



Хрещатик

газета київської міської ради

СТОР. 2	СТОР. 2	СТОР. 2	СТОР. 3
КИЇВРАДА ВИРІШУВАТИМЕ ГОСПОДАРСЬКІ ПИТАННЯ	ГАЗОНИ ТА КЛУМБИ У ЦЕНТРІ МІСТА ВІДНОВЛЯТЬ	НОВОРІЧНА ЯЛИНКА ЗАСЯЄ БАРВАМИ ВИШИВАНОК	У КИЄВІ ЗАРЕЄСТРОВАНО ВЖЕ 945 МІЛЬЙОНЕРІВ



Нове життя столичних під'їздів

У місті тривають роботи з упорядкування парадних та дворів



Сходові клітини в будинку на вулиці Саксаганського, 118 вражають чистотою та якістю ремонту

Оксана ДОБРУЧ
"Хрещатик"

З кожним днем у столиці більшає будинків з капітально відремонтованими під'їздами та облагородженою прибудинковою територією. Більшість із цих будівель не бачили ремонту понад 20 років, нині ж вони отримали нове життя. Роботи з їх відновлення виконуються в рамках комплексної програми реконструкції житлового фонду, міжквартальних та прибудинкових територій. Нагадаємо, зініціював ремонт 300 дворів "під ключ" голова КМДА Олександр Попов. Нині ж масштабні роботи тривають в усіх районах столиці. "Хрещатик" проінспектував хід їх виконання у Печерському, Шевченківському та Солом'янському районах.

На цих прибудинкових територіях та парадних кипить робота. Робітники працюють на повну силу, аби якомога швидше закінчити й перейти на інший об'єкт. Та це ніяк не позначається на якості ремонту — все ви-

конується на "відмінно". Це відразу помітно у тих будинках, де робітники нещодавно закінчили працювати, наприклад, на вул. Шота Руставелі, 4-6 та на вул. Саксаганського, 118. Тут пофарбовані стіни та стеля, поштові скриньки, ліфтові шахти та входні двері, замінено вікна. А у будинку 12/10, що на вул. Віницькій (Солом'янський район), окрім пофарбованих поштових скриньок, стін та стелі, у дворі ще й встановлені нові лавки.

Нині ж активно ремонтні роботи виконуються на вул. Хрещатик, 17. "Це лише перший під'їзд за цією адресою, який входить до програми з комплексного ремонту. Тут уже пофарбували ліфтову шахту, стіни та стелю, прибрали непотріб, замінили вікна й плануємо розмістити інженерні комунікації в спеціальні ніші, щоб прикрити їх", — розповідає "Хрещатику" виконроб Анатолій Єрмак.

На вул. Кіквідзе, 19 робота також в самому розпалі. В одному з під'їздів усі малярські роботи уже завершені. Також тут замінені вікна та балконні двері, залишилось встановити лише підвіконня. А от другий під'їзд зараз тільки в процесі облагородження. "Тут наша бригада уже пошпаклювала та побілила стіни, тепер будемо фарбувати панелі", — розповів "Хрещатику" маляр Валентина Карпович.

Як зазначає робітниця, коли бригада зайшла на об'єкт,

будинок був у жахливому стані: деревина на вікнах погнила, а біля дверей на балконах були величезні тріщини. Ця будівля давно не бачила ремонту. "Сім років тому у нашому будинку уже розпочинали ремонт, але зробили недбало, навіть не було помітно, що виконувались якісь роботи, — зазначає "Хрещатику" мешканка будинку № 19, що на вул. Кіквідзе, Тетяна Самотуга. — Наразі ми цілком задоволені здійсненим ремонтом — усе зроблено акуратно, і коли завершать усі заходи, у нас в будинку нарешті буде красиво".

Задоволени відремонтованими під'їздами й мешканці будинку № 52, що на Повітрофлотському проспекті. "Дуже акуратно полагодили нам під'їзди, прибрали за собою — зробили все якісно, — розповідає мешканець цього будинку Іван Костиця. Крім того, після завершення робіт в під'їздах робітники розпочали асфальтування двору. Зауважимо, ця територія понад два роки була вкрита ямами так, що ходити було неможливо. Як розповів "Хрещатику" машиніст КП "Київжитлоспецексплуатація" Сергій Туровський, на всій прибудинковій території встановлені бордюри й нині тривають підготовчі роботи для укладання асфальту. До слова, на великому відрізу цієї території уже прокладений асфальт та для цілковитого завершення запланованого потрібно близько місяця •

Понад 62 % столичних будинків вже готові до зими

У мерії активно працюють над підготовкою до опалювального сезону

Іван МАРЕК
"Хрещатик"

У столиці створено оперативний штаб, який координуватиме виконання заходів з підготовки міського господарства для роботи в осінньо-зимовий період 2012-2013 років. Згідно з підписаним розпорядженням КМДА, штаб очолив перший заступник голови КМДА Олександр Мазурчак. До 1 жовтня житлово-комунальне господарство повинне бути готове увійти в опалювальний сезон. Таке завдання перед столичними комунальниками поставлено в мерії.

"Звертаю увагу на необхідності до кінця літа завершити гідралічні випробування теплових мереж на щільність та міцність, а у вересні — закінчити всі ремонтні роботи для того, щоб нормально увійти в опалювальний сезон та вчасно подати тепло у домівки киян", — наголосив Олександр Мазурчак.

За словами першого заступника технічного директора — головного інженера ПАТ "Київенерго" Юрія Гладішева, сьогодні випробувано 23 тепломагістралі. Наразі тривають роботи з випробування теплових мереж у житловому масиві "Борщагівка". У філіалі "Житлоенерго" "Київенерго" із 156-ти котелень випробувано теплові мережі 86-ти котелень. Під час випробувань виявлено 631 пошкодження, 526 з яких усунено. Також до роботи в зимових умовах необхідно підготувати 234 котельні, 2 тис. 602 центральні теплові пункти та 2310,56 км теплових мереж у двотрубному обчисленні, капітально відремонтувати понад 650 котлів та 12,16 км теплових мереж. Крім того, у планах компанії — заготовити 50 тис. 570 тонн вугілля та створити запаси рідкого палива в обсязі 76 тис. 800 тонн.

У житловому фонді міста комунальники готують до зими 11 тис. 66 будинків. Серед них: 8 тис. 344 житлові будинки комунальної форми власності, 914 — ЖБК, 325 — ОСББ (на самообслуговуванні), 515 — відомчих, 532 інвестиційних та 436 гуртожитків.

За словами першого заступника начальника ГУ

житлового господарства Сергія Крушановського, у РДА складено відповідні плани заходів із підготовки житлового фонду всіх форм власності.

Так, у рамках підготовки будинків до зими відновлено 29,9 % опалення сходових клітин, підготовлено 62 % внутрішньобудинкових систем холодного водопостачання та понад 59 % систем гарячого водопостачання, обладнаних колонками. Крім того, відремонтовано та замінено 45,6 % ізоляції трубопроводів центрального гарячого водопостачання та центрального опалення у підвалах та на дахах, техповерхнях будинків, а також заготовлено 34,4 % посилаєльних матеріалів.

У місті триває комплексна підготовка будинків до зими з видачею паспортів готовності. Наразі фактично підготовлено 6 тис. 641 будинок, що складає 62,47 % від загальної кількості. В автомобільно-транспортному парку житлово-експлуатаційних організацій наявні 116 одиниць техніки малої механізації, 203 трактори для прибирання снігу та 150 одиниць малогабаритної снігоприбиральної техніки, закупленої в поточному році •

У номері

Олександр МАРЮХНІЧ:
"Для створення в Україні сильного біржового ринку потрібні серйозні інвестиції"

СТОР. 3

На станції "Виставковий центр" запрацювали експериментальні ескалатори

Нововведення полягає в тому, що ескалатор вмикається і починає працювати тоді, коли пасажир стає на першу його сходинку

СТОР. 2

Слон Хорас освоїв літній вольєр

Київський зоопарк планує придбати для нього дві або три подружки

СТОР. 4

Новини

Місто готується до відзначення Дня Державного Прапора та 21-річниці Незалежності України

У столиці розпочалася підготовка до проведення святкових заходів з нагоди Дня державного прапора України та 21-річниці Незалежності, що відбуватимуться 23-24 серпня у Києві. За інформацією ГУ з питань внутрішньої політики та зв'язків з громадськістю, найближчим часом при КМДА розпочне роботу Організаційний комітет з підготовки до визначних свят. Так, столиця готується до проведення офіційних та святкових заходів за участю керівництва держави і міста. Зокрема 23 серпня відбудеться церемонія підняття Державного Прапора України Президентом України та покладання квітів до пам'ятників видатним діячам українського державотворення у районах Києва. Крім того, 23-24 серпня у Києві пройнуть: тематичні науково-практичні конференції, семінари та круглі столи, святкові концертні програми у закладах культури та парках, просвітницькі тематичні заходи у закладах культури, військових частинах, закладах для дітей та молоді. Також у рамках підготовки до святкування відповідними службами КМДА та РДА планується проведення робіт щодо упорядкування об'єктів культурної спадщини. Також виконають благоустрій пам'ятників та місць поховань осіб, які загинули у боротьбі за свободу та незалежність України •

Контроль за дорогами хочуть передати органам місцевого самоврядування

Міністерство інфраструктури ініціює передачу контролю за дорогами місцевого значення органам місцевого самоврядування замість державного агентства автомобільних доріг "Укравтодор". Про це сказано в законопроекті, розробленому Мінінфраструктури й опублікованому на офіційному сайті міністерства. Зокрема законопроектом передбачається, що контролювати дороги місцевого значення будуть органи місцевого самоврядування — Рада міністрів Криму, Севастопольська міська державна адміністрація, обласні державні адміністрації. Цим органам буде надана можливість впливати на формування й реалізацію державної політики в сфері дорожнього господарства, самостійно організовувати будівництво, реконструкцію й капітальний ремонт доріг місцевого значення відповідно до встановлених для них будівельних норм і стандартів. Крім того, на місцеві органи влади буде покладено зобов'язання із забезпечення маршрутного орієнтування на дорогах, їх функціонування в зимовий період, відстеження технічного стану доріг і розмітки. Наразі контроль за дорогами місцевого значення здійснює "Укравтодор", повідомляють Українські новини •

У метрополітені введуть у дію зимовий графік руху поїздів

Для забезпечення належних пасажирських перевезень в осінньо-зимовий період 2012-2013 років КП "Київський метрополітен" розробить та з 3 вересня введе в дію зимовий графік руху поїздів.

Наразі фахівці коригують оперативні плани снігоборотьби, якими передбачено порядок, терміни, послідовність і засоби очистки від снігу колій, стрілочних переводів та прилеглих станцій. Також визначаються місця складання снігу на промислових майданчиках електродепо. Активно триває робота з ремонтів та підготовки в зимових умовах рухомого складу, автомобільного, моторейкового транспорту, снігоочишувальної техніки. На вагоноремонтному заводі метрополітену проведено капітальний та поточний ремонт 90 вагонів, також відремонтовано 7 ескалаторів, замінено 419 дефектних перевідних брусів, виконано поточний ремонт 17 стрілочних електроприводів •

МІСТО

Новини

Газони і клумби у центрі столиці відновлять

Газони і клумби у центрі столиці, які після проведення чемпіонату Євро-2012 з футболу були пошкоджені, відновлять, повідомили у КО “Київзеленбуд”. Так, фахівці комунального підприємства з утримання зелених насаджень Шевченківського району вже розпочали роботи з відновлення газонів на головній вулиці міста — Хрещатику і на Майдані Незалежності. До Дня Незалежності у центрі столиці відновлять газони загальною площею 1,47 га, з них 0,47 га вже готового трав'яного покрыву (рулонні газони) та висадять квітники площею 385 кв. м. Крім того, враховуючи погодні умови, для забезпечення якості трав'яного газону на Хрещатику облаштують системі поливу для зелених насаджень. Також у найближчих планах зеленбудівців — встановити на газонах, розташованих близько до місць проведення масових заходів, георешітки — сучасний засіб, який запобігає ущільненню та витоптуванню трави. Нагадаємо, що днями фахівці КО “Київзеленбуд” замінили пошкоджений плафон на квітковому годиннику, який розміщено на схилі вулиці Інститутської ●

З початку року столична прокуратура повернула киянам 430 га земель

Прокуратурою столиці у сфері земельних відносин впродовж першого півріччя нинішнього року до суду заявлено 485 позовів щодо повернення територіальній громаді столиці земельних ділянок загальною площею 700 га. Водночас судами уже задоволено позовів на 688 га земель. Про це “Хрещатику” повідомили у відділі зв'язків із ЗМІ прокуратури Києва.

Прокурор Києва Анатолій Мельник на підсумковій колегії відзначив, що після довгих судових розглядів прокуратури вдалося повернути в розпорядження Київради земельні ділянки площею 430 га. Як приклад, за позовом прокуратури реально повернуто 44 га вартістю 55,5 млн грн на вул. Колекторній в Дарницькому районі, незаконно надані кооперативу “Будіндустрія”. Скасовано рішення Київради про надання ТОВ “Лісове містечко” ділянки площею 233 га на Столичному шосе у Голосіївському районі.

