

стор. 3

КИЇВ ОЧИСТИЛИ ВІД ПОЛІТИЧНОГО СМІТТЯ

Двірники зібрали порожні обіцянки політиків



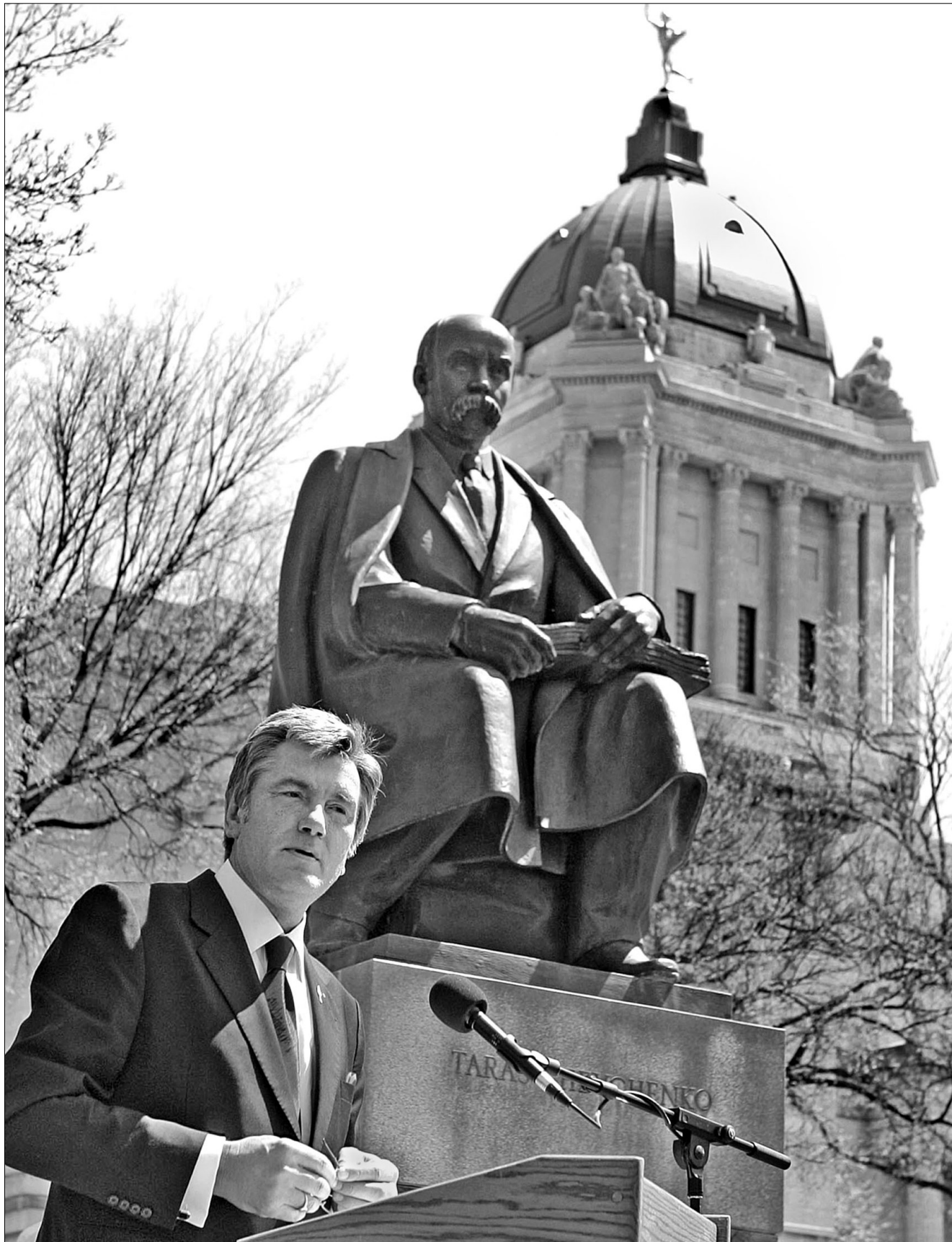
стор. 14

СВИНЦЕВИЙ ДИРИЖАБЛЬ УКРАЇНСЬКОГО КНИГОВИДАННЯ

Великий книжковий Форум здійнявся над Києвом

Віктор Ющенко хоче поширити досвід Києва на Україну

Президент України переконаний, що кияни зробили правильний вибір



В'ячеслав ЧЕЧИЛО
"Хрещатик"

Учора стали відомі попередні підсумки виборів Київського міського голови та Київської ради. Як і очікувалося, упевнену перемогу здобув мер Києва Леонід Черновецький, набравши майже 38% голосів. До Київської пройшли сім політичних сил. Найбільшою фракцією у столичному парламенті буде Блок Леоніда Черновецького, найменшою — Блок Миколи Катеринчука. Підсумки голосування уже прокоментував Президент України Віктор Ющенко. Він вважає, що кияни зробили правильний вибір, який стане уроком для популістів.

На останніх виборах депутатів Київської ради та мера столиці кияни продемонстрували, що хочуть мати прагматичну, а не популістську владу. Таку думку висловив Президент України Віктор Ющенко, який, перебуваючи у канадському місті Вінніпег, прокоментував підсумки голосування. За його словами, проблема київських виборів полягала в тому, що метою проведення їх було не вдосконалення життя киян чи здійснення реформ у столиці, а спроба ревізувати існуючу владу. "У центр київських виборів не було поставлено доброї місії. Певним політичним силам потрібно було привнести збурення, неспокій, ревізію. Бо здавалося, що віднині вони все можуть", — сказав пан Ющенко. Проте київський виборець засвідчив: його більше цікавлять прикладні справи, і що він не хоче жити у скандалах і взаємних звинуваченнях. "Людяма набридло жити під черговим піар-кроком. Мені здається, це є загальним настроєм людей", — сказав пан Ющенко, додавши, що провалилася ідея тих політичних сил, які "йшли на демагогії".

Оприлюднені учора попередні підсумки виборів не стали сенсацією. Як і очікувалося, на них упевнено переміг чинний мер столиці Леонід Черновецький, набравши майже 38% голосів виборців. Жоден із його опонентів не дотяг і до двадцяти. Також Блок Леоніда Черновецького матиме в новій Київській раді найбільше мандатів — 43, за ним іде БЮТ, який провів 32 депутати. Блок Кличка матиме 15 мандатів, Блок Литвина — 11. Доволі вдало на цих виборах виступив ГАК, "громадські активісти" матимуть 8 мандатів. Партія регіонів задовольниться голосами 6 депутатів, а Блок Катеринчука дістане 5 місць у Київській раді. Інші партії та блоки тривідсоткового бар'єра не подолали.

Своє напутнє слово майбутнім депутатам сказав і глава держави. "Я побажав би всім політичним силам, які пройшли до Київської міської ради, новообраному меру знайти ту гармонію, котрою, на мій погляд, має славитися столичний град Київ. Демонструючи регіонам, територіям, як незалежно від того, яка в тебе ідеологія, під яким прапором зайшов у мерію, ти перш за все дбаєш про розвиток міста", — наголосив Віктор Ющенко. Президент зазначив, що хотів би, аби київська влада стала прикладом для інших міст. Чи почули слова глави держави ті політики, які скоро увійдуть у стіни Київської ради, кияни і Президент зможуть побачити вже найближчим часом.

