



Хрещатик

газета київської міської ради

Київрада віддала борги киянам

■ Депутати ухвалили важливі соціальні рішення, але провалили політичне

Арт-підготовка до пленарного засідання Київради 3 березня нагадувала аналогічну 25 та 29 лютого: пікети, гасла, акти-вісти. Цього разу учасники мітингів задобрювали «злих духів» столичної ради. Вочевидь, духам частування сподобалося, бо пленарне засідання на-решті вдалося відкрити.

Ганна КАСІЧ | «Хрещатик»

З «Турботою» про нас

Було одне питання, яке поєднало зал, — це турбота про киян. Міська цільова програма «Турбота. Назустріч киянам» на 2016—2018 роки була ухвалена після палкої, але конструктивної дискусії 105 голо-сами «за».

Документом передбачається фінансуван-ня заходів та програм надання різних видів допомоги киянам у 2016 році в обсязі 1 млрд 82 млн 506 тис. 900 грн. З них, за словами до-повідача, директора Департаменту соціальної політики КМДА Юрія Крикунова, 240 млн 295 тис. 30 грн буде спрямовано на одноразову адресну соціальну матеріальну допомо-гу до свят, 95 млн 24 тис. 20 грн — на соціаль-ну допомогу учасникам АТО та членам їхніх сімей, понад 5 млн грн — на оздоровлення ветеранів війни та праці, інвалідів та «чор-нобильців», 554 млн 859 тис. 400 грн — на компенсацію пільгового проїзду, понад 38 млн грн — на засоби складного протезуван-ня, реабілітації, пересування та індивідуаль-ної гігієни. На одноразову адресну соціальну матеріальну допомогу окремим категоріям киян виділено загалом 773,8 млн грн.

Воїни АТО: пам'ятаємо та підтримуємо

Солідний пакет питань пленарного засі-дання Київради стосувався підтримки воїнів АТО та членів їхніх родин. Але на самому початку пленарного засідання мер Києва Віталій Кличко вручив перших 20 сертифікатів на квартири членам родин загиблих воїнів АТО та пораненим учасникам бойових дій. Депутати вшанували героїв вставанням.

«Ми повинні шанувати їхній подвиг і їх-ню пам'ять не тільки словами, а конкретни-ми справами. Тому сьогодні передаємо 20 квартир родинам загиблих киян — воїнів АТО, — зазначив Віталій Кличко. — Це най-менше, що ми можемо для вас зробити».

Цим ушанування героїв АТО не обме-жилось. У програмі «Турбота» передбаче-но 6,6 млн грн для оздоровлення дітей учас-ників АТО (віком до 7 років). Ще 17,2 млн грн програмою у 2016 році спрямовується на комплексну соціально-психологічну до-помогу киянам — учасникам АТО, членам їхніх родин.



Учора на самому початку пленарного засідання мер Києва Віталій Кличко вручив перших 20 сертифікатів на квартири членам родин загиблих воїнів АТО та пораненим учасникам бойових дій

Депутати внесли зміни до двох важли-вих документів щодо воїнів АТО. Йдеться про корективи до Порядку надання додат-кових пільг та гарантій учасникам бойових дій на сході та членам їхніх сімей. Доповідач із цього питання — керівник апарату КМДА Володимир Бондаренко наголосив, що, коли ухвалювався даний Порядок, не зверну-ли уваги на родини захисників, котрі заре-стровані у Києві, а сам воїн АТО на момент загибелі — ні.

Інша правка даного документа стосує-ться функціонування реєстру учасників АТО та членів їхніх сімей. Володимир Бонда-ренко відзначив, що Київ на сьогодні — єди-не місто в Україні, де повноцінно функціо-нує такий реєстр. Пропонується, що учасни-ку АТО, відомості про якого перебувають у реєстрі, не потрібно щорічно оновлювати пакет документів для отримання пільг та підтримки. Обидві поправки були прого-лосовані.

Другий пакет коректив стосується допо-моги родинам Героїв Небесної Сотні. Йдеть-ся про соціальні гарантії та підтримку даної категорії населення саме з муніципаль-ного (київського) бюджету. Встановлено ба-зовий пакет: щорічна матеріальна допомо-га, щомісячна виплата дітям, покриття ви-трат на ЖКП, освітні гарантії та компенса-ція витрат на стаціонарне лікування. Так, щомісячна матеріальна допомога складе 2 500 грн, компенсація послуг ЖКГ — від 340 до 1 083 грн, виплата на дітей до 18 років — 3 000 грн. Передбачено компенсації на осві-

ту та лікування. Підтримка стосуватиметь-ся 27 родин Героїв, які віддали найдорож-че — життя за Україну.

Райради не пройшли

А от два проекти рішень про райради не дістали належної підтримки, попри полі-тичні баталії. Принципові відмінності про-ектів такі: проект Віталія Кличка пропонує звернутися до ЦВК за роз'ясненнями щодо порядку та термінів призначення дати пер-ших виборів до райрад, проект трьох фрак-цій — до ЦВК призначити дату виборів до райрад.

Розбіжності виникли саме щодо роз'яснен-ня. Представники фракцій «Батьківщина», «Єд-ність», «Самопоміч» і «Свобода» наполягали на тому, що райради треба обрати якнай-швидше. Окрім іншого, це дозволить і са-мим громадянам вчитися самоврядування, як упорядковувати власні території. Зокре-ма Сергій Гусовський зауважив, що «єдиний варіант довести ситуацію до ладу, дати собі раду і можливість містянам управляти і во-лодіти ефективно своїм містом — це якраз той самий принцип субсидіарності, коли всі рішення, які можуть прийнятися на локаль-ному рівні, приймаються. Все, що не може, — передається нагору, і там приймаються стра-тегічні рішення». Децентралізація дійсно потрібна, а в місті Києві, де район дорівнює приблизно обласному центру, це абсолют-но потрібна річ, тому «Батьківщина» буде наполягати разом з іншими, щоб ми йшли шляхом децентралізації, зауважив депутат

Володимир Бондаренко. Його колега Олек-сандр Омельченко звернув увагу, що не по-трібно ні в кого нічого питати, оскільки за-конодавчо міська рада має повноваження утворювати райради і призначати вибори: «Місто Київ в адміністративно-територіаль-ному устрої прирівняно до області. Райо-ни — це адміністративно-територіальні оди-ниці. А як може бути одиниця без органу са-моврядування?». А Юрій Сиротюк навіть припустив, що певні фракції у Київській про-сто не хочуть ділитися грошима з майбутні-ми райрадами.

Натомість мер столиці висловив іншу думку. «Є великі загрози, тому що Київська міська рада і райради матимуть одні й ті самі повноваження, адже дуже багато з них дублюються. І це призведе до нездатності цих рад ефективно працювати. Уявіть, що ви сіли в таксі з двома водіями, де у кожно-го власне кермо. Як думаєте, це ефективно? З великою ймовірністю, ви взагалі нікуди не поїдете», — зазначив Віталій Кличко. Пред-ставники фракції «Солідарність» висловлю-вали занепокоєння тим, що розігрується політична інтрига, оскільки форсується пита-ння виборів до райрад без уточнення їхніх повноважень. Більше того, такі органи пе-ретворюють райони на республіки, погано кон-трольовані містом.

Вочевидь, у депутатів також виникли сум-ніви, оскільки жоден з двох проектів не на-брав необхідної кількості голосів.

Так депутати 3 березня віддавали нор-мативні борги киянам ■



4 8 2 0 0 6 0 1 5 0 0 3 2 8

ДОКУМЕНТ

нормативно-правові та інші акти органів місцевого самоврядування

Хрещатик

випуск №25 (1564) | п'ятниця | 4 березня 2016 р.

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА РІШЕННЯ

Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016—2018 роки

Рішення Київської міської ради № 91/91 від 11 лютого 2016 року

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пункту 3 статті 8 та статті 12 Закону України «Про туризм», постанови Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», Указу Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015 «Про Стратегію сталого розвитку «Україна — 2020», рішення Київської міської ради від 15 грудня 2012 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Міську цільову програму розвитку туризму в м. Києві на 2016-2018 роки (далі — Програма), що додається.

2. Визначити Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальним за реалізацію Програми.

3. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації):

3.1. При формуванні проектів бюджету міста Києва та програм економічного і соціального розвитку міста Києва на 2016 рік та наступні роки передбачити видатки на виконання Програми.

3.2. Забезпечити виконання Програми в межах загального обсягу видатків, передбачених у бюджеті міста Києва на відповідні роки.

3.3. Щорічно в термін до 01 лютого подавати Київській міській раді, постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку та постійній комісії Київської міської ради з питань культури,

туризму та інформаційної політики звіт про хід виконання Програми та ефективність реалізації її заходів.

4. Взяти до відома, що:

4.1. Бюджетні призначення на виконання Програми встановлюються Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та співвиконавцям Програми рішенням Київської міської ради про бюджет міста Києва на відповідний рік.

4.2. Заходи Програми виконуються в межах обсягів, передбачених у бюджеті міста Києва та Програмі економічного і соціального розвитку м. Києва на відповідний рік.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики і постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Київський міський голова В. Кличко

Додаток
до рішення Київської міської ради
від 11.02.2016 № 91/91

МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МІСТІ КИЄВІ НА 2016 — 2018 РОКИ

ЗМІСТ

- Паспорт Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки
- Вступ
- Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма
- Визначення мети Програми
- Обґрунтування шляхів та засобів розв'язання проблеми обсягів та джерел фінансування, строків виконання Програми
- Напрями діяльності програми, перелік завдань, заходів Програми та результативні показники
- Координація та контроль за ходом виконання Програми
- Заходи з реалізації Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки

Київ 2016

1. ПАСПОРТ

Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Доручення першого заступника голови Київської міської державної адміністрації І. Ніконова від 09.06.2015 №16970			
3.	Розробник Програми	Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
4.	Співрозробники Програми				
5.	Замовник (відповідальний виконавець) Програми	Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
6.	Учасники (співвиконавці) Програми	Департамент суспільних комунікацій, Департамент транспортної інфраструктури, Департамент міського благоустрою та збереження природного середовища, Департамент освіти і науки, молоді та спорту, Департамент культури, Департамент фінансів, Управління міжнародних зв'язків апарату, районні в місті Києві державні адміністрації, КП "КМ ТІЦ", КП "Плесо", громадські організації			
7.	Термін реалізації програми	2016-2018 роки			
8.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	Бюджет м. Києва			
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми.	Всього, тис. грн	у тому числі, за роками, тис. грн		
			2016	2017	2018
9.1.	Всього, у тому числі:	151 728,18	53 494,80	50 546,06	47 687,32
9.2.	Кошти бюджету м. Києва	49 728,18	18 594,80	16 726,06	14 407,32
9.3.	Кошти інших джерел	102 000,00	34 900,00	33 820,00	33 280,00

2. ВСТУП

На сьогодні туризм є однією з провідних, високоприбуткових та найбільш динамічних галузей світового господарства. Саме тому Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року туризм визначено одним з пріоритетних напрямків соціально-економічного розвитку міста. Специфічною рисою туристичної сфери є те, що вона поєднує в собі щонайменше 50 суміжних галузей: культуру, мистецтво, науку, освіту, спорт, готельне господарство, медицину, торгівлю, харчування, транспорт, зв'язок, фінанси, побут, будівництво тощо.

