Марка Черемшини №17 площею 57575,08 кв.м (кадастровий номер 8 000 000 000:66:148:201);

11) на вул. Райдужній площею 13833,87 кв.м (кадастровий номер 8 000 000 000:66:148:202);

12) на вул. Марка Черемшини площею 1487,41 кв.м (кадастровий номер 8 000 000 000:66:148:203);

13) на вул. Марка Черемшини площею 836,37 кв.м (кадастровий номер 8 000 000 000:66:148:204);

згідно з додатком до цього рішення (план-схема додається).

2. Внести зміни до Програми комплексного розвитку зеленої зони міста Києва до 2010 року та концепції формування зелених насаджень в центральній частині міста, затверджених рішенням Київської міської ради від 19.07.2005 №806/3381 та продовжених рішенням Київської міської ради від 27 листопада 2009 року №714/2783 (таблиця 2 «Озеленені території загального користування м. Києва, що відповідають типологічним ознакам та планувальним вимогам»), а саме: додати ландшафтний заказник загальною площею 27,876 га згідно з пунктом 1 цього рішення.

3. Київському комунальному об'єднанню зеленого будівництва та експлуатації зелених насаджень міста «Київзеленбуд» виконавчого органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації):

3.1. Здійснити організаційно-правові заходи щодо оформлення та благоустрою земельних

ділянок, визначених у пункті 1 цього рішення.

3.2. Залучити бюджетні кошти та кошти меценатів для благоустрою та озеленення земельних ділянок, визначених у пункті 1 цього рішення.

4. Комунальному підприємству по утриманню зелених насаджень Дніпровського району виконавчого органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації):

4.1. Здійснити організаційно-правові заходи щодо прийняття на баланс та оформлення права постійного користування земельними ділянками, визначеними в пункті 1 цього рішення.

4.2. Забезпечити розробку проектно-документації щодо створення та організації ландшафтного заказника.

5. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) вирішити в установленому порядку питання фінансування заходів, передбачених пунктами 3 та 4 цього рішення.

6. Оприлюднити це рішення в газеті Київської міської ради «Хрещатик».

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань екологічної політики.

**Київський міський голова  
В. Кличко**

*Додаток не друкується. Ознайомитися з ним можна в секретаріаті Київради*

## Про надання статусу скверу земельній ділянці у пров. Татарському, 2 у Шевченківському районі м. Києва

Рішення Київської міської ради №720/3727 від 20 грудня 2017 року

Відповідно до статей 19, 186 Земельного кодексу України, пункту 34 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статей 7, 51-53 Закону України «Про природно-заповідний фонд України», Правил утримання зелених насаджень у населених пунктах України, затверджених наказом Міністерства будівництва, архітектури та житлово-комунального господарства України від 10.04.2006 № 105, з метою раціонального використання і збереження зелених насаджень та збільшення площі зелених насаджень Київська міська рада

### ВИРШИЛА:

1. Надати статус скверу земельній ділянці площею 0,1017 га у пров. Татарському, 2 у Шевченківському районі м. Києва (кадастровий номер 8000000000:91:089:0033).

2. Київському комунальному об'єднанню зеленого будівництва та експлуатації зелених насаджень міста «Київзеленбуд» в установленому порядку:

2.1. Здійснити відповідні організаційно-правові заходи щодо оформлення права постійного користування земельною ділянкою, визначеною пунктом 1 цього рішення.

2.2. У місячний термін з дня набрання чинності рішенням про надання земельної ділянки у користування вжити заходів щодо державної реєстрації права користування на земельну ділянку, визначену пунктом 1 цього рішення, відповідно до вимог Закону України «Про державну реєстрацію речових прав на нерухоме майно та їх обтяжень».

3. Київському комунальному об'єднанню зеленого будівництва та експлуатації зелених насаджень міста «Київзеленбуд» здійснити організаційно-правові заходи щодо благоустрою земельної ділянки, визначеної пунктом 1 цього рішення.

4. Внести зміни до Програми розвитку зеленої зони м. Києва до 2010 року та концепції формування зелених насаджень в центральній частині міста, затверджених рішенням Київської міської ради від 19.07.2005 № 806/3381, продовжених на період до 2015 року рішенням Київської міської ради від 27.11.2009 № 714/2783 та до 31.12.2017 рішенням Київської міської ради №572/572 від 07.07.2016, додавши земельну ділянку, визначену пунктом 1 цього рішення, до переліку скверів Шевченківського району м. Києва.

5. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) вирішити в установленому порядку питання фінансування заходів, передбачених пунктами 2 та 3 цього рішення.

6. Опублікувати це рішення в газеті Київської міської ради «Хрещатик» в установленому порядку.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань екологічної політики та на постійну комісію Київської міської ради з питань містобудування, архітектури та землекористування.

**Київський міський голова  
В. Кличко**

## Про надання статусу скверу земельній ділянці, розташованій біля бульвару Тараса Шевченка, 6 у Шевченківському районі м. Києва

Рішення Київської міської ради №721/3728 від 20 грудня 2017 року

Відповідно до статей 19, 186 Земельного кодексу України, Закону України «Про державну реєстрацію речових прав на нерухоме майно та їх обтяжень», пункту 34 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статей 7, 51, 53 Закону України «Про природно-заповідний фонд України», абзаци 10 частини першої статті 1 Закону України «Про мораторій на видалення зелених насаджень на окремих об'єктах благоустрою зеленого господарства м. Києва», Правил утримання зелених насаджень у населених пунктах України, затверджених наказом Міністерства будівництва, архітектури та житлово-комунального господарства України від 10.04.2006 № 105, з метою раціонального використання і збереження зелених насаджень Київська міська рада

### ВИРШИЛА:

1. Надати статус скверу земельній ділянці орієнтовною площею 0,02 га, розташованій біля бульвару Тараса Шевченка, 6 у Шевченківському районі м. Києва, згідно з додатком до цього рішення (план-схема додається).

2. Київському комунальному об'єднанню зеленого будівництва та експлуатації зелених насаджень міста «Київзеленбуд» в установленому порядку:

2.1. Здійснити організаційно-правові заходи щодо оформлення права постійного користування земельною ділянкою, визначеною пунктом 1 цього рішення.

2.2. У місячний термін з дня набрання чинності рішенням про надання земельної ділянки у користування вжити заходів щодо державної реєстрації права користування земельною ділянкою, визначеною пунктом 1 цього рішення.

3. Київському комунальному об'єднанню зеленого будівництва та експлуатації зелених насаджень міста «Київзеленбуд» здійснити організаційно-правові заходи щодо благоустрою земельної ділянки, визначеної пунктом 1 цього рішення.

4. Внести зміни до Програми комплексного розвитку зеленої зони міста Києва до 2010 року

та концепції формування зелених насаджень в центральній частині міста, затвердженої рішенням Київської міської ради від 19.07.2005 № 806/3381 (із змінами та доповненнями), включивши до переліку озелених територій загального користування міста Києва, що відповідають типологічним ознакам та планувальним вимогам (таблиця №2), земельну ділянку, зазначену в пункті 1 цього рішення.

5. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) вирішити в установленому порядку питання фінансування заходів, передбачених пунктами 2 та 3 цього рішення.

6. Офіційно оприлюднити це рішення в газеті Київської міської ради «Хрещатик».

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань екологічної політики та на постійну комісію Київської міської ради з питань містобудування, архітектури та землекористування.

