

РІШЕННЯ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві

Рішення Київської міської ради № 20/7357 від 26 січня 2012 року

Відповідно до законів України "Про столицю України – місто-герой Київ", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про рекламу", Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами і доповненнями), з метою формування єдиної міської політики у сфері зовнішньої реклами та налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування та операторів рекламного ринку у напрямі підвищення ефективності використання території міста Києва при розміщенні рекламних засобів Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

- Затвердити:
 - Концепцію розвитку зовнішньої реклами в місті Києві, що додається.
 - Зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві, що додається.
 - Класифікатор типових рекламних засобів, що додається.
- Розповсюджувачам зовнішньої реклами забезпечити приведення своїх рекламних засобів у відповідність до вимог зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві, затверджених цим рішенням, шляхом внесення у встановленому порядку змін у дозволи на розміщення зовнішньої реклами та здійснення відповідної заміни рекламних засобів у такі строки:
 - Форматна зона 0 (нульова) та форматна зона 1 – до 15.04.2012.
 - Форматна зона 2 – до 15.09.2012.
- Встановити, що невиконання розповсюджувачами зовнішньої реклами пункту 2 цього рішення у встановлені строки є підставою для здійснення демонтажу рекламних засобів у порядку, передбаченому Порядком розміщення реклами в м. Києві, затвердженим рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253.
- "Розповсюджувачам зовнішньої реклами забезпечити приведення своїх рекламних засобів, розміщених у 1, 2, 3 та 4 форматних зонах, у відповідність до вимог класифікатора типових рекламних засобів, затвердженого цим рішенням, шляхом внесення у встановленому порядку змін у дозволи на право розміщення зовнішньої реклами та здійснення відповідної заміни рекламних засобів протягом року з моменту набрання чинності цим рішенням.

КОНЦЕПЦІЯ розвитку зовнішньої реклами в місті Києві

- Загальні положення
 - Покращення міжнародних зв'язків і прагнення України до європейської спільноти, прискорений економічний та культурний розвиток міста Києва ставлять завдання щодо забезпечення сучасного рівня його рекламно-інформаційного середовища. На сьогодні зовнішня реклама у провідних країнах світу – це високорозвинена галузь, до якої залучено новітні технології, що гармонічно поєднуються з міським середовищем.
 - Концепція розвитку зовнішньої реклами в місті Києві (далі – Концепція) розроблена з урахуванням практичного досвіду роботи з операторами ринку реклами та спрямована на формування рекламно-інформаційного простору у місті Києві, в якому зовнішня реклама як складова частина системи візуальних комунікацій та навколишнє середовище об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль.
 - Метою Концепції є органічне доповнення стратегії розвитку міста Києва до 2025 року низкою важливих змін, що матимуть істотний вплив на умови функціонування ринку зовнішньої реклами міста Києва, впорядкування розміщення рекламних засобів, вирішення проблеми формування рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі міста із врахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних факторів.
 - До головних сучасних проблем, пов'язаних із функціонуванням ринку зовнішньої реклами в місті Києві, відносяться:
 - бесистемне розміщення рекламних засобів;
 - перенасиченість центральної частини міста рекламними засобами різних форматів;
 - невиконання умов договорів на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів, що перебувають у власності територіальної громади міста Києва;
 - самовільне розміщення рекламних засобів;
 - естетична та технічна застарілість значної частини розміщених рекламних засобів;
 - відсутність чітких правил регулювання зовнішньої реклами за форматами та окремими зонами.
 - Основними завданнями Концепції є:
 - формування єдиної міської політики у сфері зовнішньої реклами;
 - налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування та операторів рекламного ринку у напрямі підвищення ефективності використання території міста Києва при розміщенні рекламних засобів; визначення пріоритетних завдань при формуванні зовнішньо-інформаційного рекламного оформлення центральної частини міста та строків їх реалізації;
 - впровадження нового принципу при зонуванні розміщення зовнішньої реклами в місті, який передбачає визначення формату рекламних засобів для кожної зони та врахування архітектурного середовища міста Києва;
 - збільшення обсягів надходжень до міського бюджету від розміщення зовнішньої реклами, створення сприятливих економічних умов для залучення інвестицій у рекламну галузь.
 - Реалізація Концепції включає такі стратегічні напрями:
 - визначення форматної зони на території міста Києва та об'єктів, де розміщення будь-якої зовнішньої реклами забороняється;
 - впровадження зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві (з урахуванням архітектурних змін, що відбулися у місті Києві за останні роки) для розміщення зовнішньої реклами з визначенням обмежень щодо форматів рекламних засобів, які пропонуються до розташування у таких зонах;
 - впровадження класифікатора типових рекламних засобів;
 - впровадження схем розміщення рекламоносіїв на території міста з урахуванням експлуатаційних вимог до розміщення останніх;
 - вдосконалення тарифної політики з метою збільшення обсягів надходжень до міського бюджету від розміщення зовнішньої реклами, створення сприятливих економічних умов для залучення інвестицій у рекламну галузь;
 - створення прозорого, конкурентного середовища для розвитку ринку зовнішньої реклами у місті із забезпеченням реалізації концепції "електронного уряду" у процесах, пов'язаних з регулюванням ринку зовнішньої реклами;
 - ініціювання внесення змін до законодавчих актів, а також перегляд та вдосконалення нормативно-правових актів з урахуванням змін розвитку сфери зовнішньої реклами в місті Києві на місцевому рівні з метою забезпечення видачі, переоформлення та продовження строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами та їх погодження з усіма уповноваженими органами (особами) за принципом організаційної єдності.
 - Концепція розроблена з урахуванням положень Закону України "Про рекламу", постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами".
 - Зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві із заборонами та обмеженнями щодо формату рекламних засобів
 - Основними завданнями зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві є:
 - врахування типології елементів міського середовища, архітектурних, функціонально-планувальних та історико-культурних чинників;
 - зменшення формату рекламних засобів у напрямку від околиць до центральної частини міста.
 - Зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві складається з текстової та графічної частин.

- Встановити, що надання, переоформлення та продовження строку дії дозволів на право розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до вимог зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та класифікатора типових рекламних засобів, затверджених цим рішенням.
- Головному управлінню з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) спільно з комунальним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київреклама" провести інвентаризацію рекламних засобів щодо відповідності вимогам зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві у такі строки:
 - Форматна зона 0 (нульова) та форматна зона 1 – до 20.04.2012.
 - Форматна зона 2 – до 20.09.2012.
- Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації):
 - Здійняти організаційно-правові заходи, пов'язані з реалізацією Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві, та привести свої нормативно-правові акти у відповідність до цього рішення.
 - Підготувати і подати в установленому порядку до Київської міської ради пропозиції про приведення рішень Київської міської ради у відповідність до цього рішення.
 - Рішення набуває чинності з дня його офіційного оприлюднення.
 - Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань земельних відносин, містобудування та архітектури.