“Території зелених зон, водних об'єктів та інших цінних земель природоохоронного призначення відіграють визначальну роль в екологічному балансі міста, і їм приділено найбільшу увагу прокуратури при здійсненні правозахисної діяльності у сфері земельних відносин”, — наголосив Анатолій Мельник. Нагадаємо, що Київський апеляційний адміністративний суд підтримав позицію прокуратури та визнав Біличанський ліс територією столиці, скасувавши рішення Коцюбинської селищної ради щодо розширення меж селища за рахунок земель Святошинського лісництва столиці площею майже 700 га ●

Цифра дня

1 175 000 000

гривень ПДВ відшкодовано на рахунки столичним платникам податків у першому півріччі 2012 року
Про це повідомила голова Державної податкової служби у м. Києві Ірина Носачова

На станції “Виставковий центр” запрацювали експериментальні ескалатори

Як повідомляють у КП “Київський метрополітен”, із 16 липня на станції “Виставковий центр” Куренівсько-Червоноармійської лінії розпочалась дослідна експлуатація ескалаторів в автоматичному режимі роботи. Вона триватиме до 16 січня 2013 року. Нововведення полягає в тому, що ескалатор вмикається і починає працювати тоді, коли пасажир стає на першу його сходинку. Індикація світлових показчиків, розміщених з обох сторін на балюстраді, повинна мати зелений колір. У підприємстві наголошують: стаючи на ескалатор, слід триматися за поручень. Забороняється заходити на ескалатор, у якого індикація світлових показчиків червоного кольору ●

КП “Київпаstrанс” проводить додаткове обстеження потужностей та напрямків пасажиропотоків

З метою забезпечення належних пасажирських перевезень в осінньо-зимовий період 2012–2013 років у КП “Київпаstrанс” проводять додаткове обстеження потужностей та напрямків пасажиропотоків. Це дасть змогу сконцентрувати додатковий ресурс провізної спроможності відповідно до потреб на основних маршрутних артеріях столиці, оптимізувати режим роботи рухомого складу для надання пасажирам більш якісних послуг за періодами доби та напрямками. Крім того, отримані під час відповідного обстеження дані сприятимуть раціональному розподілу нового рухомого складу, який планується придбати за рахунок кредитних коштів ЄБРР. Загалом до зими необхідно підготувати 394 тролейбуси, 281 трамвай та 839 автобусів. Одночасно потрібно відремонтувати 4,625 км трамвайних колій, з яких вже відремонтовано 1,725 км та очищено 22 тис. 975 опор, 3 тис. 379 з них — пофарбовано ●

Пляж “Пуца-Водиця” знову чекає на відпочиваючих

Пляж “Пуца-Водиця” знову чекає на відпочиваючих, які бажають сходитись від спекти у прохолодній воді або відпочити на чистому піску. Про це повідомили у КП “Плесо”. Так, згідно з офіційним повідомленням санітарно-епідеміологічної станції Оболонського району Києва, результати лабораторних досліджень проб води в озері “Гарациха” на пляжі “Пуца-Водиця” (7–8 ліній) показали, що вода у даній водоймі за санітарно-хімічними та мікробіологічними показниками повністю відповідає встановленим вимогам ●

У місті пройшов відкритий чемпіонат з вейкбордингу

Вихідними у рамках музично-спортивного фестивалю екстремальних видів спорту “Free Games” у столиці пройшов відкритий чемпіонат Києва з вейкбордингу. Виборювати екстремальну першість до міста приїхали спортсмени з різних регіонів України, Росії та Білорусі.

В екстрим-парку, що на території парку Дружби народів, пройшли змагання “X-Traction”, які відбувались у двох версіях: канатній та катерній. У суботу спортсмени демонстрували свою майстерність на водній канатній дорозі із перешкодами, а у неділю вейкбордисти їздили за катерами. Нагадаємо, що “Екстрім-фест 2012” розпочався 16 червня і триватиме аж до 2 вересня. Протягом літа команди-учасниці змагатимуться з вейкбордингу, воднолижного спорту, паркуру, петанку, пейнтболу, міні-гольф, настільного тенісу, хокею, пляжного волейболу, футболу, памп-треку, авіамоделного спорту, боулдерингу, слеклайну, снінбордингу, брейкдансу, черлідінгу та інших екстремальних видів спорту ●

Київрада вирішуватиме господарські питання столиці

Про це на підсумковій прес-конференції зазначила Галина Герєга

Віталіна ГОНЧАР
 “Хрещатик”

Структурні зміни на основну роботу Київради не вплинуть, вона й надалі буде спрямована на вирішення господарських питань столиці. А от політизація діяльності депутатського корпусу заступник Київського міського голови — секретар Київради наполегливо уникатиме.

“Після прийняття до відома заяви Київського міського голови про складення повноважень Київрада працюватиме у звичному режимі”, — зазначила на підсумковій прес-конференції Галина Федорівна. Нагадаємо, минулого четверга на пленарному засіданні депутати одноголосно проголосували за відставку экс-мера Києва Леоніда Черновецького. Відтак повноваження Київського міського голови автоматично перейшли до Галини Герєги.

Відповідаючи на запитання журналістів про результати діяльності на посаді, Галина Герєга підкреслила, що за час, поки вона за дорученням Київського міського голови вела пленарні засідання Київради, депутати прийняли втричі більше важливих для життєдіяльності міста рішень, ніж за аналогічний період у попередні роки.

“За 22 пленарні засідання, які я провела як секретар Київради, прийнято 2751 рішення. Серед них близько 30 цільових міських програм, спрямованих на розвиток та підтримку освіти, медицини, соціального за-



Галина Герєга підкреслила, що підвищенню продуктивності роботи Київради сприяли зміни в організації її діяльності

хисту, ЖКГ, розвиток інфраструктури. Затверджений надзвичайно важливий для міста документ — Стратегія розвитку Києва до 2025 року. Сотні освітніх, медичних закладів, важливих державних підприємств столиці отримали дозволи на розроблення проектів землеустрою, тобто право почати процес оформлення землі. Майже кожного засідання приймаються рішення про створення нових парків та скверів”, — зазначила вона.

Галина Герєга підкреслила, що підвищенню продуктивності роботи Київради сприяли зміни в організації її діяльності. Йдеться, зокрема, про внесені зміни до

Тимчасового порядку передачі (надання) земельних ділянок у користування або у власність. Процедура надання земельних ділянок стала більш прозорою. Також були внесені зміни до

проектів рішень. Скорочений та оптимізований секретаріат Київради продемонстрував продуктивну роботу, водночас за рахунок скорочення вдалося зекономити кошти громади.

“За 22 пленарні засідання, які я провела як секретар Київради, прийнято 2751 рішення. Серед них близько 30 цільових міських програм, спрямованих на розвиток та підтримку освіти, медицини, соціального захисту, ЖКГ, розвиток інфраструктури”

складу постійних комісій та регламенту Київради, що забезпечило кворум на засіданнях постійних комісій та сприяло якісній підготовці

Крім того, робота ради стала більш публічною — на сайті Київради з'явилися результати поіменного голосування, проводяться круглі столи з зе-

мельних питань за участі представників громади.

Коментуючи свої подальші дії, Галина Герєга зазначила, що не зволікатиме з поданням до Верховної Ради України клопотання про призначення виборів міського голови і зробить це протягом двох-трьох днів. Також вона підкреслила, що, як і раніше, буде спрямовувати Київраду на вирішення господарських питань та уникатиме політизації роботи ради. “Розумію, що напередодні виборів це буде нелегко зробити, але перетворити Київраду на арену для передвиборних дебатів я не дам”, — підкреслила Галина Герєга ●

Ялинка засяє барвами вишиванок

У мерії визначились, яким буде головне новорічне дерево столиці

Ірина ЩЕРБАТА
 “Хрещатик”

На засіданні конкурсної комісії з визначення кращої пропозиції зовнішнього вигляду цьогорічної головної новорічної ялинки на Майдані Незалежності було розглянуто два варіанти пухнастої красуні. Одноголосно присутні підтримали пропозицію компанії “Люм’єр”, яка запропонувала інноваційний підхід і до монтування каркасу, і до оформлення.

Новорічна красуня буде штучною, заввишки 30 метрів, вагою у 30 тонн, її прикрасять енергозберігаючою світлодіодною ілюмінацією. Виготовить її іллічівська фірма “Люм’єр”. Нагадаємо, що на першому засіданні конкурсної комісії було розглянуто пропозиції від трьох фірм. Але жодна з них не подала повного пакету відповідних документів.

Компанія “Люм’єр” стала переможцем з кількох позицій. “Це єдина фірма в Україні, яка має постійне виробництво. У цієї компанії величезний досвід — вона оснащує ілюмінацією половину всіх ялинок України. До того ж, її продукція дешевша на 20–25% і вона запропонувала більш оригінальне оформлення, ніж інша компанія — “МТПК Авега”, — пояснив “Хрещатику” рішення голова конкурсної комісії, заступник голови КМДА Леонід Новохатько.

За підсумками опитування, проведеного міським call-центром, більшість мешканців столиці бажають, аби зелена красуня була штучною, але пухнастою та наближеною до природної. “Пропозиція фірми “Люм’єр” цікава тим, що хоч ялинка і штучна, але при виробництві застосовуються такі конструктивні рішення, які наближають її до природної”, — розповів голова комісії.

Також опитування показало, що кияни хочуть бачити головну ялинку оформленою у традиційних народних мотивах. “Ми обговорили це питання із фірмою і отримали ствердну відповідь. Тому дамо завдання на оформлення ялинки в українських орнаментах з усіх регіонів України: гуцульський, решетилівський, сумський та інші. Таким чином цьогорічна ялинка буде вбрана в народний український колорит”, — додав пан Новохатько. Окрім того, компанія запатентувала нестандартний монтаж ялинки, який проводиться не ззовні, а зсередини. Таким чином, немає потреби застосовувати кран.

Нова ялинка обійдеться у 2,5 млн грн. Проте міська влада зробить все можливе, щоб на новорічну красуню кошти з міського бюджету не витрачались. “Ми докладемо усіх зусиль, щоб знайти добродійників, які подарують ялинку місту”, — підсумував пан Новохатько. Що ж до минулорічної новорічної красуні, її, швидше за все, встановлять на площі в одному із лівобережних райнів столиці ●



Фахівці компанії “Люм’єр” заявили про можливість застосування на ялинці майже 400 варіантів світлової ілюмінації

Новорічна красуня буде штучною, заввишки 30 метрів, вагою у 30 тонн, її прикрасять енергозберігаючою світлодіодною ілюмінацією. Виготовить ялинку іллічівська фірма “Люм’єр”



щоденна міська газета

Засновник — **Київська міська Рада**
 В. о. головного редактора **Степан ГАВЛОВСЬКИЙ**

Газета заснована 7 вересня 1990 року.
 Перереєстрована в Міністерстві інформації України 10 січня 1999 року.
 Свидцтво серії КВ №3620

01034, м. Київ-34, вул. Володимирська, 51-6
 Телефон для довідок 502-34-37, факс: 235-01-93
 Телефон рекламногo відділу: 234-21-84, 502-34-60, факс: 235-61-48
 Телефон відділу розповсюдження та реалізації: 234-27-35
 Internet: www.kreschatic.kiev.ua E-mail: info@kreschatic.kiev.ua

Редакція листується з читачами тільки на сторінках газети. Газета публікує також ті матеріали, в яких думки авторів не збігаються з позицією редакції. При передруку посилання на “Хрещатик” обов'язкове.
 Рукописи не рецензуються і не повертаються.
 Матеріали зі знаком **(P)** та під рубрикою “Конфайт” друкуються на правах реклами.
 Набір, верстка та кольороподіл: комп'ютерний центр газети “Хрещатик”.
 Віддруковано: “МЕТА-Поліграф”, м. Київ, вул. Марко Вовчок, 12/14.

Олександр МАРЮХНІЧ:

"Для створення в Україні сильного біржового ринку потрібні серйозні інвестиції"

Україна зі своєю потужною аграрною галуззю має всі шанси вийти на великий біржовий ринок. Це дасть можливість сформувати національні цінові індикатори, хеджувати ризики та розвивати аграрний сектор. У напрямку поступального і якісного розвитку українського біржового майданчика працює Аграрна біржа, роботою якої вже зацікавилися іноземні інвестори. Про це свідчить увага до неї телеканалу CNN. Детальніше про роботу державної біржі в інтерв'ю "Хрещатика" з її директором Олександром Марюхнічем.

— Олександр Євгеновичу, розкажіть про роль біржі і біржової торгівлі в аграрній галузі держав.

— Основна функція сучасної біржі в будь-якій національній економіці — це функція ціноутворення на основі суто ринкових факторів: співвідношення попиту та пропозиції. Тобто біржова ціна органічно "вбудована" в процес ціноутворення на ринку фізичного товару в кожній конкретній географічній точці країни, а біржова торгівля похідними інструментами на зерно тим самим реально інтегрована в зернову галузь. Інша, не менш важлива функція, — це надання можливості знизити цінові ризики за допомогою здійснення біржових операцій з похідними інструментами на той чи інший товарний актив або хеджування.

Ще однією важливою функцією є дослідження ринкової кон'юнктури та консультації учасників ринку щодо її зміни. Звичай, консультації, які можна отримати на біржах, платні, а Аграрна біржа надає свої послуги абсолютно безкоштовно.

— Який ефект ви бачите від формування національних цінових індикаторів на українській сільськогосподарські товари?

— По-перше, це макроекономічний ефект. Я вважаю, його неможливо недооцінювати як для ринку, так і для держави. На сьогодні при формуванні будь-якого бізнес-плану доводиться орієнтуватися на результати торгів на міжнародних біржах. Але тут особливості в тому, що таким чином ми беремо на себе додаткові ризики — валютні або пов'язані з правовим полем інших країн, де сформовані ці індикатори. Національні індикатори, у свою чергу, надають можливість формувати вірогідніші прогнози і уникати зайвих ризиків. По-друге, формування справедливих і визнаних індикаторів можливе лише на основі формування ліквідного ринку. Відтак, в українського виробника є змога продати чи купити товар за гарантованою ціною. Водночас, за допомогою інструментів строкового ринку (ф'ючерсів і опціонів) він зможе забезпечити ціну на свій товар в майбутньому.

Крім того, ми плануємо запустити національні біржові індекси за основними експортно-орієнтованими товарами — це пшениця, ячмінь, кукурудза, соя, ріпак та інші. Вони дозволять краще зрозуміти наш ринок і внутрішнім гравцям, і нерезидентам, які бажають закуповувати продукцію в Україні. Також ми розуміємо необхідність залучення інвестицій до аграрного сектору, але існує низка проблем, що турбують інвесторів. Одна з них — відсутність інформації про ті процеси, що відбуваються на нашому аграрному



ринку. На допомогу інвесторам буде сформовано інтегрований загальний індекс українського аграрного ринку, який включатиме в себе всі основні експортні товари, мінеральні добрива та вартість палива. Це дозволить інвесторам точніше оцінювати загальний стан аграрного сектору України.

— Як відомо, Аграрна біржа готується до запуску спотового ринку. Коли розпочнуться торги і що з цього матимуть безпосередньо аграрії?

— Так, спотовий біржовий майданчик сформується в найближчій перспективі. Уже в липні-серпні Аграрна біржа запустить тестові торги на аграрному ринку. При спотовій торгівлі в електронній системі торгів Аграрної біржі під впливом попиту та пропозицій буде формуватися ринкова ціна на товар. Таким чином спекулятивна складова, яка є на позабіржовому ринку зараз, нівелюється. Як наслідок — товаровиробник отримуватиме максимальну ціну за свій товар, алже він працюватиме напряму з кінцевим споживачем чи трейдером. Крім цього, учасники отримають від біржі гарантії виконання зобов'язань сторонами угоди, що є нашою додатковою перевагою.

— Олександр Євгеновичу, які фінансові показники має Аграрна біржа за минулий та поточний роки?