**Київський міський голова  
В. Кличко**

*Додаток не друкується. Ознайомитися з ним можна в секретаріаті Київради*

ОГОЛОШЕННЯ про намір передати в оренду об'єкти, що належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва										
ОРЕНДОДАВЕЦЬ – ДЕПАРТАМЕНТ КОМУНАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ М. КИЄВА ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)										
№ п/п	Балансоутримувач (юридична адреса, контактний телефон)	Дані про об'єкт оренди								
		Характеристика	Місцезнаходження	Загальна площа, кв.м	Орендна ставка у %	Запропонована заявником мета використання приміщення	Строк оренди запропонований заявником	Орендна плата за 1 кв.м, грн	Розмір місячної орендної плати, грн	Вартість об'єкта оренди, грн без ПДВ
1	Київська міська клінічна лікарня № 10 03069, м. Київ, просп. Голосієвський, 59-б, тел. 525-32-73	1 поверх	просп. Голосієвський, 59-б, літ. Г	54,06	10	Розміщення приватного закладу охорони здоров'я (кабінет комп'ютерної томографії)	Станом на 30.11.2017			
							2 роки 364 дні	157,54	8516,67	1022000,0
2	Дитяча клінічна лікарня № 9 Подільського району (04073, Копилівська, 1/7, тел. 468-50-70)	1 поверх	Турівська, 26	2,00	9	Торговельний автомат, що відпускає вільночольні товари	Станом на 31.10.2017			
							2 роки 364 дні	232,88	465,75	62100,00
3	КП "Київжитло-спецексплуатація" (вул. Володимирська, 51-а, тел. 234-23-24)	1 поверх	Харківське шосе, 144-в літ. А	77,90	5	Розміщення суб'єкта господарювання, що здійснює побутове обслуговування населення	Станом на 31.08.2017			
							2 роки 364 дні	87,23	6795,00	1630800,00
4	КП "Київжитло-спецексплуатація" (вул. Володимирська, 51-а, тел. 234-23-24)	1 поверх	Солом'янська, 37 літ. А	105,40	1 (для площі 20,0 кв.м)	Розміщення громадської організації	Станом на 31.10.2017			
							2 роки 364 дні	16,47	5957,20	2083700,00
5	КП "Київжитло-спецексплуатація" (вул. Володимирська, 51-а, тел. 234-23-24)	1 поверх, підвал	Симона Петлюри, 5 літ. А	215,50	1 грн на рік (для площі 100,0 кв.м)	Розміщення громадської організації з реабілітації ветеранів, інвалідів та інших осіб – учасників АТО	Станом на 31.08.2017			
							2 роки 364 дні	117,55	13577,24	4342700,00
6	Київська міська клінічна шкільно-венеологічна лікарня (04209, Богатирська, 32, тел. 413-41-40)	1 поверх (частина холу консульта-тивної поліклініки)	Богатирська, 32	2,00	9	Торговельний автомат, що відпускає продовольчі товари	Станом на 31.10.2017			
							2 роки 364 дні	195,00	390,00	52000,00
7	Київська міська клінічна шкільно-венеологічна лікарня (04209, Богатирська, 32, тел. 413-41-40)	1 поверх (частина холу головного корпусу)	Богатирська, 32	2,00	9	Торговельний автомат, що відпускає продовольчі товари	Станом на 31.10.2017			
							2 роки 364 дні	195,00	390,00	52000,00
8	Дитяча клінічна лікарня № 3 Солом'янського району м. Києва (03151, Волинська, 21, тел. 242-22-95)	1 поверх	Волинська, 21	2,0	9	Торговельний автомат, що відпускає продовольчі товари	Станом на 30.11.2017			
							2 роки 364 дні	206,25	412,50	55000,00
9	КП МА "Київ" (Жуляни) 03036 м. Київ, просп. Повітрофлотський, 79, тел. 339-23-49	1 поверх	просп. Повітрофлотський 86-а, літ.Х	143,80	8	Розміщення складу	Станом на 31.10.2017			
							2 роки 364 дні	69,75	10030,67	1504600,00
10	КП "Плесо" (02660, м. Київ, Микільсько-Слобідська, 7, тел. 541-06-96)	Нежитлова споруда (тільки навес)	Святошинський р-н, просп. Перемоги, б/н-Д, 17	21,0	8	Розміщення кафе, яке не здійснює продаж товарів підкацізної групи (сезонно з 01 травня по 31 жовтня календарного року)	Станом на 31.12.2017			
							2 роки 364 дні	157,15	3300,20	495030,00
11	Київська міська студентська поліклініка (03056, м. Київ, Політехнічна, 25/29, тел. 236-58-97)	1 поверх (частина холу)	Політехнічна, 25/29	6,0	8	Розміщення торговельного об'єкта з продажу продовольчих товарів, крім товарів підкацізної групи	Станом на 30.11.2017			
							2 роки 364 дні	209,56	1257,33	188600,00
12	Київська міська клінічна лікарня № 6 (03126, м. Київ, просп. Комарова, 3, тел. 497-12-38)	1, 2 поверхи	просп. Космонавта Комарова, 3, к.5	835,90	10	Розміщення приватного закладу охорони здоров'я	Станом на 31.12.2017			
							2 роки 364 дні	160,89	134489,17	16138700,00
13	Центр медико-соціальної та трудової реабілітації психічно хворих № 2 (02192, м. Київ, вул. Мировіпольська, 8, тел. 543-87-40)	підвал	вул. Мировіпольська, 8, літ.А-1	41,2	8	Розміщення складу	Станом на 30.09.2017			
							2 роки 364 дні	87,91	13687,33	2053100,00

Для ознайомлення з об'єктами оренди необхідно звертатись за телефонами до Балансоутримувача. Термін прийняття заяв про оренду – 10 робочих днів з наступного дня після публікації оголошення. Заяви про оренду приймаються за адресою: вул. Хрещатик, 10, Департамент комунальної власності м. Києва. Отримати довідкову інформацію можна за адресою: 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 10, Департамент комунальної власності м. Києва, каб. 524, телефони для довідок: 202-61-77, 202-61-76, 202-61-96.