Київський міський голова
Л. Черновецький

Затверджено рішенням Київської міської ради від 26 січня 2012 року
№ 20/7357

- Зонування розміщення зовнішньої реклами містить перелік зон розміщення зовнішньої реклами в м. Києві, форматний поділ рекламних засобів відповідно до площі однієї поверхні рекламного засобу, перелік об'єктів, вулиць, проспектів, площ, бульварів тощо (вулично-шляхову мережу), що визначають межі зон розміщення зовнішньої реклами.
- Розповсюджувачам зовнішньої реклами забезпечити приведення своїх рекламних засобів у відповідність до вимог зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві шляхом внесення у встановленому порядку змін до дозволів на розміщення зовнішньої реклами та здійснення відповідної заміни рекламних засобів у такі строки:
 - форматна зона 0 (нульова) та форматна зона 1 – до 15.04.2012;
 - форматна зона 2 – до 15.09.2012.
- Для реалізації стратегічних напрямів Концепції визначити форматний поділ рекламних засобів (окрім рекламних вивісок на будинках (будівлях), спорудах) відповідно до площі однієї поверхні рекламного засобу, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві:
 - малий формат до 2,16 кв. м;
 - сіті формат від 2,17 кв. м до 8,0 кв. м;
 - середній формат від 8,1 кв. м до 12,0 кв. м;
 - великий формат від 12,1 кв. м до 36,0 кв. м;
 - надвеликий формат від 36,1 кв. м.
- Класифікатор типових рекламних засобів
 - Класифікатор типових рекламних засобів (далі – Класифікатор) містить перелік спеціальних тимчасових конструкцій, які можуть розміщуватися на території міста Києва, основні технічні характеристики, загальні вимоги до розміщення кожної конструкції.
 - Типові рекламні засоби в Класифікаторі є базовими зразковими моделями, можуть мати окремі формові відмінності, а також обладнуватися освітлювальними приладами.
 - Розповсюджувачам зовнішньої реклами забезпечити приведення своїх рекламних засобів, розміщених у 1, 2, 3 та 4 форматних зонах, у відповідність до вимог Класифікатора шляхом внесення у встановленому порядку змін до дозволів на розміщення зовнішньої реклами та здійснення відповідної заміни рекламних засобів у строки, визначені рішенням Київської міської ради, яким затверджена ця Концепція.
 - Схеми розміщення рекламоносіїв на території міста та експлуатаційні вимоги до їх розміщення
 - Схема розміщення рекламоносіїв на території міста Києва (далі – Схема) – це топографічний план відповідної території міста, на якому зазначено граничну кількість місць для розміщення наземних рекламних засобів, типи рекламних засобів згідно з Класифікатором, розміщення яких допускається у межах відповідної території (зокрема у межах першої, другої, третьої та четвертої форматних зон).
 - Схеми опрацьовуються з дотриманням таких вимог:
 - врахування характеру архітектури навколишньої забудови, ергономічних, містобудівних особливостей міського простору, наявності архітектурних та історичних пам'яток, специфіки природного ландшафту та щільності населення з метою створення гармонійного рекламно-інформаційного середовища міста;
 - урахування розташованих на підставі дозволів рекламних засобів, місце розташування яких не потребує внесення змін до Схеми;
 - урахування місць, на які видано дозволи, строк дії яких не закінчився;
 - урахування Класифікатора;
 - дотримання експлуатаційних вимог до розміщення рекламних засобів, закріплених у нормативних актах;
 - зменшення кількості місць розташування рекламних засобів (у разі перевагання рекламними засобами відповідної території міста).
 - Розробка та затвердження Схем (змін у Схеми) відбувається у порядку, наведеному у пунктах 4.4.– 4.10 Концепції.
 - Для розробки Схеми Головне управління з питань реклами передає Головному управлінню містобудування та архітектури вихідні дані для розробки Схеми, а саме:
 - інформацію щодо виданих у встановленому порядку дозволів на розміщення зовнішньої реклами на відповідній вулиці;
 - Схему існуючого стану розміщення рекламних засобів на відповідній вулиці з найменуванням власника кожного рекламного засобу;
 - вимоги до нової Схеми на відповідній вулиці (відсоток зменшення кількості рекламних засобів, відсоток зменшення площі рекламних засобів тощо).
 - Проектна організація, яка має ліцензію на виконання відповідних робіт, розробляє проект нової Схеми. При цьому зазначений проект має передбачати пропорційне та узгоджене зменшення кількості та площі рекламних засобів всіх власників рекламних засобів на відповідній вулиці, відповідати вимогам Головного управління з питань реклами до нової Схеми, а також враховувати відповідні рішення Київської міської ради та розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з питань розміщення зовнішньої реклами у місті Києві.
 - Розроблений проектною організацією проект нової Схеми на відповідній вулиці передається до Головного управління містобудування та архітектури.
 - Головне управління містобудування та архітектури у разі відсутності зауважень здійснює погодження Схеми. За необхідності проектна організація доопрацьовує Схему на підставі відповідних зауважень.
 - Погоджена Головним управлінням містобудування та архітектури

- Схема передається на погодження до Головного управління з питань реклами та після цього повертається до Головного управління містобудування та архітектури.
- Після погодження Схема підлягає обов'язковому включенню до складу відповідного паспорта вулиці, який затверджується у встановленому порядку.
 - З метою створення сприятливих умов для впровадження Схем вжити організаційно-правових заходів щодо впровадження централізованого погодження з усіма необхідними особами (підприємствами, установами, організаціями) та включити такі погодження до відповідних дозволів, згідно з якими будуть розташовуватись рекламні засоби, передбачені у Схемах.
 - Удосконалення тарифної політики
 - Тарифна політика щодо встановлення плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності, має бути більш диференційована і забезпечувати оптимальне співвідношення завдань збільшення надходжень до міського бюджету із стимулюванням розвитку ринку на пріоритетних напрямках.
 - Удосконалення тарифної політики має ґрунтуватись зокрема на:
 - всестічному і глибокому вивченні українського та європейського ринків зовнішньої реклами, тенденцій їх розвитку;
 - вивчені динаміки формування цін і тарифів у населених пунктах європейських держав з кількістю населення, яке приблизно дорівнює кількості населення у місті Києві;
 - врахуванні відносної ефективності місця розташування;
 - аналізі і порівнянні дохідної частини міського бюджету минулих років з поточним роком у зв'язку із зміною (збільшенням або зменшенням) тарифів;
 - локальному підході до характеристики кожної форматної зони при встановленні тарифів для розміщення рекламних засобів;
 - впровадженні проектів розвитку рекламного середовища, зокрема шляхом проведення інвестиційних конкурсів.
 - Окрім справляння фіксованої плати за право тимчасового користування місцями, необхідно забезпечити реалізацію альтернативних варіантів участі міста у проєктах розвитку рекламного середовища, зокрема шляхом проведення інвестиційних конкурсів, відповідно до Положення про порядок проведення інвестиційних конкурсів для будівництва, реконструкції, реставрації тощо об'єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно-транспортної інфраструктури міста Києва, затвердженого рішенням Київської міської ради від 24.05.2007 № 528/1189.
 - Створення прозорого, конкурентного середовища для розвитку