— За минулий 2011 рік на Аграрній біржі було укладено контрактів на загальну суму понад 72 мільярди гривень. З цієї суми дохід Аграрної біржі склав близько 25,5 млн грн. За першу половину поточного року ми

"Ми плануємо запустити національні біржові індекси за основними експортно-орієнтованими товарами — це пшениця, ячмінь, кукурудза, соя, ріпак та інші. Вони дозволять краще зрозуміти наш ринок і внутрішнім гравцям, і нерезидентам, які бажають закуповувати продукцію в Україні"

очікуємо дохід біржі на рівні 22 млн грн. Додам, що за період надання біржі права реєстрації експортних контрактів загальний дохід склав майже 48 млн грн. При цьому до державного бюджету було сплачено податків на загальну суму близько 20 млн грн, з них 5,3 млн грн — податок на прибуток.

— Над якими проектами працює Аграрна біржа паралельно з основним видом діяльності?

— Багато ресурсів ми спрямовуємо безпосередньо на розвиток в Україні біржового ринку, алже він до цього часу знаходиться на базовому рівні. Йдеться, зокрема, про розробку оптимальної електронної торгової системи та запровадження повністю безоплатної освітньої програми для учасників біржового аграрного ринку, систему гарантування виконання зобов'язань та інші новації, які полегшать роботу багатьом аграріям в Україні. Крім того, ми беремо участь у численних конференціях і семінарах з тією метою, щоб донести інформацію учасникам ринку про можливості та переваги біржового ринку. Зверніть увагу: до нас цього не робила жодна інша товарна біржа.

Приблизно 200 учасників аграрного ринку підписали з Аграрною біржею меморандуми про співробітництво та взаєморозуміння. Ми взаємодіємо в питаннях розвитку національного біржового ринку з найбільшими експортерами та виробниками сільськогосподарської продукції в Україні та отримуємо відповідну підтримку від них.

Аграрна біржа прагне сприяти впровадженню прозорих процедур державних закупівель та готова запропонувати свою електронну торгову систему для їх проведення. Ми залучили найкращих міжнародних експертів для консультацій щодо впровадження кожного сегмента біржового ринку та його адаптації до українських потреб.

Хотів би підкреслити, що для створення в Україні сильного біржового ринку потрібні серйозні інвестиції, вольові рішення, складна та кропітка робота. І ми готові це робити, бо вітчизняна аграрна галузь має розвиватися та формуватися як серйозний та надійний партнер на міжнародному ринку зерна ●

Спілкувалася Віталіна ГОНЧАР, "Хрещатик"

Тенденції

Ставка на екобізнес

"Перехоплювати" полімерні пакети хочуть на рівні супермаркетів

Віталіна ГОНЧАР

"Хрещатик"

В Україні мають намір запровадити системну переробку полімерних відходів, що продукуються переважно супермаркетами. Для цього державне підприємство "Укресресурси" розробило спеціальну програму з утилізації. Але вона буде успішною лише тоді, коли до неї приєднаються лідери продуктового ринку.

"Укресресурси" розробило партнерську програму з утилізації полімерних пакетів для продуктових супермаркетів та звернулося із відповідним листом про співпрацю до лідерів ринку. Про це повідомив директор підприємства Дмитро Радіонов.

"Продуктові торговельні мережі є найбільшими постачальниками упаковки, а нашим завданням є зменшення негативного впливу полімерів на довкілля та скорочення обсягів пакувальних матеріалів, що потрапляють на сміттєві полігони. Тому ми вирішили запропонувати мережевикам-рітейлерам, які працюють в Україні, збирати пакувальні матеріали від продукції, що представлена в магазинах. Це розповсюджена світова практика, яка є частиною соціальної корпоративної відповідальності для багатьох лідерів галузі", — пояснив Дмитро Радіонов.

Як відомо, шкідливий вплив полімерних відходів довготривалого розкладу на довкілля дійсно змушує більшість країн світу вживати заходи — від обмеження використання до заборони виробництва. Наприклад, в Італії та Франції з 1 січня 2011 року вже набула чинності заборона на використання і виробництво полімерних пакетів. А десятки інших країн на загальнодержавному рівні впроваджують спеціальні програми з обмеження використання полімерної упаковки довготривалого розкладу.

В Україні сьогодні обговорюється законопроект про обмеження виробництва, використання, ввезення та розповсюдження полімерних пакунків. За словами Дмитра Радіонова, наразі в нашій країні немає економічно вигідної альтернативи всім видам поліетилєнових пакунків.

"Найперший етап реалізації нашої програми — це припинити використовувати полімерні пакети товщиною менше 0,025 мм, що є найбільш розповсюдженими відходами та майже не відсортовуються. Ми сподіваємось на розуміння проблеми та підтримку ініціативи з боку громадськості та профільних підприємств, які працюють в Україні", — сказав Дмитро Радіонов.

Зазначимо, що безпосередньо супермаркети не надто охоче проявляють ініціативу в екологічній сфері. На інформаційні запити нашого видання відповіли лише в компанії "Ашан". "Так, ми прагнемо до того, щоб взагалі прибрати поліетилєнові пакети, але зміни відбуватимуться поетапно, бо все залежить від менталітету споживачів. У нас є зелені каси, і ми також використовуємо паперові пакети, які є абсолютно нешкідливими для навколишнього середовища", — прокоментували "Хрещатику" у прес-службі компанії.

Додамо, що за оцінками експертів полімерні пакунки складають до 9% усіх відходів. Проблема ускладнюється тим, що вони дуже легкі та переносяться вітром навіть з місць утилізації (урни, сміттєві контейнери, полігони), а потрапляючи до водойм, забивають каналізаційні та очисні системи ●

Ділові новини

За новими даними у Києві 945 мільйонерів

Про це під час зустрічі зі столичними підприємцями повідомила керівник податкової служби Києва Ірина Носачова. За її словами, згідно останніх результатів цьогорічної кампанії декларування, кількість мільйонерів зросла на 256 осіб, у порівнянні з минулим роком. Ірина Вікторівна повідомила, що загалом громадянами було подано більше 62-ох тисяч декларацій про майновий стан та доходи і задекларовано близько 9,7 мільярда гривень. За результатами декларування, сума податку на доходи фізичних осіб до сплати склала 316 мільйонів гривень, проте до бюджету надійшло лише 155 мільйонів гривень. "Хочу нагадати всім, хто подавав декларації про доходи, що згідно з пунктом 179.7 Податкового кодексу України, до 1-го серпня необхідно сплатити податкові зобов'язання у деклараціях. За не своєчасну сплату передбачено штраф та пеню. Не зволікайте — бережіть свої гроші", — зверну-

лася до підприємців пані Носачова ●

Президент привітав металургів

Президент України Віктор Янукович відзначив важливість розвитку гірничо-металургійного комплексу для зміцнення економічного потенціалу країни. Про це сказано в привітанні Президента працівниками металургійної й гірничодобувної промисловості з нагоди професійного свята. "Гірничо-металургійний комплекс по праву вважається одним із ключових і стратегічно важливих секторів промисловості, розвиток якого в Україні є пріоритетним. Від цілеспрямованої й стабільної роботи його підприємств залежить динамічне зростання і зміцнення економічного потенціалу нашої держави", — цитує прес-служба слова Президента. Віктор Янукович упевнений, що впровадження передових наукових розробок і технологій забезпечать розвиток металургійної й гірничодобувної галузей, а також стійкі

позиції українського металу на внутрішньому й світовому ринках ●

Заборонено ввезення продукції птиці з Китаю

Державна ветеринарна й фітосанітарна служба заборонила ввезення птиці й продукції з неї з Китаю. Таке рішення служба прийняла на підставі офіційного повідомлення Міжнародного епізоотичного бюро, де сказано про реєстрацію захворювання птиці на території Китаю на високوپатогенний грип. Вказано продукцію заборонено ввозити із провінцій Ганьсу, Ляонін, Юньнань, Тибетського автономного району, автономних районів Нинся-Хуейський і Синьцзян-Уйгурський, а також з острова Тайвань. Ввезення із Китаю інших вантажів, підконтрольних Держветслужбі, має здійснюватися відповідно до ветеринарних вимог у частині імпорту в Україну об'єктів державного ветеринарно-санітарного контролю й нагляду, повідомляють Українські новини ●

Норвегія приєднається до будівництва об'єкта "Укриття"

Український уряд схвалив проект угоди з урядом Королівства Норвегія про співробітництво у сфері ядерної та радіаційної безпеки, припинення експлуатації Чорнобильської атомної електростанції та перетворення об'єкта "Укриття" в екологічно безпечну систему. Цим же документом уряд уповноважив міністра надзвичайних ситуацій Віктора Балогу підписати дану угоду. Угода буде сприяти розширенню джерел фінансування зазначеної діяльності за рахунок залучення міжнародної технічної допомоги; дасть можливість обміну досвідом і знаннями в області припинення експлуатації АЕС.

Нагадаємо, в квітні 2012 року стартувало будівництво нового безпечного конфайнмента на ЧАЕС. Контракт на проектування, спорудження і введення в експлуатацію НБК був підписаний з компанією Novarka. Передбачалося, що проект обійдеться в 935 млн

євро, однак уточнена вартість робіт на "Укритті" становить 1,54 млрд євро ●

На будівництво "Повітряного експреса" чекають кредитних коштів

Минулого тижня уряд Китаю схвалив виділення аеропорту "Бориспіль" кредиту на 372,3 млн доларів під держгарантію для будівництва "Повітряного експреса". Про це заявив голова Держагентства з інвестицій та управління нацпроектами Владислав Касків. Найближчим часом Україна виплатить Китаю комісійний внесок за кредит, після чого Експортно-імпортний банк Китаю надасть перший транш в розмірі близько 15 млн доларів. "Процес узгодження був досить тривалим. Ми очікуємо перший транш протягом двох тижнів", — розповів Касків. Нагадаємо, що довжина маршруту "Повітряного експреса" (станція "Київ-Пасажирський" — "Бориспіль") складе 37,4 км. Відповідно до проекту необхідно побудувати 16 км за-

лізничних шляхів, 3,5 км залізничної естакади і термінал на залізничному вокзалі. Також будуть закуплені чотири електропозиди по п'ять вагонів кожний. "Це перший інфраструктурний проект, який не буде фінансуватися державою. Планується виплачувати кредит уже з прибутку експреса", — зазначив Касків. За його словами, формально процес будівництва вже розпочато, а експрес може бути запущений в 2014 році ●

Обсяг роздрібної торгівлі збільшився на 16%

За січень-червень нинішнього року він склав в Україні 355,6 млрд грн, що в порівняльних цінах на 16% більше січня-червня 2011 року. Про це повідомляє Державна служба статистики. Найбільший об'єм роздрібної торгівлі за 6 місяців поточного року спостерігався в Києві (46 млрд 927 млн грн) і Донецькій області (35 млрд 265,5 млн грн), найменший — в Севастополі (3 млрд 958,5 млн грн) ●

МЕГАПОЛІС

Школа для інтелектуалів

У навчальному закладі № 139 поглиблено вивчають математику та працює спеціальний логопедичний клас

Марія КАТАЄВА
“Хрещатик”

Вже не одне десятиліття школа № 139 радісно відчиняє свої двері першого вересня. Цей навчальний заклад на затишній Татарці у Шевченківському районі столиці нещодавно відсвяткував 75-річчя та пропонує учням заняття у численних гуртках, поглиблене вивчення іноземних мов і математики. Крім того, тут навчаються діти з тяжкими вадами мовлення з усього району.

Коли переступаєш поріг школи, навіть не скажеш, що її родовід почався ще на межі XIX — XX ст. Спочатку це було реальне училище, де готували зв'язківців та поштових працівників, а в 1937 році новозбудовану чотириповерхову споруду заповнили своїм гомоном школярі. Щороку їх ставало все більше, тому у 1986 році її довелося добудувати. А з 2009 року навчальний заклад очолює кандидат наук з державного управління Оксана Усенко.

Вчителі школи № 139 прагнуть бути за взірць своїм вихованцям та розвивати їх таланти. “Всі наші учні дуже талановиті, а обдарована індивідуальність завжди в чомусь реалізується, — розповідає “Хрещатику” Оксана Володимирівна. — Певно, тому наші діти добре вчаться, співають, танцюють, займаються спортом, пишуть вірші та наукові роботи”.

Так, у 2011–2012 навчальному році 38 учнів з Татarki стали переможцями II етапу Всеукраїнських олімпіад з базових дисциплін (з них 20 — переможці з математики). На I (районний) етап конкурсу — захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України було представлено 35 робіт, з них 23 стали переможцями районного етапу, а роботи трьох учнів перемогли на II (міському) етапі конкурсу.



У навчального закладу № 139 налагоджені тісні та дружні контакти зі школою імені Лютфі Баната району Бешикташ у Стамбулі

Ази виховної роботи

Щоб збагнути особливості кожної родини, у школі проводяться консультації психолога, семінари для батьків, сімейні свята “Мамо, тобі низесенько вклонюсь”, “Ми з татком — велика сила”, “Хто бабусю й дідуся поважає, той шастя має”. У навчальному закладі дітей зацікавлюють не лише навчанням: минулого року вихованці школи № 139 стали переможцями районних спортивних змагань, конкурсів з соціальної реклами, “Юний рятувальник”, “Права очима дітей”, “КВК”, “ЮІР”.

У 2010 році в школі відкрили перший спеціальний (логопедичний) клас для дітей з тяжкими вадами мовлення. З усього району приїжджають діт-

ки навчатись, а після уроків вони працюють з вчителем-дефектологом, логопедом, психологом, відвідують різні гуртки, зокрема спортивного напрямку: футбол, волейбол, спортивні танці; художньо-естетичного напрямку: малювання, хоровий; предметні гуртки: математичний, правовий. Цього ж року школа почала працювати за експериментальною програмою “Дистанційне навчання”.

Основа всьому — математика

Педагоги пишуться, що школа розвиває молодих українських інтелектуалів: з 1-го класу тут вивчають дві іноземні мови: англійську і турецьку, з 5-го — німецьку чи французьку, а з 8-го класу починається поглиблене вивчення математики. Зараз фахівці освітнього закладу активно працюють над зміною статусу школи, вона має стати спеціалізованою з поглибленим вивченням математики. До речі, з наступного навчального року (2012–2013) тут відкривається 10-й профільний клас з поглибленим вивченням математики.

Щодо партнерських зв'язків, то у навчального закладу № 139 налагоджені тісні та дружні контакти із загальноосвітньою школою містечка Першотравенськ Житомирської області та школою імені Лютфі Баната району Бешикташ у Стамбулі (Туреччина). Це дозволяє дітям більше спілкуватись з однолітками, дізнаватись багато нового, а вчителі отримують цінну інформацію та досвід колег з-за кордону.

