

# ХРЕЩАТИК

№21 (3846)

четвер, 10 лютого 2011 року

київська муніципальна газета

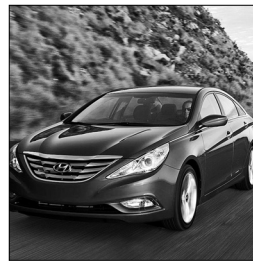


21



стор. 4-5

Віталій КОЗЛОВСЬКИЙ:  
“ВІД РОБОТИ ДІСТАЮ ЖИТТЄВУ НАСНАГУ”



стор. 13

ОДНИХ ЛЮБЛЯТЬ, З ІНШИМИ  
ОДРУЖУЮТЬСЯ

Член журі щорічного національного конкурсу  
“Автомобіль року в Україні 2011” розповідає,  
які авто і чому обрали найкращими

## “Вікно життя”

У Центральній міській поліклініці Голосіївського району облаштували анонімний “пункт прийому” немовлят, від яких хочуть відмовитися матері



Фото: Микола ТИМЧЕНКА

Жінка, яка залишила своє немовля у “вікні життя”, не наражає його на небезпеку, тож уникає кримінальної відповідальності

Наталка МАРКІВ  
“Хрещатик”

Щороку в Україні знаходять немовлят на смітниках, вокзалах та в парках. Інколи, на жаль, мертвих. Траплялися такі випадки і в Києві. Тепер у залишених в столиці дітей з’явився шанс вижити — днями в одній з лікарень відкрито “вікно життя”. Спеціальний пункт, де матері на умовах анонімності можуть залишати грудничків, облаштували в приміщенні інфекційного відділення для немовлят Центральної міської лікарні № 10.

У Західній Європі перші такі прийомники для підкидьків з’явилися ще в XII сторіччі за наказом Папи Римського Інокентія III, який був шокований, коли дізнався, скільки мертвих немовлят вилловлюють з вод Тібра. Цікаво, що відтоді принцип таких “вікон” не змінився: матері кладуть дитину в спеціальний короб у стіні приміщення. Колись такі ніші облаштовували в монастирях, а нині — в лікарнях.

У Києві “вікно життя” з вулиці має вигляд звичайного вікна, біля якого є “гудзик” дзвінка. Вікно можна відчинити з вулиці й покласти дитину в спеціальний короб, на якому лежить матрац для сповивання. Крім того, приміщення обладнане “радіолянею”. Отож, якщо навіть жінка не подзвонить, то про появу знайди медперсонал дізнається доволі швидко. Центральну міську лікарню № 10, що в

Голосіївському районі, обрали для відкриття “вікна життя” не випадково — саме до інфекційного відділення для немовлят привозять діток, від яких відмовилися мами в пологових будинках. Переважно за рік у столиці фіксують від п’ятдесяти до ста таких випадків. Як розповіла “Хрещатику” завідувач інфекційного відділення для немовлят Олена Требухіна, у них є можливість надати в найкоротший термін допомогу підкинутим дітям, адже найчастіше вони народжуються недоношеними. “Зрозуміло, що для такого великого міста, як Київ, одне вікно — це дуже мало, — сказала Олена Требухіна. — Лікарні ж не мають коштів, аби самостійно облаштувати такі пункти. Надія на владу та спонсорів. І ще дуже важливо, щоб на вокзалах, ринках, у студентських гуртожитках, поліклініках та інших громадських закладах була інформація про місце, де на умовах анонімності можна зали-

шити немовля, не наражаючи його життя на небезпеку”.

Перевага “вікна життя” в тому, що жінці, котра залишила в ньому дитину, не загрожуватиме в’язниця (за те, що дитину покинуто в небезпечному місці, на вокзалі чи смітнику, матір-зозулю можуть позбавити волі на термін до двох років). Крім того, протягом двох місяців батьки матимуть змогу повернути собі немовля.

Такі прийомники вже є у Львові, Тернополі, а незабаром “вікно життя” з’явиться у Вінниці. Уперше в Україні його відкрили у Львові. З моменту відкриття в 2009-му році туди здали лише трьох діток. На щастя, батьки одного хлопчика за якийсь час опам’яталися і забрали сина. До слова, за даними Служби у справах дітей КМДА, в Києві за минулих п’ять років утрічі зменшилася кількість сиріт в інтернатах. 80 відсотків малюків знаходять родину ще у віці до трьох років ●





## Проблеми інвалідів розв'язують реально

У бюджеті Києва на нинішній рік передбачено 1,3 мільйона гривень на підтримку громадських організацій інвалідів

Тетяна БЕСЧАСТНА  
"Хрещатик"

9 лютого голова КМДА Олександр Попов зі своїм заступником Леонідом Новохатьком і начальником Управління у справах жінок, інвалідів, ветеранів війни та праці Іриною Голубевою зустрівся з керівниками громадських організацій інвалідів. На зустрічі були присутні керівники 33 об'єднань.

"Столична влада запроваджує досвід соціального партнерства з громадськими організаціями. Сьогодні у місті проживає понад 140 тисяч інвалідів. Значна частина їх згуртувалась у громадські організації, яких сьогодні в Києві є 65. Майже з усіма ми тісно співпрацюємо. Переконаний, що київська влада обов'язково має дослухатися до думки киян, і тому маю надію, що ви підтримаєте наші проекти і долучитесь до реалізації", — зазначив Олександр Попов. Голова КМДА повідомив, що в бюджеті Києва на нинішній рік передбачено 1,3 млн грн для підтримки громадських організацій інвалідів. Багатьох присутніх цікавила доля програми "Турбота", яку було призупинено. Начальник Управління у справах жінок, інвалідів, ветеранів війни та праці Ірина Голубева розповіла, що вже розроблено нову цільову програму "Соціальне партнерство", що увібрала головні напрямки "Турботи", і найближчим часом її буде внесено на розгляд сесії Київради.

На зустрічі були присутні також керівники структурних підрозділів КМДА. Після виступів представників громадських організацій вони дістали низку доручень. Наприклад, забезпечити регулярну фінансову підтримку міських громадських організацій у рамках цільової програми "Соціальне партнерство", вчасно продовжувати договори оренди приміщень та не допускати виселення. Питання про фінансову допомогу, оренду приміщень, оплати комунальних послуг звучало найчастіше. Ще одну проблему порушили представники товариства сліпих, зокрема озвучення номерів маршрутів громадського транспорту на зупинках. Олександр Попов доручив вивчити можливість запровадження такої системи. Голова КМДА наголосив, що профільні служби повинні погоджувати проектну документацію на будівництво та реконструкцію об'єктів житлового призначення, дорожньої інфраструктури, а також приймати новобудови в експлуатацію лише за умови забезпечення сприятливих умов для життєдіяльності осіб з обмеженими фізичними можливостями. Також представники громадських організацій просили звернути увагу на програму "Безбар'єрна Україна", в якій враховано фактично всі потреби інвалідів. І запропонували свою консультативну допомогу під час розроблення та впровадження нових систем ●

## Столиця готується до роковин Бабиного Яру

У 70-ту річницю найстрашнішої трагедії Другої світової війни Київ вшанує тих, кому пощастило вижити, та проведе жалобні заходи

Євген ЛЕВЧЕНКО  
"Хрещатик"

У КМДА відбулася робоча нарада з питань підготовки столиці до вшанування пам'яті жертв трагедії у Бабиному Яру. Включитися живим праведникам та згадати загиблих мучеників — ось головне, що передбачено зробити в роковини страшної події, яка в усі часи вражатиме масштабністю і безглуздою жорстокістю.

Під час німецької окупації Києва у 1941-1943 роках Бабин Яр став місцем масових розстрілів німецькими окупантами мирного населення і радянських військовополонених. Лише за два дні, 29 та 30 вересня 1941-го, тут було знищено майже 34 тисячі євреїв. Бабин Яр став місцем розправи і над циганами. Також тут знайшли свою смерть радянські активісти, підпільники, члени Організації українських націоналістів, полонені й "саботажники", порушники комендантської години. Список тих, хто, на думку нацистів, заслуговував на таку смерть, лише за національно-етнічною ознакою не вичерпувався. Людей масово розстрілювали в Бабиному Яру та розташованому поряд Сирецькому



У 70-ту річницю трагедії в Бабиному Яру Київ вшанує пам'ять жертв нацистської розправи

концтаборі аж до звільнення Києва від окупантів.

Після війни трагедію Бабиного Яру тривалий час не згадували як подію особливої шани. Лише з 1991 року Україна започаткувала традицію щороку вклонятися жертвам нацистського терору. Восени 2011-го трагедії виповниться вже 70 років.