Фото: Михайло МАРКІВА



ОФІЦІЙНО

У Солом'янському районі відкриють дитсадок

Новий заклад для малечі з'явиться на вулиці Народного Ополчення у Солом'янському районі. «У місті є спеціальна схема розташування дошкільних закладів, проводять аналіз їхнього наповнення. Ці дані оновлюють щорічно, і, де потрібно, ми відкриваємо дитсадки», — розповів перший заступник голови КМДА Денис Басс. Також дитсадкам віддають приміщення, які здали в оренду. Цього навчального року за рахунок звільнених приміщень у дитсадках відновлено роботу 87 груп.

Для «елітців» почали проектувати будинки

Постраждали від афери «Еліта-центр» ще на крок наблизилися до отримання власного житла. Київський міський голова Леонід Черновецький спеціальним розпорядженням доручив розпочати проектування та будівництво двох будинків. Як і планували, чверть квартир передадуть «елітцям». Перші два будинки зведе «Київміськбуд» на проспекті Маяковського, 1-3, що в Деснянському районі, та на проспекті Правди, в Подільському. Нагадаємо, у місті визначено 14 ділянок, на яких зведуть житло для ошуканих вкладників «Еліта-центру».

Для Києва розроблять новий генплан

Старий генплан Києва, створений у 2002 році, відстав від життя. Документом передбачено 2,5 млн жителів за реальних 5 млн. За старими підрахунками, у місті мало б ітти 850 тис. авто, а насправді їх майже вдвічі більше. Такі неточності спричинили перевантаження інженерно-транспортної системи міста. Для подальшого розвитку столиці потрібен новий генплан. Розробити його доручив міський голова. «Потрібно врахувати усі недоліки, скласти чіткі прогнози на 12 років. До розробки генплану Києва ми залучимо провідних іноземних архітекторів та міжнародні проектні установи», — сказав перший заступник голови КМДА Денис Басс. Генеральним розробником Генерального плану розвитку міста буде комунальна організація «Центр містобудування та архітектури», яка на конкурсних умовах залучатиме й інших фахівців.

Середня зарплата в столиці досягла майже 3500 грн

За інформацією Головного управління праці та зайнятості КМДА, середньомісячна заробітна платня киян у квітні цього року становила 3 тис. 45 грн. Тим часом у інших містах України вона ледь сягнула 1735 грн.

Оплата праці у столиці перевищила показник прожиткового мінімуму на понад 470 % і збільшилася порівняно з відповідним періодом 2007-го на 49,3 %.

«Київ — єдиний регіон, який не допускає зростання заборгованості із заробітної плати на підвідомчих підприємствах і установах», — зазначила начальник управління Тетяна Кисільова. Цього досягають як роз'яснювальною роботою з керівниками підприємств, так і жорсткішими методами, скажімо, ініціюванням притягнення до кримінальної відповідальності.

Наразі управління розробило програми зайнятості населення Києва на 2008—2009 роки, які дадуть змогу зробити ефективнішою підготовку до Євро-2012.

Напрацювання спочатку мають обговорити з усіма зацікавленими суб'єктами ринку праці, а в листопаді внести на розгляд сесії Київради.

Троещина показала «Жизель»

Студентів муніципальної академії танцю запрошують на роботу за кордон

Віталій КУРІННИЙ
«Хрещатик»

У середу в Київській муніципальній академії танцю імені Сержа Лифаря студенти продемонстрували усі набуті за рік навички, підготувавши звітний концерт. Глядацька зала навчального закладу на Троещині всі чотири години виступу була заповненою. Студенти показали фрагменти балетів «Спляча красуня», «Жизель», «Дон Кіхот», а потім розповіли, що за майстерність їх запрошують працювати до Франції та Німеччини. Академію у столиці розвивають — цьогогоріч на потреби виділили 4 млн грн.

Майже чотири години тривав звітний концерт студентів Київської муніципальної академії танцю імені Сержа Лифаря, що на вулиці Данькевича в Деснянському районі. За увесь цей час ніхто з майже 1000 глядачів не вийшов із зали.

Учасники концерту продемонстрували чудову пластику, витончену грацію, а також артистизм. Викладачі високо оцінили роботи своїх вихованців. Вони показали високий клас, танцювали без помилок, хоча й страшенно хвилювалися. Тривалими оваціями винагородили присутні першокурсників відділення класичної хореографії, які виконали фрагмент з балету «Лебедина озеро», другокурсницю Світлану Гордієвську та третьокурсника Івана Бойка за складні па й піруети в па-де-де з балету «Спляча красуня». «Народники» станцювали запальний «Гопак», «Циганський танець».

Директор комунального навчального закладу Андрій Лягушенко розповів «Хрещатику», що перший набір в акаде-

мію відбувся у 2002-му. Наразі 102 студенти чотирьох курсів безплатно опановують майстерність танцю на відділеннях класичної та народної хореографії. При училищі є ще школа-студія з відділенням сучасної хореографії. Навчання в ній починається з 5 років, а далі — за бажанням.

Пан Лягушенко додав, що муніципальна академія наразі має статус училища. Наступного року планують прирівнятися до коледжу. Директор розповів, що фінансує її місто. В 2008-му на потреби трьох навчальних закладів, розташованих в одному приміщенні, — власне академії танцю, школи-студії та школи мистецтв — виділено 4 млн грн. Торік ця цифра становила 3,1 млн грн.

«У найближчих планах академії збільшення кількості студентів, як за рахунок киян, так і приїжджих, — поділився планами директор. — Для останніх є можливість побудувати гуртожиток на вільній ділянці поруч з уже існуючими корпусами. Останнім часом закладом цікав-

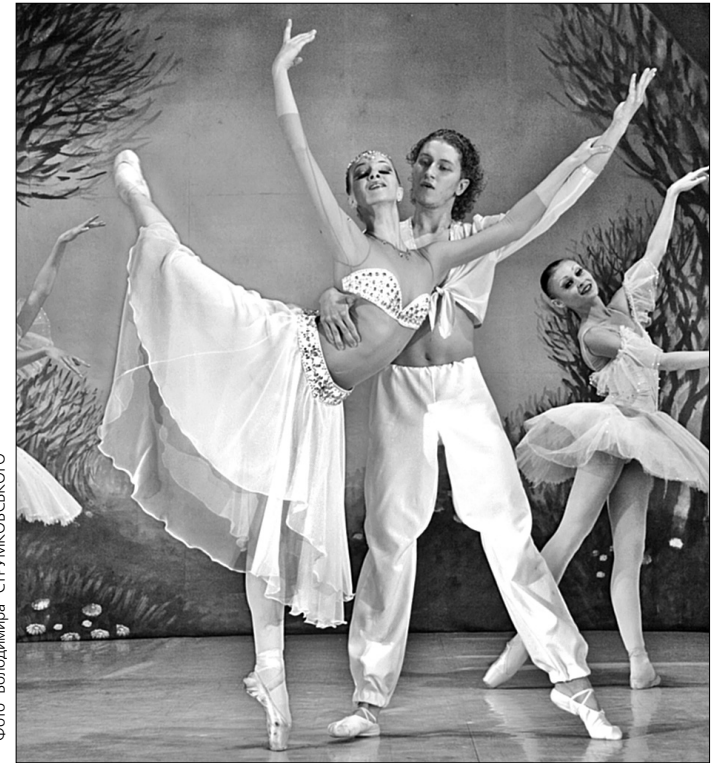


Фото: Володимир СТРІЖКОВСЬКИЙ

У муніципальній академії танцю імені Сержа Лифаря студентка Анастасія Забережна здійснює свою мрію — вчиться на балерину, щоб працювати у Національному театрі опери та балету

ляться іноземні громадяни, які згодні оплачувати своє навчання тут».