- ринку зовнішньої реклами
- З метою збільшення прозорості ринку, діяльності регулятора та задля забезпечення умов добросовісної конкуренції передбачити реалізацію вільного доступу, в тому числі через Інтернет, до:
 - реєстру виданих дозволів із зазначенням типу рекламного засобу, терміну дії дозволу;
 - схем розміщення рекламоносіїв засобів та їх проєктів;
 - плану роботи Головного управління з питань реклами щодо реалізації цієї Концепції;
 - реєстру вільних місць встановлення рекламних засобів із зазначенням рекомендацій щодо формату та типів, які можуть бути встановлені в цих місцях.
 - Передбачити можливість проведення інвестиційних конкурсів на реалізацію проектів комплексного благоустрою, що включають розміщення рекламних засобів та елементів благоустрою соціального призначення.
 - Саморегулювання ринку зовнішньої реклами та громадський контроль
 - Основною формою здійснення громадського контролю за реалізацією Концепції є участь представників галузевих громадських об'єднань та операторів ринку зовнішньої реклами у комісіях та робочих групах з метою узгодження позицій і фіксації розбіжностей в разі їх виникнення. Такий контроль може відбуватись також шляхом підписання меморандумів про порозуміння між операторами ринку зовнішньої реклами та виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією).
 - З метою прозорості регулювання розміщення зовнішньої реклами в місті до процесу вироблення та прийняття необхідних для розвитку галузі рішень залучаються представники галузевих громадських об'єднань та оператори зовнішньої реклами.
 - Дозвільна система
 - Зміни до Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253, що мають бути ініційовані внаслідок реалізації Концепції, мають передбачати можливість надання дозволів на скорочений термін та із обмеженням можливості автоматичного подовження їх дії для певних територій міста з урахуванням планів зміни містобудівної ситуації.
 - Пріжикцеві положення
 - Концепція визначає політику органів місцевого самоврядування міста Києва у сфері регулювання зовнішньої реклами.
- Заступник голови – секретар Київвради
Г. Герєга

Затверджено рішенням Київської міської ради від 26 січня 2012 року
№ 20/7357

Зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві

№ п/п	Зона розміщення об'єкта зовнішньої реклами	Формат рекламних засобів	Перелік об'єктів, вулиць, проспектів, площ, бульварів тощо (вулично-шляхова мережа)
1	Форматна зона 0 (нульова)	Зона, вільна від зовнішньої реклами (розміщення будь-яких рекламних засобів забороняється)	У межах охоронної зони архітектурно-історичного заповідника, об'єкта Всесвітньої Спадщини UNESCO Києво-Печерська лавра. Територія навколо об'єкта Всесвітньої Спадщини UNESCO "Софія Київська" визначена межами: - вулиці Володимирська від перетину з вулицею Б. Хмельницького до Володимирського проїзду (включаючи проїзну частину та тротуари); - Софійської площі (включаючи проїзну частину, тротуари та пішохідну зону); - Володимирського проїзду (включаючи проїзну частину та тротуари); - Михайлівської площі (включаючи проїзну частину, тротуари та пішохідну зону); - вулиці Десятинної від Михайлівської площі до перетину з вулицею Володимирською (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Володимирської від перетину з вулицею Десятинною до перетину з вулицею Великою Житомирською (не включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Великої Житомирської від перетину з вулицею Володимирською до перетину з вулицею Стрілецькою (не включаючи проїзну частину та тротуари) - вулиці Стрілецької до перетину з провулком Георгіївським (включаючи проїзну частину та тротуари); - Георгіївського провулку (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Рейтарської від перетину з Георгіївським провулком до вулиці Золотоворітської (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Золотоворітської (включаючи проїзну частину та тротуари); - частини Ярославового Валу від перетину з вулицею Золотоворітською до перетину з вулицею Миколи Лисенка (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Миколи Лисенка (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Богдана Хмельницького від перетину з вулицею Миколи Лисенка до вулиці Володимирської (не включаючи проїзну частину та тротуари, крім афіш Національної опери ім. Т.Г. Шевченка). Вулиці: Андріївський узвіз, Банкова. Площі: центральна частина (клумба) Європейської площі; центральна частина (клумба) площі Льва Толстого. Ландшафтні парки (не включаючи проїзну частину доріг та тротуари навколо парків, а також проїзну частину доріг та прилеглих до них тротуарів, що знаходяться на території таких парків): - парк Володимирська гірка; - Хрещатий парк; - парк Миський сад; - Маріїнський парк; - парк Аскольдова могила; - Печерський ландшафтний парк; - Наводницький парк; - парк Бабин яр; - парк імені Тараса Григоровича Шевченка. Пам'ятки історії та архітектури та прилегла до них лінія забудови та/або лінія зелених насаджень: - Михайлівський та Володимирський собори; - Андріївська, Кирилівська та Десятинна церкви; - Церква Успія Богородиці; - Маріїнський палац; - Золоті та Лядські ворота; - Національна опера України імені Т.Г. Шевченка; - Костел святого Миколая; - Фролівський жіночий монастир; - Київська фортеця; - Шоколадний будинок; - Будинок з химерами.
2	Форматна зона 1	До 2,16 кв.м	Визначається межами: - вулиці Верхній Вал (не включаючи проїзну частину та тротуари); - Вознесенського узвозу (не включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Артема від Вознесенського узвозу до Львівської площі (включаючи проїзну частину та тротуари); - Львівської площі (включаючи проїзну частину, тротуари та пішохідну зону); - Ярославового Валу до перетину з вулицею Миколи Лисенка (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Миколи Лисенка (не включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Володимирської від перетину з вулицею Богдана Хмельницького до перетину з вулицею Льва Толстого (не включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Льва Толстого від перетину з вулицею Володимирською до перетину з вулицею Горького (включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Горького від перетину з вулицею Льва Толстого до вулиці Саксаганського (включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Саксаганського від перетину з вулицею Горького до вулиці Еспланадної (не включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Еспланадної від перетину з вулицею Саксаганського до вулиці Басейної (не включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Басейної до Бессарабської площі (крім бульварної частини вулиці); - вулиці Шовковичної (включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Грушевського від перетину з вулицею Шовковичною до Арсенальної площі (включаючи проїзну частину та тротуари); - Арсенальної площі (включаючи пішохідну частину площі, проїзну частину та тротуари); - вулиці Івана Мазепи до вулиці Суворова (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Суворова (не включаючи проїзну частину та тротуари); - частини Московської вулиці від вулиці Суворова до вулиці Різницької (не включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Різницької від вулиці Московської до вулиці Лейпцизької (не включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Лейпцизької (не включаючи проїзну частину та тротуари); - лінії забудови та/або лінії зелених насаджень до вулиці Старонаводницької (не включаючи проїзну частину та тротуари); - бульвару Дружби Народів (не включаючи проїзну частину та тротуари), - Набережного шосе (не включаючи проїзну частину та тротуари), - вулиці Набережно-Хрещатицької (не включаючи проїзну частину, тротуари та пішохідну зону). Включає вулиці: - бульвар Т. Шевченка (бульварна частина від Бессарабської площі до площі Перемоги); - бульвар Лесі Українки (бульварна частина від вул. Басейної до площі Лесі Українки).