Ухвалою Окружного адміністративного суду міста Києва від 12.01.2018 року по справі № 826/15702/17 суддею Шейко Т.І. відкрито провадження в адміністративній справі за позовом Грищенко Ніни Петрівни до Виконавчого органу Київської міської ради про встановлення відсутності компетенції (повноважень) в органу місцевого самоврядування – Виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на встановлення тарифів та структури тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій; визнання протиправним пункт перший Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 06 червня 2017 року №668 "Про встановлення тарифів та структури тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій та внесення змін до деяких розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)", яким встановлені "Тарифи та структура тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій, які надаються підприємствами, що належить до комунальної власності територіальної громади міста Києва, по кожному будинку окремо для здійснення розрахунків із споживачами залежно від оплати останніми не пізніше або після 20 числа місяця, що настає за розрахунковим"; скасування пункту першого Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 06 червня 2017 року №668 "Про встановлення тарифів та структури тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій та внесення змін до деяких розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)", яким встановлені "Тарифи та структура тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій, які надаються підприємствами, що належить до комунальної власності територіальної громади міста Києва, по кожному будинку окремо для здійснення розрахунків із споживачами залежно від оплати останніми не пізніше або після 20 числа місяця, що настає за розрахунковим". Судове засідання призначено на 12.03.2018 о 14.00 та відбудеться в приміщенні Окружного адміністративного суду міста Києва за адресою: місто Київ, вул. Болбочана Петра, 8, корпус 1, зал судового засідання № 1.

Ухвалою Окружного адміністративного суду міста Києва від 13.12.2017 року у справі № 826/16279/17 суддею Аверковою В. В. відкрито провадження в адміністративній справі за позовом Антонової Марії Андріївни, Олійника Дмитра Вячеславовича до Київської міської державної адміністрації про визнання незаконним та нечинним з моменту прийняття розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 6 червня 2017 року № 668 "Про встановлення тарифів та структури тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій та внесення змін до деяких розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)". Судове засідання призначено на 21.02.2018 о 10.30 та відбудеться в приміщенні Окружного адміністративного суду міста Києва за адресою: місто Київ, вул. Велика Васильківська, 81-а, зал судового засідання № 101.

Київська міська державна адміністрація повідомляє про припинення дії інвестиційного договору: Відповідно до рішення 19.12.2017 постійно діючої конкурсної комісії по залученню інвесторів до фінансування будівництва, реконструкції, реставрації тощо об'єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно-транспортної інфраструктури міста Києва, утвореної розпорядженням Київської міської державної адміністрації від 22.10.2007 № 1403, з 01.02.2018 фактично припинено інвестиційний договір від 02.12.2014 № 050-13/1/143 "Про будівництво Wi-Fi мережі в Київському метрополітені для надання якісних телекомунікаційних послуг жителям та гостям міста", укладений між Департаментом економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП "Київський метрополітен" та ТОВ "Москіто Мобайл" (код ЄДРПОУ 38824876).

**Подільська районна в місті Києві державна адміністрація**  
оголошує про намір передати в оренду приміщення 1-го поверху площею 153,50 кв.м в будинку за адресою: м. Київ, вул. Сайцицького, 24-а літ. А, вартість приміщення 2242500,00 грн (без ПДВ), орендна плата за перший місяць оренди – 5725,00 грн (3%), на строк 2 роки 364 дні, для розміщення фізкультурно-спортивного закладу. Балансоутримувач – КП "Керуюча компанія з обслуговування житлового фонду Подільського району м. Києва" м. Київ, вул. Хорива, 36, тел. 425-22-86.  
Термін прийняття заяв про оренду – 10 робочих днів з дня публікації оголошення.  
Заяви про оренду приймаються за адресою: м. Київ, Конрактна пл., 2, Подільська районна в місті Києві державна адміністрація. Довідкова інформація за телефоном 485-18-87.