Столичні випускники-танцюристи відомі далеко за межами України. Вони працюють у професійних оперно-балетних театрах України, Санкт-Петербурга, а також у Франції, Німеччині. Дехто з колишніх вихованців навчає студентів, адже в академії, окрім фахової підготовки, здобувають ще й диплом викладача танцю.

Третьокурсниця Анастасія Забережна третій рік навчається на відділенні класичної хо-

реографії. «До цього закінчила балетну академію при оперному театрі, — розповіла дівчина. — Хореографією займаюся з 5 років, а з десяти — професійно. Мрію працювати за фахом, як і моя старша сестра — балерина київської опери».

Лауреат премії Сержа Лифаря за 2006 рік Олексій Потьомкін випускником стане вже за кілька місяців. Каже, що має чимало запрошень на роботу, зокрема із Македонії, оперних театрів Донецька, Львова та Києва, але хлопцеві остаточно ще не визначився.

Для любителів лиж збудують квартири

У Протасовому яру запланували спорудити двадцять житлових висоток та офісний центр

Віталій КУРІННИЙ
«Хрещатик»

Біля Протасового яру з'явиться мікрорайон. Учора на містобудівній раді обговорили перший запропонований для спорудження об'єкт — 19-поверховий офісний центр. Там мають облаштувати й фітнес-центр, адже поруч столичний гірськолижний «курорт». Та поки що проект вирішили відправити на доопрацювання. Фахівці вважають, що всі забудовники мають об'єднатися та розробити єдину стратегію розвитку мікрорайону. Попередньо вартість забудови оцінюється в 70—80 млн доларів.

Однією з ділянок, яку уподобали столичні інвестори, є територія в районі Протасового яру, що в Солом'янському районі. Вона практично порожня, тож ніхто з мешканців не галасуватиме з приводу зведення висоток. Нині на місці майбутнього торговельно-офісного центру на вул. Протасів Яр, 39 занедбані складські при-

міщення. Головний архітектор концепції забудови цього куточка Тетяна Грогорова запропонувала вчора на містобудівній раді спорудити тут 19-поверховий торговельно-офісний комплекс з рестораном та ідальнею на чотири тисячі осіб. «Оскільки поруч із майбутнім діловим центром сусідє гірськолижна траса, інвестор хоче доповнити діловий комплекс і спортивними об'єктами, зокрема фітнес-центром, басейнами, — додала вона. — У нижній частині облаштують дворівневий паркінг на 530 автомобілів». За словами автора концепції, вул. Протасів Яр нещодавно реконструювали, зробивши швидкісною магістраллю для об'їзду Московської площі. Щоб водіям було легко під'їжджати до комплексу, потрібно лише облаштувати зручні «кішені».

«Добре, що сьогодні ми обговорюємо концепцію забудови, а не конкретний проект, — сказав начальник «Київдержекспертизи» Анатоль Кармінський. — Про які «кішені» може йтися, якщо вздовж вул. Протасів Яр найближчими роками зведуть 20—30 висоток, і до кожної з них потрібно буде облаштувати окремий під'їзд. У такому разі швидкісна магістраль замре, перетворившись на довжелезну пробку». Фахівець вважає, що потрібно подбати про

дороги-дублери, зокрема однією з них може стати вул. Амосова.

Архітектор Валерій Ширяєв додає, що слід урятувати від забудови хоча б один із пагорбів Протасового яру, як то зробили на Подільському узвозі. До того ж автори мають дещо поліпшити архітектуру 19-поверхового офісного монстра, зробивши його «добрішим».

Наприкінці обговорення головний архітектор Києва Василь Присяжнюк зазначив, що запропонована концепція забудови, звичайно ж, потребує серйозного доопрацювання: «Непогано було б об'єднати всіх інвесторів, котрі планують зводити об'єкти в районі Протасового яру в спілку, щоб розробити план забудови місцини в комплексі. Особливої уваги потребують транспортна мережа та земельний кадастр, запровадження протизсувних заходів».

Інвестор не розчарувався, вислухавши висновки зодчих. Представник компанії «НЦО ГРУПП» Костянтин Пиваваров переконаний, що комплекс рано чи пізно, але однак зведуть. «Висотку реально збудувати за три роки, витративши на це 70—80 млн доларів, — запевнив він. — Наприкінці минулого року ми дістали дозвіл Київради на оренду земельної ділянки терміном на п'ять років».



Київ очистили від політичного сміття

Двірники зібрали порожні обіцянки політиків

Валерія ЯКОВЕНКО
"Хрещатик"

Столичні комунальники й досі чистять будинки від наклеєних агіток. Тонни політичної агітації вже вивезли на полігон. Для цього перевізники залучили додатковий транспорт. Аби мати хоча б якусь користь із порожньої передвиборчої агітації, дехто з киян здавав її на макулатуру та заробляв хоч по кілька десятків гривень. Тим часом замовники плакатів та листівок витратили, за різними даними, на паперову продукцію від 40 до 300 млн доларів.

"Уже нерви здавали, куди не повернешся, скрізь ці листівки. Зазираючи до поштової скриньки, повно листівок, вийшла з метро — пхають у руки. Краше б витратили гроші на щось потрібне для людей", — обурюється політичною агітацією пенсіонерка Марія Корнієнко. Схоже враження від минулої виборчої кампанії залишилося практично в усіх киян.

Як розповіла "Хрещатику" начальник центру "0-51" Наталія Данько, на телефонну лінію надходило безліч звернень. "Люди скаржилися, що через розкидані листівки чи не в кожному під'їзді справжній безлад", — пригадує пані Данько.

Агітки не лише вкидали до поштових скриньок, а й клеїли на двері та стіни. У вихідні центральні вулиці міста були просто встелені паперовим непотребом. Передвиборчі матеріали анітрохи не переконали киян, зате повністю заповнили місто. Щоб позбутися цього сміття, знадобився додатковий транспорт.

"Ми щодня вивозимо на полігон 1,5



Фото Павла ПАЩЕНКА

На передвиборчі "паперові обіцянки" для киян політики викинули майже 300 млн доларів

тис. тонн відходів. Звичайно, обрахувати паперову складову неможливо. Але у виборчий період паперу в відходах значно

побільшало. Ясна річ, це була агітація", — розповів голова правління КП "Київспецтранс" Федір Віт.