Сучасна індустрія туризму — одна з найбільш швидко прогресуючих галузей світового господарства. Вплив туризму на економіку та імідж держав у світі важко недооцінити, оскільки саме він робить великий внесок у зміцнення контактів і налагодження міжнародних зв'язків, виступає вагомим фактором у зміцненні авторитету держави та кожного окремого міста на міжнародній арені, створює імідж, формує національну гідність, стимулює розвиток світової торгівлі, гуманітарної сфери, міжнародного співробітництва, відродження культурної спадщини та традицій, залучає інвестиції, розвиває інфраструктуру тощо. Кожна країна, регіон, місто намагаються пропагувати та популяризувати свою туристичну привабливість.

Місто Київ як столиця України є найбільш привабливою та популярною туристичною дестинацією країни. Київ має вигідне економіко-географічне розташування. Через Київ проходять найважливіші залізничні, автомобільні магістралі та повітряні траси країни, що надзвичайно важливо для розвитку та інтенсифікації зовнішньоекономічних та культурних зв'язків міста.

Розташоване на межі двох природно-кліматичних зон (Полісся та Лісостепу), м. Київ має достатній природно-ресурсний потенціал для розвитку міської агломерації, високу водозабезпеченість, значні можливості для розвитку рекреаційного комплексу і курортного господарства.

Київ має один із найбільших у країні історико-культурний потенціал. На його території розташовано понад 2000 пам'яток історії та культури. Серед них 39 — міжнародного значення, зокрема, збудовані у XI-XII ст. Софійський собор та комплекс споруд Києво-Печерського національного історико-культурного заповідника, які внесені до списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. До реєстру національного культурного надбання включено 380 пам'яток архітектури, 23 пам'ятки археології, 25 пам'яток історії і 9 пам'яток монументального мистецтва.

У місті зосереджено понад 100 музеїв, у тому числі 32 музеї міського підпорядкування (фонд більш як 2 млн. експонатів), 33 театри та театри-студії, 53 культові споруди, 141 бібліотека, 19 концертних організацій і самостійних музичних колективів, цирк.

У місті функціонують 194 колективних заклади розміщення, з них 157 готелів (29% від загальної кількості готелів в Україні). Туристичною діяльністю займаються понад 2500 підприємств (24 % від загальної кількості по Україні).

Привабливість м. Києва як об'єкта туризму визначається такими факторами: величезна історична і культурна спадщина міста, що нерозривно пов'язана з історією і культурою як українців, так і інших слов'янських народів;

наявність найбільшого в державі готельно-туристичного комплексу; наявність бази проведення міжнародних конгресів, симпозіумів, семінарів, виставок, ярмарків, фестивалів;

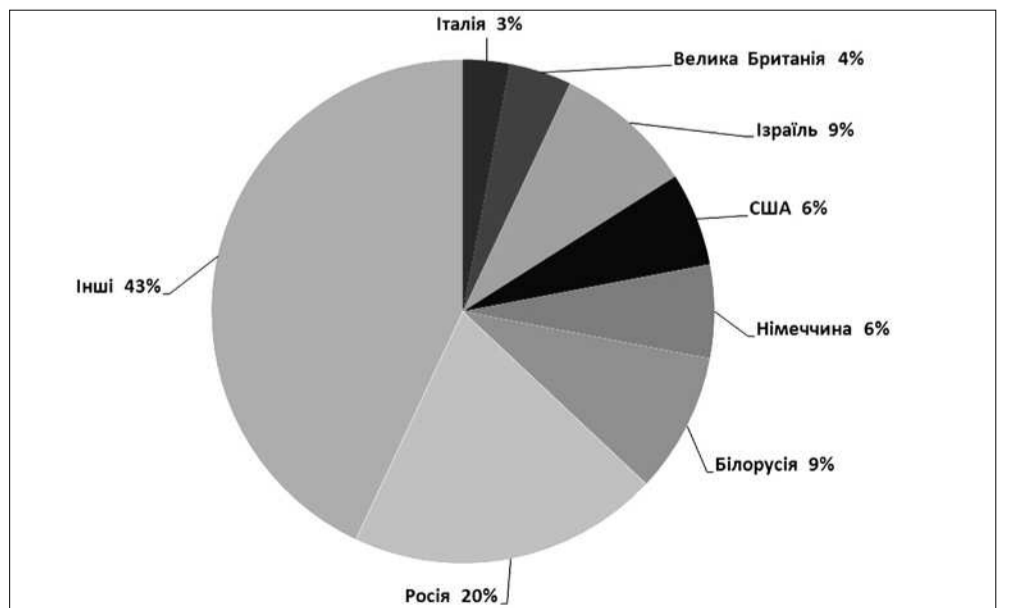
великий потенціал для розвитку пізнавального та подієвого туризму; найбільший центр православ'я — передумова розвитку релігійного туризму; можливість проведення міжнародних змагань з різних видів спорту (спортивно-оздоровчий туризм);

потенціал розвитку еко-туризму (зеленого туризму); наявність туристичних об'єктів, внесених до списку об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО; акваторія Дніпра є основою для розвитку водних видів туризму.

Враховуючи вдале геополітичне положення, можна стверджувати, що м. Київ відкрите як для іноземного, так і для внутрішнього споживача. Тому щорічно його відвідують щонайменше 1,5 млн. іноземних громадян.

Разом з тим, у зв'язку з суспільно-політичними подіями в країні з 2013 року значно скоротилися потоки як до України, так і до м. Києва зокрема. Так, у 2014 році за даними Держприкордонслужби України Київ відвідали 927,0 тис. іноземних громадян, що на 41,84% менше ніж у 2013 році.

Структура в'їзду іноземних громадян у 2014 році



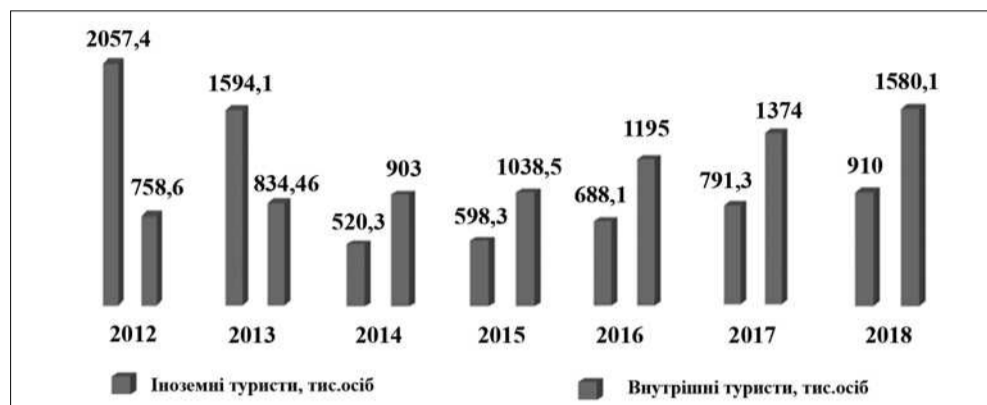
При цьому, закладами розміщення скористалися 281,0 тис. іноземців (державна статистична звітність за формою № 1-КЗР). Це свідчить про те, що не всі іноземні громадяни скористалися закладами розміщення, а також про недосконалість статистичної звітності, адже вона не обраховує осіб, які проживали у родичів, друзів, знайомих тощо. Разом з тим, проведене управління туризму Департаменту економіки та інвестицій анкетування доводить, що 54 % осіб розміщуються в готелях, хостелах тощо, а 46 % — в інший спосіб. Тому, аналізуючи дані держав-

ДОКУМЕНТ

ної статистичної звітності за формою № 1-КЗР та проведеного анкетування, можна зробити висновок, що у 2014 році м. Київ відвідали 520,0 тис. іноземних туристів, з яких 281,0 тис. були розміщені у готелях та хостелах, а 239,0 тис. — в інший спосіб.

У 2015 році слід зазначити позитивну динаміку в'їзду іноземних громадян до м. Києва. Їх кількість за 9 місяців 2015 року збільшилась на 17 % у порівнянні з аналогічним періодом минулого року. При збереженні такої динаміки і далі можна очікувати збільшення потоків іноземних туристів у 2015 році до 598,3 тис. осіб, у 2016 — 688,1 тис. осіб, а в 2018 році — до 910,0 тис. осіб. Такий же самий зріст можна прогнозувати і по внутрішнім туристам: у 2015 році — 1038,4 тис. осіб, у 2016 році — 1194,2, а у 2018 році — 1580,1 тис. осіб.