Особливу увагу в навчальному закладі № 139 надають профорієнтаційній роботі. Триває активна співпраця з Гуманітарним інститутом Київського університету імені Б. Грінченка, Інститутом інформатики Національного педагогічного університету імені М. Драгоманова, Державною академією статистики, обліку та аудиту Держкомстату України, Міжрегіональною академією управління персоналом, Інститутом педагогіки НАПН України, Університетом економіки та права “Крок” та іншими навчальними закладами ●



Вихованці навчального закладу відвідують різноманітні гуртки спортивного спрямування

Слон Хорас освоїв літній вольєр

Київський зоопарк планує придбати для нього дві або три подружки

Наталка СУХОРОНЧАК
“Хрещатик”

Слон Хорас, про якого кияни так багато чули, нарешті відбув карантин і відтепер щодня гуляє у своєму літньому вольєрі. У суботу подивитися на семирічне “слоненятко”, як його називають співробітники зоопарку, прийшли перший заступник голови КМДА Олександр Мазурчак та екскмер Києва, народний депутат України Олександр Омельченко.

За словами генерального директора Київського зоологічного парку Олексія Толстоухова, процес адаптації Хораса пройшов добре. Тварина вже звикла до нових умов перебування — літнього приміщення і до свого кіпера Ігоря Марійчука. Щоранку слона випускають на прогулянку по вольєру, він із задоволенням купається в басейні та грається. Працівники зоопарку розповідають, що характер у їхнього “підлітка” пустотливий, і він часто лякає своїм “трубінням” сусідку по вольєру, бегемота Бресту. Рацион тварини — трави, сіно, гілки. Частують Хораса і овочами та фруктами. Цікаво, що яблука, які він дуже любить, працівники розміщують по усій площі вольєру, адже у дикій природі слони 50% свого часу проводять у пошуках їжі.

“Перш ніж придбати слона, ми створили комфортні умови для його проживання, — розповів “Хрещатику” перший заступник голови КМДА Олександр Мазурчак. — Міжнародні експерти, до яких ми зверталися за консультаціями з цього приводу, підтвердили, що зараз у столичному зоопарку є всі умови для того, аби тварина відчувала себе комфортно. Зокрема переобладнано зимове приміщення, де утеплено



Щоранку слона випускають на прогулянку по вольєру, він із задоволенням купається в басейні та грається

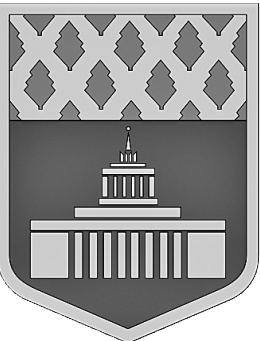
підлогу, і оновлено літній вольєр. Тут побудували величезну парасолу, яка захищає слона від сонця, а металеві огорожу місцями замінили великим камінням — це безпечно і водночас естетично”.

У планах столичного зоопарку придбати для Хораса двох або навіть трьох подружок. Наразі тривають перемовини; правда, з якого зоопарку приїде “поповнення”, Олексій Толстоухов поки не уточнює, пояснюючи це тим, що ще не підписано офіційні документи. Заплатять за са-

мок народні депутати, які допомогли придбати Хораса — Олександр Омельченко, Ігор Лисов та Валерій Борисов.

“Хорасу сім років. Гон у слонів починається приблизно у десять років. Тож за цей період — від 7 до 10 — ми зобов'язані зробити так, аби він не був самотнім. Потрібні дві або три самочки. Сподіваюся, що у майбутньому у київському зоопарку народжуватимуться слоненята”, — зазначив “Хрещатику” Олександр Омельченко ●

Новини



Керівництво Голосієва зустрілося з мешканцями мікрорайону “Теремки-І”

Минулого тижня в актовій залі СЗШ № 286 відбулась традиційна зустріч керівництва Голосіївської РДА з мешканцями мікрорайону “Теремки-І”. Голова району Олександр Незнал поінформував про основні напрямки розвитку Голосієва та столиці в цілому, про розвиток житлово-комунальної сфери, галузей освіти, медицини, поділився планами на найближче майбутнє.

Присутні мали змогу поставити свої запитання до керівництва райдержадміністрації та висловити пропозиції щодо покращення роботи служб району. Переважна більшість питань, які озвучувались на зустрічі, стосувались роботи житлово-комунальної сфери та транспортного сполучення між мікрорайонами “Теремки-І” та “Теремки-ІІ”. На запитання стосовно незадовільного стану тепломереж в мікрорайоні та необхідності заміни ліфтів відповіли представники філії “Житлоп теплоенерго” ПАТ “Київенерго”, філії “Теплові розподільчі мережі” ПАТ “Київенерго” УТРМ1 та обслуговуючої організації по технічному обслуговуванню ліфтів ТОВ “Будтехсервіс-Голосієво”.

За результатами зустрічі головою РДА були надані відповідні доручення профільним заступникам та службам району. Зустріч ще раз довела необхідність проведення таких заходів, які дають змогу, з одного боку, мешканцям безпосередньо доносити свої проблеми до керівництва району, а з іншого — районній владі з перших вуст дізнаватись, чим живе мікрорайон та які існують “болюві точки” ●



Ветерани відвідали місця лінії оборони міста Києва

Відбувся “Ритуал пам'яті” з нагоди відзначення у Шевченківському районі 71-ї річниці оборони Києва у 1941 році. У заході взяли участь ветерани БВВ, оборонці Києва, начальник управління праці та соціального захисту Шевченківського району Т. Зінченко та начальник відділу соціальних програм Р. Петренко, які безпосередньо опікуються такою поважною категорією громадян. Учасники поїздки відвідали І лінію оборони Києва у с. Віта-Поштова Київської області, поклали квіти до пам'ятника воїнам Радянської армії — визволителям столиці Радянської України від німецьких загарбників та обеліску біля бункеру І-ї лінії оборони міста. Колишні воїни відвідали ДОТІ, один з яких залишився у первозданному вигляді після його підриву, та поклали квіти. Учасники оборони Києва поринули спогадами в ті далекі часи, згадали фронтових побратимів, які не повернулися із запеклих боїв.

Повертаючись до столиці, ветерани співіали пісні воєнних часів. А насамкінець з нагоди 71-ї річниці оборони міста всі вони отримали подарунки від Шевченківської РДА ●



Товаровиробники Вінниччини щотижня ярмаркують в Деснянському районі

Щотижня в різних куточках Деснянського району відбуваються ярмарки з продажу сільськогосподарської продукції. Зазвичай в заходах беруть участь майже 200 фермерських господарств та підприємств Київської та інших областей України.

Постійними учасниками ярмарків, які проходять у Деснянському районі, є товаровиробники Вінницької області. Такої домовленості досягнуто головою Деснянської РДА Віктором Жеребнюком в рамках підписання угод про співпрацю між Деснянським, Жмеринським, Барським, Літинським та Тиврівським районами.

Останньої суботи на торговиську було представлено продукцію добре відомого на Україні Літинського молокозаводу.

“Вже вдруге беремо участь у сільськогосподарському ярмарку, — говорить регіональний менеджер цього підприємства Владислав Крот. — Прекрасна організація заходу. Вдячні за можливість представити свою продукцію жителям Деснянського району”.

В тому, що продукція дійсно високої якості і за цінами товаровиробника, мешканці переконуються, відвідавши ярмарок.

“Живу неподалік — на вулиці Радунській, 10а. Завжди відвідую ярмарки, які проходять в нашому мікрорайоні. Дуже зручно. Не треба їхати на ринок. Ціни нижчі від базарних. Вже вдруге купую сир та масло Літинського молочного заводу. Дуже смачні”, — говорить мешканка району Галина Свириденко ●



У Святошинському районі переймаються проблемою ліфтів

Минулого тижня у Святошині відбулось чергове засідання оперативного Штабу управління житлово-комунального господарства та координації районного господарства у літній період 2012 року. Очолив розгляд питань начальник відділу з питань ЖКГ Святошинської РДА Сергій Позняк. На порядку денного штабу йшлося про підсумки виконання заходів з підготовки та координації господарства у літній період 2012 року, про виконання звернень, що надійшли від мешканців до Служби допомоги киянам “Call-центр” (15-51), про стан благоустрою, роботу з боржниками по сплаті за житлово-комунальні послуги.

На засіданні також виступив гендиректор ЗАК “ОТІС-Україна” Михайло Пономаренко — член Української спілки промисловців та підприємців, голова Технічного комітету України по ліфтах. Звертаючись до керівників РЕО, він звернув їхню увагу на необхідність своєчасного сплачування боргів за послуги ліфтового господарства. Пан Пономаренко висловив стурбованість, що під час реформування ЖКГ до обслуговування ліфтового господарства можуть долучитися низькокваліфіковані спеціалісти.

Також генеральний директор “ОТІС” ознайомив присутніх з планами модернізації ліфтів, які, на його думку, мають бути підтримані на загальнодержавному рівні. Михайло Прокопович зауважив, що компанія пропонує на ринку найбільш передову продукцію та послуги, забезпечує виконання своїх пріоритетних принципів надійності. До слова, це чи не єдина міжнародна компанія, яка займається ліфтами на українському ринку, насамперед в столиці ●

Випуск №53 (1072)

ВІВТОРОК,
17 липня
2012 року

ДОКУМЕНТ

Нормативно-правові та інші акти органів державної влади та управління

Читайте в Інтернеті:
www.kreschatic.kiev.ua

РІШЕННЯ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Про Програму інформування громадськості та розміщення соціальної реклами з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової служби у м. Києві на 2012 — 2014 роки

Рішення Київської міської ради № 467/7804 26 від квітня 2012 року

Відповідно до статті 2 Закону України "Про Державну податкову службу в Україні", Закону України "Про рекламу", статті 3 Закону України "Про інформацію" та з метою інформування громадськості у сфері оподаткування; проведення масово-роз'яснювальної роботи серед широких верств населення, спрямованої на виховання соціальної свідомості, поширення податкових знань в суспільстві, досягнення взаєморозуміння та налагодження партнерських відносин між платниками податків та Київською міською радою, Київська міська рада

ВИРИШИЛА:

1. Затвердити Програму інформування громадськості та розміщення соціальної реклами з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової служби м. Києва на 2012 — 2014 роки (далі — Програма), що додається.
2. Визначити Головне фінансове управління виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) головним розпорядником коштів.
3. Встановити, що Державна податкова служба у м. Києві є відповідальним виконавцем Програми.
4. Відповідальний виконавець Програми подає Головному управлінню економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради

(Київської міської державної адміністрації), Головному фінансовому управлінню виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку узагальнену інформації про стан виконання Програми за І півріччя до 25 вересня та за рік до 25 березня.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Київський міський голова
Л. Черновецький

Додаток до рішення Київради від 26.04.2012 № 467/7804

**ПРОГРАМА
інформування громадськості та розміщення соціальної реклами з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової служби
у м. Києві на 2012 — 2014 роки**

I. ПАСПОРТ Програми інформування громадськості та розміщення соціальної реклами з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової служби у м. Києві на 2012 — 2014 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Головне фінансове управління виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Державна податкова служба у м. Києві
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05.01.2012 №5
3.	Розробник Програми	Головне фінансове управління виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Державна податкова служба у м. Києві
4.	Співрозробники Програми	-
5.	Замовник (відповідальний виконавець) Програми	Державна податкова служба у м. Києві
6.	Учасники (співвиконавці) Програми	-
7.	Термін реалізації Програми	2012-2014 роки
7.1.	Етапи виконання Програми (для довгострокових програм)	-
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	Бюджет м. Києва
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, у тому числі:	9 000 000 грн.
9.1.	коштів бюджету м. Києва	9 000 000 грн.
	коштів інших джерел	-

II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма інформування громадськості та розміщення соціальної реклами з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової служби у м. Києві на 2012 — 2014 роки

Україна виважено обрала курс на реформування податкової системи з метою досягнення її адекватності умовам ринкової економіки та забезпечення вирішення проблеми розвитку економічних реформ, створення сприятливого податкового клімату в Україні. На сьогодні чітко простежуються два напрями: реформування податкової політики та системи адміністрування податків. Підтвердження цьому — запровадження Податкового кодексу України.

Аналіз ситуації, яка склалася у попередні роки в Україні, перш за все фінансово-економічна криза, наочно продемонстрував, що податкова реформа не просто бажана — вона вкрай необхідна та невідкладна. Без реформування податкової системи неможливий подальший розвиток економіки, перехід до більш високих технологічних укладів, а без цього Україна назавжди залишилася б другорядною країною, яка лише слідує за світовими економічними лідерами.

Обравши курс на реформування, Державна податкова служба України визначила основу своєї політики — партнерські й довірчі відносини з платниками податків. Надзвичайно велику увагу приділено розвитку малого та середнього бізнесу, діяльність якого ретельно захищається. Знижено податковий тиск на бізнес та підвищується якість обслуговування платників податків. Створюються усі умови, щоб податкова служба не зашкодила соціально-економічному розвитку країни з огляду на фінансові ресурси, необхідні для стабільного розвитку бізнесу.

Попри те, у суспільстві ще не сформовано думку, що податкова служба виконує вкрай необхідну для існування держави роботу. Податкові органи сприймаються як караючий механізм, що обмежує свободу громадян, а не діє на користь суспільству. Рядові платники податків не усвідомлюють, що завдання Державної податкової служби не припинити діяльність підприємства, а організувати правильне здійснення господарської діяльності в частині ведення податкового обліку та запобігти правопорушенням.

Перед працівниками податкової служби стоїть надзвичайно важливе завдання — максимально сприяти запровадженню норм Податкового кодексу і одночасно змістити акценти діяльності з площини контролю-перевірочної до консультативної. Органи Державної податкової служби повинні стати якісною сервісною службою.

Удосконалення інституційного середовища оподаткування, сприятливого для активізації підприємницької діяльності, забезпечення рівності всіх платників перед законом, формування відповідального ставлення платників до виконання своїх податкових зобов'язань визначено як головне завдання Податкового кодексу.