70-ті роковини Бабиного Яру цьогоріч Україна відзначить як загальнонаціональними, так і міськими заходами. Серед можливих пунктів київської програми — вшанування праведників Бабиного Яру

(так називають тих, кому пощастило вижити) і жалобні заходи на території Державного історико-меморіального заповідника "Бабин Яр".

Також заплановано тематичні уроки, лекції, бесіди, експозиції, інші заходи, присвячені тим трагічним подіям. Передбачено широкую просвітницьку програму, зокрема і з використанням рекламних технологій.

Детальніше план заходів буде розглянуто на засіданні оргкомітету з питань підготовки до відзначення сумної дати у столиці ●

## Архітектори застерігають від хаотичної забудови

Насамперед в історичній частині міста, зелених зонах та парках

Марина ЧОРНА  
"Хрещатик"

Останнім часом дедалі частіше в столиці говорять про архітектурні проблеми: незаконна забудова, стан історичних пам'яток, доцільність створення нових об'єктів. У середу, 9 лютого, відбулося засідання архітектурно-містобудівної ради при Головному управлінні містобудування, архітектури та дизайну міського середовища. Столичні здодчі зокрема зауважили, що в зелених зонах міста з'явилося забагато каплиць. І більшість з них відкриті для відвідувачів лише кілька разів на рік.



Для каплиці в Києві шукають доцільніше місце

Архітектор Микола Жариков презентував колегам попередній проект будівництва храму-каплиці пам'яті загиблих у Великій Вітчизняній війні. Об'єкт мав з'явитись у Парку вічної слави (приблизно між Обеліском та меморіалом жертвам голодомору). Проте члени засідання ідею відхилили. І не безпідставно: по-перше, діє мораторій Президента на забудову зелених зон, по-друге, у столиці масово з'являються схожі каплиці, тому є сумніви щодо доцільності таких проектів.

Головний архітектор Києва пообіцяв пошукати для каплиці інше місце. За його словами, парк і без того переобтяжений пам'ятною архітектурою. "У випадках, коли на одній території відбувалася маса історичних подій, увічнення кожної дати окремих елементів перетворює площу на хаотичну забудову", — переконаний Сергій Целовальник. І додає: "Існують інші рішення, наприклад, встановити загальний знак і вказати всі події, які він символізує".

Окрім того, начальник Головного управління містобудування, архітектури та дизайну міського середовища звернув увагу на ситуацію, що склалася довкола скандального будівництва на перетині вулиць Пушкінської та Богдана Хмельницького (неподалік станції метро "Театральна"). Нагадаємо, голова КМДА Олександр Попов доручив юридичному управлінню і Головному управлінню містобудування та архітектури доопрацювати перелік незаконних об'єктів будівництва у столиці. Олександр Попов зазначив, що наразі тривають роботи з консервації будівництва неподалік станції метро "Театральна". Будівник застерігає, що таке рішення може призвести до порушення будівельних норм та підтоплення платформ метрополітену. "Ми перевіримо, чи є там зв'язок, — коментує Сергій Целовальник. — Вікна сусідніх квартир розташовані за п'ять метрів від "глухої" стіни нового будинку. Це неприпустимо. Однак відповідати за те, що зроблено і підписано до того, як я став на посаду, дуже непросто". Архітектор не приховує: довести незаконність будівництва буде складно, адже документально воно оформлене правильно.

Будівництво біля станції метро "Театральна" припиняли вже не раз. Проте забудовник — компанія "Альянс-центр" — усі попередні суди виграв. Проблема може мати кілька рішень. Серед них — грошова компенсація жителям, добудова впритул до житлового будинку з подальшим переданням кімнат з вікнами на вулицю у власність людей. Можливе й знесення споруди ●



# Комунікація друкованих ЗМІ з мешканцями міста

Круглий стіл “Хрещатика”



**Олексій БАБАНСЬКИЙ**, Асоціація розповсюджувачів преси України:

Кожен житель або гість столиці має право на отримання інформації в будь-який спосіб, зокрема і за допомогою друкованих видань. Спосіб розповсюдження їх є лише два — передплата і роздрібна торгівля. Звісно, передплата передбачає авансовий платіж. І якщо двадцять років тому людина могла собі дозволити сплатити за рік чи півроку, то сьогодні ситуація змінилася. Більше того, монополісти, в особі тієї ж Укрпошти, підвищують тарифи, що позначається на вартості передплатних видань. Переживає складний час і роздрібне розповсюдження газет, що здійснюється через ятково-кіоскову мережу. Її підприємства за багато років роботи зарекомендували себе як законослухняні: офіційне працевлаштування, справна сплата податків. Так, діяльність кіосків “Преса” завжди була в площині закону. Проте, на жаль, останніми роками немає підтримки з боку влади. Мережа скорочує обсяги реалізації, а отже, і кількість торгових точок. Окрім того, розповсюджувачів взагалі виведено поза рамки правового поля. Це зумовлено тим, що протягом двох років кіоски не можуть продовжити, відновити, а також укласти договір оренди земельних ділянок. Дозвілну систему для кіоскової торгівлі з часів Радянського Союзу було спрощено, жодної проблеми не виникало з розташуванням, не йшлося узагалі про економічну обгрунтованість існування торгової точки з розповсюдження газет. Усі розуміли значення такої діяльності, тож в усьому було “зелене світло”. З переходом на ринкові відносини все розглядається з позиції прибутку. Кіоски з написом “Преса” сьогодні продають що завгодно, але не саму пресу. Там можна застрахувати автомобіль, купити нижню білизну, зброю, зіграти в гру, але не придбати свіжу новинну газетку чи проізний квиток. Кіоски влада залишила на самовиживання. Та й зрозуміло, бо кому цікавий нерентабельний бізнес. Якщо розрахувати прибуток звичайного кіоску, то сума оренди за місце, транспортних витрат, податків, оплати за інкасацію, охорону, зарплати становитиме в середньому 12 тисяч гривень. Оразу ж цей кіоск доведеться закрити. А якщо підвищити ціну на газети для покриття всіх витрат, то, скажімо, “Хрещатик” коштуватиме 10 гривень. Хто тоді його купуватиме? До того ж, ми не розповсюджуємо еротичних видань, адже наші точки здебільшого неподалік навчальних закладів. Галузь готова дотримувати певних правил чи обмежень нашої діяльності. У ідеалі друкованій продукції в кіоску повинно бути не менше, ніж 70–80 відсотків асортименту. Однак, щоб нам вижити, влада повинна посприяти і спростити дозвілну систему для таких торгових то-

чок. Наприклад, у Грузії, де практично всі платежі й виплати для охочих встановити кіоск скорочено до мінімуму, водночас цю діяльність контролюють, дотримують прозорості в усьому. Очевидно, там розуміють, що молодь, яка читає, забуває про пиво і сигарети.



**Юрій ДМИТРУК**, депутат Київради:

— Вислухавши проблему кіоскерів, вважаю, що їм потрібно зосередитися в інших речах. Треба розуміти, що землю під кіоск так швидко неможливо виділити, і саме на цьому не треба сьогодні заціклюватися. Я також за те, щоб кіоски “Преса” існували і реалізовували тільки газети і журнали. Але для тих, хто займається безпосередньо реалізацією, вони є ще й своєрідною “меккою”, що дає змогу заробляти гроші. Власників кіосків у Києві не так і багато — п’ять чи шість, й вони стабільно кладуть до своєї кишені гроші за оренду без особливих зусиль. Інші ж підприємці страждають сьогодні у боротьбі за знесення кіоску, зазнають втрат. Є чітка різниця між власниками кіоскової мережі Києва і продавцями. Коли йдеться про оприлюднення перших, серед них виявляються працівники міліції, податкової служби, СБУ, санепідемстанції — саме ті, хто “крише” кіоски, коли ми приймаємо рішення. Справді, сталася “кіоскоризація” нашого міста, і кияни проти цього. Однак ця проблема непростя. Коли бачимо облаштовані під торгівлі пункти зупинки або встановлені біля них кіоски, розуміємо, як “Київпастрас” заробляє гроші. У цьому питанні хочу порадити розповсюджувачам преси звернутися до органів влади з проханням подовжити дозвіл на цей вид діяльності. Документ на право торгівлі говорить сам за себе, а домагання дозволу на оренду землі чи ще якийсь дозвіл змусять роками “ходити по колу”. А жити й заробляти на хліб треба вже сьогодні. Надалі рекомендую депутатам завжди конкретизувати проблеми, викладати в письмовому вигляді, й тоді вони прозвучать на комісії чи сесії Київради. І головне — не залишаться без уваги. Тож можу впевнено сказати, що перший крок у вирішенні цього питання вже зроблено. Пропозиція не зносити кіосків “Преси” та спростити для них реєстрацію прозвучить на найближчому засіданні депутатського корпусу. Сподіваюся, її підтримають мої колеги.