Таку ж ситуацію спостерігали й інші перевізники. "Обсяги сміття різко зросли. Оскільки ми проводимо роздільний збір і для паперу є окремі урни, то саме вони були переповненими. Мало-хто зберігатиме агітки вдома. Люди одразу викидали їх на сміття", — поділилася представниця "Грінко-Київ" Ганна Таранцева.

Несолодко прийшлося і дворникам. 50-річна Наталія Бойко каже, що вже понад 10 років "бореться мітлою" з політичною агітацією. Жінка обслуговує кілька будинків в Оболонському районі. "Тількино я зранку усюди приберу чистенько, як до обіду вже знову все засипано паперами", — бідається жінка. Проте і в лихом дворниця знайшла хороше. "Назбираю за день мішок — два паперу, а знайомий на макулатуру відносить. Кілька гривень — а все ж хоч якась користь", — каже пані Бойко.

Менш веселі працівники 207 ЖЕКу Голосівського району. "Те, що розкидане — це ще півбіди! Замість дошок оголошень, нам агітацією обклеїли геть усе! Досі не можемо відчистити двері та фасади будинків", — скаржаться у відділі майстрів ЖЕКу.

Доки дворники остаточно відмивають місто від політичного бруду, фахівці підрахували, у скільки обійшлося учасникам виборів "викинути" на столицю таку масу паперу. За даними ЦВК, на друкування листівок та плакатів було витрачено 16,5 млн грн. Проте неофіційні джерела називають суми від 40 до 300 млн доларів.

"Я гадаю, витратили приблизно 100 — 300 млн умовних одиниць. Та й це приблизно. Цілком можливо, що набагато більше. Порахуйте хоча б скільки коштує депутатський мандат", — розповів політолог Дмитро Видрін. На думку голови комітету виборців України Ігоря Попова, на виборчу агітацію учасники перегонів витратили майже 1 млрд грн ●

Верховна Рада поповниться юристами і баптистами

Сьогодні ЦВК зареєструє 11 нових парламентаріїв

В'ячеслав ЧЕЧИЛО
"Хрещатик"

Сьогодні Центральна виборча комісія має розглянути питання реєстрації 11 нових депутатів Верховної Ради України. Вони замінять народних обранців, позбавлених повноважень у зв'язку з переходом на роботу у виконавчу владу. Більше за всіх оновиться БЮТ — фракція отримає аж дев'ять нових "багнетів". Проте відбудуться зміни й у Блоці Литвина та Партії регіонів. Хто ж саме тепер вирішуватиме долю країни у вищому законодавчому органі, намагався дослідити "Хрещатик".

Серед новоспечених депутатів-бютівців — два відомі адвокати Володимир Пилипенко і Сергій Власенко. Пан Пилипенко міг запам'ятися киянам по нинішній виборчій кампанії до Київської ради — адже саме він здебільшого представляв інтереси БЮТ у різних судах до інших кандидатів у мери та політиків. Проте, попри зав'язання, назвати його повністю самостійною фігурою важко. Пана Пилипенка називають людиною Андрія Портнова, який наразі веде відчайдушну боротьбу за Фонд держмайна із Валентиною Семенюк. Причому, з неофіційних джерел, обидва юристи є ставлениками фінансо-

во-промислової групи "Приват", небайдужо до Юлії Тимошенко.

Інший претендент на високу посаду — Сергій Власенко на виборах 2004 року захищав у Верховному суді інтереси Віктора Ющенка, проте наразі працює заступником керівника Державної податкової адміністрації. Її, нагадаємо, очолює інший бютівець — Сергій Буряк.

Поповниться бютівська фракція і двома одеситами — Володимиром Лемзою і Павлом Унгурином. Пан Лемза раніше обіймав посаду віце-президента футбольного клубу "Чорноморець", який належить народному депутату від Партії регіонів Леоніду Климову.

В 2002 — 2004 роках Володимир Лемза був керуючим справами Одеського міськвиконкому, а на виборах 2006-го входив до Блоку Юрія Кармазіна. Вибори, як відомо, цей блок програв. А 2007 року пан Лемза опинився на чолі обласного штабу БЮТ. Павла Унгуриана, який нині депутат Одеської міськради, називають людиною першого віце-прем'єра Олександра Турчинова. Пан Унгуриан є лідером молодіжного крила Всеукраїнського союзу церков евангельських християн-баптистів. Нагадаємо, пастором саме цієї церкви є пан Турчинов.

Серед "новобранців" БЮТу і колишній член Компартії Олек-

сандр Стешенко. Завдяки комуністам він проходив до парламенту першого і другого скликань. Також пан Стешенко побував у лавах Партії регіонального відродження і партії "Вперед, Україна!", а останнім часом очолював секретаріат фракції БЮТ. Поповнить бютівців і Валерій Дубіль. Він представляє Українську соціал-демократичну партію, яку колись очолював нинішній голова Верховного суду України Василь Онопенко. Проте своїй появі у списку пан Дубіль вочевидь має завдячувати не соціал-демократичним переконанням, а місцю роботи. До свого обрання Валерій Дубіль працював заступником директора ТОВ "Ринок-1", фактичного власника ринку "Троєщина". Цікаво, що під № 8 виборчого списку Блоку Литвина до Київської ради пройшов один заступник цього ТОВ — Олександр Ліщенко. Тож тепер свої інтереси власники ринку зможуть відстоювати як у Київській, так і у Верховній Раді.

Місце Віктора Пилипишина у Верховній Раді, який проміняв

депутатський мандат на посаду голови Шевченківської райдержадміністрації міста Києва, посідає Олег Поліщук. Його вважають креатурою бізнесмена, депутата від Партії регіонів Василя Хмельницького. Раїсу Богатирьову у фракції Партії регіонів замінить Олексій Федун. Подейкують, що він доводиться двоюрідним братом російському мільярдеру Леоніду Федуну, одному зі співвласників нафтової компанії "Лукойл". У парламенті п'ятого скликання пан Федун входив до фракції "Наша Україна", проте завбачливо поміняв її на членство в "антикризовій" коаліції.

Як можна побачити, компанія "новообраних" депутатів виявилася різноплановою та надзвичайно цікавою. Представлені у ній усі бізнесові кола — від власників речового ринку до нафтобізнесу. Шкода лише, що серед народних обранців, яких насправді ніхто не обирає, важко знайти людину, яка представлятиме інтереси народу ●



Микола ЧУРИЛОВ: “За два роки команда Леоніда Черновецького має показати свою здатність працювати на загальнонаціональному рівні”

Сьогодні “Хрещатик” відкриває нову рубрику “Герой виборів”. Першою людиною, яка стала героєм виборів, має бути той, хто знав про їхній результат задовго до того, як підраховали бюлетені, — керівник центру “Социс” Микола Чурилов. Він один із тих, хто організував екзит-пол, завдяки якому Україна дізналася перші підсумки виборів. Отже, передаємо слово науковцеві-соціологу.

— Чи задоволені ви проведенням екзит-полу?