Головні новації Податкового кодексу стосуються:

1. Поетального та виваженого зниження податкового навантаження на національну економіку в умовах забезпечення збалансованості бюджетної системи та справедливого розподілу податкового навантаження.
2. Перенесення податкового навантаження з мобільних факторів виробництва — праці й капіталу — на споживання, ресурсні та екологічні платежі.
3. Зменшення майнової нерівності в суспільстві через диференційоване оподаткування доходів багатих і бідних.
4. Спрощення податкової системи шляхом скорочення кількості податків і зборів (обов'язкових платежів) та удосконалення системи їх адміністрування.
5. Зростання регулюючого потенціалу податкової системи шляхом розроблення чітких, предметних, обмежених у часі та просторі податкових інструментів стимулювання інноваційної діяльності, енергозбереження та раціонального природокористування.
6. Підвищення ефективності податків за рахунок розширення податкової бази, оптимізації податкових пільг, зменшення масштабів ухилення від сплати податків.
7. Формування податкових правовідносин на засадах, що відповідають вимогам громадянського суспільства і правової держави, зокрема:

- забезпечення гарантованих Конституцією України прав і свобод громадянина при виконанні податкових законів — неприпустимість встановлення податків, а також дій їх адміністраторів, які перешкоджають реалізації конституційних прав і свобод громадян;
- подолання конфлікту інтересів учасників податкових правовідносин, спричиненого неоднозначним (множинним) трактуванням прав і обов'язків платників податків або податкових адміністраторів, на засадах пріоритету інтересів людини (громадянина);
- презумпції невинності платника податку у поєднанні з гнучкою системним впливу на порушників податкового законодавства;
- розмежування повноважень органів державної влади у сфері податкового адміністрування.

8. Встановлення чітких правил регулювання взаємних зобов'язань органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування і платників податків, дієвого контролю за їх дотриманням.

9. Удосконалення механізму забезпечення захисту прав платників податків шляхом створення ефективної системи розв'язання спорів з податковими питанням під час проведення процедури адміністративного оскарження, а також у судовому порядку.

10. Гармонізації податкового, валютного, митно-тарифного, зовнішньоекономічного та цивільного законодавства.

11. Формування функцій і структури державних податкових органів відповідно до світових вимог і стандартів.

Зазначене вище переконливо демонструє необхідність доведення до широких верств населення, що введення в дію Податкового кодексу — цілісної та гармонійної законодавчої бази, створює необхідні умови для забезпечення гарантій гідного життєвого рівня громадян, стабільності і визначеності умов ведення економічної діяльності на території України.

Забезпечити всебічну поінформованість громадян можливо завдяки проведенню широкомасштабної кампанії, яка б планомірно, доступно та інформативно доводила та роз'яснювала громадськості за допомогою соціальної реклами всі нововведення податкового законодавства.

Київ — столиця України — є розвиненим економічним і промисловим центром держави, де зосереджена велика кількість підприємств та організацій. Також Київ є центром громадського життя країни, що робить місто найвишдігнішою та найефективнішою територією для формування громадської думки. Отже, Державна податкова служба у м. Києві, враховуючи зазначене, розробила комплексний, системний план заходів по розміщенню інформації на податкову тематику та висвітленню діяльності органів ДПС.

Цільова аудиторія інформаційно-роз'яснювальної кампанії — все працездатне населення Києва у віці від 15 до 65 років. Цільова аудиторія поділяється на 2 підгрупи:

Первинна цільова аудиторія — особи, що самостійно приймають рішення про сплату податків (приватні підприємці, суб'єкти господарської діяльності-фізичні особи, що мають незадекларовані прибутки). Ця підгрупа цікавить, в першу чергу, як потенційне джерело підвищення податкових надходжень.

Вторинна цільова аудиторія — всі інші мешканці Києва. Ця підгрупа цікавить насамперед як носії громадської думки щодо податкової системи та як потенційне джерело поповнення первинної цільової аудиторії.

Проведення вказаних заходів надасть можливість донести до свідомості широких верств населення, що:

- сплата податків — громадянський обов'язок перед державою та суспільством,
- податкові органи працюють виключно для блага країни та кожного з громадян,
- робота податкових органів стає все прозорішою та ефективнішою.

Не слід забувати й про виховання податкової культури у молоді. Це пріоритетна складова роботи податкової служби. Адже вже з малих років необхідно формувати у дітей свідоме ставлення до конституційних обов'язків, які їх чекатимуть у недалекому майбутньому.

Заходи, які передбачають провести в Києві, безумовно привернуть увагу широкого загалу, і не тільки мешканців столиці, що дає можливість сподіватися на їх значну результативність.

Увага громадян буде привертатися до проблемних та важливих питань

оподаткування, що носять соціальний характер. Основними з них є проблема нелегальної виплати заробітної плати, праця найманих осіб без укладання трудових угод та несплата податку з доходів фізичних осіб до бюджету.

На сьогоднішній день понад 70 % бюджету Києва формує податок на доходи фізичних осіб. Саме тому податківці приділяють особливу увагу активній роботі з виявлення порушень та інформування громадськості щодо правильності та своєчасності сплати до бюджету сум податку на доходи фізичних осіб.

За даними Державного реєстру фізичних осіб — платників податків, який ведеться центральним органом Державної податкової служби України (стаття 70 Податкового кодексу України), протягом 2010 року 1 288 695 громадян, або 96,3% від кількості осіб працездатного віку, отримали понад 59 мільярдів гривень доходів із відповідною сплатою до бюджету 10 мільярдів 228 мільйонів гривень. Водночас 236 682 громадянина у Києві, або майже 18% від кількості осіб працездатного віку, за статистикою протягом тривалого часу не отримують доходів та відповідно не сплачують податок на доходи фізичних осіб. Та це тільки офіційні дані. Якщо врахувати значний рівень трудової міграції, то масштаби зазначеної проблеми збільшуються в кілька разів.

Відтак дуже важливо у різний спосіб нагадувати громадянам про офіційне отримання заробітної плати, при цьому обов'язково сплачувати відповідні відрахування з неї та бути впевненим у власному майбутньому.

Для усунення зазначених негативних явищ столичні податківці вживають цілий комплекс заходів. Постійно проводиться роз'яснювальна робота; зустрічі з керівниками підприємств, установ, організацій за участю представників Пенсійного фонду України та органів місцевої влади. Також проводиться робота по виявленню платників податку — юридичних осіб, які здійснюють фінансово-господарську діяльність, нарощують обсяги виробництва, отримують значні прибутки, збільшують грошові та товарні потоки, проводять рух коштів на розрахункових рахунках, при цьому не виплачують заробітну плату найманим працівникам та не перераховують податок з доходів фізичних осіб чи перераховують його у незначних розмірах до бюджету. Ці негативні явища інні набули масового характеру.- І тому податківці вбачають гостру необхідність всебічної боротьби з ними у суспільстві.

Статистика за останні 3 роки стосовно порушень гарантій оплати праці невтішна. Податківцями Києва під час перевірок суб'єктів господарювання щодо сплати податку з доходів фізичних осіб виявлені порушення у 100% підприємств, що були перевірені.

Так, протягом 2009 року органами Державної податкової служби у м. Києві проведено 1144 перевірки суб'єктів господарської діяльності, під час яких у всіх випадках встановлені порушення податкового законодавства та донараховано податку з доходів фізичних осіб на загальну суму 368,7 млн. грн. Також виявлено та залучено до оподаткування 13,4 тисячі найманих осіб, які не були оформлені належним чином працездавцями, в результаті чого до бюджету додатково надійшло 10,6 млн. грн. податку з доходів фізичних осіб.

У 2010 році таких перевірок органами Державної податкової служби у м. Києві проведено 747. У всіх перевірених підприємств виявлено порушення податкового законодавства. Ним донараховано 336,1 млн. грн. податку на доходи фізичних осіб. Крім того, виявлено та залучено до оподаткування 13,6 тисячі нелегальних працівників, в результаті чого бюджет додатково отримав 4,7 млн. грн. податку з доходів фізичних осіб.

Станом на 1 листопада 2011 року податківці столиці перевірили 379 суб'єктів господарської діяльності та, як і в попередні роки, у всіх випадках виявили порушення. Загальна сума донарахувань склала 55,5 млн. грн. податку з доходів фізичних осіб. "Нелегалів" виявлено та залучено до оподаткування 9526 осіб. До бюджету надійшло 3,8 млн. грн. податку на доходи фізичних осіб.

Отже, з огляду на наведені вище дані, одним з основних наголосів інформаційно-роз'яснювальної кампанії буде: "Людина — громадянин має отримувати легальну заробітну плату, інакше в майбутньому буде позбавлена соціальних гарантій".

Крім податку на доходи фізичних осіб, значну роль у формуванні бюджету столиці відіграє податок на землю. На сьогодні спостерігається тенденція збільшення надходжень по податку на землю та орендної плати, які зараховуються до місцевих бюджетів. Погашення боргу по платі за землю також є додатковим резервом збільшення надходжень до бюджету Києва. Крім цього, за даними податкових органів, на сьогодні більше половини платників податків — юридичних осіб сплачують орендну плату за землю менше трикратного розміру земельного податку. Врегулювання цього питання також є резервом для збільшення бюджету. Інформування платників податків щодо норм податкового законодавства у частині плати за землю сприяє зростанню надходжень цього податку до бюджету.

Так, у 2009 році до зведеного бюджету м. Києва надійшло 1,7 млрд. грн. плати за землю. У 2010 році до зведеного бюджету м. Києва надійшло 1,9 млрд. грн. плати за землю, що на 133 млн. грн. більше ніж у 2009 році. За 10 місяців 2011 року до зведеного бюджету м. Києва вже надійшло 1,6 млрд. грн. плати за землю.

Аналіз підсумків декларування доходів громадян за минулі роки свідчить, що проведення роз'яснювальної роботи у засобах масової інформації та через зовнішню рекламу дає позитивні наслідки та піднімає рівень довіри громадян до держави в цілому. Так, у більшості громадян спостерігається підвищення рівня податкової свідомості, з'явилося розуміння сплати податків як соціальної необхідності, яка даєдалі частіше спонукає думати про те, як зароблену частину матеріальних благ людина має залишити собі, а якою поділитися зі своєю державою. Цьому сприяє у значній мірі розповсюдження рекламної продукції соціального спрямування щодо декларування доходів громадян та інформації про терміни подання податкових декларацій і про режим роботи податкових служб, яке здійснюється постійно, протягом всього періоду проведення кампанії.

Так, всього по місту Києву у 2009 році громадянами подано 28 тисяч 421 декларація про отримані доходи протягом 2008 року. Задекларовано доходів на загальну суму 8,8 мільярда гривень. У тому числі громадянами, які зобов'язані подати декларацію згідно з чинним законодавством, подано 12 тисяч 383 декларації (задекларовано доходів на загальну суму 8,122 мільярда гривень). Сума донарахованого до сплати податку склала 443,7 млн. грн.

У 2010 році громадянами подано 26 тисяч 287 декларацій про отримані доходи протягом 2009 року. Задекларовано доходів на загальну суму 6,6 мільярда гривень. У тому числі громадянами, які зобов'язані подати декларацію згідно з чинним законодавством подано 12 тисяч 009 декларацій, ними задекларовано доходів на загальну суму 6,1 мільярда гривень. Сума донарахованого до сплати податку склала 219,3 млн. грн.

За 10 місяців 2011 року громадянами подано 24 тисяч 556 декларацій про отримані доходи протягом 2010 року. Задекларовано громадянами доходів на загальну суму 5,5 мільярда гривень. Громадяни, які зобов'язані подати декларацію згідно з чинним законодавством подано 12 тисяч 665 декларацій (задекларовано доходів на загальну суму 5,9 мільярда гривень). Сума донарахованого до сплати податку склала 212,1 млн. грн.

2012 рік буде значущим та напруженим для столичного регіону. Проведення Євро-2012 вплине на всі сфери життєдіяльності столиці. За попередніми прогнозами ця спортивна подія супроводжуватиметься і деяким збільшенням надходжень до місцевого бюджету. В першу чергу надходження від туристичного збору. Задля своєчасного охоплення ним платників податків Державна податкова служба у м. Києві виїшла з пропозицією встановити щомісячний обмін інформацією з Київською міською державною адміністрацією щодо відкриття та розширення готельних комплексів та залучення туротримків до надання послуг з тимчасового проживання.

Розвиток малого бізнесу — один з пріоритетів сучасної державної політики, а реформа спрощеної системи оподаткування спрямована на стимулювання розвитку економіки у відповідності з комплексними реформами, які проводяться сьогодні в Україні. Прийняття Верховною Радою України 4 листопада 2011 року Закону України "Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законодавчих актів України щодо спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності" № 4014-ІІ — важ-

ливий крок у напрямку поліпшення податкового клімату для підприємців. За прогнозами, від переходу всіх фізичних осіб — підприємців, які відповідають вимогам Закону, на спрощену систему оподаткування очікується значний позитивний вплив на бюджет, а саме: збільшення надходжень податку на доходи фізичних осіб від суб'єктів підприємницької діяльності та єдиного податку. Інформування щодо суттєвих змін у спрощеній системі оподаткування надасть можливість платникам податків вчасно зорієнтуватися у законодавстві, що сприятиме своєчасному надходженню податків у повному обсязі.

Довгострокове та планомірне проведення заходів, направлених на розповсюдження податкових знань, на зосередженні уваги громадян на необхідності сумлінної сплати податків та інформованні громадськості щодо зацікавленості податківців та міської влади у розширенні сервісних функцій, необхідних для максимально сприятливої роботи суб'єктів господарювання, безумовно дієво вплине на свідомість платників податків щодо добровільної сплати податків та зборів, що у свою чергу збільшить обсяги надходжень та надасть можливість поповнити бюджет столиці.

III. Визначення мети Програми інформування громадськості та розміщення соціальної реклами з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової служби у м. Києві на 2012 — 2014 роки

Кінцева мета проведення заходів, що плануються до виконання Програмою інформування громадськості та розміщення соціальної реклами з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової служби у м. Києві на 2012 — 2014 роки, — збільшення рівня добровільних надходжень від сплати податків, що є конституційним обов'язком кожного.

Дієвими механізмами, що забезпечать досягнення зазначеної мети, є розповсюдження податкових знань у суспільстві, формування серед громадян відповідального ставлення до сплати податків, створення позитивної суспільної думки щодо сфери оподаткування.

Основним завданням кампанії є зміна взаємовідносин податкових органів з платниками податків.

Інформаційно-роз'яснювальна та рекламна кампанія податкового спрямування, яка буде проводитися у столиці, може вирішити наступне: привернути увагу населення до проблем оподаткування шляхом апелявання до суспільної моралі;

засвідчити повагу держави та суспільства до сумлінних платників податків;

продемонструвати можливі переваги чесного ставлення до сплати податків;

створити емоційний фон, що сприяє конкретним діям держави у податковій сфері.

Тим самим Державна податкова служба у м. Києві та міська влада застосують ідеологічні і патріотичні механізми впливу на громадян та механізми стимулювання платників податків.

Інформаційно-роз'яснювальна та рекламна кампанія, присвячена вирішенню проблеми наповнення бюджету за рахунок податкових надходжень, не повинна випадати із загального інформаційного контексту суспільного життя. Кампанія, що провадитиметься Державною податковою службою у м. Києві, буде продовжувати і розвивати проголошену Державною податковою службою України генеральну лінію, в основу якої покладено формування нових довірчих і прозорих відносин між владою і платниками податків.