Туристичні потоки до м. Києва, 2012-2018 роки

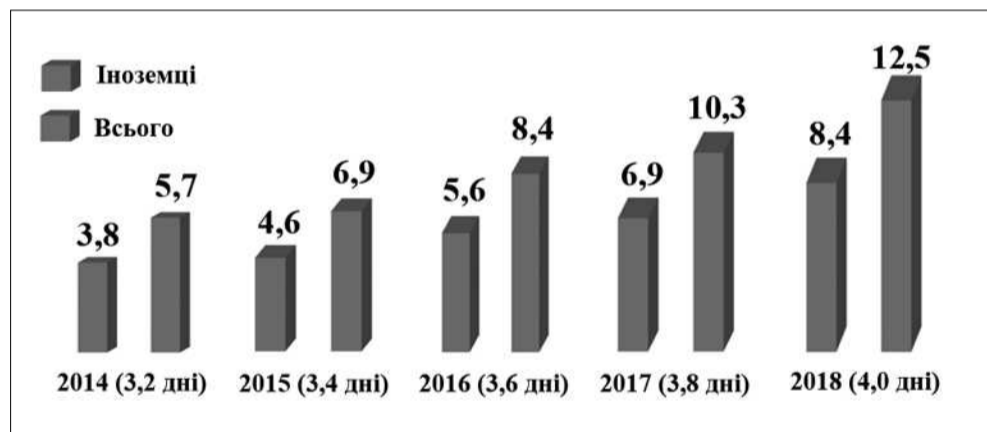


Враховуючи, що за даними незалежних експертів та результатами відповідних досліджень кожен іноземець витрачає під час перебування в м. Києві в середньому 100 євро (2300 грн) можна спрогнозувати, що в 2018 році при середній тривалості перебування 4 дні, вони залишать в столиці України біля 350 млн. євро (8,4 млрд. грн). При цьому на сьогодні при тривалості перебування 3,2 доби іноземні туристи витрачають 3,8 млрд. грн.

Також, за експертними оцінками внутрішній турист витрачає у Києві в середньому 650 грн на добу, тому при тривалості перебування туриста 4 дні можна очікувати їх витрати у сумі 4,1 млрд. грн.

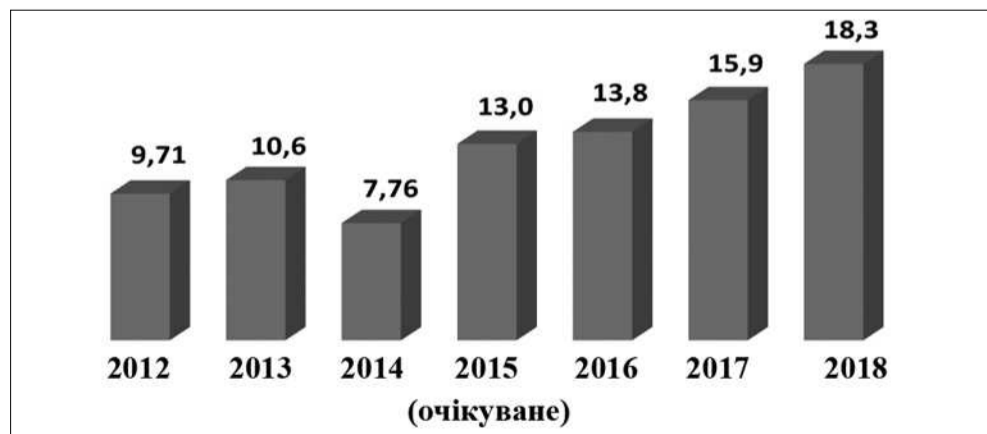
Враховуючи існуючу позитивну тенденцію по збільшенню туристичних потоків до м. Києва та системне виконання заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016 — 2018 роки, що забезпечить стабільний зріст потоків, можна очікувати, що м. Київ у 2018 році відвідають 2489,36 тис. туристів, а столиця отримає дохід від них у розмірі 12,5 млрд. грн або 651,5 млн. євро. При цьому до бюджетів всіх рівнів може надійти понад 600 млн. грн.

Витрати туристів у м. Києві в залежності від тривалості перебування, млрд. грн



При цьому, оскільки протягом останніх трьох років (окрім 2014 року) спостерігалася позитивна динаміка з надходження до бюджету міста коштів від справляння туристичного збору, можна розраховувати, що бюджет м. Києва у 2018 році отримає понад 18 млн. грн, що більше ніж у 2014 році в 2,4 рази.

Надходження туристичного збору за 2012–2018 роки, млн. грн



При сприятливій суспільно-політичній ситуації в Україні можна очікувати збільшення кількості робочих місць у туристичних підприємствах та закладах розміщення з 15,2 тис. осіб у 2014 році до 26,7 тис. осіб у 2018 році.

Нестабільна ситуація у східній частині України, а також події в інших регіонах України негативно вплинули на загальний імідж м. Києва та регіонів України як безпечних для туризму та відпочинку. На сьогоднішній день негативний імідж безпеки викликає занепокоєння серед потенціальних іноземних туристів, а також є головною перешкодою для подальшого розвитку туристичної сфери. Оскільки така ситуація в Україні може залишатися протягом тривалого періоду, виникає гостра необхідність в проведенні масштабної кампанії «Kyiv Safe & Nice», яка покликана покращити та відновити імідж м. Києва за кордоном як безпечного та привабливого туристичного міста. Для успішного проведення зазначеної кампанії представники туристичного сектора м. Києва мають об'єднатись та тісно співпрацювати з іншими українськими туристичними містами та партнерами за кордоном.

Крім того, у зв'язку з високим рівнем конкуренції серед туристичних міст світу м. Київ також потребує проведення таких заходів:

— чіткого позиціонування м. Києва як однієї з головних туристично-привабливих європейських столиць, а також популяризації м. Києва як унікальної дестинації (Unique Selling Proposition/USP), в якій гармонійно поєднуються стародавнє місто з багатотисячолітньою історією і сучасний мегаполіс зі швидким темпом життя та великими можливостями для бізнесу;

— промоції м. Києва в рамках офіційного туристичного бренду столиці «Київ — місто, де все починається». Київ — центр зародження слов'янської духовності та столиця, яка дала світу видатних діячів культури, мистецтва, науки та літератури. Вже багато століть Київ був та залишається перехрестям, де відбуваються зміни, що впливають на хід історії світу в цілому;

— підвищення конкурентоспроможності туристичного сектора столиці, а саме: покращення рівня якості послуг, що надаються туристам, та промоція іміджу столиці України як безпечного міста з якісними послугами та невисокими цінами на відпочинок, проживання та харчування.

Провідні європейські туристичні міста (Відень, Мадрид, Барселона) успішно використовують концепцію «Смарт Сіті» (Smart City), мета якої полягає у створенні розумних, сучасних, технологічних послуг для міст XXI століття. В рамках Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2016 — 2018 роки Київська міська державна адміністрація у тісній співпраці з представниками приватного туристичного сектора та активною громадою планує використати передовий європейський досвід та втілити сучасні технологічні рішення. Першим кроком стане так званий «онлайн-блок», який включатиме реалізацію таких завдань:

- туристичний портал міста Києва (утримання, просування та модернізація; виведення порталу на першу сторінку найбільших пошукових інтернет-систем);
- мобільний додаток «Kyiv Mobile Guide» (створення та підтримка роботи);
- туристична ID-картка гостя міста Києва.

Оскільки загальна кількість подорожуючих туристів до м. Києва різко скоротилась, однією з пріоритетних сфер розвитку туристичної сфери столиці, на сьогоднішній день є розвиток внутрішнього туризму. В країнах Європейського Союзу кількість внутрішніх туристів складає щонайменше 2/3 від загальної кількості туристів, в той час як в м. Києві цей показник досягає тільки 1/3.

3. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Реалізація Програми спрямована на вирішення актуальних проблем міста:

1. Недосконала нормативно-правова база, законотворча діяльність, яка стримує залучення інвестицій та впровадження сучасних технологій туристичної діяльності, недостатньо стимулює туристичний бізнес.
2. Відсутність фінансових ресурсів у державного та приватного туристичного сектора через кризу в сфері економіки та туризму. Наприклад, фінансування розвитку туристичної сфери Відня, Берліна становить біля 11 млн. євро, Парижа — 7 млн. євро, Тель-Авіва — 2,5 млн. євро, Єрусалима — 6 млн. євро.
3. Негативний імідж безпеки на іноземних туристичних ринках.
4. Відсутність чіткої маркетингової програми розвитку туризму.
5. Низький рівень розвитку туристичної інфраструктури міста.
6. Низька реалізація туристичного потенціалу м. Києва, так званих унікальних пропозицій (Unique Selling Proposition/USP).
7. Подієвий туризм має надзвичайно великий потенціал. Не дивлячись на це, є низка проблем: слабка взаємодія організаторів найбільших заходів у місті та структурних підрозділів Київської міської державної адміністрації, відсутність фінансової та організаційної підтримки від міста, відсутність єдиного календарю подій на рік у місті та їх органічного поєднання з маркетинговою програмою розвитку туризму.
8. Розвиток ділового туризму: проблема полягає у відсутності офіційного конвеншн-бюро міста Києва, яке би презентувало конференц- та ділові можливості столиці на міжнародній арені та залучало до міста проведення найбільших подій.
9. Недостатня конкурентоспроможність та рівень кваліфікації постачальників туристичних послуг у порівнянні з міжнародними стандартами.
10. Необхідність врегулювання правових норм щодо реєстрації туристичних операторів, гідів та екскурсоводів.
11. Відсутність туристичної організації, яка представляє інтереси приватних туристичних компаній м. Києва, в рамках державно-приватного партнерства.
12. Відсутність концепції розвитку внутрішнього туризму.
13. Низький рівень співпраці з туристично привабливими містами та регіонами України.
14. Недосконала статистична звітність.

4. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Основна мета Програми полягає в створенні конкурентоздатного київського туристичного продукту, збільшенні туристичних потоків, перетворенні туризму в одну з найбільш прибуткових галузей економіки Києва, що забезпечить значний внесок у соціально-економічний розвиток міста шляхом збільшення дохідної частини бюджету Києва за рахунок податкових та валютних надходжень, припливу інвестицій, збільшення кількості робочих місць, а також створення сприятливих умов для відпочинку та зміцнення здоров'я мешканців і гостей міста за умов збереження і раціонального використання культурно-історичної та природної спадщини Києва.