— Ми дуже задоволені цим екзит-поллом. Усі дослідження, котрі ми проводили раніше, хоч як це дивно, дуже тісно корелювали з основними результатами. В результатах екзит-полу для нас була несподіванкою висока підтримка Пилипишина і Блоку Литвина та стрімке зростання рейтингу Турчинова і його політичної сили — БЮТ. Чому? З одного боку, ми і це прогнозували, тому що було приблизно 14–16 % виборців, які не визначилися. Ми подивилися, за кого вони голосували на дочасних виборах, і з’ясували, що основна маса з них підтримала БЮТ. Припустили, що ці голоси могли перейти до БЮТ. Так і сталося.

Які б висновки ми хотіли зробити для себе? Екзит-пол такого характеру в Києві на рівні 6–7 тисяч опитаних проводили вперше, причому на такій кількості виборчих дільниць — близько 140. Такі екзит-поли слід готувати ретельніше. Бажано, щоб ми мали згоду на їх проведення набагато раніше — хоча б тижнів за два. Ми могли б тоді провести пілотаж, і чимало проблем, які виникали під час дослідження, розв’язали б у процесі цього пілотажу або хоча б проводити певну роботу з тервиборчками. Представили б наших інтерв’юєрів, розповіли б усе. А вже спочатку чимало членів територіальних комісій вважали, що ми не маємо права проводити опитування. Нас виганяли з виборчих дільниць. Іноді навіть викликали міліцію чи СБУ. Але, слава Богу, ми зняли всі проблеми. Проте їх можна було б уникнути завдяки підготовчій роботі.

На мій погляд, дуже погано спрацював тервиборчком. Я взагалі не уявляю, як вони могли працювати без власного сайту. Ми не знали номерів телефонів територіальної виборчої комісії. Не було прямої лінії, куди могли б подзвонити виборці для консультації, зі скаргою, претензіями. Усе замикалося тільки на виборчих дільницях.

— Яким є виборець Леоніда Черновецького?

— Я не згоден із тим, що виборці пана Черновецького — це тільки літні люди. За нього голосувало багато молоді — осіб віком до 30 років. Немало інтелігенції. На одній із телепередач сказали: “Я не знаю жодного такого інтелігента”. Це дурниця. У нашій ще молодій компанії є багато його виборців.

Цікаво, що більше Леоніда Черновецького, за результатами досліджень, підтримали жінки (58 %).

“Потрібно показати, що Київ — не просто столиця, а є тим “пусковим механізмом”, з якого всі позитивні процеси можуть переноситися на інші території”.

— Якими були мотиви у виборця Леоніда Черновецького? Які соціальні механізми запустила його команда?

— Більшість виборців голосували за Лео-



Фото Володимира СТРУМОВСЬКОГО

ніда Черновецького, бо вважали, що він — саме та людина, яка зможе розв’язати усі проблеми міста. Їх переконала діяльність Леоніда Черновецького та його команди. Ми проводили фокус-групи, і нам неодноразово заявляли: тільки з приходом Черновецького певні місцеві локальні проблеми стало можливим зняти. Наприклад, один респондент сказав, що на подвір’ї біля будинку, де він мешкає, кілька років не прибирали сміття. Прийшов Черновецький — стало чистіше. Інші розповіли про те, що відремонтували ліфти, що встановлено домофони у під’їздах. У “дрібних” проблемах пан Черновецький на від-

міну від пана Омельченка просунувся значно далі.

Крім того, для багатьох людей мотивом для голосування за Леоніда Черновецько-

ченківському (50 %), а найменшу — у Перчерському районі 22 %.

— Чи можна стверджувати, що корінні кияни віддали свій голос переважно за Леоніда Черновецького та його команду, а приїжджі — за БЮТ?

— Ми в жодній хвилині не ставили запитання, чи є респондент корінним киянином. Колись, десь у грудні, проводили дослідження з культури киян. Ми запитували: ви є киянином корінним чи некорінним, відчуваєте себе киянином чи людиною, яка приїхала з іншого міста, що заважає вам відчути себе киянином?.. Але цього разу перед нами було інше завдання.

— Чи запустили вибори в Києві певні настрої на всю країну? Як це може виявлятися?

— Гадаю, так. Якби питання вирішилося не так, як нині, якби Леонід Черновецький та його команда не перемогли, це викликало б наступну хвилю. Тоді Верховна Рада чи будь-хто зміг би вільно втручатися і вирішувати — бути цій людині міським головою чи ні, без будь-яких причин. На мій погляд, щоб провести дострокові вибори мера, потрібно мати висновки комісії, яка розслідувала його діяльність. І тільки встановлені зловживання можуть стати підставою для перевиборів. Нічого такого не зробили. Мешканці будь-якого міста, а це стосується насамперед харків’ян, мешканців іншого обласного центру, районного центру, не хотіли б, щоб за них хтось вирішував. Потрібно терміново прийняти закон про місцеве самоврядування, який чітко визначить, що громада має право проводити референдуми, висловлювати недовіру міським головам. За цими виборами уважно спостерігала вся Україна в очікуванні: чи надалі чинитиметься беззаконня або... Добре, що відбулося те, чого ми всі хотіли.

— Які можливості в Леоніда Черновецького та його команди в загальнонаціональному масштабі?

— За два роки, які залишилися до виборів Президента і Верховної Ради, команда пана Черновецького має показати свою здатність працювати на загальнонаціональному рівні. Того, що вона нормально працює на рівні Києва, ще мало. Тепер потрібно дуже багато напрацювати, що показати: ця команда разом з іншою політичною силою готова працювати на загальнодержавному рівні. Головне, що це має усвідомлювати вся українська нація. Бажано, щоб це було не акцентування на якихось регіонах: Київ буде допомагати цьому і ось цьому ре-

“Більшість виборців голосували за Леоніда Черновецького, бо вважали, що він — саме та людина, яка зможе розв’язати усі проблеми міста”.

го була не довіра, а те, що вони просто не бачать інших кандидатів. Ще частина киян голосували за чинного мера, бо були не згодні з рішенням про проведення дострокових виборів у Києві. Вони вважали, що таке питання має вирішувати міська громада. Кілька моїх друзів голосували, аби довести тій же Юлії Володимирівні, що в такий спосіб змінювати пана Черновецького не варто.

— Які райони Києва більше підтримували пана Черновецького, а які — інших кандидатів?

— За результатами опитування, Леоніда Черновецького найбільше підтримали в Дніпровському, Оболонському, Святошинському та Шевченківському районах. Найбільшу підтримку він здобув у Шев-

гіону. Потрібно показати, що Київ — не просто столиця, а є тим “пусковим механізмом”, з якого усі позитивні процеси можуть переноситися на інші території. Якщо це станеться, я впевнений, що шанси в Черновецького та його команди вийти на такий рівень будуть дуже великими. Та для цього слід провести величезну роботу, і нехайно. Почивати на лаврах — не час, бо кияни чекають від Київщини та мера дій, які б підтвердили, що обіцянки — не порожній звук. Аналогічна ситуація й для інших регіонів України. Вони уважно стежили за виборами, а тепер чекають, що щось прийде з Києва — у вигляді допомоги, поради. Потрібен стратегічний план. Тільки так можна досягти успіху ●

Розмовляла Лідія СТРЕЛЬЧЕНКО,
“Хрещатик”

Медіа

Програми телепередач
з 2 до 8 червня

Маленькі українці

на тлі великої політики

В'ячеслав ЧЕЧИЛО
"Хрещатик"

Проект "Великі українці", що завершився на телеканалі Інтер, став приводом для чергового з'ясування стосунків між прихильниками різних політичних сил. Головною метою організатори шоу досягли — прикували до нього увагу певної частини суспільства. Ярославу Мудрому, нібито як виразникові інтересів східних українців, протиставили Степана Бандеру — фаворита західної частини країни. Погріли руки на цьому і продюсери, й політики. Експерти ж переконані: такі проекти взагалі не варто сприймати серйозно, адже вони не мають нічого спільного з громадською думкою.