**Марина КЛЮСОВА**, Фонд підтримки незалежної преси:

— Асоціація розповсюджувачів преси України, Фонд сприяння розвитку незалежної преси України вивчають проблеми та підтримують незалежну пресу. Ми маємо наміри звернутися до міської влади з відкритим листом щодо усунення пере-



шкод у розповсюдженні друкованих ЗМІ в Києві. У 2008 році Київрада прийняла рішення, яке унеможливило поновлення договорів оренди земельних ділянок, на яких розміщено кіоски “Преса”, з районними в місті Києві радами, що припинили свою діяльність з 1 листопада 2010 року. За таких обставин право на укладання чи поновлення договорів оренди земельних ділянок із суб’єктами господарювання, що є розповсюджувачами преси, відповідно до статті 9 Земельного кодексу України, лише в компетенції Київради. Попри численні звернення кіоскерів Головне управління земельних ресурсів КМДА ухиляється від підготовки проектів рішень Київради про поновлення підприємствам цих договорів, мотивуючи це тим, що немає порядку регулювання розміщення та функціонування тимчасових споруд у місті. На сайті КМДА 21 листопада 2010 року з’явився проект рішення Київради “Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 15.07.2004 року № 457/8867”. Суть запропонованих змін полягає у встановленні сервіту (права на обмежене користування) земельними ділянками для розміщення тимчасової споруди. Проте цей проект рішення не враховує інтересів розповсюджувачів преси, які розвивали та формували власну мережу протягом 80 років. Тому пропонуємо, щоб райдержадміністрації надали пріоритет об’єктам з продажу преси під час розгляду питань про попередню згоду на виділення земельних ділянок під точки соціально-побутового призначення. Погодитися розташовувати газетні кіоски в найзручніших для мешканців Києва місцях: на зупинках громадського транспорту, станціях метрополітену, біля підземних переходів. Надавати земельні ділянки не менш ніж на три роки. А також застосовувати мінімальні коефіцієнти на функціональне використання землі при визначенні орендної плати, щоб забезпечити доступні ціни на періодичні видання для населення.

**Олег КАЧКАН**, депутат Київради:

— Справді, депутатам потрібна детальніша інформація, і тут має бути своєрідний анонс цієї наболілої проблеми. Я розумію, що перше питання, яке порушують кіоскери, соціального характеру, друге — комерційного. Якщо зазирнути сьогодні до кіоску в обідню перерву, то вже не побачиш жодної української або міської газети з новинами столиці. До слова, і “Хрещатика” теж. Зате — не хочу ображати інші друковані видання — про бабусині або дідусяні справи можна прочитати всюди. Невже цей товар краще купують? Але розповсюджувачі чомусь беруть саме такі видання. Зайшов до поштового відділення та поцікавився інформацією щодо передплати. З’ясувалося, сьогодні це



роблять лише три відсотки мешканців столиці. Де ж узагалі людині взяти щось для читання? Лишається тільки на дорозі, на якій повинен стояти саме кіоск “Преса”. Цілком згоден, що мережу розповсюдження преси слід не лише підтримувати, а й сприяти її розвитку. З конкретною пропозицією потрібно звернутися до голови КМДА, а також до депутатської комісії із земельних питань. Ми озвучимо її на найближчій сесії Київради. І, гадаю, знайдемо підтримку депутатів, а надалі й виконавчого органу, в наданні пільг розповсюджувачам преси.



**Валерія ЛЕЛІКОВА**, ТОВ “Юнікорн”, видавець газети “Уголовное дело”:

— Здавалося б, у владі є цілком адекватні люди, які нас практично в усіх питаннях підтримують. Однак коли черга доходить до робочої групи, реалізації, справа чомусь буксує. Фотографії, що я принесла на цю розмову, зроблено в центрі Відня, де, судячи із зовнішнього вигляду газетного кіоску, начитаності населення там приділяють особливу увагу. Їхні кіоски стоять на своїх місцях по сто років, до них люди звикли. У Європі, згідно з даними статистики, на кожен кіоск з реалізації друкованих видань припадає в різних країнах від 1000 до 2000 тисяч осіб. Київ не витримує порівняно з ними ніякої критики. Що й казати, якщо ставки на оренду для газетних точок удвічі, а то й утричі вищі, ніж для торговців сигаретами або зброєю. Так, це малорентабельний бізнес. Він потребує захисту міської влади. Сподіваюся, зустріч із депутатами допоможе нам зробити певні кроки до взаєморозуміння і зближення з владою ●

**Олена СТУЛЬЄВА**, “Хрещатик”  
Фото Миколи ТИМЧЕНКА





# Віталій КОЗЛОВСЬКИЙ: “Від роботи дістаю життєву наснагу”



“Мій репертуар — це певною мірою зізнання у своїх помилках, невзаємних переживаннях”

**“Хрещатик” продовжує знайомити своїх читачів із цікавими особистостями, які талантом і наполегливістю виборюють місце на артистичній арені. Сьогодні спілкуємося зі співаком, артистом, віднедавна телеведучим, заслуженим артистом України Віталієм Козловським.**

**Коли заглиблююсь у текст пісні, вона проникає в моє особисте життя**

— Віталію, як ти вважаєш, у чому твоя особливість?

— У кожної людини є особливість. Зокрема і в тієї, яка тримає в руках газету і читає це інтерв'ю. Усі ми — індивідуали.

Інша річ — темперамент. У мене завжди було багато емоцій і того, чим радо хотів поділитися з людьми. Так було і в 15 років, і тепер. Мені простіше жити, коли розповідаю про життєві переживання людям. Легше співати, коли виконую пісню, в якій відображено історію, пережиту мною. Взагалі, мій репертуар — це певною мірою зізнання у своїх помилках, невзаємних переживаннях.

— Тобто, з твоїх пісень можна приблизно зрозуміти, що ти переживаєш у той чи інший момент життя?

— Так. І коли в житті все добре, може з'явитися позитивна пісня. Або навпаки — в мене може бути все гаразд, а заспівав сумну пісню, і згодом цей сум із пісні переходить у моє буденне життя. Тому нині дуже скрупульозно добираю пісні. Одна з останніх пісень — пісня гурту “Фристайл” “Больно мне, больно”. Взяв участь у їхньому ювілейному концерті, й мені просто подарували цей невірний хіт, який свого часу співав Вадим Казаченко. Якщо вслухатися в текст, він дуже депресивний, тому намагаюся не заглиблюватися у нього. Бо тоді пісня перетворюється в моє особисте життя. Я не хочу пережити те, про що йдеться у цій пісні.

— Усі ми в чомусь неідеальні. У чому неідеальний ти?

— У роботі дуже піддаюся емоціям. І якщо в житті я дуже спокійна людина — люблю догодити, щоб люди зі мною почувалися комфортно, щоб усі були ситі й нагодовані — то на роботі я ураган. Емоційно на все реагую, тому що маю розуміння того, наскільки нелегко і непросто йти шляхом публічної особи, естрадного виконавця. Це велика відповідальність за себе і те, що відбувається навколо тебе. І

якщо в команді хтось робить помилку, вона автоматично лягає на твоє плечі. Тому коли бачу моменти непрофесійності, віддаюся почуттям і емоціям. Можу навіть висловлюватися у грубій формі. Але це робочі моменти, які за мить згладжуються усмішкою. Кожна людина може помилитися.

**Хочу говорити з відомою людиною і відкривати її суть**

— Для тебе сцена — це...

— Це моє життя, моє повітря. Це сенс мого життя на сьогодні. Можливо, в майбутньому, коли з'явиться родина, життєві пріоритети зміняться. На передній план вийдуть діти, сім'я. Робота вже може бути на другому плані. А нині я віддаю належне саме їй. Роблю свою справу на всі відсотки, в мені закладені, працюю як бик у полі.

— Яке місце і роль відводиш слухачам?

— Доволі високе. Одне з перших. Адже після кожного свого концерту багато часу приділяю своїм шанувальникам: роздаю автографи, спілкуюся. У мене є фанклуби, зареєстрований у соціальних мережах. У Facebook сторінка повністю запов-

нена друзями, яких максимальна кількість — п'ять тисяч. Часто заходжу на офіційну сторінку, читаю повідомлення. Цікаво чути думку інших людей, бути ближчим до них. Адже працюю для людей. Однак насамперед працюю для себе й дістаю від роботи життєву наснагу. І коли бачу, що людям це так само подобається або вони висловлюють зауваження — це робить мене лише сильнішим та досконалішим.

— Сцена — це твоє життя й повітря, а наскільки реалізуєшся на телебаченні?

— Телебачення дозволяє по-іншому сприймати життя. Я можу експериментувати з образами. Можу робити те, чого звичай не роблю на сцені в образі Віталія Козловського.