Завдання Програми:

1. Розвиток туристичної інфраструктури для покращення умов перебування та орієнтування туристів в місті (облаштування місць паркування, стоянок та місць зупинок туристичного транспорту, створення мобільного додатка).
2. Розробка маркетингової програми розвитку туризму міста Києва.
3. Підвищення рівня конкурентоспроможності та якості туристичних послуг відповідно до сучасних тенденцій розвитку туристичної сфери.
4. Створення конкурентоздатного київського туристичного продукту. Налагодження співпраці управління туризму з Департаментом промисловості та розвитку підприємництва, Департаментом транспортної інфраструктури, Департаментом культури а також представниками готельного, ресторанного та туристичного сектора столиці, в тому числі туристичними операторами та екскурсійними бюро з метою розробки сучасного туристичного продукту міста Києва.
5. Стимулювання розвитку столичних музеїв шляхом налагодження співпраці управління туризму, Міністерства культури України, Департаменту культури КМДА, музеїв міста Києва різних форм власності, екскурсійних бюро та туристичних операторів міста Києва. Метою є збільшення відвідуваності музеїв, популяризація туристичних можливостей міста Києва.
6. Відновлення іміджу м. Києва як безпечного туристичного напрямку на міжнародному ринку.
7. Впровадження та збільшення кількості заходів для популяризації столиці України як унікального туристичного напрямку.
8. Встановлення комунального туристично-інформаційного центру на Майдані Незалежності та активізація роботи КП «КМ ТЦ».

9. Впровадження заходів щодо розвитку внутрішнього туризму у тісній співпраці з іншими туристичними містами та регіонами України.

10. Створення офіційного конвеншн-бюро міста Києва в рамках розвитку ділового туризму столиці, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені. Співпраця управління туризму з найбільшими учасниками ділового ринку міста, громадськими організаціями, асоціаціями та підписання відповідного меморандуму.

11. Налагодження взаємодії з найбільшими організаціями заходів столиці, створення єдиного календарю подій для міста Києва в рамках розвитку подієвого туризму. Співпраця міста та приватного сектору з розробки єдиної концепції фестивального руху, так званого «обличчя» міста, головних подій протягом року в місті Києві — «візитівки» столиці.

12. Поглиблення співпраці з міжнародними туристичними організаціями та асоціаціями державного та приватного характеру. Налагодження взаємодії з регіонами України. Мета — стимулювання внутрішнього туризму. Проведення у місті Києві на постійній основі всеукраїнських конференцій, форумів, круглих столів, дискусій за участі представників громадськості, асоціацій, інших організацій, які працюють у туристичній галузі. Завдання включає роботу з регіональними туристичними радами та громадськістю.

13. Надання сприяння у створенні туристичної організації, яка представлятиме інтереси приватних туристичних компаній м. Києва, в рамках державно-приватного партнерства: регіональної туристичної організації — «Київська туристична асоціація».

14. Підвищення рівня безпеки та комфорту туристів.

15. Розробка концепції «Смарт Сіті» в рамках Програми.

16. Створення туристично-інформаційних бюро України за кордоном з метою представлення туристичного потенціалу українських міст, зокрема і м. Києва, в рамках співпраці з туристичними містами України.

17. Підготовка та підписання з містами та регіонами України Меморандуму про співпрацю у сфері туризму.

5. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКІВ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Відповідно до Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385, Указу Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015 «Про Стратегію сталого розвитку «Україна — 2020», Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2012 року № 824/7060), для досягнення зазначеної мети необхідно:

- вдосконалити стан наявної туристичної інфраструктури;
- створити нові туристично привабливі об'єкти в місті;
- забезпечити належний рівень безпеки для туристів;
- створити мережу сучасних туристично-інформаційних центрів;
- покращити систему орієнтування в місті шляхом встановлення туристичних вказівників та пілонів;
- забезпечити активну іміджеву кампанію міста шляхом проведення прес-турів, рекламних кампаній та участі в міжнародних промоційних виставкових заходах;
- організувати проведення різноманітних фестивалів, направлених на висвітлення туристичної привабливості м. Києва.

Обґрунтування прогностичних обсягів та джерел фінансування завдань та заходів, передбачених Програмою, наведені на сторінці 22.

6. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОГРАМИ, ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ, ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Перелік основних завдань і заходів з виконання Програми з визначенням обсягів та джерел фінансування наведено у додатку 1 до Програми, який сформовано відповідно до пріоритетів Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060.

Розробка пропозицій щодо внесення в установленому порядку змін до законодавчих актів, які регулюють діяльність туристичної і культурно-рекреаційної сфер (здійснюватиметься без витрачання бюджетних коштів):

- внесення змін до законодавчих актів щодо направлення коштів, отриманих від справляння туристичного збору, на розвиток туристичної сфери;
- відновлення дозволів на право здійснення туристичного супроводу;
- відновлення ліцензування турагентської діяльності;
- передача повноважень з ліцензування туроператорської діяльності та категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування.

Вдосконалення нормативно-правової бази, модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь:

- підготовка та укладання міжрегіональних, регіональних, галузевих, міжвідомчих та міжнародних угод про співпрацю у сфері туризму та курортів, що спрямовані на створення цивілізованого ринку туристичних послуг;
- організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з містами Відень, Тбілісі, Лондон, Барселона, Тель-Авів, Берлін та Будапешт;
- створення постійно діючих баз практики та стажування студентів і спеціалістів на підприємствах сфери туризму м. Києва та за кордоном;
- розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій;
- модернізація та розвиток інформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності;
- проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до м. Києва;
- організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в м. Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців;
- проведення у місті Києві на постійній основі всеукраїнських конференцій, форумів, круглих столів, дискусій за участі представників громадськості, асоціацій, інших організацій, які працюють у туристичній галузі. Завдання включає роботу з регіональними туристичними радами та громадськістю;
- організація проведення засідань Міжвідомчої міської ради по туризму та екскурсій.

Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері:

- розробка маркетингової програми розвитку туризму міста Києва;
- розробка та впровадження туристичної ID-картки гостя міста Києва для відвідування об'єктів туристичного показу, музеїв, оплати транспортних послуг тощо;
- розробка, виготовлення та придбання промоційної рекламної інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва;
- видання популярного путівника «Мій Київ»;
- організація реклами туристичних можливостей м. Києва в засобах масової інформації та на зовнішніх носіях (розробка макетів, друк плакатів, розміщення реклами);
- розробка та виготовлення сувенірної продукції, в тому числі з логотипом м. Києва («Київ — місто, де все починається»);

— створення та видання календаря подій м. Києва;

— налагодження взаємодії з найбільшими організаціями заходів столиці, співпраця міста та приватного сектору з розробки єдиної концепції фестивального руху, так званого «обличчя» міста, головних подій протягом року в місті Києві — «візитівки» столиці;

— виготовлення промо-роликів про м. Київ, в тому числі циклу інформаційних сюжетів та документальних фільмів;

— утримання, просування та модернізація київського туристичного порталу в Інтернеті та виведення порталу на першу сторінку найбільших пошукових інтернет-систем;

— просування сторінки Київ Туризм (Kyiv Tourism) у соціальних мережах (Facebook, Vkontakte, twitter, Instagram тощо);

— створення та підтримка роботи мобільного додатка «Kyiv Mobile Guide»;

— виготовлення та встановлення 3D-конструкцій логотипу міста Києва («Київ — місто, де все починається»), в тому числі в аеропортах та на вокзалах міста.

Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури:

— встановлення та рекламної інформаційна підтримка комунального туристично-інформаційного центру на Майдані Незалежності;

— облаштування та обслуговування 35 місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою в центральній частині м. Києва;

— встановлення 49 нових та оновлення 46 існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами;

— встановлення 47 нових та оновлення 44 існуючих стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутньо-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах;

— проведення інвестиційного конкурсу щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів;

— облаштування пішохідних зон та туристично привабливих місць: на Майдані Незалежності, вул. Хрещатик, Софійській та Михайлівській площах;

— розробка пропозицій щодо створення та облаштування велосипедної туристичної інфраструктури.

Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном:

— розвиток виставкової діяльності в м. Києві та участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном з проведенням промокампаній, у тому числі міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UITM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, «The New York Times Travel Show», IMEX, TT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, «Познань» та інших);

— організація рекламної інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва;

— інформаційна підтримка прес-турів до столиці журналістів вітчизняних та зарубіжних ЗМІ;

— організація та проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва;

— проведення щорічних заходів спортивно-оздоровчого туризму (чемпіонати, змагання, естафети тощо з техніки різних видів активного туризму);

— створення туристичних представництв за кордоном для організації туристичних, ділових, культурно-пізнавальних, розважальних можливостей міста Києва;

— підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні;

— організація міжнародної співпраці з Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО) та сплата відповідного членського внеску.

Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»:

— створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів;

— створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві;

— створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами та проведення відповідних навчань для поліції м. Києва;

— наповнення та просування туристичного порталу м. Києва;

— розміщення туристичної інформації на зовнішніх носіях, зокрема на вказівниках та стендах (пілонах);

— забезпечення функціонування туристично-інформаційних центрів на залізничному вокзалі, в аеропортах «Бориспіль», «Київ»;

— забезпечення функціонування туристично-інформаційного центру на Майдані Незалежності;

— просування та промоція туристичного логотипа «Київ — місто, де все починається»;

— розробка та впровадження туристичної ID-картки гостя м. Києва.

Розвиток подієвого туризму:

Подієвий туризм є перспективним видом туризму з невичерпним ресурсним потенціалом. Розробка та проведення знакових заходів культурного характеру, а також нових святкових програм дасть змогу залучити більш широкий контингент туристів та надасть туристичній індустрії потужного імпульсу для прискореного розвитку:

- організація та проведення музичної події міжнародного рівня «Atlas Weekend»;
- організація новорічно-різдвяного селища в місті Києві;
- організація промоційного заходу «Новий Рік на Софії»;
- організація та проведення фестивальної програми «12 подій в Києві»;
- організація та проведення днів Harley-Davidson в Києві;
- організація та проведення фестивалю «Писанковий Рай»;
- проведення Днів Києва за кордоном;
- організація проведення Днів Європи у м. Києві;
- організація та проведення мистецьких, художніх та фотовиставок у міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст;
- організація та проведення фестивалю вишиванок;
- організація перехресної промоції міста Києва з туристичними дестинаціями в Україні та за кордоном.

Розвиток ділового та конгрес-туризму:

Діловий туризм може значно поживити економіку м. Києва, активізувати зв'язки столиці з регіонами України і зарубіжжя.

Для перетворення м. Києва на центр ділового туризму необхідно вирішити багато завдань: по-перше, пов'язаних зі зміною співвідношення ціна/якість у бік зниження вартісної складової, а по-друге, з вирішенням питань безпеки туристів.