Враховуючи вищевикладене, можна сформулювати такі основні характеристики кампанії:

характер кампанії повинен відповідати духові часу та єдиній інформаційній політиці органів Державної податкової служби України, нести позитивні надбання для столичного регіону;

кампанія повинна пов'язати суспільні очікування змін зі зміною ставлення індивідумів до сплати податків;

кампанія повинна носити швидше емоційний, ніж раціональний характер;

враховуючи специфіку аудиторії, основний акцент має бути зроблений на індивідуальних вигодах від добросовісного ставлення до сплати податків, а не на понятті суспільного блага;

основне посилення: настали нові часи — пора змінити своє ставлення до податків;

столична кампанія повинна стати прикладом тісної співпраці податківців та міської влади з метою проведення подібних заходів у інших регіонах країни.

Сплінні заходи Державної податкової служби у м. Києві та міської влади, які передбачені Програмою інформування громадськості та розміщення соціальної реклами з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової служби у м. Києві на 2012 — 2014 роки, — ефективний механізм співпраці, який буде сприяти збору податків у повному обсязі.

Схвалення депутатами Київської міської ради статті витрат у бюджеті м. Києва на проведення зазначеної інформаційно-рекламної кампанії закладе довгострокову основу на майбутнє, що надасть можливість підвищити податкову культуру киян, сформувати відповідальне ставлення населення до сплати податків, запобігти правопорушенням у податковій сфері не тільки у столиці, а й в інших регіонах та, як результат, збільшити казну держави та безпосередньо міського бюджету Києва.

IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування Програми інформування громадськості та розміщення соціальної реклами з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової служби у м. Києві на 2012-2014 роки

Законом України "Про Державну податкову службу в Україні" визначено, що головним завданням Державної податкової служби є здійснення контролю за своєчасним та повним надходженням до бюджету та державних цільових фондів податків і зборів (обов'язкових платежів). Виконання цього важливого завдання не можливе без постійного підвищення рівня добровільного виконання суб'єктами господарської діяльності та громадянами, які згідно з законодавством мають податкові зобов'язання, обов'язків щодо сплати податків. А це, у свою чергу, безпосередньо залежить саме від обсягів охоплення і якості інформування громадян взагалі та платників податків зокрема.

Програма інформування громадськості та розміщення соціальної реклами з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової служби у м. Києві на 2012 — 2014 роки — це комплексний, системний план по розміщенню інформації на податкову тематику та висвітленню діяльності органів Державної податкової служби у м. Києві, який розроблений відповідно до Конституції України, Податкового кодексу України, Закону України "Про Державну податкову службу в Україні", Закону України "Про рекламу", Закону України "Про інформацію", Закону України "Про доступ до публічної інформації" та інших чинних законодавчих і нормативно-правових актів.

З 2001 року столичні податківці за підтримки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) успішно проводили роботу по виготовленню і розміщенню соціальної реклами інформації, яка фінансувалася з місцевого бюджету. Кошти на зазначену роботу, що з року в рік передбачалися у витратах столичного бюджету, спрямовувалися на формування у населення відповідального відношення до сплати податків і полярності до роботи податкової служби.

За ці роки Державною податковою службою столиці накопичено величезний досвід проведення відповідних заходів, охоплено переважно більшість з існуючих носіїв реклами, використані різні засоби для інформування населення та платників податків, застосовані нові ефективні форми та методи роботи щодо проведення масштабної рекламної кампанії з податкової тематики.

У попередні роки, а саме: у 2007-2009 рр., інформування громадськості та розміщення соціальної реклами податкового спрямування у столиці проводилося відповідно до Програми інформування громадськості та розміщення соціальної реклами з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової адміністрації м. Києва, затвердженої рішенням Київської міської ради від 28.12.2006 № 535/592, у першу чергу по платежах, що надходять до бюджету м. Києва, яка фінансувалася в межах асигнувань відповідно до плану асигнувань загального фонду бюджету на відповідний рік.

Так, з метою виконання інформаційно-роз'яснювальної програми по-

даткових органів столиці на 2007 рік було призначено 3 515 300 грн., на 2008 рік – 3 852 800 грн. Однак, зменшення суми асигнувань, виділених з місцевого бюджету у 2008 році на виконання програми, та відсутність фінансування у 2009 році не дали можливості столичним податківцям провести всі заплановані заходи щодо інформування громадськості та розміщення соціальної реклами з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової служби у м. Києві, передбачені Програмою на 2007- 2009 роки.

Проведення заходів, передбачених новою Програмою на 2012-2014 роки, конче потрібне в умовах розбудови Державної податкової служби України. Також вступ в дію Податкового кодексу України та інших законодавчих актів, таких як Закон України “Про доступ до публічної інформації”, передбачає всебічну поінформованість громадян щодо податкового законодавства та діяльності органів Державної податкової служби, збільшення відкритості податкових органів перед громадськістю, створення атмосфери довіри платників податків до влади та безпосередньо до податківців.

Крім того, слід особливо зауважити, що успішне виконання завдань з формування бюджету забезпечується як завдяки напруженій роботі податківців, так і сумлінності платників податків, які усвідомлюють всю важливість своєчасної, повної, а головне добровільної сплати податків. У свою чергу підвищення рівня добровільності виконання податкових зобов'язань, розуміння сплати податків як соціальної необхідності безпосередньо залежить від обсягів охоплення та якості інформування населення взагалі і платників податків особливо, зокрема через розміщення соціальної реклами на всіх доступних інформаційних носіях.

Роботу податківців можна оцінювати за багатьма аспектами, але основним із них завжди було і залишатиметься забезпечення надходжень платежів до бюджетів усіх рівнів. З року в рік столичні податківці звітують про успішне виконання напружених завдань з формування бюджету. Дедалі вагомішим стає внесок столиці у спільний здобуток державної скарбниці. Так, у 1991 році до Зведеного бюджету податківцями міста забезпечено 5 млрд. 602 млн. карбованців надходжень, що в перерахунку на гривні складає лише 56 тис. грн. У 2008 році показник надходжень до Зведеного бюджету України вперше подолав символічну межу – 50 млрд. грн., а саме: він становив 53 млрд. 865 млн. грн. У 2009 році цей показник збільшився до 54 млрд. 995 млн. грн. А за 2010 рік ця цифра склала 60 млрд. 814 млн. грн.

І якщо у 1996 році внесок столиці у бюджет країни становив лише 15,6%, то у 2006 році він досяг 29%, а за 2010 рік збільшився до 40%. За 2011 рік до Зведеного бюджету України платниками податків м. Києва сплачено 75 мільярдів 737 мільйонів 531 тисяча гривень податків і зборів. Бюджет додатково отримав 18 мільярдів 809 мільйонів 970 тисяч гривень.

До Державного бюджету України платниками податків сплачено 67 мільярдів 15 мільйонів 255 тисяч гривень, що на 17 мільярдів 937 мільйонів 959 тисяч гривень більше відповідного періоду минулого року.

У 2011 році столичний бюджет поповнився на 8 мільярдів 787 мільйонів 50 тисяч гривень податків та зборів, що контролює податкова служба м. Києва. У порівнянні з минулим роком бюджет Києва додатково отримав майже мільярд гривень податків.

Такий рівень наповнення бюджету досягнуто не тільки через здійснення податківцями контрольно-перевірочної роботи, а і проведення рекламної та інформаційно-роз'яснювальної роботи, яка направлена на зростання податкової свідомості громадян та їх податкової культури.

Слід зазначити, що завдяки рекламним заходам попередніх років значно поліпшилося ставлення населення безпосередньо до діяльності податкових органів м. Києва.

Підсумки анонімного опитування щодо діяльності органів Державної податкової служби у м. Києві за ІІІ квартал 2011 року свідчать, що 69,4% опитаних громадян оцінюють діяльність зазначених органів щодо налагодження партнерських відносин з платниками податків як “добру” та “дуже добру”, 30,6 % платників – як “задовільну” та “незадовільну”. Таким чином понад 30% платників податків є аудиторією цільового впливу. Проведення інформаційно-реklamної кампанії податкового спрямування у 2012-2014 роках буде сприяти зміні негативного ставлення цієї категорії громадян до діяльності органів податкової служби на позитивне.

V. Строки та етапи виконання Програми інформування громадськості та розміщення соціальної реклами з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової служби у м. Києві на 2012 – 2014 роки

1. Розробка концепції рекламної кампанії і макетів, що формують іміджеву частину кампанії

Соціальна реклама – це інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнопоідських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Відповідно до Закону України “Про рекламу” соціальна реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи засобів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Основними принципами створення соціальної реклами є законність, точність, достовірність.

Реклама з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової служби у м. Києві – це інформація та роз’яснювальні матеріали, що спрямовані на розповсюдження податкових знань у суспільстві, формування у населення відповідального ставлення до сплати податків, створення позитивної суспільної думки щодо сфери оподаткування, яка поділяється за багатьма видами та типами її класифікації.

Етапи виконання цього пункту заходів:

– розробка ідеї та концепції соціальної рекламної інформації;

– розробка рекламних макетів та їх адаптування під рекламносії.

Відповідальний за виконання пункту заходів: – Державна податкова служба у м. Києві Термін виконання: січень-березень 2012 року

2. Викотвлення та розміщення соціальної реклами та інформації в пресі

Реклама у пресі забезпечується публікаціями у різних газетах, журналах, рекламних додатках чи вкладеннях.

Друковані засоби масової інформації мають найменшу вартість контакту з аудиторією. При цьому у читачів є достатньо багато часу для усвідомлення наданої соціальної інформації та реклами.

Оскільки акцент у кампанії, особливо на початковому етапі, буде зроблений на інформаційно-роз’яснювальній складовій, то основним видом ЗМІ буде обрана преса. Крім того, преса краще відповідає особливостям соціальної реклами, індивідуальність контакту дозволяє представникам цільової аудиторії асоціювати себе з поданими у рекламі персонажами.

В умовах дії Податкового кодексу України особливого значення набуває публікація тематичних матеріалів, які повинні дати можливість читачеві ознайомитися з його нововведеннями.

Етапи виконання цього пункту заходів:

– виготовлення соціальної реклами;

– розміщення соціальної реклами та інформації.

Відповідальний за виконання пункту заходів:

тис. грн.

– Державна податкова служба ум. Києві Термін виконання: березень-грудень 2012 року, лютий-грудень 2013-2014 років

3. Виготовлення та розповсюдження друкованої реклами

Друкована реклама об’єднує у собі такі рекламні носії як листівка, плакат, буклет, каталог, проспект, поштова листівка, календар тощо.

Органами Державної податкової служби у м. Києві з метою надання роз’яснень щодо застосування податкового законодавства, змін у податковому законодавстві, створення позитивної суспільної думки щодо сфери оподаткування проводяться безоплатні заходи для платників податків (семінари, практикуми, тематичні зустрічі, засідання “круглих столів” то-що). Під час таких заходів здійснюється безоплатне розповсюдження друкованої рекламної продукції з податкової тематики.

Також зазначена продукція, а саме: плакати, буде розміщена у приміщеннях районних органів Державної податкової служби у м. Києві, консультаційних пунктів; інших державних установ (органів виконавчої влади, державних фондів), організацій, до яких найчастіше звертаються платники податків з тих чи інших питань; у навчальних закладах.

Крім того, соціальна реклама буде розсилатися за допомогою поштової та кур’єрської служб.

Етапи виконання цього пункту заходів:

– виготовлення друкованої соціальної реклами;

– розповсюдження друкованої соціальної реклами.

Відповідальний за виконання пункту заходів:

– Державна податкова служба у м. Києві Термін виконання: березень-грудень 2012року, счень-грудень 2013-2014 років

4. Виготовлення та розміщення зовнішньої соціальної реклами та інформації

Зовнішня реклама – це медіаканал, що доносить рекламні звернення до споживачів за допомогою віддрукованих типографським способом плакатів, рекламних щитів, світлових таблиць, що встановлюються у найбільш людних місцях, упродовж доріг тощо.

Зовнішня реклама буде використана відповідно до особливостей конкретних її типів. У першу чергу з метою нагадування і позиціювання буде використано розміщення соціальної інформації та реклами на зупинках міського транспорту, на станціях метрополітену, білбордах та лед-моніторах, оскільки такі засоби мають досить тривалий контакт зі споживачем реклами.

Також рекламу буде розміщено на громадському транспорті, а саме: у вагонах метро, так як метрополітен є наймасовішим видом транспорту та щодня перевозить велику кількість громадян.

Розміщення соціальної реклами у метрополітені забезпечує тривалий період для спостерегання сюжетів реклами та вивчення наданої інформації представниками цільової аудиторії, що дає необхідний результат.

Крім того, під час проведення рекламної кампанії буде використовуватися сувенірна реклама податкового спрямування, яка застосовується шляхом безкоштовного поширення рекламних предметів без будь-яких зобов’язань зі сторони отримувачів.

Етапи виконання цього пункту заходів:

– виготовлення постерів для сіті-лайтів та зупинок громадського транспорту;

– виготовлення постерів для білбордів;

– розміщення реклами на сіті-лайтах та зупинках міського транспорту;

– розміщення реклами на білбордах,

– виготовлення стікерів для метро;

– розміщення стікерів у вагонах метро,

– виготовлення роликів для лед-моніторів,

– розміщення роликів на лед-моніторах,

– виготовлення сувенірної реклами,

– розповсюдження сувенірної реклами.

Відповідальний за виконання пункту заходів: – Державна податкова служба у м. Києві Термін виконання: квітень-грудень 2012 –2014років

5. Виготовлення та розміщення соціальної реклами та інформації на радіо

Наступним значущим засобом розповсюдження інформації є радіо. Велика кількість та різноманітність радіостанцій, радіоканалів сприяє швидкому поширенню інформації. Текстові матеріали, що передаються по радіо, сприймаються слухачами як новини і привертають до себе значну увагу.

Етапи виконання цього пункту заходів:

– виготовлення інформаційно-іміджевого сюжету;

– розміщення інформаційно-іміджевого сюжету.

Відповідальний за виконання пункту заходів: – Державна податкова служба у м. Києві

Термін виконання: квітень-грудень 2012- 2014 років

6. Виготовлення та розміщення соціальної реклами та інформації на телебаченні

Телебачення є найдорожчим, але найпопулярнішим, найпоширенішим, найвпливовішим з носіїв інформації. Телевізійна соціальна реклама займає ті ж позиції та є лідером масового охоплення аудиторії. При розробці сюжетів телереклами можливо використати широкий спектр творчого підходу для його створення.