— В яких нових проектах нині задіяний?

— Беру участь у проекті “Зірка плюс зірка — 2”. Співаю у дуєті з тележурналісткою Даною Борисовою. Складно, звісно, працювати з людиною, яка ніколи не співала. Та водночас вона може бути для тебе як “пластилін”, який ліпиш у своїх руках. Ти можеш знаходити і відкривати в ній себе. Для Дани цей проект цікавий. Для мене ще цікавіший. Ми з'явилися на сцені у доволі нестандартних для нас образах: Красуні та Чудовиська, Мумії.



— Щонеділі глядачі можуть бачити тебе на каналі ТЕТ у програмі “Зірки проти караоке”. Як справляєшся з роллю телеведучого?

— Я закінчив факультет журналістики у Львові, тому в цій програмі і практикуюся, і працюю одночасно. Це гарний досвід та можливість розкрити себе перед глядачами і прихильниками з іншого боку. Формат програми розважальний, сімейний, але він не відповідає моїм бажанням, де я хотів би себе виявити.

— Де саме?

— Хотів би вести програму більш інтимну — в плані не інтимних питань, а потаємності душі. Хочу говорити з відомою людиною і відкривати її суть. Але відкривати її в амплу не актриси-коханки чи комедійного актора, а матері, батька.

— І які успіхи у втіленні цього задуму?

— Поки що у планах. І тільки-но з'явиться пропозиція від телеканалу, погоджусь без вагань. Не поспішаю, бо на це має настати час.

## Для мене кохання — це жертва

— З таким завантаженим графіком, зйомками щодня по три програми де черпаєш сили для роботи?

— Спілкуюся з шанувальниками, фан-клубом. Раз на сезон зустрічаюся з ними, і ми говоримо про життя, про будь-що. Вони в мене дуже активні. Відвідують практично усі заходи, в яких я беру участь — усі зйомки, концерти. Є дві такі шанувальниці із Запоріжжя, котрі їздять зі мною в усі міста, де я виступаю. Коли запитую в них, чому всюди зі мною, відповідають, що це дозволяє їм відчувати життя сповна.

Та й сцена дає сили. В тебе можуть бути душевні травми, фізичні розлади — боліти голова, живіт. Виходиш на сцену — і увесь біль відходить на другий план, не відчуваєш його.

Нещодавно дитячий розважальний центр організував конкурс серед малечі на виконання моїх пісень. Підготовка на високому рівні. Я був вражений побаченим. Ось такі речі мене й надихають.

— Що очікуєш від стосунків із коханою людиною?

— Я ніколи над цим не задумувався. Чого можу очікувати від стосунків і від коханої? Напевно, взаємності. Адже, віддаючи себе, ми очікуємо, що людина з такою самою взаємністю і теплом ставитиметься до тебе, так само даруватиме це почуття. Але для мене важливіше, щоб людина поруч зі мною була щасливою, незалежно від того, потерпають мої інтереси чи ні. Для мене кохання — це жертва. Я готовий приносити себе і свої інтереси в жертву, аби моєї людині було добре.

— Але чому з такою жертвоністю маєш стільки багатого гірко досвіду?

— Це великий мінус, коли поринаєш у почуття з головою і бачиш лише одну людину, нікого, крім неї. Якоюсь я проаналізував, чи то в книжках вчитав, що таке засліплене кохання довго не живе. З релігійних міркувань вірю, що сила природи або Бог забирає обожнювану людину, оскільки нічого не можна ставити вище за Творця. Ти маєш на-самперед любити життя. Ти маєш більше любити себе, ніж іншу людину. І коли ти віддаєш усього себе іншій людині, вона не прийме це із вдячністю. Можливо, комусь цього й не потрібно. Тому перенасичення — це завжди мінус. У моєму житті були такі ситуації, коли я готовий був подарувати і серце, і душу, і тіло, і все на світі. Але, на жаль, це не було настільки потрібне. І так сталося, що ми розійшлися.

— Кохання, сцена, шанувальники — все є у твоєму житті. А батьки лишуються батьками...



Читачам  
газети "Хрещатик"  
Щастя та щирої  
кохання !!!  
Ваш Віталій  
Козловський

"Хотів би вести телевізійну програму, більш інтимну в плані потаємності душі"

— Вони в мене на першому місці. Бо це найкращі друзі. Це ті люди, які незалежно від того, що зі мною станеться, завжди зі мною. Мама, коли бачила мої перші успіхи, перші серйозні кроки у палаці "Україна", лишень співчувала. "Синку, ти обрав собі дуже складний шлях, — казала вона. — Доля артистів настільки зрадлива, що я бажаю тобі одного — щоб ти сам себе в житті не з'їв". Життя артиста справді складне. Люди дуже часто реагують на думку соціуму, на

суб'єктивну думку журналістів. Мама критику в мій бік сприймала дуже болісно. Хоча багато з написаного в пресі було неправдою. Переконував її в тому. А батько навпаки — завжди казав: "Хай пишуть що завгодно, аби писали. І побільше писали". Якщо мама тримає усе в собі, то тато навпаки — любить з усіма поговорити і просто розповісти, що він батько Віталія Козловського. Він пишається мною •

Розмовляла  
Ірина ЩЕРБАТА,  
"Хрещатик"

## Віталій коротко про себе:

Асоціюю себе з котом  
Люблю, щоб люди зі мною були щирими  
Не люблю брехні та зради  
У людях не визнаю брехні  
Мрію про те, що мрію. Але про мрії не розповідаю, поки вони не здійсняться  
Мені бракує кохання  
Остання прочитана книжка — Фредеріка Бегбедера "Любов живе три роки"  
Дивлюся новини іноді  
Хочу жити для себе  
Відпочиваю зрідка





# Одних люблять, з іншими одружуються

Член журі щорічного національного конкурсу “Автомобіль року в Україні 2011” розповідає, які авто і чому обрали найкращими



Автомобіль року в Україні: Hyundai Sonata

**Віктор СТЕЛЬМАХ**  
“Хрещатик”,  
член журі конкурсу  
“Автомобіль року в Україні”

**Обрати найкращого не-просто, тому всіх фіналістів конкурсу і претендентів на звання “Автомобіль року” автомобільні журналісти протестували на автодромі “Чайка”.**

Нинішнє свято нагородження переможців національного рейтингу популярності “Автомобіль року в Україні 2011” стало прямою протилежністю торішньому. І сама церемонія була яскравішою (а порівняно з минулорічною — просто розкішною), і автомобільно-конкурсантів було в півтора рази більше. В акції-2011 брали участь 88 моделей-претендентів. Саме стільки автомобілів дебютували на українському ринку в 2010 році. У 2009-му їх було лише 56. Та і в громадському голосуванні взяли участь на кілька тисяч більше осіб. У нинішній акції їх було майже 10

тисяч, що свідчить про відродження інтересу наших співвітчизників до покупки авто. Але найголовніше, як зазначив генеральний директор Всеукраїнської асоціації автомобільних імпортерів і дилерів Олег Назаренко, що нинішнє свято було “без сліз на очах”. А вже торік уперше від початку кризи авторинку продемонстрував позитивні тенденції.

Національний рейтинг популярності “Автомобіль року” відбувається з 2000 року. За цей час почесне звання виборювали понад чотириста автомобілів. Найвишого титулу удостоїлися Opel Insignia (2010 рік), Skoda Superb (2009 рік), Ford Mondeo (2008), Toyota Camry (2007), Volkswagen Passat (2006), Peugeot 407 (2005), BMW 5 Series (2004), Mazda6 (2003), Peugeot 307 (2002).

Найраших серед новинок обирають громадське і журналістське журі. У складі першого — власники, покупці та любителі автомобілів, які голосують, заповнюючи анкети в паперовому або електронному вигляді. З 2009 року до журі конкурсу входить Клуб авто-

мобільних журналістів України, що об'єднав провідних журналістів країни і головних редакторів автомобільних видань.