Конгресовий та виставковий туризм дає змогу уникнути такої гострої проблеми в туризмі як сезонний чинник. Збільшення кількості виставок і ярмарків, проведення міжнародних конгресів, розширення кола їх учасників та створення сучасних конгрес-центрів стане базою для розвитку в м. Києві ділового туризму.

Важливою умовою розвитку конгресового туризму є періодичне видання спеціалізованого довідкового каталогу конгрес-послуг у м. Києві. При формуванні ділового сегмента ринку слід

ДОКУМЕНТ

враховувати іміджеві фактори, які сприяють ефективності відповідних заходів.

Крім того, для розвитку цього виду туризму необхідно створення офіційного конвеншн-бюро міста Києва в рамках розвитку ділового туризму столиці, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені. А також співпраця управління туризму з найбільшими учасниками ділового ринку міста, громадськими організаціями та асоціаціями.

Подальшого розвитку потребує інсентив- (заохочувальний) туризм, що ґрунтується на колективних відвідуваннях м. Києва з екскурсійною метою та на поїздках працівників підприємств і установ у туристичні зони для відпочинку. Перспективність цього виду туризму визначається різноманітною структурою споживчого попиту на туристичні послуги.

Дотримання безпеки при наданні туристично-екскурсійних послуг потребує своєчасного створення в структурі ГУ МВС України у м. Києві спеціалізованого підрозділу туристичної муніципальної міліції, який відповідатиме за безпеку туристів та здійснюватиме контроль за проведенням екскурсій особами, які мають на це відповідний дозвіл, за поселенням туристів у приватних квартирах особами, що не мають на це відповідного дозволу.

Практика створення таких спеціалізованих підрозділів існує в багатьох країнах світу і рекомендується Всесвітньою туристською організацією.

Розвиток екскурсійної справи:

Основними завданнями розвитку екскурсійної справи в м. Києві мають стати:

- розширення та вдосконалення тематики екскурсій для киян і гостей міста;
- формування мережі замських транспортних екскурсій;
- розробка комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів і студентів;
- створення екскурсійних програм для різних категорій екскурсантів;
- організація екскурсійно-інформаційних пунктів у різних районах м. Києва;
- підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації екскурсоводів та гідів-перекладачів, їх атестація;
- організація та проведення науково-практичних конференцій і цільових семінарів з екскурсійно-методичної проблематики;
- координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників;
- організація та проведення щорічних конкурсів на найкращу екскурсію;
- розробка екскурсійного маршруту «Все починається в Києві».

Особливо варто зазначити, що в економічному відношенні екскурсія є найбільш рентабельною (11-12 %) складовою столичного турпродукту.

Готельне господарство:

Найгострішою проблемою в готельному господарстві міста є необхідність диверсифікації та спеціалізації пропозицій послуг гостинності. Нині немає статистичних даних щодо використання житлового сектора в туристичних цілях, зокрема даних про здавання житла іноземцям.

Ринкові відносини загострили старі й спричинили нові соціально-економічні проблеми у сфері готельного господарства: недосконале державне регулювання, застаріле технологічне забезпечення, низька якість послуг, нестача кваліфікованих кадрів, недостатня реклама тощо.

Загалом матеріально-технічний стан готелів Києва, за винятком висококласних готелів, не відповідає міжнародним стандартам.

Готельне господарство міста потребує залучення інвестицій. Міська влада вживає заходів для створення сприятливого інвестиційного клімату та активного залучення коштів іноземних інвесторів до розвитку готельного господарства, розбудови інфраструктури міста.

Потребують відродження на якісно новому рівні кемпінги та мотелі для автотуристів.

Виникає необхідність розроблення правил надання і порядку контролю за якістю готельних послуг у м. Києві.

Вартість готельних послуг у Києві досить висока й постійно зростає, а комфорт та сервіс відстають від міжнародних вимог. Це зумовлено такими економічними чинниками, як інфляція, підвищення цін на комунальні послуги, зростання податкового тиску тощо.

Розвиток матеріально-технічної бази готельного господарства стримується існуючою недосконалою податковою системою. Зменшення кількості податків і обов'язкових платежів до бюджету дасть змогу знизити ціни на послуги або спрямувати частину податків на розвиток готельних підприємств та підвищення кваліфікації працівників.

Існуючі недоліки в готельному господарстві потребують здійснення серії заходів, а саме:

- запровадження системи обов'язкової сертифікації готельних послуг, що надають суб'єкти підприємницької діяльності, незалежно від форм власності та відомчої належності;
- проведення маркетингових досліджень з вивчення якості послуг підприємств готельного господарства;
- розроблення комплексу заходів щодо створення і функціонування малих підприємств у сфері готельного господарства;
- сприяння завершенню робіт з реконструкції та будівництва готелів, готельно-офісних центрів і кемпінгів.

Реалізація заходів Програми передбачає тісну взаємодію із музеями, закладами харчування, розміщення, освіти різних форм власності та підпорядкування на засадах державно-приватного партнерства.

Виконання Програми дасть можливість створити умови для покращення обслуговування туристів у місті, модернізувати інфраструктуру та забезпечити:

- збільшення туристичних потоків до міста до 2,5 млн. осіб;
- збільшення середньої тривалості перебування туристів у місті до 4 днів;
- збільшення надходжень від туристичного збору до міського бюджету м. Києва до 15 млн. грн;
- покращення іміджу міста (організація міжнародних прес-, промо-турів, виготовлення промо-роликів про м. Київ);
- залучення вітчизняних та іноземних інвестицій в розвиток туристичної сфери м. Києва;
- розвиток туристичної інфраструктури (організація дозвілля гостей, встановлення інформаційних стендів, дорожніх знаків тощо);
- взаємодію з іншими регіонами України щодо взаємного розвитку туристичного сектора.

Показники очікуваних результатів, які передбачається досягти в результаті реалізації завдань та заходів Програми, наведені у додатку 1 до Програми.

Показники результативності виконання заходів Програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Роки		
			2016	2017	2018
1.	Витрат				
	Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	тис. грн	53 494,80	50 546,06	47 687,32
	Коштів з міського бюджету	тис. грн	18 594,80	16 726,06	14 407,32
	Коштів, залучених з інших джерел	тис. грн	34 900,00	33 820,00	33 280,00
1.1	Витрати на реалізацію іміджевої політики в туристичній сфері	тис. грн	5 369,90	4 659,90	4 629,90

1.2.	Витрати на посилення та просування інтернет-присутності м. Києва	тис. грн	1021,40	869,40	869,40
1.3.	Витрати на розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури	тис. грн	6 190,80	4 764,84	2 564,66
1.4.	Витрати на вдосконалення нормативно-правової бази та модернізацію системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь	тис. грн	580,00	470,00	470,00
1.5.	Витрати на організацію заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном	тис. грн	6 642,30	6 330,80	6 330,80
1.6.	Витрати на розвиток та вдосконалення роботи КП "КМ ТЦ"	тис. грн	1 246,40	1 057,12	728,56
1.7.	Витрати на розвиток готельного господарства м. Києва	тис. грн	100,00	100,00	100,00
1.8.	Витрати на розвиток подієвого туризму	тис. грн	32 344,00	32 294,00	3 1994,00
2.	Продукту				
	Кількість промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва	од.	20 000	20 000	20 000
	Кількість київських туристичних порталів (адаптивність)	од.	1	1	1
	Кількість комунальних туристично-інформаційних центрів на Майдані Незалежності	од.	1	1	1
	Кількість вказників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	од.	25	24	0
	Кількість стендів (пілонів) з загальною картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	од.	16	16	15
	Кількість соціологічних досліджень туристичних потоків до м. Києва	од.	3	3	3
	Кількість виставкових заходів	од.	8	8	8
	Кількість рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва	од.	10	10	10
	Кількість маркетингових досліджень готельного ринку м. Києва	од.	3	3	3
	Кількість заходів подієвого туризму (фестивалів, ярмарків та інших заходів)	од.	20	20	20
3.	Ефективності				
	Середні видатки на розробку, виготовлення та придбання одного примірника промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва	тис. грн	0,062	0,062	0,062
	Середні видатки на модернізацію київського туристичного порталу	тис. грн	250,00	148,00	148,00
	Середні видатки на встановлення та рекламно-інформаційну підтримку одного комунального туристично-інформаційного центру на Майдані Незалежності	тис. грн	1 323,00	178,56	89,28
	Середні видатки на встановлення одного вказника до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	тис. грн	39,86	40,32	0,00
	Середні видатки на встановлення стендів (пілонів) з загальною картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	тис. грн	117,77	137,33	91,36
	Середні видатки на проведення одного соціологічного дослідження туристичних потоків до м. Києва	тис. грн	100,00	100,00	100,00
	Середні видатки на участь в одному виставковому заході	тис. грн	387,50	387,50	387,50
	Середні видатки на проведення одного рекламно-інформаційного туру для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва	тис. грн	70,00	70,00	70,00
	Середні видатки на проведення одного маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва	тис. грн	33,33	33,33	33,33
	Середні видатки на проведення одного заходу подієвого туризму (фестивалю, ярмарку тощо)	тис. грн	1617,24	1614,70	1599,70
4.	Якості				
	Динаміка збільшення кількості іноземних туристів, що відвідують м. Київ	%	15,01	15,00	15
	Динаміка збільшення середньої тривалості перебування туристів	%	5,88	5,56	5,26
	Динаміка збільшення кількості робочих місць в туристичній галузі	%	24,84	15,02	15,48

Фінансування Програми здійснюватиметься за рахунок коштів, що передбачаються у бюджеті м. Києва на відповідні роки для виконання Програми, коштів інвесторів, власних коштів підприємств, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

Обсяги фінансування Програми уточнюються під час складання проекту бюджету міста Києва на відповідний рік у межах видатків для виконання окремих заходів Програми, та в цілому за Програмою.

Прогнозні обсяги фінансування на 2016 — 2018 рр. становлять 151 728,18 тис. грн, у т. ч. за рахунок:

- місцевого бюджету — 49 728,18 тис. грн;
- інших коштів — 102 000,00 тис. грн.

7. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Координація та контроль виконання заходів та Програми в цілому здійснює перший заступник голови виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Відповідальний виконавець Програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, надає до Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку та постійній комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики узагальнену інформацію про стан виконання Програми.

Відповідальний виконавець Програми щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Програми та у разі потреби розробляє пропозиції щодо доцільності продовження заходів, включення додаткових заходів, уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, строків виконання заходів.

Після закінчення терміну реалізації Програми відповідальний виконавець складає заключний звіт про результати її виконання та подає його на розгляд сесії Київської міської ради разом із пояснювальною запискою про кінцеві результати виконання Програми.

ДОКУМЕНТ

8. Заходи з реалізації Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2016-2018 роки

Додаток 1

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				Очікуваний результат
						усього	за роками			
							2016	2017	2018	
1.	Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері	Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промоційної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення промо-роликів, виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями	2016- 2018	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет					Позиціонування міста Києва як європейської туристичної столиці, збільшення кількості туристів в місті Києві на 20% щорічно
					Місцеві бюджети	11 719,70	3 999,90	3 869,90	3 849,90	
					Інші джерела	2 940,00	1 370,00	790,00	780,00	
					Разом	14 659,70	5 369,90	4 659,90	4 629,90	
2.	Посилення та просування інтернет-присутності міста Києва (У тому числі через туристичний портал, мобільний додаток та соціальні мережі)	Модернізація київського туристичного portalу (адаптивність) та технічна підтримка, переклад сайту, утримання серверу, забезпечення роботи домену в зоні travel, просування portalу на найбільших пошукових системах, забезпечення контекстної реклами, просування сторінки Київтуризм у соціальних мережах, створення мобільного додатка	2016- 2018	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет					Розширення можливостей отримання інформації про місто Київ Виведення інтернет-portalу на перші позиції пошукових систем Осучаснення надання туристичних послуг та каналів комунікації
					Місцеві бюджети	2 190,20	831,40	679,40	679,40	
					Інші джерела	570,00	190,00	190,00	190,00	
					Разом	2 760,20	1 021,40	869,40	869,40	
3.	Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури	Встановлення та рекламно-інформаційна підтримка комунального туристично- інформаційного центру в центральній частині м. Києва	2016- 2018	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет					Надання послуг щодо забезпечення туристів довідковою інформацією та друкованими матеріалами про туристичні можливості Києва
					Місцеві бюджети	1 100,00	1 100,00			
					Інші джерела					
					Разом	1 100,00	1 100,00	0,00	0,00	
	Облаштування та обслуговування місць паркування стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	2016- 2018	Департамент економіки та інвестицій Департамент транспортної інфраструктури КП «КМ ТІЦ» КП «Київдорсервіс»	Державний бюджет						Облаштування 35 місць паркування і стоянок туристично-екскурсійного транспорту Створення дорожніх умов для проведення автобусних екскурсій
				Місцеві бюджети	260,00	160,00	50,00	50,00		
				Інші джерела						
				Разом	260,00	160,00	50,00	50,00		
	Встановлення нових та оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	2016- 2018	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет						Створення міської системи туристичної навігації, встановлення 49 нових та оновлення 46 існуючих вказівників
				Місцеві бюджети	1 938,22	966,56	937,56	34,20		
				Інші джерела	60,00	30,00	30,00			
				Разом	1 998,22	996,56	967,56	34,20		
	Встановлення нових та оновлення існуючих стендів (пілонів) з загальноміською маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	2016- 2018	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет						Створення міської системи туристичної навігації, встановлення 44 нових та оновлення 44 існуючих стендів
				Місцеві бюджети	5 331,98	1 824,24	2 137,28	1 370,46		
				Інші джерела	180,00	60,00	60,00	60,00		
				Разом	5 511,98	1 884,24	2 197,28	1 430,46		
	Проведення інвестиційного конкурсу щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів	2016- 2018	Департамент економіки та інвестицій КП «Плесо» КП «КМ ТІЦ» КП «КІА»	Державний бюджет						Модернізація та розвиток туристичної інфраструктури, залучення інвестиційних коштів у туристичну сферу м. Києва
				Місцеві бюджети	150,00	50,00	50,00	50,00		
				Інші джерела	3 000,00	1 500,00	1 000,00	500,00		
				Разом	3 150,00	1 550,00	1 050,00	550,00		
	Створення WI-Fi зони в центральній частині міста Києва біля туристично-привабливих об'єктів	2016- 2018	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет						Можливість доступу до інтернету, в тому числі завантаження інформації про пам'ятні та туристично привабливі місця столиці Модернізація та розвиток туристичної інфраструктури, збір інформації щодо туристичних потоків
				Місцеві бюджети						
				Інші джерела	1 500,00	500,00	500,00	500,00		
				Разом	1 500,00	500,00	500,00	500,00		
4.	Вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь	Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	2016- 2018	КП «КМ ТІЦ» Департамент освіти і науки, молоді та спорту	Державний бюджет					Розвиток екскурсійної діяльності, популяризація історико-краєзнавчих знань серед школярів, друк матеріальних посібників для понад 500 шкільних закладів м. Києва
					Місцеві бюджети	380,00	200,00	90,00	90,00	
					Інші джерела					
					Разом	380,00	200,00	90,00	90,00	
	Модернізація та розвиток інформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності	2016- 2018	Департамент економіки та інвестицій	Державний бюджет						Анкета, що з'являтиметься на початку роботи з мобільним додатком і яку заповнюватиме турист, дасть змогу отримати реальну кількість туристів та визначити мету перебування в місті
				Місцеві бюджети	240,00	80,00	80,00	80,00		
				Інші джерела						
				Разом	240,00	80,00	80,00	80,00		
	Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет						Щорічне проведення 3-х досліджень з опитуванням понад 10 000 інтерв'юєрів Вивчення потоку туристів за метою їх відвідування
				Місцеві бюджети	900,00	300,00	300,00	300,00		
				Інші джерела						
				Разом	900,00	300,00	300,00	300,00		
5.	Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном	Розвиток виставкової діяльності в місті Києві та участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном з проведенням промо-кампаній, у тому числі: міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UITM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, "The New York Times Travel Show", IMEX, TT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, "Познань" та інших)	2016-2018	Департамент економіки та інвестицій Департамент фінансів Управління міжнародних зв'язків КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет					Планується щорічна участь у 6-ти міжнародних виставках та місцевих з метою презентації туристичного потенціалу
					Місцеві бюджети	7 800,00	2 600,00	2 600,00	2 600,00	
					Інші джерела	1 500,00	500,00	500,00	500,00	
					Разом	9 300,00	3 100,00	3 100,00	3 100,00	
	Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	2016- 2018	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет						Висвітлення туристичного потенціалу м. Києва за кордоном, отримання досвіду та інформації щодо тенденцій розвитку туризму в Європі Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з містами Відень, Тбілісі, Лондон, Барселона, Тель-Авів, Берлін, Будапешт, Нью-Йорк, Париж
				Місцеві бюджети	565,50	188,50	188,50	188,50		
				Інші джерела	300,00	100,00	100,00	100,00		
				Разом	865,50	288,50	288,50	288,50		
	Організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва	2016- 2018	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет						Проведення 8-10 прес-турів для зарубіжних ЗМІ та туристичних операторів, що дасть змогу інформацію ЩОДО привабливості міста та його безпеки (країни Європи, США, Азія)
				Місцеві бюджети	1 500,00	500,00	500,00	500,00		
				Інші джерела	600,00	200,00	200,00	200,00		
				Разом	2 100,00	700,00	700,00	700,00		
	Організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в місті Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців	2016- 2018	Департамент економіки та інвестицій КП «КМ ТІЦ»	Державний бюджет						Щорічне проведення 4-х семінарів, конференцій з питань розвитку іноземного і внутрішнього туризму Підвищення кваліфікації та обмін досвідом працівників туристичної галузі м. Києва
				Місцеві бюджети	3 300,00	1 100,00	1 100,00	1 100,00		
				Інші джерела	900,00	300,00	300,00	300,00		
				Разом	4 200,00	1 400,00	1 400,00	1 400,00		

РЕКЛАМА

ОГОЛОШЕННЯ про намір передати в оренду об'єкти, що належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва
ОРЕНДОДАВЕЦЬ – ДНІПРОВСЬКА РАЙОННА В МІСТІ КИЄВІ ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

№ п/п	Характеристика	Місцезнаходження	Загальна площа, кв. м	Дані про об'єкт оренди			Орендна ставка	Орендна плата за 1 кв. м, у грн	Розмір місячної орендної плати, у грн
				Запропонована заявником мета використання приміщення	Строк оренди, запропонований заявником	Орендна ставка			
1	Підвал	вул. Луначарського, 20-А	38,10	Розміщення суб'єкта господарювання, що здійснює побутове обслуговування населення (ремонт взуття, виготовлення ключів)	2 роки 364 дні	5%	41,89	1595,83	

Термін прийняття заяв про оренду – 10 робочих днів з дня публікації.
Заяви про оренду приймаються за адресою: м. Київ, бульв. Праці, 1/1, кім. 311 (Дніпровська районна в місті Києві державна адміністрація, телефон для довідок 296-56-56).

ОГОЛОШЕННЯ про намір передати в оренду об'єкти, що належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва
ОРЕНДОДАВЕЦЬ – ДНІПРОВСЬКА РАЙОННА В МІСТІ КИЄВІ ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

№ п/п	Характеристика	Місцезнаходження	Загальна площа, кв. м	Дані про об'єкт оренди			Орендна ставка	Орендна плата за 1 кв. м, у грн	Розмір місячної орендної плати, у грн
				Запропонована заявником мета використання приміщення	Строк оренди, запропонований заявником	Орендна ставка			
1	1-й поверх	вул. Бучми, 8	11,80	Розміщення пункту доочищення та продажу питної води	2 роки 364 дні	3%	40,68	480	

Термін прийняття заяв про оренду – 10 робочих днів з дня публікації.
Заяви про оренду приймаються за адресою: м. Київ, бульв. Праці, 1/1, кім. 311 (Дніпровська районна в місті Києві державна адміністрація, телефон для довідок 296-56-56).