Телереклама на податкову тематику – можливість охопити переважну більшість населення міста Києва та донести думку, що сумлінна і своєчасна сплата податків – це велика користь для їх улюбленого міста та, як наслідок, для самих киян.

Етапи виконання цього пункту заходів:

– виготовлення інформаційно-іміджевого сюжету;

– розміщення інформаційно-іміджевого сюжету.

Відповідальний за виконання пункту заходів: – Державна податкова служба у м. Києві

Термін виконання: квітень-грудень 2012-2014років

7. Виготвлення та розміщення соціальної реклами та інформації в мережі Інтернет

Найсучаснішим засобом отримання інформації та простором для її розміщення є мережа Інтернет. Також це засіб впливу насамперед на прогресивну частину населення. Банери є одним із основних типів реклами у мережі Інтернет. Вони розміщуються на Веб-сторінках та являють собою рекламні звернення, що виконані у вигляді графічних елементів. До переваг Інтернет-реклами відноситься функціонування, не обмежене часом та територією. Банер податкового спрямування буде розміщено на найбільш популярних сайтах бухгалтерської тематики.

Етапи виконання цього пункту заходів:

– виготовлення банерів;

– розміщення банерів.

Відповідальний за виконання пункту заходів:

– Державна податкова служба ум. Києві Термін виконання: квітень-грудень 2012року, лютий-грудень 2013-2014років

VI. Напрями діяльності та перелік завдань і заходів Програми інформування громадськості та розміщення соціальної реклами з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової служби у м. Києві на 2012 – 2014 роки, результативні показники

тис. грн.

4	Виготовлення та розміщення зовнішньої соціальної реклами та інформації	- виготовлення постерів для сіті-лайтів та зупинок громадського транспорту; - виготовлення постерів для білбордів; - розміщення реклами на сіті-лайтах та зупинках міського транспорту; - розміщення реклами на білбордах, виготовлення стікерів для метро; - розміщення стікерів у вагонах метро, - виготовлення ролику для лед-моніторів, - розміщення ролику на лед-моніторах, - виготовлення сувенірної реклами, - розповсюдження сувенірної реклами	квітень-грудень 2012-2014 років	Державна податкова служба у м. Києві	Бюджет м. Києва	5 350,0	Збільшення рівня добровільних надходжень від сплати податків
5	Виготовлення та розміщення соціальної реклами та інформації на радіо	- виготовлення інформаційно-іміджевого сюжету; - розміщення інформаційно-іміджевого сюжету	квітень-грудень 2012-2014 років	Державна податкова служба у м. Києва	Бюджет м. Києві	375,0	Збільшення рівня добровільних надходжень від сплати податків
6	Виготовлення та розміщення соціальної реклами та інформації на телебаченні	- виготовлення інформаційно-іміджевого сюжету; - розміщення інформаційно-іміджевого сюжету	квітень-грудень 2012-2014 років	Державна податкова служба у м. Києві	Бюджет м. Києва	1 000,0	Збільшення рівня добровільних надходжень від сплати податків
7	Виготовлення та розміщення соціальної реклами та інформації в мережі Інтернет	- виготовлення банерів; - розміщення банерів	квітень-грудень 2012 року, лютий-грудень 2013-2014 років	Державна податкова служба у м. Києві	Бюджет м. Києва	150,0	Збільшення рівня добровільних надходжень від сплати податків

Ресурсне забезпечення Програми інформування громадськості та розміщення соціальної реклами з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової служби у м. Києві на 2012 – 2014 роки

тис. грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми						Усього витрат на виконання Програми
	I			II		III	
	2012 рік	1 12013 рік і	2014 рік		200_ – 200_ pp.	200_ –200_ pp.	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	3 000,0	3 000,0	3 000,0				9 000,0
Бюджет м. Києва	3 000,0	3 000,0	3 000,0				9 000,0
Кошти інших джерел							

VII. Координація та контроль за ходом виконання Програми інформування громадськості та розміщення соціальної реклами з питань оподаткування та діяльності органів Державної податкової служби у м. Києві на 2012 – 2014 роки

Координацію та контроль за виконанням Програми здійснює відповідальний виконавець – Державна податкова служба у м. Києві.

Відповідальний виконавець Програми подає Головному управлінню економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київ-

ської міської державної адміністрації), Головному фінансовому управлінню виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку узагальнену інформацію про стан виконання Програми за I півріччя до 25 вересня та за рік до 25 березня.

Заступник міського голови – секретар Київської міської ради Г. Герега

Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 20.06.2002 № 83/83 “Про найменування площі перед будинком Верховної Ради України “Площа Конституції”

Рішення Київської міської ради № 482/7819 від 26 квітня 2012 року

Відповідно до пункту 41 частини першої статті 26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні” Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести до рішення Київської міської ради від 20.06.2002 № 83/83 “Про найменування площі перед будинком Верховної Ради України “Площа Конституції” такі зміни:

пункт 1 рішення викласти в такій редакції: “1. Перейменувати площу Радянську перед будинком Верховної Ради України та найменувати її “площа Конституції”.

2. Це рішення Київради офіційно оприлюднити в газеті Київської міської ради “Хрещатик”.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київради з питань місцевого самоврядування, регіональних, міжнародних зв'язків та інформаційної політики.

Київський міський голова Л. Черновецький

Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 30.01.2001 № 190/1167 “Про вшанування пам’яті Михайла Петровича Загороднього”

Рішення Київської міської ради № 469/7806 від 26 квітня 2012 року

Відповідно до пункту 41 частини першої статті 26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні” Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести до рішення Київської міської ради від 30.01.2001 № 190/1167 “Про вшанування пам’яті Михайла Петровича Загороднього” такі зміни:

у пункті 1 рішення слова “ім’я М. П. Загороднього” замінити на слова “назву “площа Михайла Загороднього”.

2. Це рішення Київради офіційно оприлюднити в газеті Київської міської ради “Хрещатик”.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київради з питань місцевого самоврядування, регіональних, міжнародних зв'язків та інформаційної політики.

Київський міський голова Л. Черновецький

Про внесення змін у додаток до рішення Київської міської ради від 26.01.2012 N 16/7353 "Про затвердження міської цільової комплексної програми профілактики та протидії злочинності в м. Києві "Безпечна столиця" на 2012 - 2015 роки"

Рішення Київської міської ради № 490/7827 від 26 квітня 2012 року

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести такі зміни у додаток до рішення Київської міської ради від 26.01.2012 N 16/7353 "Про затвердження міської цільової комплексної програми профілактики та протидії злочинності в м. Києві "Безпечна столиця" на 2012 - 2015 роки":

1.1. У тексті рішення слова "Державна податкова адміністрація у м. Києві", "Контрольно-ревізійне управління у м. Києві", "Контрольно-ревізійне управління в м. Києві", "ДПА" та "КРУ" замінити словами "Державна податкова служба у м. Києві", "Державна фінансова інспекція в м. Києві", "ДПС" та "ДФІ" у відповідних відмінках.

1.2. У пункті 6 розділу I післ слів "районні в місті Києві державні адміністрації" доповнити словами та символами ", державні податкові інспекції у районах м. Києва".

1.3. Позиції 9.13 - 9.14 пункту 9 розділу VIII вважати позиціями 9.12 - 9.13 пункту 9 розділу VIII.

1.4. Позицію 9.13 пункту 9 розділу VIII графі 4 після слів "і державного кордону" доповнити словами та символами ", державні податкові інспекції у районах міста Києва".

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київради з питань правопорядку, регламенту та депутатської етики.

Київський міський голова Л. Черновецький

Українська стрічка, знята в Чорнобилі, поїде до Швейцарії

Фільм "Ядерні відходи" увійшов до конкурсної програми кінофестивалю в Локарно

Марія КАТАЄВА
"Хрещатик"

Нова картина українського режисера Мирослава Слабошпицького, знята в березні цього року в Чорнобилі та Прип'яті, увійшла до конкурсної програми "Леопард майбутнього" (Pardi di domani) 65-го ювілейного кінофестивалю в Локарно. В ній показана історія стосунків чоловіка та жінки, які працюють в зоні відчуження.

Зосереджений на відкритті нових талантів, цього року "Леопард майбутнього" включає 28 короткометражних і середньометражних стрічок молодих незалежних режисерів із країн Європи, Азії, Австралії, США. Головою журі програми "Леопард майбутнього" став британець Марк Піплоу, автор сценарію фільму Мікеланджело Антоніоні "Професія: репортер" і володар "Оскара" за сценарій "Останній імператор" Бернардо Бертолуччі. Картина Мирослава Слабошпицького — єдина з країн СНД, відібрана до цієї конкурсної програми. 23-хвилинний фільм "Ядерні відходи" є частиною альманаху короткометражних робіт "Україна, гудбай" компанії "Артхаус Трафік", підтриманого Державним агентством України з питань кіно. Продюсерами виступили Володимир



Мирослав Слабошпицький представить на кінофорумі в Локарно короткометражку, зняту в березні цього року в Чорнобилі

Тихий, Ігор Савиченко і Денис Іванов. Альманах "Україна, гудбай" глядачі зможуть побачити в кінотеатрах в листопаді цього року. За словами Мирослава Слабошпицького, його новий фільм — це камерна історія про чоловіка і жінку, які працюють в зоні відчуження. Мирослав Слабошпицький — єдиний українець, що два роки поспіль брав участь у конкурсі Берлінале — з фільмами "Діагноз" у 2009-му і "Глухота" у 2010 році. Нині режисер працює над повнометражним дебютом "Плем'я", що здобув підтримку Фонду Хуберта Белса

Роттердамського кінофестивалю і Державного агентства України з питань кіно. Нагадаймо, що кінофорум у Локарно — один із найстаріших, ровесник Каннського кінофестивалю, і разом із ним входить у п'ятірку міжнародних кінофестивалів класу "А", розділяючи з французьким пальму першості за ступенем впливу у світовій кіноіндустрії. Шороку на початку серпня до невеликого швейцарського міста прибувають кінематографісти з усього світу — саме тут дистриб'ютори авторського кіно шукають і відбирають "перлини" для своїх фестивалівних

програм і прокату. У 2010 році відбулися зміни у керівництві кінофоруму — програмним директором став Олів'є Пер, колишній голова радикальної програми Каннського фестивалю "Двотижневик режисерів". Цього разу за "Золотий леопард" — головний приз Локарно, змагатимуться 19 картин із Європи, Азії та США, 13 із яких стануть світовими прем'єрами. Журі повного метра очолить кінематографічний гуру Апічатпонг Вірасетакун, володар "Золотої пальмової гілки" Каннського фестивалю 2010 року. Фестиваль у Локарно триватиме з 1 по 11 серпня ●

Серед киянок оберуть "Сплячу Красуню"

Переможниця буде "спати" в музеї в очікуванні свого принца

Марія КАТАЄВА
"Хрещатик"

У серпні, в Національному художньому музеї відбудеться проєкт українсько-канадського художника Тараса Полатайка "Спляча Красуня", головна героїня якого, неначе у казці, буде лежати на білому подумі та чекати свого нареченого. Наразі триває кастинг для неодружених дівчат, взяти участь у якому можуть всі бажаючі.

Ідея проєкту заснована на старовинній історії, вперше записаній Шарлем Перро в 1697 році. У короткому викладі вона звучить так: "Красуня, проклята спати протягом 100 років, може бути розбуджена лише поцілунком Принца. Багато принців намагалися розбудити Красуню, але вдалося це тільки тому, який по-справжньому її полюбив".

З 22 серпня по 9 вересня в рамках проєкту обрана Красуня "спатиме" у залі музею дві години на день. Щоб потрапити у приміщення, чоловіки мають підписати контракт з умовою: якщо цілуєть Красуню, а вона при цьому відкриває очі, то одружується. Цілувати чи ні — вибір самих чоловіків. Так само і дівчина підписується під словами: "Якщо під час поцілунку відкриваю очі, то виходжу заміж за цю людину". Звісно, автор проєкту Тарас Полатайко не буде змушувати молодих людей одразу одружитися — спершу вони можуть познайомитися та поспілкуватися. Красуню оберуть серед всіх бажаючих на кастингу. Щоб взяти у ньому участь, необхідно надіслати свою фотографію на адресу trolataiko@gmail.com. Кандидатка мусить бути повнолітньою, тобто старшою за 18 років, незаміжною і мати шире бажання одружитися. За словами Тараса Полатайка, під час співбесіди він проситиме учасниць розказати про себе та свою мотивацію взяти участь у проєкті. Певно, художник не обмежиться однією

красунею, скоріше за все їх буде 19 — на кожен день проєкту. За задумкою, Красуня у білій сукні — "спатиме", тобто лежатиме з закритими очима, на подумі на м'якому, атласному ліжку. Усе зніматиметься на відео. Відкривати чи не відкривати очі в разі поцілунку, вирішує сама "Спляча Красуня". Проєкт демонструє старий, як світ, архетип

стосунків між жінками і чоловіками. З одного боку, чоловіки активно себе мають проявляти. Але насправді все залежить від жінки — якщо вона очей не відкриє, нічого не буде. До речі, сам автор проєкту Тарас Полатайко неодружений. З 1989 живе і працює в Канаді та Нью-Йорку, представляє Україну на міжнародних бієнале ●

Відповіді на сканворд															
М	А	Т	Р	И	К	У	Л		Б	А	Г	І			
А		Р				У	Ш	У		І	Ш	А	Н		
Х	Р	Е	Щ	А	Т	И	К		С	І	В	А			
А		М	Е	Д	А	Л	І	С	Т		О				
Й			Б	Р	А	С			В	А	Р	Є	Т	Е	
Р			І	Б	Н		Г		Б	О	Р		М		
О	Р	Т	А		Б	Р	И	З		И					
Д		А		М	А	О			А	Н	К	Е	Р		

Головне управління комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) повідомляє про продаж об'єктів права комунальної власності територіальній громаді м. Києва:

шляхом викупу:

Нежиле приміщення площею 12,70 кв.м по вул. Басейній, 3, літ. "А", приватизовано юридичною особою за 159 120 (сто п'ятдесят дев'ять тисяч сто двадцять) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ — 26 520 (двадцять шість тисяч п'ятсот двадцять) гривень 00 копійок;
Нежили приміщення площею 46,30 кв.м по вул. Ентузіастів, 39, літ. "А" приватизовано юридичною особою за 273 289 (двісті сімдесят три тисячі двісті дев'яност дев'ять) гривень 20 копійок, в тому числі, ПДВ — 45 548 (сорок п'ять тисяч п'ятсот сорок вісім) гривень 20 копійок;
Нежили приміщення (цокль) площею 12,00 кв.м по пл. Бессарабська, 9/1, літ. "А" приватизовано юридичною особою за 191 160 (сто дев'яност одна тисяча сто шістдесят) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ — 31 860 (тридцять одна тисяча вісімсот шістдесят) гривень 00 копійок;
Нежили приміщення площею 108,30 кв.м по вул. Сакаганьського, 60, літ. "Б" приватизовано юридичною особою за 1 272 360 (один мільйон двісті сімдесят дві тисячі триста шістдесят) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ — 212 060 (двісті дванадцять тисяч шістдесят) гривень 00 копійок;
Нежили приміщення (цокль) площею 72,20 кв.м по вул. Васильківський, 2, літ. "А" приватизовано юридичною особою за 436 440 (чотириста тридцять шість тисяч чотириста сорок) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ — 72 740 (сімдесят дві тисячі сімсот сорок) гривень 00 копійок;
Нежили приміщення площею 88,00 кв.м по б-ру Дружби Народів, 14а, літ. "А" приватизовано юридичною особою за 702 556 (сімсот дві тисячі п'ятсот п'ятдесят шість) гривні 80 копійок, в тому числі, ПДВ — 117 092 (сто сімнадцять тисяч дев'яност два) гривні 80 копійок;
Нежили приміщення площею 79,20 кв.м по пр-ту Глушкова, 30, літ. "А" приватизовано фізичною особою за 496 248 (чотириста дев'яност шість тисяч двісті сорок вісім) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ — 82 708 (вісімдесят дві тисячі сімсот вісім) гривень 00 копійок;
Нежили приміщення площею 18,20 кв.м по вул. Толстого, 5, літ. "Б" приватизовано юридичною особою за 348 600 (триста сорок вісім тисяч шістсот) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ — 58 100 (п'ятдесят вісім тисяч сто) гривень 00 копійок;
Нежили приміщення площею 26,20 кв.м по вул. Гетьмана, 38, літ. "А" приватизовано юридичною особою за 219 240 (двісті дев'ятнадцять тисяч девісот сорок) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ — 36 540 (тридцять шість тисяч п'ятсот сорок) гривень 00 копійок;
Нежили приміщення площею 34,40 кв.м по вул. Фрунзе, 119/1, літ. "А" приватизовано юридичною особою за 255 000 (двісті п'ятдесят п'ять тисяч п'ятсот) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ — 42 500 (сорок дві тисячі п'ятсот) гривень 00 копійок;
Нежили приміщення площею 21,40 кв.м по вул. Курчатова, 23а, літ. "А" приватизовано фізичною особою за 183 975 (сто вісімдесят три тисячі дев'ятсот сімдесят п'ять) гривень 60 копійок, в тому числі, ПДВ — 30 662 (тридцять тисяч шістсот шістдесят дві) гривні 60 копійок;
Нежили приміщення площею 22,30 кв.м по вул. Сакаганьського, 84/86, літ. "Б" приватизовано фізичною особою за 174 960 (сто сімдесят чотири тисячі дев'ятсот шістдесят) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ — 29 160 (двадцять дев'ять тисяч сто шістдесят) гривень 00 копійок;
Нежилий будинок площею 239,70 кв.м по вул. Грушевського, 3, літ. "Ф" приватизовано юридичною особою за 4 721 880 (чотири мільйони сімсот двадцять одна тисяча вісімсот вісімдесят) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ — 786 980 (сімсот вісімдесят шість тисяч дев'ятсот вісімдесят) гривень 00 копійок;

шляхом продажу на аукціоні:

Нежилий будинок — КПП для автомобілів нових модифікацій площею 2074,60 кв.м по вул. Полярній, 20, літ. "Р" приватизовано юридичною особою за 10 949 976 (десять мільйонів дев'ятсот сорок дев'ять тисяч дев'ятсот сімдесят шість) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ — 1 824 996 (один мільйон вісімсот двадцять чотири тисячі дев'ятсот дев'яност шість) гривень 00 копійок;
Нежили приміщення (підвал) площею 128,70 кв.м по вул. Хрещатик, 15/4, літ. "А" приватизовано юридичною особою за 4 435 200 (чотири мільйони чотириста тридцять п'ять тисяч двісті) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ - 739 200 (сімсот тридцять дев'ять тисяч двісті) гривень 00 копійок;
Нежили приміщення (в тому числі цокль) площею 87,70 кв.м по вул. Заньковецької, 5/2, літ. "А" приватизовано юридичною особою за 630 000 (шістсот тридцять тисяч) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ — 105 000 (сто п'ять тисяч) гривень 00 копійок;
Нежили приміщення площею 106,00 кв.м по вул. Кибальчича, 11 в, літ. "А" приватизовано юридичною особою за 710 000 (сімсот десять тисяч) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ — 118 333 (сто вісімнадцять тисяч триста тридцять три) гривні 00 копійок;
Нежили приміщення площею 187,40 кв.м по вул. Кибальчича, 11 в, літ. "А" приватизовано юридичною особою за 1 310 000 (один мільйон триста десять тисяч) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ — 218 333 (двісті вісімнадцять тисяч триста тридцять три) гривні 00 копійок;
Нежили приміщення площею 245,60 кв.м по вул. Ентузіастів, 7, літ. "А" приватизовано юридичною особою за 1 700 000 (один мільйон сімсот тисячі) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ — 283 333 (двасті вісімдесят три тисячі триста тридцять три) гривні;
Нежилий будинок площею 406,90 кв.м по вул. Мельникова, 28, літ. "А", приватизовано юридичною особою за 1 368 469 (один мільйон триста шістдесят вісім тисяч чотириста шістдесят дев'ять) гривень 00 копійок, в тому числі, ПДВ — 228 078 (двісті двадцять вісім тисяч сімдесят вісім) гривень 17 копійок.

До уваги киян, керівників підприємств, установ та житлово-експлуатаційних організацій!

З метою підготовки до опалювального сезону 2012/2013 р. **27 липня — 10 серпня 2012 року** у частині Голосіївського, Печерського, Дарницького районів (центральна частина міста, житлові масиви Теремки-1, Теремки-2, Деміївка (частково), Саперна Слобідка, Позняки, Осокорки) ПАТ "КІВЕНЕРГО" проводитиме щорічні випробування теплових мереж від тепломатрастрей №3, 4, 5, 6, 7 ТЕС-5 та №1 станції теплопостачання "Позняки".

У зв'язку з цим з 14.00 26 липня постачання гарячої води споживачам буде тимчасово припинено.

Випробування теплових мереж здійснюватиметься у межах:

- залізничної колії, вулиці Саперно-Слобідської, проспекту Науки, вулиці Голосіївської, Голосіївського проспекту, вулиць Героїв Оборони, Потехіна, Заболотного, Лятошинського, Луценка (Крейсера "Аврора"), Якубовського, Ломоносова, Васильківської, Стельмаха, Кустанайської, Кустанайського провулку, Червонозоряного проспекту (частково), вулиці Кіровоградської, Фрометівської, Ямської, Федорова, Димитрова, Антоновича, Фізкультури, Великої Васильківської (Голосіївський район);
- вулиць Ревуцького, Вишняківської, Крушельницької, Гмирі, проспекту Бажана, Дніпровської набережної, вулиці Чавдар, вулиці Ахматової, проспекту Григоренка, вулиць Драгоманова, Пчілки (Дарницький район);
- вулиць Великої Васильківської, Димитрова, Анрі Барбюса, Лабораторного провулку, вулиць Літньої, Щорса, Предславинської, Лумумбі, Ковпака, Кудрі, Ческої, Менделєєва, Філатова, бульвару Дружби народів (Печерський район).

Випробування проводитимуться тепломережною водою, охолодженою до температури не вищою, ніж 40°С, з підвищенням на 25% тиском, що відповідає нормативам. Це дозволить виявити та ліквідувати максимальну можливу кількість пошкоджень, запобігши таким чином їхній появі під час опалювального сезону. **Через виявлені пошкодження подача гарячої води може затримуватися на час, необхідний для їхнього усунення, про що КІВЕНЕРГО додатково повідомить ЖЕО.**

Просимо власників підвальних та напівлівальних приміщень, в яких або поруч з якими проходять теплові мережі, вжити запобіжних заходів для збереження матеріальних цінностей на випадок пошкодження теплових мереж.

На вулицях, у садибах, підвалах будинків, де проходять теплові мережі, може трапитися пошкодження підземних трубопроводів з виникненням провалів та викидів води на поверхню.

Будьте уважні та обережні!

У разі виникнення провалів та появи на поверхні води не наближайтеся самі та не допускайте до таких місць дітей! Повідомляйте про виявлені випадки факхівців КІВЕНЕРГО за телефоном інформаційно-довідкової служби 15-88 або з мобільного 201-58-79.

Нагадуємо, що під час щорічних випробувань тепломереж КІВЕНЕРГО не нараховує плату за споживання теплової енергії житловим організаціям для отримання гарячої води. Коригування розрахунків з мешканцями здійснюють ЖЕО.

Про подальший графік випробувань тепломереж КІВЕНЕРГО інформуватиме ЗМІ та ЖЕО.

Додаткову інформацію щодо проведення випробувань тепломереж можна отримати на офіційному сайті Компанії www.kyivenergo.ua.

Перепрошуємо за тимчасові незручності!

ПАТ "КІВЕНЕРГО"

ЗАЯВА ПРО ЕКОЛОГІЧНІ НАСЛІДКИ ЗАПРОЕКТОВАНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Реставрація головного фасаду з пристосуванням існуючої будівлі до сучасних умов, із знесенням дворових будівель та будівництвом нового об'єма у дворовому просторі будинку по вул. Рейтарській, 37 у Шевченківському районі м. Києва має на меті покращення експлуатаційних якостей будівель відповідно до їх функціонального призначення, пристосування до сучасних умов та вимог, а також надання сучасних архітектурних форм. Проєктні рішення узгоджені в установленому порядку з Головним управлінням містобудування, архітектури та дизайну міського середовища, з Державною службою з питань національної культурної спадщини, іншими державними установами та відомствами.

До складу комплексу входять офісні приміщення площею 5432 м² та вбудований гараж на 16 машиномісць для легкових автомобілів.

За розрахунками обсяг викидів у атмосферу забруднюючих речовин (окису вуглецю, діоксиду азоту, оксиду азоту), які утворюються у вбудованому гаражі при в'їзді та виїзді легкових автомобілів, не перевищує 0,1 ГДК.

Функціонування комплексу не створює негативного впливу на водне середовище; концентрації забруднюючих речовин у стічних водах комплексу не перевищуватимуть граничних рівнів, встановлених для скиду в мережу каналізації м. Києва.

Прийняті необхідні рішення по утилізації відходів.

Забезпечення виконання вимог санітарно-епідеміологічної служби, пожежної безпеки, природоохоронного законодавства, а також низький рівень впливу на довкілля наміченої діяльності не обумовлюють необхідності проведення спеціальних природоохоронних заходів. Залишкові впливи запроєктованої діяльності незначні і не створюють потенційної екологічної загрози.

Проєктом благоустрою та озеленення передбачений благоустрій території комплексу та прилеглої території, влаштування газонів у дворовому просторі, висадку кущів у відкритий ґрунт та в кадки. Роботи з озеленення будуть виконуватись після закінчення будівельно-монтажних робіт.

Для ознайомлення з проєктом звертатися за адресою:

Замовник: ТОВ "Рейтарське", м. Київ, вул. І. Мазепи, 3-б, оф. 197; директор Кушнір Юрій Зиновійович, тел./факс 253-66-65.

Відповідно до ст. 72 Закону України "Про вибори народних депутатів України" від 17 листопада 2011 року №4061-VI, Комунальне підприємство Київської міської ради "Телекомуніації "Київ" інформує, що розцінки вартості одиниці (однієї секунди) ефірного часу для розміщення матеріалів передвиборної агітації в період виборчого процесу з чергових виборів народних депутатів України у 2012 році на телеканалі "Київ" становлять:

1. Вартість 1 секунди ефірного часу в будні дні з 00.00 до 07.00 та з 09.00 до 14.00 становить 2,25 грн, з 07.00 до 09.00, з 14.00 до 18.00 та з 22.25 до 00.00 становить 4,00 грн, з 18.00 до 22.25 становить 4,86 грн.

2. Вартість 1 секунди ефірного часу у вихідні, неробочі та святкові дні з 02.00 до 10.25 становить 2,25 грн, з 10.25 до 18.15 та з 23.15 до 02.00 становить 4,00 грн, з 18.15 до 23.15 становить 4,86 грн.

Ціни вказано в грн з врахуванням ПДВ (20%).

Головне управління комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) повідомляє про об'єкти комунальної власності, що підлягають приватизації:

шляхом викупу:

- нежили приміщення по вул. Метрологічній, 14, літ. "А", площею 45,20 кв.м;
- нежилий будинок по вул. Федорова, 29, літ. "Б", площею 46,80 кв.м;
- нежилий будинок по вул. Північній, 2Е, літ. "А", площею 19,60 кв.м;
- нежили приміщення по вул. Марганецькій, 22, літ. "А", площею 221,70 кв.м;
- нежили приміщення по вул. Андріївська/Братська, 11/7, літ. "Б", площею 138,80 кв.м

шляхом продажу на аукціоні:

- нежили приміщення по вул. Пушкінській, 39, літ. "А, А'", площею 183,10 кв.м;
- нежили приміщення по вул. Пушкінській, 25, літ. "А", площею 20,50 кв.м;
- нежили приміщення по вул. Вороб'яського, 45-б, літ. "А", площею 169,10 кв.м;
- нежили приміщення по вул. Прорізній, 16/2, літ. "А", площею 68,20 кв.м;
- нежили приміщення по вул. Стрілецькій, 28, літ. "А", площею 119,40 кв.м;
- нежили приміщення по вул. Прорізній, 10, літ. "А", площею 103,30 кв.м;
- нежили приміщення по вул. Коцюбинського, 5, літ. "А", площею 159,80 кв.м.

У зв'язку з втратою вважати недійсним Державний Акт на право приватної власності на землю серії II-КВ №105920 від 09.01.2001р., виданий Цимбалю Володимирі Івановичу на земельну ділянку №25, розташовану на території СТ "Вишенька" Процівської сільської ради Бориспільського району.

Встановлення розцінок на розміщення матеріалів передвиборної агітації до виборів 28.10.2012 року

АТ "Радіокомпанія Люкс" (код ЄДРПОУ 23158131) у відповідності до Закону України "Про вибори народних депутатів України" затверджено наступні розцінки на одиницю ефірного часу для розміщення матеріалів передвиборної агітації в ефірі радіостанції "Люкс ФМ"

Місто	Частота FM	00.00-24.00
Київ	103,1	5,87

Ціни вказані в гривнях без ПДВ