Дніпровська районна в місті Києві державна адміністрація оголошує про намір передати майно в оренду  
Характеристика об'єкта оренди станом: нежитлове приміщення (підвал) загальною площею 87,00 кв.м, розташоване за адресою: вулиця Краківська, буд. 4. Вартість об'єкта оренди станом на 31.12.2017 – 1 081 200,00 грн без ПДВ.  
Балансоутримувач: комунальне підприємство "Керуюча компанія з обслуговування житлового фонду Дніпровського району м. Києва" (вулиця Чельєвська, 9-а, тел. 517-74-11).  
За заявою ініціатора цільове використання та строк оренди: для розміщення громадської організації інвалідів на площі, що не використовується для провадження підприємницької діяльності, термін оренди 2 роки 364 дні.  
Ставка орендної плати – 1% (на площу 50,00 кв. м) та 7% (на площу 37,00), місячна орендна плата – 3200,11 грн, без ПДВ.  
Заявником на право оренди можуть бути запропоновані інші варіанти цільового призначення, в такому випадку стартова орендна плата буде розраховуватись відповідно до більшої орендної ставки.  
Заяви про намір оренди приймаються протягом 10 робочих днів, з наступного дня публікації за адресою: 02094, м. Київ, бульвар Праці, 1/1, кб.311. Довідка за телефоном 296-56-56.

Оголошення про намір передати в оренду наступні об'єкти, що належать до сфери управління Деснянської районної в місті Києві державної адміністрації. Балансоутримувач – Комунальне підприємство "Керуюча компанія з обслуговування житлового фонду Деснянського району м. Києва", розташоване за адресою: вул. М. Захаревського, 15:  
1) просп. Маяковського, 10, загальна площа – 22,10 кв.м, 1 поверх, мета використання за заявою ініціатора оренди – розміщення суб'єкта господарювання, що здійснює діяльність зі збору та сортування вторинної сировини, вартість об'єкта оренди – 307 200,00 грн, ставка орендної плати – 5%, місячна орендна плата (без ПДВ) – 1280,00 грн, термін оренди 2 роки 364 дні.  
Відповідно до рішення Київської міської ради від 21.04.2015 № 415/1280, місячна орендна плата (без ПДВ) у грн коригується на індекс інфляції. Заявником на право оренди можуть бути запропоновані інші варіанти цільового використання приміщення, які передбачають більшу ставку ставки згідно з Методикою розрахунку орендної плати за майно територіальної громади міста Києва.  
Прийом заяв про оренду нежитлових приміщень проводиться – 10 робочих днів з дня наступного після розміщення оголошення. Заяви про оренду приймаються за адресою: 02225, м. Київ, просп. Маяковського, 29, Деснянська районна в місті Києві державна адміністрація, каб. 220. Отримати довідкову інформацію можна за тел.: 546-20-51, 546-20-71.



**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР ОПЕРЕТИ**

Вперше в Україні! Міжнародний проект



**10 ТЕНОРІВ**

**23, 24 ЛЮТОГО 19:00**

**У КОНЦЕРТІ БЕРУТЬ УЧАСТЬ:**  
 БАРТОШ КУЧІК (Польща), МІРОСЛАВ НЕВ'ЯДОМСЬКИЙ (Польща),  
 МАРУШ РУТА (Польща), АНАТОЛІЙ ПОГРЕБНИЙ (Україна), ВОЛОДИМИР ОДРИНСЬКИЙ (Україна),  
 ВОЛОДИМИР ХОЛКІН (Україна), ДМИТРО ФОЩАНКА (Україна), ОЛЕКСАНДР ЧУВПИЛО (Україна),  
 ПЕТРО ЧЕЛЯПІ (Україна), СЕРГІЙ ГУРЕЦЬ (Україна)

Диригент-постановник з.д.м. України ІГОР ЯРОШЕНКО

Генеральний директор-художній керівник театру — н. а. України Богдан Струтинський

Замовлення квитків: (044) 287-62-57, 287-26-30  
 Колективні замовлення квитків: (044) 287-01-12  
 Купувати квитки on-line за 99 секунд на [WWW.OPERETTA.COM.UA](http://WWW.OPERETTA.COM.UA)

Увага! Вартість вхідних квитків згідно з тарифами вашого оператора

**ПЕРЕДПЛАТА газети**



**Хрещатик**  
офіційне видання газети Київської міської ради

- ▶ на місяць – 40 грн 90 коп.
- ▶ на 3 місяці – 122 грн 70 коп.
- ▶ на 6 місяців – 245 грн 40 коп.
- ▶ на 12 місяців – 490 грн 80 коп.