Журналістське журі голосує у два етапи. Спочатку відбувається відбірковий тур серед усіх претендентів на титул “Автомобіль року”. Потім автомобілі, яким журналісти віддали найбільшу кількість очок-симпатій (зазвичай це десять моделей-фіналістів), вже наживо тестують, так би мовити, з особливою пристрасністю. Їх вивозять на швидкісну трасу СК “Чайка”, де члени журналістського журі “катаються” доти, аж доки виставлять претендентам об'єктивні оцінки. Враховують динаміку, керуваність, комфорт і комплектацію претендентів. Також (але це вже суб'єктивно) журналісти оцінюють співвідношення ціна/якість представлених авто. А вже Bentley, наприклад, за комфортом і динамікою, звісно, кращий за Renault. Проте і грошей він коштує серйозніших. “Автомобіль року в Україні” має як мінімум відповідати (і орієнтуватися) фінансо-

## ДОВІДКА “ХРЕЩАТИКА”

### Переможці всеукраїнського конкурсу “Автомобіль року в Україні” за номінаціями:

<b>Автомобіль року в Україні:</b>	<b>Hyundai Sonata.</b>
Легковий автомобіль малого класу (А-В клас):	Skoda Fabia.
Легковий автомобіль компактного класу (С-клас):	Renault Fluence.
Легковий автомобіль середнього класу (D-клас):	Volvo S60.
Легковий автомобіль бізнес-класу (Е-клас):	BMW 5 Series.
Легковий автомобіль люкс-класу (F-клас):	Audi A8.
Кросовер-SUV:	KIA Sportage.
Позашляховик-SUV:	Volkswagen Touareg.
Вен-MPV:	Volkswagen Multivan.
Пікап:	Nissan Navara.
Вантажопасажирський автомобіль:	Volkswagen Caddy.
Купе/кабриолет:	Mercedes-Benz SLS AMG.
Переможець у номінації “Ціна/якість”:	Renault Duster.
Переможець у номінації “Дизайн”:	Peugeot RCZ.
Переможець у номінації “Спортивна модифікація”:	Subaru Impreza WRX STi.
Переможець у номінації “Гібридний автомобіль”:	Toyota Prius.

вим можливостям громадян нашої країни. Треба сказати, що нинішнього року відбір фіналістів був особливо складним. Усі претенденти мали непогані, так би мовити, стартові можливості — у своєму класі кожен з них був справді одним з найкращих.

Найзапекліша боротьба розгорілась у сегменті компактних кросоверів SUV. Прагнучи задовольнити попит, виробники нинішнього року вивели на український ринок 13 (!) нових моделей. І три з них дійшли до фіналу. В тестових заїздах на “Чайці” брали участь бюджетні Renault Duster, красень KIA Sportage і розкішний BMW X3.

В оцінках деяких моделей журналістська і громадська думка розбіглися. Але, як і належить, громадська думка виявилася вагомішою за професійну журналістську. Наприклад, Skoda Fabia, що не брала участі в журналістських тестах на “Чайці”, завдяки голосам громадськості перемогла в номінації “Легковий автомобіль малого класу”. Така сама ситуація і з Volkswagen Touareg, що переміг у

категорії “Позашляховик SUV”, і з переможцем у категорії “Вен-MPV” Volkswagen Multivan. Народна любов, як кажуть, не знає перешкод.

За наслідками голосування обох журі — журналістського і громадського — автомобілем 2011 року в Україні став Hyundai Sonata. Гідний вибір практично за всіма параметрами.

Паралельно з акцією “Автомобіль року” відбувався й інший конкурс за назвою “Авторейтинг”. У ньому теж визначали найкращий автомобіль. Без голосування, за кількістю проданих автівок. За переможців цього конкурсу наші громадяни проголосували своїми гаманцями. А журналістське журі контролювало відповідність претендентів заявленому класові авто.

У цьому конкурсі абсолютним лідером став, ясна річ, ZAZ Lanos — 9460 проданих авто. Такий парадокс в Україні повторюється з року в рік: звання “Автомобіль року” дістаються одним моделям, а найпродаванішими стають інші. Як кажуть, одних люблять, а з іншими одружуються ●



Абсолютний лідер продажу: ZAZ Lanos

## ДОВІДКА “ХРЕЩАТИКА”

### Переможці всеукраїнського конкурсу “Авторейтинг 2010”

<b>Абсолютний лідер продажу:</b>	<b>ZAZ Lanos.</b>
Лідер продажу малого класу:	Chevrolet Aveo.
Лідер продажу компактного класу:	Renault Logan.
Лідер продажу середнього класу:	Volkswagen Passat.
Лідер продажу бізнес-класа:	Toyota Camry.
Лідер продажу люкс-класа:	Mercedes-Benz S-Klasse.
Лідер продажу кросовер:	Hyundai Tucson.
Лідер продажу позашляховик:	Ssang Yong Kyron.
Лідер продажу мінівен:	Nissan Note.
Лідер продажу пікап:	Mitsubishi L200.
Лідер продажу вантажопасажирський автомобіль:	ZAZ 11055.
Лідер продажу купе/кабриолет:	KIA Cerato Koup.



# Тлумачний словник постекономічного суспільства

**“Хрещатик” продовжує друкувати іронічні словники українського соціолога, киянина Євгена Головахи. Нагадаємо, створенням афоризмів Євген захопився в 70-х роках минулого сторіччя (у співавторстві зі старшим братом, математиком Анатолієм Головахою).**

Когда история нашла достойное место для мировой системы социализма, отечественные и зарубежные обществоведы занялись поиском определений, способных отразить сущностные характеристики новых государств и обществ, которые что-то унаследовали из прошлого, кое-что добавили в настоящем и на что-то еще надеются в будущем. В результате научных изысканий новое общество стали называть переходным, посттоталитарным, посткоммунистическим, постсоветским. В этом ряду есть еще одно определение, отражающее экономическую суть общественных изменений — постэкономическое общество. Подобно тому, как некоторые феодально-революционные государства Востока перепрыгнули через капитализм и оказались в передовом социалистическом лагере, нынешние государства СНГ сумели из предэкономического состояния прыгнуть сразу в постэкономическое, преодолев силу притяжения экономических законов и соблазны естественного экономического развития.

Постэкономическое общество породило оригинальную терминологию и новым смыслом наполнило старые термины. Сегодня трудно представить наш лексикон без “дефолтов”, “траншей”, “маркетингов” и т. п. А какими новыми гранями заиграли совсем уже банальные “крыша”, “разборка”, “пирамида”. Но главное, все эти терминологические новации имеют множество неповторимых смысловых оттенков, возникающих в благодатной атмосфере постэкономизма. Учитывая это, автор не претендует ни на полноту, ни на универсальность своего толкового словаря. И если кому-то приведенные ниже определения покажутся не столь интересными, как породившая их действительность, автору останется только передать эстафету тому, кто найдет этой действительности более содержательные определения.

**АВИЗО** — фальшивые платежные документы, по которым фальшивые банки воровали деньги у фальшивого государства.

**АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС** — гигант, производящий меньше, а съедающий больше, чем народ успеет вырастить на своих приусадебных участках.

**АДРЕСНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ** — не просто помощь государства нуждающимся, а строго по адресу: “На деревню дедушке...”

**АКЦИОНЕРНЫЕ ПРЕДПРИ-**



**ЯТИЯ** — бывшие государственные предприятия, производящие преимущественно акции.

**АМЕРИКАНСКАЯ МЕЧТА** — заработать как можно больше долларов и завести собственное дело; постсоветская мечта — иметь то же самое, но только так, чтобы дела не завели.

**БАНКИ** — благотворительные организации, собирающие народные пожертвования на строительство капитализма.

**БЕДНОСТЬ** — вечная нехватка материальных благ для тех, кто их производит.

**БЕЗРАБОТИЦА** — очередь за работой при капитализме, которой социализм нашел альтернативу — очередь за колбасой.

**БИЗНЕСМЕНЫ** — дельцы, гонимые коммунистами за то, что умеют заключать сделки не только с совестью.

**БИРЖИ** — капиталистические двигатели социалистической недрожимости.

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ** — оружие буржуазии, идущее в обмен на бульбаник как оружие пролетариата.

**ВАЛЮТА** — основная форма платежей: твердая — в капиталистическом обществе, жидкая (в сосудах различной емкости) — в социалистическом и газообразная (мгновенно испаряющаяся) — в переходном.

**ВАУЧЕР** — единственное ругательство, не имеющее аналогов в родном языке.

**ВАУЧЕРНАЯ ПРИВАТИЗА-**

**ЦИЯ** — попытка избавиться от государственной экономики, раздав ее народу в тайной надежде, что он ее снова пропьет.

**ВЕЛИКАЯ ДЕПРЕССИЯ** — состояние, в которое Америка впала от безработицы, а советское общество — от необходимости работать.

**ВНЕШНИЙ ДОЛГ** — уникальный экономический показатель, сохраняющий устойчивый рост с времен развитого социализма.

**ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ** — меценаты, вкладывающие все свои деньги в шедевры государственного налогообложения.

**ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ** — процесс, быстрее всего реализующий идею социальной справедливости, когда каждый нищий становится миллионером, а миллионер — нищим.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ** — деньги, которые государство надеется отнять у одной категории граждан, чтобы отдать другой; при этом всегда обнаруживается парадокс: у первых забирают больше, чем можно, а вторым дают меньше, чем нужно.