Дарницька районна в місті Києві державна адміністрація оголошує про намір передати в оренду майно, що віднесене до сфери управління та стосовно якого надійшла заява:
- Нежитлові приміщення, загальною площею 74,00 кв. м, що розташовані на 3 поверсі школи-дитячого садка "Пролісок" на вул. Бориспільській, 51 з метою розміщення фізкультурно-спортивного закладу, діяльність якого спрямована на організацію та проведення занять різними видами спорту, терміном на 2 роки 364 дні. Орендна ставка становить 3% від вартості об'єкта оренди. Вартість об'єкта оренди – 851 600,00 грн. Орендна плата за місяць (погодинна оренда) становить 2 129 грн без ПДВ, що коригується на індекс інфляції.
Балансоутримувач – Управління освіти Дарницької районної в місті Києві державної адміністрації (Харківське шосе, 168-К). Термін прийняття заяв про намір взяти майно в оренду – 10 робочих днів з дня, наступного після розміщення оголошення. Заяви приймаються за адресою: вул. О. Кошиця, 11, каб. 114 або каб. 323. Довідкову інформацію можна отримати за тел.: 564-98-42, 564-92-01.

ОГОЛОШЕННЯ про виклик в суд Корнійчука Іллі Євгенійовича як відповідача у справі
В провадженні Шевченківського районного суду м. Києва знаходиться цивільна справа № 761/37555/15-ц за позовом Публічного акціонерного товариства "Банк національний кредит і особи Уповноваженої особи Фонду гарантування вкладів фізичних осіб на здійснення ліквідації Паламарчука Віталія Віталійовича до Корнійчука Іллі Євгенійовича про зобов'язати вчинити дії.
Розгляд зазначеної справи призначено на 15.03.2016 року о 10.30 в Шевченківському районному суді м. Києва, каб. 403 (адреса суду: м. Київ, вул. Дегтярівська, 31-А). Суд викликає Корнійчука Іллі Євгенійовича в якості відповідача.
Якщо до суду є обов'язковою. У разі неявки справа буде розглядатися за наявними у справі доказами.
Суддя А.А. Осаулов

Голосіївська районна в місті Києві державна адміністрація має намір передати в поgodинну оренду (24 години на місяць) нежитлове приміщення за адресою: просп. 40-річчя Жовтня, 120-В (Гімназія № 179 міста Києва).
Загальною площею: 198,00 кв.м.
Цільове використання: інше використання нерухомого майна (надання додаткових освітніх послуг).
Термін оренди: 2 роки 364 дні.
Вартість об'єкта оренди: 3 985 800,00 грн (без ПДВ).
Орендна плата: 2 491,200 грн без ПДВ (коригується на індекс інфляції).
Балансоутримувач: Управління освіти Голосіївської районної в місті Києві державної адміністрації (просп. 40-річчя Жовтня, 118-Б, м. Київ, 03127, тел./факс 257-12-57).
Термін прийняття заяв на оренду – 10 робочих днів з дня, наступного після розміщення оголошення.
Заяви про оренду приймаються за адресою: просп. 40-річчя Жовтня, 42, каб. 216. Довідкову інформацію можна отримати за телефонами: 281-66-23, 281-66-24.

Голосіївська районна в місті Києві державна адміністрація має намір передати в поgodинну оренду (8 годин на місяць) нежитлове приміщення за адресою: вул. Лісничка, 3 (школа I-III ступенів № 151).
Загальною площею: 184,00 кв.м.
Цільове використання: інше використання нерухомого майна (надання додаткових освітніх послуг).
Термін оренди: 2 роки 364 дні.
Вартість об'єкта оренди: 3 004 600,00 грн (без ПДВ).
Орендна плата: 626 грн без ПДВ (коригується на індекс інфляції).
Балансоутримувач: Управління освіти Голосіївської районної в місті Києві державної адміністрації (просп. 40-річчя Жовтня, 118-Б, м. Київ, 03127, тел./факс 257-12-57).
Термін прийняття заяв на оренду – 10 робочих днів з дня, наступного після розміщення оголошення.
Заяви про оренду приймаються за адресою: просп. 40-річчя Жовтня, 42, каб. 216. Довідкову інформацію можна отримати за телефонами: 281-66-23, 281-66-24.

Комунальне підприємство "Автотранспортне підприємство Шевченківського району м. Києва" оголошує про намір передати в оренду автомобіль AUDI A6 Quattro, 2001 року випуску. Цільове призначення – для виробничих потреб комунальних підприємств Шевченківського району м. Києва. Розрахунок орендної плати за перший місяць становить 2599,40 грн з ПДВ (Орієнтовна вартість ремонтних робіт складає 60 000 грн (не входить у вартість орендної плати)).
Термін прийняття заяв на оренду: протягом 10 робочих днів з дня, наступного після розміщення оголошення. Заяви на оренду приймаються за адресою: 04119, м. Київ, вул. Дегтярівська, 15-6, телефон для довідок 489-04-33.

КОЛЬОРОПОДІЛ

формат А2 (660x560 мм): 01034, Київ, вул. Володимирська, 51-а, репроцентр газети «Хрещатик». repro.kreschatic.kiev.ua

ПЕРЕДПЛАТА

газети «ХРЕЩАТИК»

АДРЕСА:
01001, м. Київ,
вул. Володимирська, 51-б
ТЕЛЕФОН: 234-27-35

Хрещатик

ПЕРЕДПЛАТА газети «ХРЕЩАТИК»

ИНДЕКС ЩОДЕННОГО ВИПУСКУ (ВТ, СР, ПТ) **61308**

Передплатні ціни

на місяць	40 грн. 90 коп.
на 3 місяці	122 грн. 70 коп.
на 6 місяців	245 грн. 40 коп.
на 12 місяців	490 грн. 80 коп.

Оформлення проводиться в редакції

ТОВ "ЛІКО-ЖИТЛОСЕРВІС" доводить розрахункові розміри тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій. Розрахунки виконані у зв'язку із змінами економічних показників згідно з Порядком, затвердженим постановою КМУ від 01.06.2011 № 869 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 17.07.2015 № 515, та надані до Київської міської державної адміністрації на затвердження. Структура, періодичність та строки надання цих послуг відповідають вимогам розпорядження ВО КМР (КМДА) від 09.03.2011 № 307.

Детальна інформація розміщена на інформаційних стендах у під'їздах будинків.

№ п/п	Адреса будинку	Тариф, грн/м ² в місяць	Тариф, грн/м ² в місяць для першого поверху
1.	вул. Академіка Вільямса, буд. 9 корп. 1	5,83	4,59
2.	вул. Академіка Вільямса, буд. 9 корп. 2	5,81	5,05
3.	вул. Академіка Вільямса, буд. 9 корп. 3	5,73	5,03
4.	вул. Академіка Вільямса, буд. 11 корп. 1	5,82	5,06
5.	вул. Академіка Вільямса, буд. 13 корп. 2	5,80	4,83
6.	вул. Академіка Вільямса, буд. 17/11 корп. 1	5,88	4,87
7.	вул. Академіка Вільямса, буд. 15 корп. 1	5,84	5,13
8.	вул. Академіка Вільямса, буд. 15 корп. 3	5,83	5,15
9.	вул. Академіка Вільямса, буд. 5	5,90	4,76
10.	вул. Академіка Вільямса, буд. 5-а	5,88	4,18
11.	вул. Академіка Вільямса, буд. 3-а	5,86	4,84
12.	вул. Академіка Вільямса, буд. 3/7	5,80	4,63
13.	вул. Ломоносова, буд. 56	5,80	4,83
14.	вул. Ломоносова, буд. 58	5,89	4,69
15.	вул. Ломоносова, буд. 58-а	5,79	4,51
16.	вул. Ломоносова, буд. 60/5	5,85	4,70
17.	вул. Ломоносова, буд. 60-а	5,92	4,58
18.	вул. Ломоносова, буд. 54	5,73	4,48
19.	вул. Ломоносова, буд. 54-а	5,76	4,72
20.	вул. Ломоносова, буд. 52-а	5,79	4,27
21.	вул. Ломоносова, буд. 52/3	5,79	4,57
22.	вул. Маршала Конєва, буд. 7-а	5,79	4,41
23.	вул. Маршала Конєва, буд. 9	5,80	5,11
24.	вул. Композитора Мейтуса, буд. 4-а	5,90	4,75
25.	вул. Композитора Мейтуса, буд. 4	5,86	4,62
26.	вул. Академіка Вільямса, буд. 19/14	6,07	4,36
27.	вул. Ломоносова, буд. 48-а	5,94	4,70
28.	вул. Ломоносова, буд. 50/2	5,95	4,51
29.	вул. Симоненка, буд. 5	5,90	5,00
30.	вул. Симоненка, буд. 5-а	5,91	4,62

Зауваження і пропозиції приймаються на адресу: м. Київ, вул. Ломоносова, буд. 58-а до 20 березня 2016 р.

Оголошення про намір передати в оренду об'єкти, що належать до сфери управління Деснянської районної в місті Києві державної адміністрації. Орендодавець – Деснянська районна в місті Києві державна адміністрація. Балансоутримувач – Комунальне підприємство "Керуюча компанія з обслуговування житлового фонду Деснянського району м. Києва": 1) вул. Академіка Курчатова, 21-а, 1 поверх, загальна площа – 51,10 кв. м, мета використання за заявою ініціатора оренди – розміщення суб'єкта господарювання, що здійснює побутове обслуговування населення (розміщення хімічестки), стартова орендна плата (без ПДВ) за 1 кв. м – 85,40 грн, місячна орендна плата (без ПДВ) – 4364,16 грн, термін оренди 2 роки 364 дні. Заявником на право оренди можуть бути запропоновані інші варіанти цільового призначення приміщення, які передбачають відповідні більш орендної ставки згідно з Методикою розрахунку орендної плати за майно територіальної громади міста Києва, затвердженої рішенням Київської міської ради від 21.04.2015 № 415/1280, місячна орендна плата без (ПДВ) у грн коригується на індекс інфляції. Прийом заяв про оренду нежитлових приміщень проводиться – 10 робочих днів з дня публікації оголошення. Заяви про оренду приймаються за адресою: 02225, м. Київ, просп. Маяковського, 29, Деснянська районна в місті Києві державна адміністрація, каб. 222. Отримати довідкову інформацію можна за тел.: 546-20-51, 546-20-71, 546-07-49.