3	Форматна зона 2	До 8,0 кв.м	Підзона 1 форматної зони 2 визначається межами: - вулиці Набережно-Хрещатицької від вулиці Нижній Вал до перетину з вулицею Турівською (не включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Турівської до перетину з вулицею Юрківською (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Юрківської (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Фрунзе від перетину з вулицею Юрківською до вулиці Щекавицької (включаючи проїзну частину, тротуари та прилеглу до неї лінію забудови та/або лінію зелених насаджень); - частини вулиці Щекавицької від перетину з вулицею Фрунзе до Ярославського провулку (включаючи проїзну частину, тротуари та прилеглу до неї лінію забудови та/або лінію зелених насаджень); - провулку Ярославського (включаючи проїзну частину, тротуари та прилеглу до неї лінію забудови та/або лінію зелених насаджень); - частини вулиці Житньоторзької до перетину з вулицею Нижній Вал (включаючи проїзну частину та тротуари); частини вулиці Нижній Вал до вулиці Глибочицької (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Верхній Вал (включаючи проїзну частину та тротуари). Підзона 2 форматної зони 2 визначається межами: кордоном форматної зони 1 (від бульвару Дружби Народів (не включаючи проїзну частину з тротуарами, вздовж лінії забудови та/або лінії зелених насаджень), вздовж вулиці Староनावодицької (не включаючи проїзну частину з тротуарами) до Несторівського провулку; - Несторівського провулку (не включаючи проїзну частину з тротуарами); - Кудрявського узвозу (включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Глибочицької від Кудрявського узвозу до вулиці Студентської (не включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Студентської від вулиці Глибочицької до вулиці Миколи Пимоненка (включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Артема від вулиці Миколи Пимоненка до перетину з вулицею Полтавською (включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Полтавської від перетину з вулицею Артема до перетину з вулицею Тургенівською (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Тургенівської (включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Олеса Гончара від перетину з вулицею Тургенівською до вулиці Дмитрівської (не включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Дмитрівської від вулиці Олеса Гончара до вулиці Старовокзальної (не включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Старовокзальної до перетину з вулицею Жиланською (включаючи проїзну частину та тротуари); - частиною вулиці Жиланської від перетину з вулицею Старовокзальною до перетину з вулицею Короленківською (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Короленківської (включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Івана Федорова від перетину з вулицею Короленківською до вулиці Червоноармійської (включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Червоноармійської від перетину з вулицею Івана Федорова до бульвару Дружби Народів (включаючи проїзну частину та тротуари); - частини бульвару Дружби Народів від перетину з вулицею Червоноармійською до перетину з вулицею Староनावодицькою (не включаючи проїзну частину та тротуари). Підзона 3 форматної зони 2 визначається межами: - частини бульвару Дружби Народів від перетину з вулицею Бастіонною до перетину з Наддніпрянським шосе (не включаючи проїзну частину та тротуари); - частини Наддніпрянського шосе від перетину з бульваром Дружби Народів до Залізничного шосе (не включаючи проїзну частину та тротуари); - частини Залізничного шосе від Наддніпрянського шосе до вулиці Тимирязевської (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Тимирязевської (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Бастіонної до бульвару Дружби Народів (включаючи проїжджу частину з пішохідною зоною).
4	Форматна зона 3	До 36,0 кв.м	Включає території міста Києва, які не увійшли до 0,1 та ІІ форматних зон.
5	Форматна зона 4	дозволяється розміщення будь-яких рекламних засобів згідно форматного поділу	Включає територію вздовж магістральних вулиць, проспектів, шосе, а саме: - проспекту Бажана; - Бориспільського шосе; - Харківського шосе; - Броварського проспекту; - вулиці Братиславської; - вулиці Богатирської; - Великої кільцевої дороги; - вулиці Миської; - проспекту Академіка Палладіна; - Кільцевої дороги; - проспекту Академіка Глушкова; - вулиці Академіка Заболотного; - Столичного шосе; - Дніпропетровське шосе. Міст ім. Є. О. Патона (включаючи транспортну розв'язку на перетині автомобільних доріг Набережне шосе, бульвар Дружби Народів та Наддніпрянське шосе). Міст Південний (включаючи транспортну розв'язку на перетині автомобільних доріг Наддніпрянського шосе, Столичного .шосе та вулиці Саперно-Слобідської). Дарницький залізнично-автомобільний мостовий перехід через р. Дніпро (включаючи транспортну розв'язку на перетині автомобільної дороги Наддніпрянського шосе та Дарницького залізнично-автомобільного мостового переходу через р. Дніпро). Земельна ділянка загальною площею 10 кв.м, що знаходиться за адресою: вул. Інститутська, 3 згідно з графічним зображенням зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві (координати: довгота 30°31'33.52"Е, широта 50°27'0,1"N).

Заступник міського голови—
секретар Київвради Г. Герера

Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 31.03.11 № 80/5467 “Про затвердження розподілу коштів на реалізацію у 2011 році заходів міської Міжгалузевої комплексної програми “Здоров'я киян” на 2003-2011 роки”

Рішення Київської міської ради № 854/7090 від 15 грудня 2011 року

Відповідно до Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, рішення Київської міської ради від 28.11.02 № 132/292 “Про затвердження міської Міжгалузевої комплексної програми “Здоров'я киян” на 2003-2011 роки” (із змінами та доповненнями), рішення Київської міської ради від 30.12.10 № 573/5385 “Про бюджет міста Києва на 2011 рік” (із змінами та доповненнями) та з метою забезпечення покращення у столиці системи профілактики та надання медичної допомоги хворим Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до розподілу коштів на реалізацію у 2011 році заходів міської Міжгалузевої комплексної програми “Здоров'я киян” на 2003-2011 роки, затвердженого рішенням Київської міської ради від 31.03.11 № 80/5467, виклавши його в новій редакції, що додається.