**ГУМАНИТАРНАЯ ПОМОЩЬ** — средство от переадресации в развитых странах и от взаимопоедания — в слаборазвитых.

**ДЕНЬГИ** — зло, от которого хотели избавиться народ коммунистические мечтатели, а избавили — капиталистические реформаторы.

**ДЕФИЦИТ** — наследие социализма, когда не хватало многого — колбасы, разума, совести,

человеческого достоинства; в переходном обществе ассортимент и качество колбасы заметно улучшились.

**ДЕФОЛТ 1998 ГОДА** — новое слово в банковском деле — запрет на обслуживание клиентов с разрешением их грабить.

**ДИКИЙ КАПИТАЛИЗМ** — последняя высота, взятая советским народом с криком “Коммунисты, вперед!”.

**“ДОГНАТЬ АМЕРИКУ!”** — экономический лозунг, который удалось воплотить в жизнь частично — догнали, но Латинскую.

**ЗАРПЛАТА** — пособие по отсутствию безработицы.

**ЗАПАДНЫЕ ИНВЕТОРЫ** — любители острых ощущений, связанных с восточным гостеприимством.

**ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ** — высококачественные предметы потребления, которые советское общество во все большем объеме возило из стран капитализма, пока не осознано, что проще везти сам капитализм.

**ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ** — процесс, способствовавший превращению СССР из отсталой аграрной державы в еще более отсталую индустриальную.

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ** — наши мысли, но не все — только продажные.

**КАПИТАЛ** — источник вдохновения для Карла Маркса и его последователей.

**КАРГО** — туземный культ (связанный с попытками получить грузы с западными товарами посредством магии и заклинаний), который нашел продолжение в постсоветских государствах, пытающихся теми же средствами получить кредиты и инвестиции.

**КИЛЛЕРЫ** — капиталистические профессионалы, заменившие коммунистических любителей.

**“КИТАЙСКАЯ МОДЕЛЬ”** — капиталистическая экономика с коммунистическим приветом.

**КОНВЕРГЕНЦИЯ** — теория слияния преимуществ и практика слияния недостатков двух систем.

**КОНСЬЮМЕРИЗМ** — социальное движение, добивающееся того, чтобы в производстве люди были такими же добросовестными, как и в потреблении.

**“КРЫША”** — самоотверженные люди, готовые ценой своей жизни защищать друг от друга предпринимателей.

**КУРС ДОЛЛАРА** — новый курс постсоветских государств после утраты ими курса партии.

**МАЛОИМУЩИЕ** — социальный слой, которому в результате приватизации досталось только его собственное имущество.

**МАРКЕТИНГ** — теория и практика всеобщей продажности, наиболее видными представителями которого являются Иуда, продавший Христа, и Мавроди, продавший акции МММ.

**МАФИЯ ПОСТСОВЕТСКАЯ** — преступно организованная власть, обирающая всех в переходе от тоталитаризма к демократии.

**МИРОВОЙ БАНК** — международная финансовая организация, активно помогающая молодым государствам пойти по миру.

**МОНЕТАРИЗМ** — экономическая концепция постсоветских правительств, согласно которой — чем дольше не платишь зарплату, тем больше на нее нельзя купить.

**НАЛОГИ** — загадочные отчисления, которых никогда не хватает на необходимое для народа и всегда в избытке — на излишнее для его избранных.

**НАРОДНОЕ ХОЗЯЙСТВО** — хозяйство, которое партия объела до костей, а кости бросила капиталистическим хищникам.

**“НА ФИРМЕ”** — так называют место своей работы преуспевающие менеджеры, которые успешно осваивали родной язык сначала “на школе”, а потом и “на институте”.

**НИЩЕТА** — бедственная ситуация — материальная, когда нечего есть, и духовная, когда пол.

**НОВОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА** — перемещение промышленного производства из развитых стран в развивающиеся, в результате которого развитым достаются доходы, а развивающимся — отходы.

**НОВЫЕ РУССКИЕ** — точное определение из неточных определителей: не всегда новые, но всегда русские, но всегда хорошо узнаваемые.

**НОСТАЛЬГИЯ** — любовь к родине, нашедшая себе хорошую работу за рубежом.

**“ОЛИГАРХИ”** — истинные патриоты, успевшие выхватить лучшие куски социалистической собственности из пасти мирового капитала.

**ПАБЛИК РИЛЕЙШНС** — работа с общественностью, которую никак не удается наладить — раньше не было общественности, а теперь нет работы.

**ПЛАНОВАЯ ЭКОНОМИКА** — экономика, которой не удалось угнаться за планами партии по производству товаров и пришлось бежать за ними на рынок.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ОБЩЕСТВО** — общество, раздражающее революционных идеологов тем, что предметом массового потребления в нем стали продукты и товары, а не сограждане.





**ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ** — то же самое, что и бизнесмены на Западе, только с большим партийным или уголовным стажем.

**ПРИБЫЛЬ** — доходы, несправедливо получаемые при капитализме, в отличие от убытков, справедливо получаемых при социализме.

**ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ** — минимум того, что нужно отдать народу, чтобы обеспечить максимум правителям.

**РАБОЧАЯ АРИСТОКРАТИЯ** — часть рабочего класса, усвоившая аристократические замашки не реагировать на провокационные лозунги коммунистических агитаторов.

**“РАЗБОРКИ”** — сложная экономическая категория, обозначающая переговоры о разделе сфер экономического влияния с участием наиболее подготовленных специалистов и привлечением наиболее убедительных аргументов.

**РЕАЛЬНЫЙ СОЦИАЛИЗМ** — горькое лекарство от социализма вообразимого.

**РЕФОРМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ** — совокупность обрядов, ритуалов и заклиний, в результате которых должно явиться экономическое чудо.

**РЭКЕТИРЫ** — чекисты 90-х: в тех же кожанках, столь же организовано и такими же чистыми руками изымающие у трусливых буржуев собственность, а у сопротивляющихся — жизнь.

**СОБСТВЕННОСТЬ** — кража — по Прудону, экспроприация — по Ленину и приватизация — по Чубайсу.

**СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ ЭКО-**

**НОМИКА** — настолько расточительная экономика, что денег не хватило даже на ее похороны.

**СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА** — забота государства о сохранности имущества у неимущих.

**“СЭКОНД ХЭНД”** — попытка щедрого Запада приодеть постсоветское общество сообразно его экономическому устройству.

**ТВЕРДАЯ ВАЛЮТА** — единственное утешение для тех, кому довелось расстаться с твердыми принципами.

**ТОВАРЫ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ** — экономическая категория, которая в бывшем СССР обозначала отходы от производства оружия массового уничтожения.

**ТРАНШ МВФ** — магическая формула, способная оживить даже полностью разложившуюся экономику.

**ТРАСТЫ** — воспитательные учреждения, избавляющие граждан посткоммунистических государств от недостойной их алчности.

**ФАЛЬШИВОМОНЕТЧИКИ** — наиболее последовательные, после коммунистов, борцы с монетаризмом.

**ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ** — постегипетские мемориальные сооружения, построенные на песке и призванные напоминать о бренности денежных сбережений.

**ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ** — все, что хочется поделить в той же мере, в какой не хочется поделиться.

**“ЧЕЛНОКИ”** — люди, первыми испытывавшие преимущества

капитализма на своем собственном горбу.

**“ЧЕРНЫЙ НАЛ”** — денежные знаки, которые предприниматели утаивают от одних государственных служащих, чтобы откупиться от других.

**ЧЕРТА БЕДНОСТИ** — условная черта, ниже которой жить тяжело, а выше — опасно.

**ШАХТЕРЫ** — работники, освоившие две самые тяжелые специальности: добыча угля в забое и добыча зарплаты в Киеве.

**“ШВЕДСКАЯ МОДЕЛЬ”** — мечта отечественных социалистов, не оставляющих надежды воплотить ее в жизнь под Полтавой.

**ЭКОНОМИКА ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА** — экономика, которую так долго сживали со свету, что она перебежала в тень.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА** — неблагодарная область научных изысканий в переходном обществе, где реализуются только те экономические модели, которые наука отказывается понимать.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ** — законы, в соответствии с которыми разваливается экономика, когда в нее вмешивается политика.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС** — ухудшение экономического положения, от которого капиталистическое общество страдает, перепроизводя товары, а коммунистическое — перепроизводя потребителей.

**ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА ЧЕЛОВЕКОМ** — общественное явление, которое ликвидировали коммунисты — одного человека убив, а другого покалечив •

## БУДИНОК ОФІЦЕРІВ

вул. Грушевського 30/1

2.03

19.00

Тел.