Проект "Великі українці" загалом міг бути досить цікавим. Проте в українських реаліях перетворився на привід для з'ясування стосунків між політиками різних таборів. Замість фахової дискусії українці дістали чергову порцію пропагандистських штампів. Причому, схоже, зроблено це було свідомо, аби при-



Навіть в розважальному шоу вдалося зробити конфлікт між Сходом і Заходом

вернути увагу глядачів до шоу. "Сама організація проекту давала можливість масових дій політичного характеру. Я думаю, що даремно не вжили заходів щодо чистоти експерименту. Так, наприклад, не можна було допускати можливість відправляти кілька смс з одного й того ж самого телефону", — вважає директор Інституту філософії імені Григорія Сковороди Мирослав Попович. На його думку, за умов

повного сум'яття у ціннісних орієнтаціях населення це дало цілком несподівані й неадекватні результати голосування. "Можна бути певними: якби провели соціологічні опитування, то їхні результати не збіглися б з тими рейтингами, які дістали ці особистості в проекті "Великі українці". Проте це не бентежить організаторів проекту, оскільки вони не мали на меті провести соціологічний аналіз

думки українського суспільства. Хотіли подивитися, як воно вийде, коли кожен кине свою команду", — сказав він "Хрещатику". Погоджується з Мирославом Поповичем і заступник директора Інституту соціології НАН України Євген Головаха: "Проект "Великі українці" — це лише телевізійне шоу, тож треба до нього ставитися відповідно. Якби не було такого зацікавлення преси, то воно б не

стало подією у житті суспільства". Експерт переконаний, навіть якби проект не став ареною для з'ясування політичних стосунків, опитування Інтеру не можна вважати репрезентативним: "Інтерактивні вибірки відображають лише аудиторію того каналу, який дивляться люди. Причому активну частину цієї аудиторії. Як соціологічні такі опитування нічого не варті. Це шоу, яке має право на життя, проте робити на його підставі якісь висновки немає сенсу". Пан Головаха також зазначив, що насправді фаворитами українського суспільства є зовсім інші історичні персонажі: "Зазвичай, якщо проводять соціологічні опитування, то на перші місця виходять Богдан Хмельницький, Тарас Шевченко, Михайло Грушевський, Микола Амосов. Такої постаті, як Степан Бандера, на загальноукраїнському тлі взагалі немає". Тобто фактично конфлікт між різними групами українського суспільства створений штучно. Але експерти з цього трагедії не роблять, адже розуміють справжню мету організаторів — заробити гроші на штучно створеному ажіотажі. Причому український варіант проекту, може, й не найгірший. "Такі проекти є у всьому світі. Ми не перші й, думаю, не останні. Здається, такий самий готують у Росії. Вочевидь, вибиратимуть між Володимиром Путіним та Петром Першим. А в Білорусі взагалі конкурентів не буде", — пожартував Євген Головаха ●

Київ пройнявся рекламою

Відкрився дев'ятий Київський міжнародний фестиваль реклами

Наталія МОДЕНОВА
"Хрещатик"

Учора відкрився дев'ятий Київський міжнародний фестиваль реклами. Головна подія рекламного світу триватиме протягом трьох днів. У рамках КМФР відбуватимуться конкурсна, семінарська та вечірня програми. Переможців конкурсу, в якому передбачено дев'ять номінацій, оголошать 30 травня.

Учора відкрився Київський міжнародний фестиваль реклами (КМФР), що відбувається вже удев'яте. Головна подія року у рекламній галузі України традиційно триває у Торговельно-промисловій палаті України, а урочиста церемонія нагородження цьогорічних переможців

пройде у театрі ім. Івана Франка.

Як і минулого року на фестивалі представлено 15 країн світу. Цього року на КМФР зареєструвалося 500 агентств, від яких надійшло майже 2000 робіт. Організатори фестивалю відзначають, що ця цифра не дуже відрізняється від кількості робіт, поданих у попередні роки. "Кількість учасників фестивалю не змінюється вже протягом чотирьох років, не знаю — добре це чи погано. Але незаперечним є той факт, що середня якість робіт зростає. Відверто поганих робіт подають набагато менше", — стверджує продюсер КМФР Максим Лазебник. Найбільша кількість робіт надійшла з України, Росії, Естонії та Білорусі. Вперше на фестивалі були представлені роботи з Нідерландів, хоча це є швидше винятком, ніж правилом.

Окрім традиційних конкурсної, семінарської та вечірньої програм, цього року буде пред-

ставлено дві спеціальні: "Креатив у PR" та "Зірки російського консалтингу". До слова, цьогорічна семінарська програма відрізнятиметься ухилом у консалтингові та дослідницькі теми. Результати дослідження "internet-opinion" та семінар на тему дослідження трендів представить компанія InMind, яка входить до ТОП-10 агентств маркетингових досліджень, згідно з даними Української асоціації маркетингу.

Представники рекламної індустрії стверджують, що з кожним роком позиції фестивалю та його авторитет укріплюються, а збільшення кількості партнерів заходу свідчить про актуальність події. Директор United communications group Андрій Федоров, до складу якої входять маркетинг-консалтингові компанії, креативні бюро та медіа-агенції, переконаний, що український рекламний ринок сьогодні занадто комерціалізований. "Люди, що пра-

цюють у цій галузі, відійшли від романтики креативу та більше схильні до прагматичного заробляння грошей. Я сподіваюся, що Київський міжнародний фестиваль реклами нагадає про те, що креатив у рекламі потрібний,

важливий і цікавий. Сьогодні всі роблять якісний мейнстрім, а ризикувати не хочуть. Сподіваюся, КМФР виконає свою функцію", — каже Андрій Федоров.

Фестиваль триватиме з 28 до 30 травня ●

Допоможи своєму місту!