2. Це рішення Київради офіційно оприлюднити в газеті Київської міської радиі “Хрещатик”.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київради з питань гуманітарної політики та постійну комісію Київради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.
- Київський міський голова
Л. Черновецький

Додаток до рішення Київської міської ради від 31.03.11 № 80/5467
(в редакції рішення Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 854/7090

РОЗПОДІЛ КОШТІВ

на реалізацію у 2011 році заходів міської Міжгалузевої комплексної програми “Здоров'я киян” на 2003-2011 роки

Назва розділу програми	Назва заходів	Обсяг фінансування (у тис. грн.)	Виконавець програми	Відповідальний за виконання
Розділ XI. Репродуктивне здоров'я населення, охорона материнства та дитинства	Закупівля реактивів на визначення інфекцій TORCH-комплексу, сульфатанту для потреб рододомічних та дитячих закладів міста, тест-систем для проведення у новонароджених скринінгу на фенілкетонурію, гіпотиреоз та ін.	831,1	Лікувально-профілактичні заклади м. Києва	Київська міська дитяча клінічна лікарня №1
	Закупівля продуктів лікувального харчування для дітей та вагітних, хворих на фенілкетонурію	3015,7	Київська міська дитяча клінічна лікарня №1	Київська клінічна лікарня №1
Розділ XVI. Кардіологія та профілактика і лікування артеріальної гіпертензії у м. Києві	Закупівля стент-систем, електрокардіостимуляторів, серцево-судинних ендопротезів, витратних матеріалів для проведення рентгенендоваскулярної допомоги у хворих з гострими коронарними станами на тлі гіпертонічної хвороби чи ішемічної хвороби серця та ін.	8 000,00	Лікувально-профілактичні заклади м. Києва	Київська міська клінічна лікарня “Київський міський центр серця”
Розділ XIX. Ендокринологічні захворювання	Закупівля інсуліну для хворих на цукровий діабет та ін.	34895,0	Лікувально-профілактичні заклади м. Києва	Головне управління охорони здоров'я
Розділ XIX.А. Нефрологія і замісна ниркова терапія	Закупівля витратних матеріалів для лікування хворих методом гемодіалізу, перитонеального діалізу та препаратів імуносупресивних для хворих, які перенесли трансплантацію нирки та ін.	29 399,8	Лікувально-профілактичні заклади м. Києва	Головне управління охорони здоров'я
Розділ XXVII. Зменшення поширеності інфекційних хвороб	Закупівля препаратів імунобіологічних для виконання протиепідемічних заходів, препаратів для імунпрофілактики грипу в групах епідемічного ризику та ін.	600,0	Лікувально-профілактичні заклади м. Києва	Головне управління охорони здоров'я
Розділ XXIX. Програма профілактики ВІЛ-інфекції/СНІДу	Закупівля антиретровірусних препаратів та сумішей для годування немовлят, народжених від ВІЛ-інфікованих жінок, тест-систем для лабораторії діагностики ВІЛ/СНІДу, тест-систем на антитіла до ВІЛ-осіб та ін.	2 550,0	Лікувально-профілактичні заклади м. Києва	Київська міська клінічна лікарня №5
Розділ XXVIII. Борьоба із захворюванням на туберкульоз та його профілактика Розділ XXVIII А. Програма протидії захворюванню на туберкульоз	Закупівля туберкуліну для проведення щеплень, вакцини БЦЖ, флюорографічної плівки та ін.	850,0	Лікувально-профілактичні заклади м. Києва	Київський міський центральний протитуберкульозний диспансер

	Закупівля продовольчих наборів хворим на туберкульоз	397,7	Лікувально-профілактичні заклади м. Києва	Київський міський центральний протитуберкульозний диспансер
Розділ XXXII. Спеціалізована і стаціонарна медична допомога	Закупівля фактору зсідання крові для хворих на гемофілію та ін.	8 000,0	Київська міська клінічна лікарня №9	Київська міська клінічна лікарня №9
	Закупівля онкологічних препаратів та ін.	2 342,0	Київська міська онкологічна лікарня	Київська міська онкологічна лікарня
Розділ XXXIII. Розвиток трансплантології та інших сучасних технологій	Закупівля медикаментів, лабораторних реактивів, витратних матеріалів та інше для трансплантації кісткового мозку та ін.	2 200,0	Київський міський центр трансплантації кісткового мозку	Київський міський центр трансплантації кісткового мозку
Розділ XIV. Кращі можливості для інвалідів	Закупівля слухових апаратів, кохлеарних імплантів та ін.	2 500,0	Міський медичний центр реабілітації дітей з порушенням слуху та мови “СУВАГ”	Міський медичний центр реабілітації дітей з порушенням слуху та мови “СУВАГ”
	Закупівля протезів, ортезів, ендопротезів суглобів, витратних матеріалів для проведення ендопротезування суглобів та ін.	5 000,0	Лікувально-профілактичні заклади м. Києва	Київська міська клінічна лікарня №12
	Закупівля штучних кришталіків та засобів корекції зору і очних протезів та ін.	1 500,0	Київська міська офтальмологічна лікарня “Центр мікрочірургії ока”	Київська міська офтальмологічна лікарня “Центр мікрочірургії ока”
	Закупівля продовольчих наборів інвалідам Великої Вітчизняної війни	269,8	Київський міський шпиталь інвалідів ВВВ	Київський міський шпиталь інвалідів ВВВ
Усього по програмі “Здоров'я киян”:	102 351,1			

Заступник міського голови —
секретар Київвради Г. Герера

Про дозвіл на створення органу самоорганізації населення "Комітет мікрорайону "Ленінградська площа" у Дніпровському районі м. Києва”

Рішення Київської міської ради № 839/7075 від 15 грудня 2011 року

Відповідно до статті 140 Конституції України, статті 14 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, статей 3, 8, 9, 11, 13, 14, 16, 17, 24 Закону України “Про органи самоорганізації населення”, рішення Київради від 26.09.02 № 10/170 “Про органи самоорганізації населення в місті Києві”, враховуючи заяви ініціативної групи про створення органу самоорганізації населення від 24.01.08 № 225-032-955 та від 11.11.11 № 29/233-ІІ-2015, протокол конференції жителів за місцем проживання від 15.12.07 та список учасників конференції жителів за місцем проживання, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Дозволити створити орган самоорганізації населення та визначити його назву — “Комітет мікрорайону “Ленінградська площа”.

2. Визначити, що орган самоорганізації населення “Комітет мікрорайону “Ленінградська площа” в Дніпровському районі м. Києва діє в межах території таких будинків:
проспект Ввоз’єднання — будинки №№2/1, 4, 6, 8/2, 10/1, 12, 14, 16, 16-а, 18, 18-а, 20/2, 24, 26/2;
проспект Миру — будинки№№3, 5, 7, 8, 9, 9-а, 9-6, 12, 13, 13-а, 13-6, 13-в, 14, 15, 17, 17-а, 19/18;
вулиця Академіка Шліктера — будинки №№2/26, 4, 6, 6-а, 8, 10, 12, 14, 14-а, 16, 17/2, 18/2;
вулиця Будівельників — будинки №№11, 17, 19;
вулиця Тампере — будинки №№1/22, 2/20, 3, 4, 5-а, 6, 7, 8, 8-6, 11, 12, 12-6, 13-а, 15, 16, 18/19;
вулиця Чуднівського — будинки №№1/10, 2/8, 2-а, 3, 4, 4-а, 5, 6.
Згідно з протоколом зборів жителів за місцем проживання від 15.12.07 на території діяльності органу самоорганізації населення “Комітет мікрорайону “Ленінградська площа” мешкає на законних підставах (зареєстровано за місцем проживання) 11193 жителів, у тому числі 9618 жителів, які мають право голосу станом на 15.12.07.