253-80-72

# АЛЕКСАНДР НОВИКОВ

презентация нового альбома  
“Ананасы в шампанском”

Живий звук

Інформаційний партнер:  
**ХРЕЩАТИК**  
КІЇВСЬКА МІСЬКА ГАЗЕТА

### До уваги акціонерів ЗАТ “КІЙ АВІА”!

Наглядова рада Закритого акціонерного товариства “Київське агентство повітряних сполучень “КІЙ АВІА” повідомляє, що 29 березня 2011 року об 11.00 за адресою: м. Київ, пр. Перемоги, 2 (конференц-зал) відбудуться загальні збори акціонерів. Реєстрація акціонерів — 29 березня 2011 р. з 9.00 до 10.30 за місцем проведення загальних зборів. Для участі у зборах акціонер зобов'язаний мати при собі паспорт, а представник акціонера — паспорт та відповідну довіреність на право представляти інтереси акціонера або групи акціонерів, оформлену згідно з чинним законодавством.

Порядок денний:

1. Звіт Генерального директора ЗАТ “КІЙ АВІА” про результати фінансово-господарської діяльності Товариства за 2010 рік.
2. Визначення основних напрямків діяльності Товариства на 2011 рік, порядку розподілу прибутку на 2011 рік та їх затвердження.
3. Звіт та висновок ревізійної комісії про перевірку фінансово-господарської діяльності товариства за 2010 рік.
4. Затвердження звіту та висновку ревізійної комісії, річних результатів діяльності, порядку розподілу прибутку Товариства і його дочірніх підприємств за 2010 рік.
5. Про виплату дивідендів.
6. Прийняття рішення про вибір типу акціонерного Товариства та перейменування Закритого акціонерного товариства “Київське агентство повітряних сполучень “КІЙ АВІА” у Публічне акціонерне товариство “Київське агентство повітряних сполучень “КІЙ АВІА” у зв'язку з приведенням діяльності Товариства у відповідність із Законом України “Про акціонерні товариства”.
7. Внесення змін до Статуту Закритого акціонерного товариства “Київське агентство повітряних сполучень “КІЙ АВІА” шляхом викладення його у новій редакції та його затвердження. Затвердження уповноваженої особи на підписання Статуту.
8. Викладення положень про філії Товариства в новій редакції та їх затвердження.
9. Викладення Статуту Дочірнього підприємства “КІЙ АВІА ТЕКС” у новій редакції та його затвердження.
10. Викладення Статуту “Дочірнього підприємства “Туристичне агентство “КІЙ АВІА” в новій редакції та його затвердження.
11. Викладення Статуту “Інострального частного унитарного підприємства по оказанию услуг “КІЙ АВІА” в новій редакції та його затвердження.
12. Викладення Положення “Про Наглядову раду” у новій редакції та його затвердження.
13. Прийняття рішення про викуп акцій.

### Головне управління комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

повідомляє, що в інформації Головного управління комунальної власності м. Києва про проведення конкурсу №67-ПР з відбору суб'єктів оціночної діяльності, які будуть залучені до проведення незалежної оцінки об'єктів, що належать територіальній громаді м. Києва, яка була опублікована 08.02.2011 року в газеті “Хрещатик”, пункт інформації:

“Конкурс відбудеться о 14.30 15.02.2011 року в Головному управлінні комунальної власності м. Києва за адресою: м. Київ, вул. Хрещатик, 10. Телефони для довідок: 279-56-59, 279-54-73.

Документи приймаються до 13.00 09.02.2011 року за адресою: м. Київ, вул. Хрещатик, 10, кім. 510. Телефон загального відділу: 279-27-19.”

викласти в такій редакції:

“Конкурс відбудеться о 14.30 24.02.2011 року в Головному управлінні комунальної власності м. Києва за адресою: м. Київ, вул. Хрещатик, 10. Телефони для довідок: 279-56-59, 279-54-73.

Документи приймаються до 13.00 17.02.2011 року за адресою: м. Київ, вул. Хрещатик, 10, кім. 510. Телефон загального відділу: 279-27-19.”

## КОЛЬОРОПОДІЛ

Кольороподіл А2 (формат 660x560 мм) Тел.: 235-82-72, 234-12-55

01034, Київ, вул. Володимирська, 51-а, repro.kreschatic.kiev.ua

репроцентр газети «Хрещатик».

Усі види друккарських робіт.

За зміст рекламних оголошень відповідає рекламодавець. Реклама друкується мовою оригіналу

## ПЕРЕДПЛАТА на 2011 рік

НА ГАЗЕТУ

«ХРЕЩАТИК»

ЗА ПІВЦІНИ

АДРЕСА:

01034, м. Київ,

вул. Володимирська, 51-б

ТЕЛЕФОН: 234-27-35



ІНДЕКС ЩОДЕННОГО ВИПУСКУ (ВТ, СР, ЧТ, ПТ)

61308

ІНДЕКС ЧЕТВЕРГОВОГО ВИПУСКУ (З ПРОГРАМОЮ ТБ)

22094

### Передплатні ціни

на місяць — 40 грн. 90 коп.

на 3 місяця — 122 грн. 10 коп.

на 6 місяців — 242 грн. 55 коп.

на 12 місяців — 483 грн. 90 коп.

на місяць — 10 грн. 90 коп.

на 3 місяця — 32 грн. 10 коп.

на 6 місяців — 62 грн. 55 коп.

на 12 місяців — 123 грн. 90 коп.

### Пільгова передплата з доставкою газети в поштову скриньку

на місяць — 21 грн. 50 коп.

на 3 місяця — 64 грн. 50 коп.

на 6 місяців — 129 грн. 00 коп.

на 12 місяців — 258 грн. 00 коп.

на місяць — 6 грн. 50 коп.

на 3 місяця — 19 грн. 50 коп.

на 6 місяців — 39 грн. 00 коп.

на 12 місяців — 78 грн. 00 коп.

Оформлення проводиться в редакції





## СЛІД ДИТИНСТВА

# У Києві малюють “казкову” карту України

## Улюблені герої матимуть свою прописку

Марія БЕЛЯЄВА  
“Хрещатик”

У столиці почали створювати “казкову” карту, яка об’єднає всю інформацію про місця народження героїв українського фольклору та сучасних казок. Першими мешканцями карти стали “києвин” Кирило Кожум’яка, коротун Незнайко і Коза-дереза. Автори планують видати книжку для дитячих “казкових” уроків. Проект покаже, де “живуть” персонажі, а місцини, де вони “народилися”, зможуть скористатися цим... для приваблення туристів.

Звідки походять улюблені з дитинства герої казок, вирішили з’ясувати у Всеукраїнській мистецькій агенції “Традиція”, що намагається популяризувати українське мистецтво. Для наочності автори проекту створюють віртуальну “Казкову карту України” — з позначенням місць, де встановлено пам’ятники казковим персонажам, відбуваються свята, присвячені народним героям. А найголовніше — тут “живуть” легенди, що підтверджують появу того чи іншого героя в певному місті чи області.

Так, батьківщиною коротуна Незнайки є місто Ірпінь. Саме там



Згідно з “Казковою картою України”, з Київщини походять Незнайко, Кирило Кожум’яка і Коза-дереза

народився автор казки Микола Носов, жив він на вулиці Квітковій та писав образи героїв із сусідських дітей. Те, що Незнайко — українець, доводить і його костюм (жовтий капелюшок і блакитні штани). Лис Микита з однойменної казки Івана Франка походить з бойків і “мешкає” десь на Західній Україні. Центром Бойківщини в ті часи було місто Турка, тому героя “прописали” на Франківщині. Нашим земляком є богатир Кирило Кожум’яка, що, за легендою, жив у Києві над Дніпром. І до сьогодні в місті є урочище Кожум’яки, де колись мешкала киявська ремісниця. “Киянином” є і Котигоршко, котрому в столиці встановлено пам’ятник. А ось походження Івасика-Телесика ще досліджують — пам’ятник хлопчику встановлено у Львові, а перший запис

казки здійснено в Івано-Франківську.

За словами авторів проекту “Казкова карта України”, є домовленість з московськими колегами, які створюють російський варіант такої мапи, обмінюватися інформацією про нових “учасників” своїх проєктів і легендами, віднайденими регіональними істориками та краєзнавцями. За словами керівника агенції “Традиція” Марини Применко, для встановлення “місць народження” героїв вони вивчають казки та їхнє походження, зв’язують з регіональними мистецькими агенціями. “В ідеалі ми хочемо видати книжку для дитячих садках та школах, а також відзняти серію мультфільмів за мотивами казок”, — розповіла пані Применко.

Український проєкт розпочався лише тиждень тому, а ось російський триває з минулого року.