ТЕРМІНОВО!!!
Служба допомоги Мера
княнам
«Call центр»
запрошує на роботу молодих,
ініціативних і талановитих
фахівців

МИ ГАРАНТУЄМО:
-можливість кар'єрного росту
до рівня керівника відділу або
управління в Київській міській
державній адміністрації
-гнучкий графік роботи
-відну оплату праці

Подробиці на сайті kmu.gov.ua або за телефоном (044) 051

СЕРЕДА ЧЕРВЕНЬ 4

УТ-1. ЕРА

0.15 5.55 Служба розшуку дітей
0.20 Т/с "Секс і місто"
1.00 Т/с "Зниклі безвісти-2"

0.15 5.55 Служба розшуку дітей
0.20 Т/с "Секс і місто"
1.00 Т/с "Зниклі безвісти-2"

ІНТЕР

6.00 Новини
6.10 Під країнами світу
7.00 Новини
7.10 Ранок

1+1

6.00 Т/с "Всім простих правил... - 3"
7.00 М/с "Король-лев, Тімон і Пумба"
9.00 Т/с "Повернення Мухтара"

УКРАЇНА

5.45 "Прокайдися з Україною"
6.30 Події
6.40 Спортивні події
6.50 "Прокайдися з Україною"

9.20 НТН

СЕРЖАНТ МІЛІЦІЇ

Режисер: Герберт Раппопорт
У ролях: Олексій Мінін, Любов Соколова, Тетяна Веденєва, Іван Краско

14.30 НТН

ПЕТРІВКА, 38

Режисер: Борис Григор'єв
У ролях: Георгій Юматов, Василь Лановий, Євген Герасимов, Людмила Нільська, Михайло Жигалов, Олександр Нікіфоров

19.30 НТН

АМЕРИКАНСЬКИЙ СПЕЦНАЗ

Режисер: Айзек Флорентайн
У ролях: Тім Ебелл, Маршалл Тіга, Денні Лі Кларк, Елі Данкер

23.00 ICTV

НАДМІРНЕ НАСИЛЬСТВО

Режисер: Джон Хесс
У ролях: Томас Йен Гріф, Ленс Хенріксен, Джеймс Ерл Джонс

19.00 Події
19.25 Спортивні події
19.30 Т/с "Пастка"
20.30 Т/с "Жінка без минулого"

НОВИЙ КАНАЛ

6.25 Т/с "Однокласники"
6.55 М/с "Мумія"
7.35 8.50 М/с "Му і Ципо"
8.00 Т/с "Як сказав Джим"

ICTV

5.55 Служба розшуку дітей
6.00 3.05 Факти
6.15 7.50 Ділові факти
6.30 8.40 300 сек/год

ТОНІС

6.00 Клуб-700
6.30 7.50 18.45 21.00 23.50
3.15 24 години. Спорт

КІЇВ

6.25 23.35 Вечірна кавка
6.50 8.50 19.50 20.30 0.10
Міська варта

10.15 17.15 4.40 У центрі уваги
10.50 Дім живих історій
11.25 Споживач
12.30 Молодіжна служба

ТЕТ

6.30 11.30 23.00 Дивись!
7.00 20.30 Мультфільм
7.30 17.00 19.30 23.30 Дім-2

5-й КАНАЛ

6.10 18.45 23.50 Київський час
6.15 7.10 8.10 22.45 23.35
0.15 5.15 Час спорту

СІТІ

6.05 М/с "Боб-будівельник"
7.00 7.55 8.05 8.35 8.55 9.15
Ранок-сіті

НТН

7.00 16.25 4.15 Маски-шоу
7.30 8.30 17.00 19.00 Вчасно
7.40 8.40 23.20 Бізнес-новини

СТБ

6.20 Шукачі. Золотий колодязь
6.50 Вікна
7.00 Бізнес +

14.40 Т/с "Кулагін і партнери"
15.10 Т/с "Пуаро Агати Крісті"
17.00 У пошуках пригод

ОРТ-Україна

5.00 8.00 11.00 14.00 17.00, 4.00
Новини
9.55 Малахов +

РТР ПЛАНЕТА

5.55 Говоримо без помилок
7.10 15.30 Т/с "Любов моя"
7.40 18.10 Т/с "Дорослі ігри"

НТВ СВІТ

5.00 9.00 12.00 15.00 18.00, 21.40
Сьогодні
5.10 Сьогодні вранці

ТВ ЦЕНТР TVCI

7.15 Настій
9.40 19.20 М/ф "Чотири незрозумілих таргани і цвіркун"

КДРТРК

7.00 12.00 16.00 19.00 23.40
За київським часом
7.20 18.10 30 сонячних поезій



Завітайте до оновленого кінотеатру! У кінотеатрі сучасний звук Dolby Digital!!!

Table with film titles and times: ХРОНІКИ НАРНІ: ПРИНЦ КАСПАН, ІНДІАНА ДЖОНС І КОРОЛСТВО КРИШТАЛЕВОГО ЧЕРЕПА

Інформаційний спонсор ХРЕШАТИК

11.30 Між двох світів
11.55 17.45 21.05 23.25 0.55
Служба розшуку дітей

ENTER-фільм

6.00 Саундтреки
7.05 5 новин про кіно
8.00 Х/ф "Шукай вітру"

К1

7.00 21.30 2.30 Один день
7.30 Телеформат
8.20 Відкритий світ

К2

7.00 Т/с "Прості істини"
7.30 Смачно
8.00 23.15 Шоу

КІНО

6.00 Т/с "Третя планета від Сонця"
6.30 М/с "Бог, диявол і Боб"
7.00 Алей зірок

15.55 Х/ф "Петля Орiona"
17.45 Х/ф "Матрос Железняк"
19.25 Х/ф "Дезорганізована злочинність"

КУЛЬТУРА

6.00 Молитва за Україну
6.55 М/с "Чорний пірат"
7.20 Красаю гір натхненні



Вакансії в ЖЕКах м. Києва

Table with columns: Рівень посада, Назва підприємства, Контактний телефон, Кількість вакансій по районах (Головний, Директорський, Десятилетний, Обласний, Переяславський, Подільський, Солом'янський, Шевченківський, Всього).

Table with columns: Рівень посада, Назва підприємства, Контактний телефон, Кількість вакансій по районах (Головний, Директорський, Десятилетний, Обласний, Переяславський, Подільський, Солом'янський, Шевченківський, Всього).

Table with columns: Рівень посада, Назва підприємства, Контактний телефон, Кількість вакансій по районах (Головний, Директорський, Десятилетний, Обласний, Переяславський, Подільський, Солом'янський, Шевченківський, Всього).

Table with columns: Рівень посада, Назва підприємства, Контактний телефон, Кількість вакансій по районах (Головний, Директорський, Десятилетний, Обласний, Переяславський, Подільський, Солом'янський, Шевченківський, Всього).



Свинцевий дирижабль українського книговидання

Великий книжковий Форум здійнявся над Києвом



Протягом усіх трьох днів киянам доводилося проштовхуватись поміж книжковими стендами

Сергій Жадан почувається серед літературних анархій, як риба у воді

Олексій НОВАК
спеціально для "Хрещатика"

Книжка, в якій сховано гранату, ніж чи молоток, — ці зображення не лише ілюстрували гасло Міжнародного книжкового Форуму видавців, що тривав у Києві з 22 до 25 травня, а й провокували ревізію звичних уявлень про долю української книжки, що протягом багатьох десятиріч орнаментували у масовій свідомості зойками та лементом, наче тужлива народна пісня.

На офіційному відкритті книжкової ярмарки у галереї "Лавра" минулої п'ятниці президент громадської організації "Форум видавців" Олександра Коваль тишилася, що київський "нащадок" львівського Форуму народився здоровенький та жвавий.