3. Основними напрямками діяльності органу самоорганізації населення “Комітет мікрорайону “Ленінградська площа” в Дніпровському районі м. Києва є:
3.1. Створення умов для участі жителів у вирішенні питань місцевого значення у межах Конституції і законів України.
3.2. Задоволення соціальних, культурних, побутових та інших потреб жителів шляхом сприяння у наданні їм відповідних послуг.
3.3. Участь у реалізації соціально-економічного, культурного розвитку території діяльності органу самоорганізації населення, інших місцевих програм.

4. Надати органу самоорганізації населення “Комітет мікрорайону “Ленінградська площа” у межах території його діяльності такі власні повноваження:
4.1. Представляти разом з депутатами Київради інтереси жителів у Київradі, місцевих органах виконавчої влади.
4.2. Сприяти додержанню Конституції та законів України, реалізації актів Президента України та органів виконавчої влади, рішень Київради, розпоряджень Київського міського голови, місцевих органів виконавчої влади, рішень, прийнятих місцевими референдумами.
4.3. Організовувати на добровільних засадах участь населення у заходах щодо охорони навколишнього природного середовища, проведенні робіт з благоустрою, озеленення та утримання в належному стані прибудинкових територій, обладнанні дитячих і спортивних майданчиків, кімнат дитячої творчості, клубів за інтересами тощо.
4.4. Організовувати на добровільних засадах участь населення у заходах щодо ремонту приміщень загального користування і дотриманням встановленого законодавством порядку проведення таких робіт.
4.5. Здійснювати контроль за якістю надання громадянам, які мешкають у житлових будинках на території діяльності органу самоорганізації
- населення, житлово-комунальних послуг та за якістю проведених у зазначених житлових будинках ремонтних робіт.
4.6. Організовувати допомогу громадянам похилого віку, інвалідам, сім’ям загиблих воїнів, партизанів та військовослужбовців, малозабезпеченим та багатодітним сім’ям, а також самотнім громадянам, дітям-сиротам та дітям, позбавленим батьківського піклування, вносити пропозиції з цих питань до Київради.
4.7. Надавати необхідну допомогу органам пожежного нагляду в здійсненні ними протипожежних заходів, організовувати вивчення населенням правил пожежної безпеки, брати участь у здійсненні громадського контролю за додержанням вимог пожежної безпеки.
4.8. Сприяти відповідно до законодавства правоохоронним органам у забезпеченні охорони громадського порядку.
4.9. Розглядати звернення громадян, вести прийом громадян.
4.10. Вести облік громадян за віком, місцем роботи чи навчання, які мешкають у межах території діяльності органу самоорганізації населення.
4.11. Сприяти депутатам Київради в організації зустрічей з виборцями, прийому громадян і проведенні іншої роботи з мешканцями.
4.12. Інформувати громадян про діяльність органу самоорганізації населення, організовувати обговорення проєктів його рішень з найважливіших питань.
5. Орган самоорганізації населення “Комітет мікрорайону “Ленінградська площа” набуває власних повноважень після його реєстрації у виконавчому органі Київради (Київській міській державній адміністрації) в порядку, встановленому статтею 13 Закону України “Про органи самоорганізації населення”, та з дня його державної реєстрації в порядку, встановленому Законом України “Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб — підприємців”.
6. Органу самоорганізації населення “Комітет мікрорайону “Ленінградська площа” в місячний термін після державної реєстрації направити до секретаріату Київради копії таких реєстраційних документів: положення про орган самоорганізації населення, свідоцтва про реєстрацію у виконавчому органі Київради (Київській міській державній адміністрації), свідоцтва про державну реєстрацію, довідки про ідентифікаційний код (ЄДРПОУ), списку персонального складу членів органу самоорганізації населення.
7. Контроль за фінансовою діяльністю органу самоорганізації населення “Комітет мікрорайону “Ленінградська площа” у межах своїх повноважень здійснюють Київська міська рада та виконавчий орган Київради (Київська міська державна адміністрація).
8. Це рішення Київради офіційно оприлюднити в газеті Київської міської радиі “Хрещатик”.
9. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київради з питань місцевого самоврядування, регіональних та міжнародних зв’язків і на виконавчий орган Київради (Київську міську державну адміністрацію).

Київський міський голова
Л. Черновецький

Про створення комунального некомерційного підприємства “Центр первинної медико-санітарної допомоги № 4” Дніпровського району м. Києва

Рішення Київської міської ради № 846/7082 від 15 грудня 2011 року

Відповідно до статті 104, частин першої, другої та четвертої статті 105, статей 106, 107, 109 Цивільного кодексу України, пункту 30 частини першої статті 26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні” Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Створити комунальне некомерційне підприємство “Центр первинної медико-санітарної допомоги № 4” Дніпровського району м. Києва шляхом виділу його разом з об’єктом нерухомого майна згідно з додатком, що належить до комунальної власності територіальної громади міста Києва, із складу дитячої поліклініки № 1 Дніпровського району м. Києва та віднести його до сфери управління Дніпровської районної в місті Києві державної адміністрації.

2. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) та Дніпровській районній в місті Києві державній адміністрації здійснити в установленому порядку організаційно-правові заходи щодо виконання пункту 1 цього рішення.

3. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації):
3.1. Затвердити Статут комунального некомерційного підприємства
- “Центр первинної медико-санітарної допомоги № 4” Дніпровського району м. Києва.
3.2. Закріпити за комунальним некомерційним підприємством “Центр первинної медико-санітарної допомоги № 4” Дніпровського району м. Києва, створеним у відповідності до пункту 1 цього рішення, на праві оперативного управління об’єкт нерухомого майна, зазначений в додатку до цього рішення.
3.3. Привести у відповідність до цього рішення свої розпорядження.
4. Це рішення Київради офіційно оприлюднити в газеті Київської міської радиі “Хрещатик”.
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київради з питань гуманітарної політики та на постійну комісію Київради з питань власності.