Так, у Росії головними “казковими” містами стали Ростов (Царівна-жаба, Альоша Попович), Москва (Дід Мороз), Кострома (Снігуронька), Тверська область (Кошій Безсмертний). Для росіян казки та легенди стали потужним ресурсом для розвитку туризму в регіонах — у селі Кукобой Ярославської області відзначають день народження Баби Яги, в Ростові відбувається фестиваль “За шучим велінням”, у селищі Єрмаково Рибинського району запрошують на гостини до Курочки Ряби, а в Мишкино працює єдиний Музей Миші, а також проводять міжнародний фестиваль на честь Мишки-норушки. Сподіваємося, українські міста візьмуть цей приклад до уваги і влаштуватимуть свята Кожум’яки та Котигоршка, фестивалі Козидерези та Солом’яного бичка ●

# Гороскоп киянина на 11 лютого

**ОВНИ**, знайшли — не радійте, втратили — не жалкуйте. Гроші тектимуть крізь ваші пальці, як вода, тому утримайтеся від купівлі дорогих речей і не беріть у борг. Радійте труднощам, адже сьогодні й завтра ви вчитеся на власних помилках. Досвід зі знаком як “плюс”, так і “мінус” ляже добрим капіталом до вашої духовної скарбниці.

**ТЕЛЬЦІ**, натискайте на професійні важелі. Цього місяця закладається фундамент кар’єри на майбутній рік, тому в спілкуванні з керівним персоналом слід продемонструвати свої найкращі досягнення, показати ділову обізнаність. Не порушуйте службової субординації, говоріть на конкретні теми, уникайте надмірної балакучості, тоді зарекомендуєте себе щонайкраще.

**БЛИЗНЯТА**, якщо в голові рояться думки про матеріальні проблеми, женьть їх геть! Капосні, вони порушуватимуть ясність і логічність мислення й навіть підштовхнуть потрапити на гачок фінансових шахраїв. Нині ви для злодіїв та ошуканців — ласа здобич. А втім, сьогодні та завтра події дня мотивовані кармічно, фактично ви самі свого часу їх “запрограмували” і тепер “розгрібайте”, усвідомлюйте помилки та кайтеся, аби в майбутньому не наступити на ті самі граблі.

**РАКИ**, бажання і можливості розбалансовані, а втім, гармонійно вписатися в реальність можна. Для цього потрібно приборкати апетити і поставити інтереси друзів, компаньйонів, шлюбних обранців на чільне місце, тоді їхні ресурси працюватимуть і на вас. Лишень не переплутайте це з принизливою залежністю, яка породжує закомплексованість. У вас є свобода вибору — нею і скористайтесь.

**ЛЕВИ** на порозі кардинальних доленосних змін, до яких довго крокували. Це стосується кар’єри, шлюбних взаємин. Не бійтеся критики, аргументовано відстоюйте свої прибутки, обговоріть розмір зарплати з шефом, компаньйонами. Навіть незначні непорозуміння несуть велику інерційну силу і можуть поступово перерости в сварку, погасити яку довго не вдасться.

**ДІВИ**, на роботі, як на вулкані. Тут від вас доля вимагає не лише дисциплінованості, а й активності у творчих експериментах. Маєте йти в ногу з науковим прогресом, запроваджувати новітні методики. Намагайтеся ладнати з колегами (служба службою, а дружба дружбою), психологічний комфорт у колективі — свята святих.

**ТЕРЕЗИ**, життя — гра, пам’ятайте про це, і тоді всі проблеми, що рояться довкола, не отруюватимуть вам душу. А втім, це не означає, що можна начхати на обов’язки, і, забувши про наслідки, робити все, що заманеться. Ризик загрожує банкрутством у різноманітних сферах: матеріальній, сексуальній, енергетичній, діловій.

**СКОРПІОНИ**, тема партнерських стосунків найактуальніша. На жаль, у ваших супутників за маскою спокою причаївся бісик нав’язаності, тож через неправильну стратегію дій ви наражаєтеся на зливу гніву, шаленого роздратування або ж тиск меркантильних інтересів. Утримайтеся від з’ясування стосунків, бо це загрожує фатальним розривом.

**СТРІЛЬЦІ**, довкола суєта суєт. Дорожність службовим мікрокліматом, колеги, роботодавці нині наелектризовані вкрай (через меркантильність і приземленість). Достатньо іскри непорозуміння (особливо гроші, непосильні службові обов’язки можуть стати яблуком розбрату) — і пожежа неминуча. Скористайтесь своєю мудрістю й унікальною винахідливістю і лавіруйте, аби не завдати нікому лиха. Намагайтеся уникати людей, які вас дратують.

**КОЗОРОГИ**, романтичне щастя, про яке ви так марили, немов ясне сонце визирне і зникне за чорними грозовими хмарами. Веселий настрій буде зіпсовано, а втім, це не привід для розпачу, а урок долі, аби ви не були скнаррами і налаштувалися на повну самовіддачу в матеріальній, сексуальній, любовній сферах.

**ВОДОЛІЙ**, рідна домівка — ваша гордість і фортеця. Це ідеал, до якого маєте прагнути. Однак нині ви налаштовані на сімейний терор, джін конфліктів вирветься з пляшки і може призвести до бешкету. Найліпший вихід — спрямувати свою агресивну енергію в мирне русло, активно працювати на добробут сім’ї, близьких, створити затишну ауру в родині.

**РИБИ**, якщо маєте таємниці або готуєте комусь сюрприз, не піддайтеся емоціям, інакше ваші секрети швидко стануть надбанням публіки. І найгірше те, що будуть неправильно розтлумачені. Довкола вибухонебезпечна, провокативна атмосфера, тому коли з оточенням зав’яжується розмова про гроші, знайте, це звучить як заклик до нещадного бою, де перемога не світить ●

Підготувала Любов ШЕХМАТОВА, астролог

## СУДОКУ

		4	5	1				2
8	5	3						4
	9		7					3
9				4				
3		5	2	9		6		4
6					5			9
2							3	6
			3	5				
	3			2				7

Відповідь на sudoku, вміщений у нашій газеті 9 лютого

## Правила sudoku

Гральне поле 9 на 9 клітинок. Поле розділено на квадрати 3 на 3. На початку гри відома певна кількість цифр. Спочатку — заповнити всі порожні клітинки цифрами від 1 до 9 за такими правилами:

1. Цифра може з’явитися тільки один раз в кожному рядку.
2. Цифра може з’явитися тільки один раз в кожному стовпчику.
3. Цифра може з’явитися тільки один раз в кожному квадраті.

3	5	2	8	9	1	7	4	6
7	9	4	3	6	2	5	1	8
8	6	1	7	5	4	9	3	2
6	4	5	2	3	8	1	7	9
9	1	8	6	4	7	3	2	5
2	3	7	9	1	5	6	8	4
1	7	9	4	2	6	8	5	3
5	2	6	1	8	3	4	9	7
4	8	3	5	7	9	2	6	1

## НАРОДНИЙ КАЛЕНДАР

## Завтра

В Україні хмарно з проясненнями. Подекуди часом опади. Вітер північно-західний, південно-західний, 5—8 м/с. Температура вдень +2...—2°C, вночі 0...—5°C; на узбережжі Криму до +3°C; на Одещині та в Криму місцями +2...+4°C, на сході країни —4...—5°C, вночі —5...—6°C; у західних областях місцями +3...+6°C, вночі 0...—1°C.

На Київщині хмарно з проясненнями. Часом можливі опади. Вітер північно-західний, 2—5 м/с. Температура вдень 0...+2°C, вночі 0...—2°C.

## Сьогодні

10 лютого — Юхима, Охріма. Цього дня люди особливу увагу звертали на вітер, адже саме за ним можна було визначити, яким буде майбутнє літо. У народі казали: “Юхим вітер приніс на сире літо”.

Іменинники: Домна, Єфрем, Ісак, Феодосій ●

Засновник — Київська міська Рада  
В. о. головного редактора Денис ЖАРКИХ

Газета заснована 7 вересня 1990 року.  
Перереєстрована в Міністерстві інформації України 10 січня 1999 року.  
Свідоцтво серії КВ №3620

**ХРЕЩАТИК**

01034, м. Київ-34, вул. Володимирська, 51-б  
Телефон для довідок 502-34-37, факс: 235-01-93  
Телефони рекламного відділу: 234-21-84, 531-91-05, факс: 235-61-48  
Телефон відділу розповсюдження та реалізації: 234-27-35  
Internet: www.kreschatic.kiev.ua E-mail: info@kreschatic.kiev.ua

Редакція листується з читачами тільки на сторінках газети. Газета публікує також ті матеріали, в яких думки авторів не збігаються з позицією редакції. При передруку посилання на “Хрещатик” обов’язкове.  
Рукописи не рецензуються і не повертаються. Матеріали зі знаком (D) та під рубрикою “Конфлікт” друкуються на правах реклами.  
Набір, верстка та кольороподія: комп’ютерний центр газети “Хрещатик”. Друк: СПД Скуйбіда В.П.

Загальний наклад 131855  
Замовлення 46