Оголошення про намір передати в оренду об'єкти, що належать до сфери управління Деснянської районної в місті Києві державної адміністрації. Орендодавець – Деснянська районна в місті Києві державна адміністрація. Балансоутримувач – Комунальне підприємство "Керуюча компанія з обслуговування житлового фонду Деснянського району м. Києва": 1) просп. Маяковського, 29, 1 поверх, загальна площа – 2,00 кв. м, мета використання за заявою ініціатора оренди – розміщення банкомату, стартова орендна плата (без ПДВ) за 1 кв. м – 723,34 грн, місячна орендна плата (без ПДВ) – 1446,67 грн, термін оренди 2 роки 364 дні. Заявником на право оренди можуть бути запропоновані інші варіанти цільового призначення приміщення, які передбачають відповідні більш орендної ставки згідно з Методикою розрахунку орендної плати за майно територіальної громади міста Києва, затвердженої рішенням Київської міської ради від 21.04.2015 № 415/1280, місячна орендна плата без (ПДВ) у грн коригується на індекс інфляції. Прийом заяв про оренду нежитлових приміщень проводиться – 10 робочих днів з дня публікації оголошення. Заяви про оренду приймаються за адресою: 02225, м. Київ, просп. Маяковського, 29, Деснянська районна в місті Києві державна адміністрація, каб. 222. Отримати довідкову інформацію можна за тел.: 546-20-51, 546-20-71, 546-07-49.

Оголошення про намір передати в оренду об'єкти, що належать до сфери управління Деснянської районної в місті Києві державної адміністрації. Орендодавець – Деснянська районна в місті Києві державна адміністрація. Балансоутримувач – Комунальне некомерційне підприємство "Центр первинної медико-санітарної допомоги № 2" Деснянського району м. Києва: 1) вул. Драйзера Теодора, 19, 1 поверх, загальна площа – 14,50 кв. м, мета використання за заявою ініціатора оренди – розміщення торговельного об'єкта з продажу продовольчих товарів, крім товарів підкаціонної групи, стартова орендна плата (без ПДВ) за 1 кв. м – 132,23 грн, місячна орендна плата (без ПДВ) – 1917,33 грн, термін оренди 2 роки 364 дні. Заявником на право оренди можуть бути запропоновані інші варіанти цільового призначення приміщення, які передбачають відповідні більш орендної ставки згідно з Методикою розрахунку орендної плати за майно територіальної громади міста Києва, затвердженої рішенням Київської міської ради від 21.04.2015 № 415/1280, місячна орендна плата без (ПДВ) у грн коригується на індекс інфляції. Прийом заяв про оренду нежитлових приміщень проводиться – 10 робочих днів з дня публікації оголошення. Заяви про оренду приймаються за адресою: 02225, м. Київ, просп. Маяковського, 29, Деснянська районна в місті Києві державна адміністрація, каб. 222. Отримати довідкову інформацію можна за тел.: 546-20-51, 546-20-71, 546-07-49.

Шановні мешканці!
ТОВ "ЖБК "Управдом" розрахувало тарифи на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій згідно з постановою КМУ від 01.06.11 р. № 869 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 17.07.2015 № 515. Структура, періодичність та строки надання цих послуг відповідають вимогам розпорядження ВО КМР (КМДА) від 09.03.11 р. № 307, детальна інформація розміщена на інформаційних стендах у під'їздах будинків.

№ п/п	Вулиця	Будинок	Тариф за 1 кв. м з ПДВ за місяць, грн	Тариф за 1 кв. м першого поверху з ПДВ за місяць, грн
1	Петрицького	23	5,14	4,58
2	Петрицького	23А	5,11	4,49

Зауваження та пропозиції приймаються в письмовому вигляді протягом 15 днів з дня опублікування цього оголошення за адресою: 04209 м. Київ, вул. Богатирська, 65, ТОВ "ЖБК "Управдом", тел. 220-34-42.

Втрачені договір купівлі-продажу квартири ВАС № 375971 від 21 грудня 2002 року за адресою: Київ, вул. Троштанська, 97, кв. 93 на ім'я Бондарчук Тетяни Вікторівни, Бондарчук Катерини Олегівни, Мардело Сергія Володимировича та Довідку БТІ про реєстрацію квартири вважати недійсними.

12.03.2016 року о 13.30 відбудеться встановлення в натурі (на місцевості) меж земельної ділянки гр. Черноконю Євгену Івановичу за адресою: місто Київ, Дарницький район, вул. Джерельна, 9.
Просимо бути присутнім суміжного землекористувача Трояна Руслана Анатолійовича.

Мери 46 країн Ради Європи готові до співпраці з Києвом

У ВІВТОРОК відбулася зустріч заступника Київського міського голови — секретаря Київради Володимира Прокопів з Генеральним секретарем Конгресу місцевих та регіональних влад Ради Європи Андреасом Кіфером.



Сторони обговорили впровадження принципів Європейської

Хартії місцевого самоврядування та участі громадськості щодо їх реалізації в українській столиці.

«Питання щодо посилення ролі місцевого самоврядування — це не позиція якоїсь однієї партії. Всі фракції, представлені у Київграді, мають бути єдиними у цьому питанні. Ми розуміємо, що інтереси народу важливіші за інтереси політиків. І в даному випадку для нас основне не процес, а саме результат, той, на який чекають кияни і який дасть можливість роз-

виватися місцевому самоврядуванню», — наголосив секретар Київради Володимир Прокопів.

Генсек Конгресу місцевих та регіональних влад Ради Європи Андреас Кіфер зазначив, що організація готова запропонувати досвід мерів і членів ради 46-ти країн РЄ і готова до співпраці з владою Києва ■



Народжені благодаттю



Фото Бориса КОРТУСЕНКА

У БРОВАРСЬКОМУ краєзнавчому музеї відкрилася унікальна персональна виставка ікон «Теплі образи» Олени Перевозник. Авторка уже встигла ознаменувати цю подію як другий день народження. Але тепер як майстра. Вперше з трепетом та хвилюванням вона представляє на широкий загал написані нею ікони. 30 образів художниці прикрасили невеличку залу музею так світло і яскраво, що здавалося, це дійсно храм Бо-

жий. Всі ікони жінка творила з використанням давньої візантійської технології, яку опанувала у релігійній школі «Неопалима купина». Священники Української православної церкви оцінили талант майстрині як велику Божу милість. Адже, за словами отця Михайла, образи художниці дійсно наповнені святістю та любов'ю. Коли вдивляешся, мимоволі щось змушує замислитися, хто ми є у цьому світі, для чого прийшли. Ікони — це не кар-

тинка, а спосіб пізнати творця. Зараз багато іконописців, але серед них мало справжніх. А в образах пані Олени справді відчувається теплота», — зазначає священник. Образи авторки різні за тематикою: це і свята Трійця, апостоли Петро та Андрій, ікона Божої Матері (Володимирська, Сердечна, Старобрамська), Спас Вседержитель. Писати ікони майстриня почала п'ять років тому. Вона говорить, що натхнення прийшло до неї спонтанно, наче сам Господь поцілував її у чоло. «В моєму дитинстві у нас вдома було лише два паперових образи: Богородиці і Святого Миколая. Вони просто знаходилися в шафі за склом. У 90-ті роки в одному із сіл Чернігівщини, звідки родом моя мама, розпочалося будівництво церкви. Її власноруч розписував священник. Для мене він ніби Святий Миколай, що зійшов з ікони і творив такі дива. Проте вигляд сільського священика, який розписував стіни, змінив мою думку. Саме тоді я відчула натхнення і взяла до рук олівця та спробувала копіювати образи із різних ікон — листівок. А вже пізніше відкрила для себе Бога, церкву й іконопис», — розповідає Олена Перевозник ■

В столиці вшанували пам'ять легендарного розвідника

НЕЩОДАВНО на вулиці Суворова встановили меморіальну дошку на честь Почесного громадянина міста Києва, розвідника, Героя України Євгена Березняка.

У 1944 році він зі своєю групою виконував важливе завдання розвідділу 1-го Українського фронту, проникнувши в глибокий тил німецько-фашистських військ в районі Кракова. Групі Березняка вдалося здобути надзвичайно важливу інформацію про намір фашистів при відступі підірвати старовинні архітектурні шеде-

ри колишньої польської столиці. Завдячуючи цій інформації, Краків було врятовано.

За це польський уряд нагородив його найвищим військовим ордемом — «Віртуті Мілітарі» та «Золотим хрестом партизанської слави». Його ім'я навічно занесене у списки почесних громадян міста. У залі слави ГУ розвідки Генштабу Радянської армії його портрет поруч із портретами легендарних розвідників Зорге, Маневича, Кузнецова.

У 1967 році відомий письменник Юліан Семе-

нов на основі архівних матеріалів ГРУ ГШ СРСР про діяльність розвідгрупи Євгена Березняка написав повість «Майор Вихор», за якою згодом було знято однойменну кінострічку.

Після війни і звільнення зі служби пан Березняк займався педагогічною діяльністю у Львові і Києві, а після проголошення незалежності України йому було присвоєно військове звання генерал-майор у відставці та удостоєно звання Героя України.

Помер Євген Степанович Березняк 24 листопа-



да 2013 року у Києві, не доживши трьох місяців до свого 100-річчя ■

Підготував Віталій ЗНАМЕНСЬКИЙ | «Хрещатик»

НАЦІОНАЛЬНИЙ ЦИРК
— ПАРКОВА, 2
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ

До нас приїхав Беґемот!

У СВІТІ ТВАРИН

В КАСІ ЦИРКУ 486 40 40
ОНЛАЙН WWW.CIRK.UKR 222 00 22
ВІД 50 ГРН

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР ОПЕРЕТИ

27 БЕРЕЗНЯ 19.00
ДУБЛЬ 1

КОНЦЕРТ МУЗИКА З КІНОФІЛЬМІВ

Інформаційні спонсори: ЕСПРЕСО, ПРАВДИВІТ, Style, KINO, BPC, DNR, 5, RUTV, Xrещatic

Замовлення квитків: (044) 287-62-57, 287-26-30
Колективні замовлення квитків: (044) 287-01-12
Купити квитки on-line за 59 секунд на WWW.OPERETTA.COM.UA

вул. Велика Васильківська (Червоноармійська), 53/3, ст. метро «Сніпийський»