Київський міський голова
Л. Черновецький

Додаток до рішення Київради від 15 грудня 2011 року № 846/7082

Комунальне некомерційне підприємство “Центр первинної медико-санітарної допомоги № 4” Дніпровського району м. Києва та об’єкт нерухомого майна, що закріплений за ним на праві оперативного управління

№ п/п	Назва закладу охорони здоров'я	Адреса закладу охорони здоров'я	Площа нерухомого майна та його характеристики
1.	Комунальне некомерційне підприємство “Центр первинної медико-санітарної допомоги № 4” Дніпровського району м. Києва	м. Київ, вул. Сергієнка, 23	630, 7 м ² , 1 поверх

Заступник міського голови —
секретар Київвради Г. Герера

Першого лютого Православна Церква вшановує пам’ять преподобного Макарія Великого Єгипетського

Православна Церква першого лютого вшановує пам’ять Преподобного Макарія Великого Єгипетського (390–391). Преподобний Макарій Великий народився в Єгипті. За бажанням батьків одружився, але скоро овдовів і сказав собі: “Слухай, Макаріє, потурбуйся про свою душу, бо й тобі доведеться залишити земне життя”. Господь нагородив свого угодника довгим життям, але пам’ять смертна з того часу постійно спонукала його на подвиги молитви й покаяння. Він став частіше відвідувати храм Божий і заглиблюватися в Священне Писання. Після смерті батьків преподобний Макарій (Макарій з грец. — блаженний) роздав майно і став старанно молитися, щоб Господь вказав йому наставника на шляху спасіння.

Через деякий час блаженний Макарій усамітнівся в пустелі. Ворог спасіння почав наполегливу боротьбу з подвижником, намагаючись налякати його, трясучи келію і вселяючи гріховні помисли. Блаженний Макарій відбивав напади біса, захищаючись молитовно і хресним знаменям. Злі люди обвинуватили святого в спокушенні дівиці з ближнього селцтва, витягли з келії й побили. Преподобний Макарій ніс це випробування з великим смиренням. Гроші, виручені за свої плетені кошики, він покривно відсилав на утримання дівиці. Невинність блаженного



Макарія відкрилася, коли дівчина, промучившись багато днів, бо ніяк не могла народити, зізналася, що оббрехала відлюдника, і вказала справжнього винуватця гріха.

Проживши три роки в пустелі, святий Макарій пішов до святого Антонія Великого, отця єгипетського

чернецтва, і став його учнем. Під керівництвом авви святий Макарій швидко досяг духовної зрілості.

Багато нападів демонів пережив преподобний Макарій. Одного разу, коли він ніс із пустелі пальмові гілки для плетіння кошиків, його перестрів диявол,

захотів вдарити святого серпом, але не зміг і зізнався: “Макаріє, я терплю від тебе велику біду, бо не можу здолати тебе, у тебе є зброя, якою ти перемагаєш мене — твоє смирення”.

У 40 років святий Макарій був посвячений у сан священника і поставлений настоятелем (аввою) ченців, що жили в Скитській

пустелі. Звідусіль до нього стікалися люди за допомогою, порадою, просячи його святих молитов. Він досяг такої святості перед Богом, що за його молитвами Господь воскрешав померлих. Та незважаючи на висоту досягнутого Богоуподібнення, він продовжував зберігати незвичайну смиренність. Одного разу святий авва застав у своїй келії злодія, який навантажував його речі на осла, що стояв біля келії. Не подавши вигляду, що він власник цих речей, преподобний став мовчки допомагати в’язати поклажу. Відпустивши чоловіка з миром, блаженний сказав собі: “Ми нічого не внесли в цей світ, зрозуміло, що нічого не можемо й винести звідси. Хай буде благословенний Господь у всьому!”

Преподобний дожив до 97 років, незадовго до кінчини йому явилися преподобні Антоній і Пахомій, які повідомили радісну звістку про близький перехід його в блаженні небесні обителі. Давши настанови своїм учням і благословивши їх, преподобний Макарій попрощався з усіма і спочив зі словами: “В руки Твої, Господи, віддаю дух мій”.

Пам’ять святого Макарія Великого Свята Церква вшановує 19 січня за старим стилем, або 1 лютого за новим стилем ●

Інформація підготовлена Синодальним Місіонерським відділом Української Православної Церкви

Майстер фарфорової пластики

В столиці демонструються роботи Владислава Щербини

Марія КАТАЄВА
“Хрещатик”

У Російському центрі культури та науки відкрилася виставка творів скульптора Владислава Щербини, створених протягом минулого року. Тут можна побачити героїв казок та легенд, тварин та циркачів, витворених у “білому золоті”.

60 років життя Владислав Щербина присвятив улюбленому матеріалу — фарфору. Основна частина його робіт, а це понад тисячі, була створена під час роботи на Київському експериментальному кераміко-художньому заводі в 1954–1988 роках. Близько 10 років він був головним художником заводу. За час роботи Владислав Щербина випустив такі хрестоматійні твори, як “Карась” та “Одарка”, “Садко” (1956), “Дан наказ” (1960), “Біля колодязя” (1959). Крім скульптур, він розробляв форми сервізів, ваз, штофів, сувенірів. Сьогодні Владислав Щербина по праву вважається класиком українського фарфору, вражає різноманітністю втілених тем та образів: від програмних речей у дусі соцреалізму (“Суботник”, “Медаль”) та ситуативно-розповідних сцен (“Лампочка Ілліча”, “Перший літак”) до епічних (“Спрага”, “Рибачки”) та гумористичних (“Зачароване місце”). Майстру близькі теми українського фольклору, а його стилю характерне гармонійне поєднання м’якої пластичної форми та художнього розпису. В Російському центрі культури та



У своїх роботах скульптор Владислав Щербина звертається до образів фольклору, казок, легенд

науки (вул. Борисоглібська, 2) представлено 30 нових творів, зроблених 85-річним майстром у 2011 році. Це фарфорові статуетки та роботи в неглазурованому фарфорі — бісквіті. Серед них — герої казок та фольклору “Василіса Премудра” та “Мінотавр”, “Русалка” та “Пивний король”, “Марія та Йосиф”, “Адам і Ева”, “Лісовики” (за мотивами “Лісової пісні”), “Мамай”. Героями кількох робіт є й тварини — “Равлик”, “Наречена богомола”, “Запряжу козу в віз”, “Запряжу я півня”. Веселі настрій створюють фігурки з цирку, наприклад “Скороходи”. “Мені боляче бачити, як зникає з лиця землі цей матеріал, як

вмирають традиції і технології його виготовлення. Ви, напевно, знаєте, що фарфорові заводи на Україні були повністю знищені, — говорить Владислав Щербина. — Але я все ж вірю, що настануть часи, коли таких, як я — ентузіастів-одинаків, змінить хвиля молодих, енергійних,

дуже талановитих людей, які зможуть продовжити правдиво і красиво “фарфорову” історію”. Сьогодні у скульптора є одна учениця, Марія Антропова, яка допомагає йому в майстерні. Помилуватися фарфоровими витворами Владислава Щербини можна до 17 лютого ●

Відповіді на кросворд							
По горизонталі: 8. діаспора 9. мавзолей 10. панахида 14. марафон 15. паб 16. сервіз 20. ролики 21. кантор 26. комета 27. вид 28. папірус 29. сапераві 33. піраміда 34. гомункул							
По вертикалі: 1. січа 2. уста 3. боти 4. гама 5. Кавказ 6. спогад 7. брелок 10. попури 11. нобілі 12. хустка 13. дари 14. міс 17. кабаре 18. ставка 19. бридж 22. бос 23. Гера 24. галіфе 25. мікадо 26. куліса 29. сага 30. пума 31. ранг 32. внук							

Компанія "Indesit-Україна" зробила подарунок Академії ФК "Шахтар"

Донецький "Шахтар" став одним з чотирьох футбольних клубів, з якими компанія Indesit уклала спонсорський договір. Крім "гірників", це англійський "Арсенал", італійський "Мілан" і французький ПСЖ.