**ИНДЕКС щоденного випуску (вт, ср, пт)**

**61308**

**Адреса: 01001, м. Київ, вул. Володимирська, 51-б**

**Телефон 234-27-35**

**Internet: [www.kreschatic.kiev.ua](http://www.kreschatic.kiev.ua)**

**E-mail: [info@kreschatic.kiev.ua](mailto:info@kreschatic.kiev.ua)**

**Оформлення проводиться в редакції**

## Київрада розірвала договір оренди ділянок в урочищі Гончари-Кожум'яки



У ЧЕТВЕР на пленарному засіданні Київської ради депутати розірвали договір оренди ділянок в урочищі Гончари-Кожум'яки на вулицях Воздвиженській, Гончарній, Дегтярній, Кожум'яцькій у Подільському районі. Зазначена територія знаходиться в Центральному історичному ареалі, в межах археологічної зони, ландшафтної охоронної

зони, а також у межах археологічного заповідника та Державного історико-архітектурного заповідника «Стародавній Київ» та архітектурного заповідника «Місто Володимир». Окрім того, вона входить до пам'ятки ландшафту та історії місцевого значення «Історичний ландшафт Київських гір і долини р. Дніпра», в межах пам'ятки археології – культурний шар Подолу, культурний шар ремісничих слобод Гончари та Кожум'яки IX-XVII ст.

«Разом з тим, інвестор зазначеної ділянки не погодив, відповідно до законодавства, історико-містобудівне обґрунтування цієї забудови, і це є грубим порушенням Закону України про охорону культурної спадщини. Відповідно, територія, що належить до земель, які входять до історичного ареалу Києва, на сьогодні грубо, цинічно, і з порушеннями забудовується. Це не припустимо», – зазначив співавтор відповідного рішення, депутат Київської ради Андрій Странніков.

Проект рішення про розірвання договору оренди було підготовлено у зв'язку з численними зверненнями мешканців мікрорайону «Воздвиженка» у Подільському районі та ГО щодо проведення сумнівних робіт з будівництва за адресою: вул. Дегтярна, 2-4 у Подільському районі ■

## У січні податкові надходження до бюджетів усіх рівнів у столиці сягнули 6 млрд грн

ЗА ДАНИМИ ГУДФС у м. Києві, столичними платниками у січні до бюджетів усіх рівнів перераховано 6 млрд 170 млн грн, що на 1 млрд 674 млн грн більше, ніж за аналогічний період минулого року.

Упродовж першого місяця до держскарбниці від міста надійшло 4 млрд 426 млн грн. У порівнянні з відповідним періодом 2017-го казна додатково попо-

внилась на 1 млрд 313 млн грн. Як зазначають фахівці ДФС Києва, до бюджету міста за січень 2018 року платниками було сплачено 1 млрд 744 млн грн, що на 26% більше, ніж роком раніше. Столична скарбниця додатково поповнилась на 361 млн грн.

У порівнянні з минулим роком відбулось збільшення надходжень міського бюджету за такими податками: на 228 млн

грн (44%) підвищилась сплата податку з доходів фізичних осіб та склала 743 млн грн, надходження єдиного податку зросли на 155 млн грн (44%) і склали 505 млн грн, 31 млн грн (79%) додав у надходженнях податок на майно та склав 71 млн грн. Також на 6 млн грн (63%) збільшилась сплата податку на прибуток підприємств – 15 млн грн надійшло до казни столиці ■

## На Оболоні торік викрали 853 ліфтових котушок

УПРОДОВЖ минулого року в будинках, що підпорядковані КП «Керуюча компанія з обслуговування житлового фонду Оболонського району м. Києва», здійснено 853 крадіжки ліфтових котушок, що спричинило зупинку підйомників (вартість відновлення агрегатів унаслідок цих крадіжок склала 2,1 млн грн).

«Вартість однієї котушки з монтажем складає понад 2 тис. грн. В одному з будинків ми зафіксували 8 повторних крадіжок. Дуже часто злодії використовують будівельні лопи, газові різакі, щоб зламати замок входних дверей. Так само діють і при вході в ліфтові відділення. У результаті компанія також зазнає збитків, бо пошкоджені двері. Буквально днями ми затримали зловмисників на вул. Богатирській, 20. Зараз посилюємо заходи безпеки в будинках, відновлюємо пошкоджені елементи», – пояснила директор керуючої компанії Людмила Сагайдак.



Вона закликала мешканців негайно звертатися до поліції, якщо почують шум у ліфтових або є підозра проникнення в будинок сторонніх осіб.

КМДА нагадує, що мешканці багатопверхівок мають можливість встановити систему охо-

рони для захисту від крадіжок теплових лічильників, ліфтового обладнання тощо. Місто оплачує вартість монтажу, а киянам залишається сплачувати абонплату. Вона, залежно від технічних характеристик будинку, складатиме 5-8 грн ■



## У місті відремонтують важливі вулично-дорожні об'єкти

ДО КІНЦЯ року в столиці закінчать масштабні ремонти доріг, кількох вулиць, проспектів, а також реконструкцію транспортного вузла на просп. Перемоги.

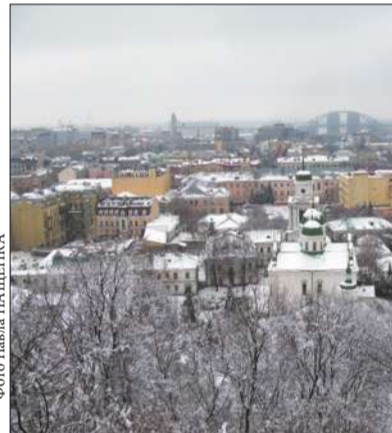
«У 2018 році плануємо завершити реконструкцію транспортного вузла на перетині просп. Перемоги з вул. Данила Щербаківського, під'їздів до шляхопроводу на перетині з вул. Академіка Палладіна. Окрім того, закінчимо реконструкцію просп. Миколи

Бажана в Дарницькому районі та багато інших», – повідомив заступник голови КМДА Дмитро Давтян.

У місті мають намір завершити капремонтажі, зокрема: вул. О. Теліги – від вул. Бандери до вул. О. Довженка; Набережного шосе – на ділянці від Поштової площі до мосту Метро; вул. Володимирської – від вул. Л. Толстого до вул. Б. Хмельницького та від вул. Рильського до Андріївського узвозу ■

## Нові назви отримали вісім вулиць Подолу

НА ПЛЕНАРНОМУ засіданні Київської ради депутати найменували 8 нових вулиць у Подільському районі. Відтак на мапі Києва з'являться: вул. Всеволода Змієнка (від вул. Північно-Сирецької до просп. Правди), вул. Олександра Олеса (від вул. Газопровідної до вул. Данченка Сергія), вул. Генерала Грекова (від вул. Газопровідної, вул. Синьоозерної до вул. Данченка Сергія), вул. Квітницька (від вул. Проектної (Северина Наливайка) до вул. Проектної (Родина Крістерів), вул. Полкової), вул. Родина Крістерів (від вул. Північно-Сирецької до просп. Правди), вул. Северина Наливайка (від вул. Сирецько-Садової до Просп. Правди), вул. Гаванська (від вул. Електриків до Набережно-Рибальської дороги), вул.



Зарубинецька (від вул. Електриків до Набережно-Рибальської дороги).

Громадське обговорення відповідних назв тривало з 1 червня до 1 серпня 2017 року на порталі виконавчого органу Київської ради (КМДА) ■

## Киянам повернули землю вартістю 18 млн грн

КИЇВСЬКОЮ місцевою прокуратурою №9 до господарського суду столиці подано позов в інтересах територіальної громади про повернення ділянки вартістю понад 18 млн грн у Солом'янському районі.

Зазначену територію на вул. Миколи Василенка, 2 площею близько 4000 кв.м було передано в оренду на 10 років ТОВ для будівництва офісно-готельного комплексу з ТРЦ і паркінгом.

Термін дії договору оренди закінчився 19.04.2015 року. За час його дії товариство не лише не

звело об'єкт, а й навіть не вжило заходів щодо початку виконання робіт. Після закінчення терміну дії договору, орендовану землю не було повернуто у власність громади міста. Її використовують для торгівлі харчовими продуктами та промисловими товарами.

Таким чином, товариством використовувалась наділ без відповідної правової підстави. За вказаних обставин, Київською місцевою прокуратурою №9 вжито заходи цивільно-правового характеру для повернення вказаної землі територіальній громаді ■

Підготував Віталій ЗНАМЕНСЬКИЙ | «Хрещатик»