Як тільки контракт був підписаний, пішли подарунки. Першими прийємний презент від Indesit отримали вихованці Академії "Шахтаря". Їм новий партнер клубу надав... звисно, пральні машинки!

"Футболісти виходять на газон в будь-яку пору року, в будь-яку погоду. Не секрет, що після кожного тренування, не кажучи вже про ігри, спортивну форму доводиться прати. На жаль, в пору злякоті і дощів, повернути їй початковий вигляд зовсім непросто. Але знаючи якість машин Indesit, я впевнений,



що відтепер наша форма буде не тільки сяяти, а й хрустити від чистоти", — каже директор академії Патрік фон Ліувен.

Представники компанії Indesit бажають вихованцям академії "Шахтар" постійного самовдосконалення, успіхів, перемог і незгасючого бажання бути кращими.

У свою чергу компанія активно вболіває за український футбольний клуб, особливо на сайті www.football.indesit.com ●

22

ЛЮТОГО

НПМ "Україна"

початок о 19:00

РУССКОЕ РАДИО

РОЗМІЩУЄ

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАРТНЕР:

Хрещатик

PREMIER PALACE HOTEL

KYIV - UKRAINE

PARTER

287 87 87

3 ПРОГРАМОЮ

"Сорокопяточка"

СЕРГІЙ

ТРОФІМОВ

ЖИВИЙ ЗВУК

ЗАМОВЛЕННЯ КВИТКІВ: 095 0185185

ЗАЯВА ПРО ЕКОЛОГІЧНІ НАСЛІДКИ

ПАТ "Завод залізобетонних конструкцій ім. С. Ковальської", що розташований за адресою: вул. Будіндустрі, 7 в Голосівському районі м. Києва повідомляє про вилучення двох газових котелень потужністю по 1197 кВт в існуючих прибудованих приміщеннях до цехів №1, №4.

В кожній котельні проектом передбачено встановлення 3-х водогрійних котлів Prextherm RSW 399 фірми "Ferolli" номінальною потужністю кожного 0,399 МВт та монтаж димових труб.

Запроектовані котельні призначені для покриття теплових навантажень технологічних процесів та обладнання в зв'язку зі збільшенням виробничої потужності цехів №1, №4 заводу залізобетонних конструкцій.

В процесі експлуатації об'єкт має допустимий вплив на стан оточуючого атмосферного повітря. Джерелами впливу на навколишнє середовище в процесі експлуатації проектного об'єкту є шість димових труб, за допомогою яких здійснюється відведення продуктів згорання. Як джерело забруднення атмосфери об'єкт характеризується такими викидами: діоксид азоту, оксид вуглецю; парникові гази — діоксид вуглецю, оксид діазоту, метан; важкий метал — ртуть в незначній кількості. Згідно з результатами автоматизованого розрахунку розсіювання викидів забруднюючих речовин від об'єкту у повітрі максимальні приземні концентрації забруднюючих речовин на території проектного об'єкту значно нижчі 0,1 ГДК населених місць, з врахуванням фонового забруднення нижчі ГДК населених місць.

В запроектованому об'єкті в процесі експлуатації валові викиди у повітря складатимуть: оксид вуглецю — 0,138 т/рік; діоксид азоту — 1,002 т/рік; діоксид вуглецю — 1253,4 т/рік; оксид діазоту — 0,0021 т/рік; метан — 0,021 т/рік; ртуть — 2,1x10⁻⁶ т/рік.

В процесі експлуатації об'єкту вплив на водне середовище в межах нормативних вимог. Для відведення періодичних стоків при аварійних зливах або ремонті в кількості 0,99 м³/добу) передбачена система каналізації для відводу через трап до внутрішньої каналізаційної мережі будівлі, а далі в загальну централізовану каналізаційну мережу.

Функціонування котелень не матиме негативного впливу на ґрунти і рослинний світ.

Експлуатація котелень не передбачає утворення відходів.

Прийняті проектні рішення гарантують безпеку при газопостачанні та експлуатації проектованих котелень.

Головне фінансове управління виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

оголошує конкурс на заміщення вакантної посади головного економіста відділу управління персоналом та фінансів правоохоронних органів (додаткова інформація щодо основних функціональних обов'язків надається кадровою службою).

Професійні та кваліфікаційні вимоги до кандидатів — громадянство України, вища освіта відповідного професійного спрямування за освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліст, магістр. Досконале володіння комп'ютером.

Заяви приймаються протягом 30 календарних днів від дня опублікування оголошення за адресою: м. Київ-044, вул. Хрещатик, 36, Головне фінансове управління виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), кімн. 819.

Телефон для довідок 234-62-50.

Святошинський районний суд м. Києва викликає до суду в якості відповідача Шевеля Михайла Івановича, 13.11.1964 року народження, останнє відоме місце проживання: м. Київ, вул. Котельницька, 46, кв. 32 по справі 2/2608/1938/12 (2-7625/11) ПАТ "ТАС комбанк" до Шевеля М.І. про стягнення заборгованості.

Судове засідання відбудеться 08.02.2012 р., о 17.30 в приміщенні Святошинського районного суду м. Києва за адресою: м. Київ, вул. Желянська, 142, зал №1. Суддя Петренко Н.О.

Береговому Борису Вікторовичу необхідно 10.04.2012 року з'явитися о 17.30, до Дарницького районного суду м. Києва (м. Київ, вул. О. Кошиця, 5-А, кабінет № 210), для участі в судовому розгляді цивільної справи за позовом Чавовський Г.М. до Берегового Б.В. про стягнення боргу.

Береговий Б.В. у випадку неяви зобов'язаний повідомити суд про причини неяви.

У разі неяви відповідача до суду, справу буде розглянуто по суті за наявними у справі матеріалами у його відсутність в порядку ст. 169 ч. 4 ЦПК України.

Суддя В.А. Дубас

Дніпровський районний суд м. Києва викликає Туза Олександра Григоровича в якості відповідача по справі № 2-5035/11, за позовом Липко (Гочаренко) Ольги Валеріївни до Туза Олександра Григоровича про стягнення боргу. Суддя В.В. Макарик.

Судове засідання відбудеться 08.02.2012 р., о 17.30 в приміщенні Дніпровського районного суду м. Києва за адресою: м. Київ, вулиця Кошиця 5, каб. № 104. Ваша явка в судове засідання є обов'язковою.