Утім, київський книжковий Форум нагадував радше анархічний вир. Гомін, промови та репліки поміж книжковими стедами у приміщенні галереї змішувалися з гуркотінням ударних інструментів дніпропетровського рок-гурту "Вертеп", що саме давав концерт на великій сцені "Лаври"; поруч, на ще одній сцені, вирував енергетичний шквал молодого поетичного тріо Богдана-Олега Горобчука, Олега Коцарева та Павла Коробчука, знаних за збіркою "Цілодобово"; в той-таки час тривали читання у Музеї книги та друкарства і Музеї Івана Гончара — поети Галина Крук, Олег Соловей, Дмитро Лазуткін та Петро Мідянка на чолі з куратором Тарасом Федюком презентували серію "Зона Овідія". Одних відвідувачів Форуму така галаслива круговерть тішила, інших — змушувала дивуватись та обурюватися. Як-от один книголюб старшого віку невдоволено намагався довести мені, що на книжковій виставці має бути тихо, як у храмі, а тут, мовляв, такий галас. Зрештою, на цю репліку заздалегідь відповіла сама пані Коваль, сказавши, що здорові діти не народжуються у бібліотечній тиші.

Звісно, багато хто намагався порівнювати київський Форум зі львівським. Хоч, як на мене, безпліднішого заняття годі й уявити: якщо у Львові сама атмосфера центральної книжкової події року вже давно становить самодостатню цінність, то в Києві організатори лише експериментують у цьому руслі, шукаючи передовсім відмінності та перехрестя, котрі дозволять витворити не клоновану версію львівського Форуму, а

щось зовсім інше. Цей рух у київському напрямку — навіть не окремий "проект", а своєрідна культурницька експансія; наслідок природного бажання розширити "територію книжки". Адже ніхто не ставить під сумнів, що українська столиця заслуговує на масштабніше літературне свято, аніж дотеперішні спроби книжкових виставок-ярмарків, що відбуваються в Інституті фізкультури.

Останнього дня, в неділю, лідер гурту "Кому вниз" Андрій Се-

реда порівняв київський Форум видавців із ванною. В такій іронічній метафорі насправді криється одне дуже важливе спостереження: взаємини людини і книжки також потребують затишку; але не холодного і відчуженого простору, а хоча б тієї ж такої теплої та рідної ванни. Київський Форум якраз і намагався створити цей повноводий ефект, коли майже сто літературно-музичних акцій фестивалю під назвою "Книга — це зброя" перетікали одна в одну, змішуючись із автографесіями та "вільним мікрофоном".

Прикро лише, що погода у ці дні сприйняла "повноводість" Форуму буквально. Постраждали через ці атмосферні вибрики здебільшого ті його учасники, що виступали на сцені просто неба — насамперед, Мар'яна Савка з проектом "Джаз-Кафе" та музикант Павло Гудімов: послухати їхні ви-

ступи наважилися лише найводостійкіші книголюби.

Але найважливіше питання, що не випадково зринуло уже перед початком київського Форуму, полягало в тому, чи потрібна, власне, така книжкова подія киянам? І природа цього сумніву не лише у більш як скромних досягненнях попередників. Існував певний ризик щодо відвідувачів книжкової ярмарки. Якраз у цей час у місті відбувалося чимало різноманітних культурно-розважальних акцій. У тому числі просто через дорогу, в приміщенні Мистецького Арсеналу відбувався "Гогольфест", і в ці ж таки дні тривав потужний етичний фестиваль "Київські лаври". До того ж Форум випав якраз на період святкування Дня Києва. Не дивно, що за кілька днів до початку київської книжкової виставки один знайомий видавець, готуючись до цієї події, в той же час був майже впевне-

ний — люди не прийдуть. На щастя, його прогноз виявився стовідсотково помилковим. Протягом усіх трьох днів доводилося буквально проштовхуватися між стендами, оскільки вільного простору справді бракувало. Можна було б марикувати на те, що організатори трохи прорахувалися із вибором приміщення, явно замало для такої події. Але, з іншого боку, в такій людній обстановці кому-кому, а видавцям нарікати на брак уваги читачької аудиторії киян таки не довелося.

І насамкінець, дозволю собі ще одну метафору замість будь-яких висновків. Форум видавців — це свинцевий дирижабль українського книговидання. Адже попри всі скептичні пророцтва та інші виклики теоретичної механіки, він усе ж таки здійнявся над землею. Так було у Львові п'ятнадцять років тому. Так сталося й у Києві ●



Навіть наймолодшим книголюбам на виставці не було нудно



Гороскоп киянина на 29 травня

Події дня визначальні для майбутнього. Вони мотивовані кармічно, показуючи на яких життєвих темах вам потрібно сконцентрувати увагу в першу чергу. Бажання віддалитися від мирського, зануритися у свій внутрішній світ є нормальним. Сьогодні ми живемо душею і якщо вона освітлена благодатним сяйвом, то не фізичним ентузіазмом, а силою думок та почуттів ми здатні привабити саме те, що нам потрібно на даному етапі розвитку. Мрійте! Нині це вкрай потрібно!

9.25—24.00. Порожня космічна смуга, глобальних справ розпочинати не можна.

ОВНИ, розслабтеся, послухайте класичні мелодії, помедитуйте під наснажливу "музику" природи. Щебет пташок, дзюрчання води, дзиччання бджіл подарують вам незабганне задоволення. І мрійте, мрійте, мрійте... У цьому році це найліпший спосіб керувати долею. Бажано відвідати Божий храм.

ТЕЛЬЦІ, не будьте холодним айсбергом, а станьте ніжним лагідним телятком — і станеться чудо... Ви привабите справжніх друзів, без яких у цьому році щасливих можливостей не бачити як власних вух.

БЛИЗНЯТА, навіть якщо ви скромно кублитиметеся у своєму робочому гнізді, уникаючи шефа, доля організує вашу зустріч містичним чином. Ну а далі події розгортатимуться за сценарієм, що зорієнтує на правильний шлях професійної самореалізації.

РАКИ, почитайте філософську літературу, поспілкуйтеся з людьми, які в духовно-культурному розвитку набагато продвинуті й залюбки поділяться своїми надбаннями... До слова, далеко ходити не треба, зустрійте ви їх можете в робочому офісі. Ваша щаслива "провідна зоря" в цьому році — це місце служби і трудовий колектив.

ЛЕВИ, з партнерами (шлюбними, діловими) ви пов'язані альпіністським канатом матеріальних прибутків. Тож якщо займаєтеся комерційною діяльністю, чиніть порядно. Не ховайте нічого в "заначку", спільні гроші — то наріжний камінь взаємин. Розбагатієте лише разом, натхненно працюючи і довіряючи один одному.

ДІВИ, пропустіть уперед ділових соратників, це добре, коли вони "рвуться в бій". Доки переглянете минуле, попрацюєте над власними помилками, вони переможуть і благородно з вами поділяться своїми лаврами... та трофеями.

ТЕРЕЗИ, робочий колектив — це злагоджений організм, а ви його невід'ємна клітина, що має функціонувати в унісон, тонко відчуваючи найменший дисбаланс, особливо психологічний. Майбутнє кар'єри залежить саме від цього.

СКОРПІОНИ, дивіться на світ закоханими очима. Він насправді прекрасний! Саме тоді у вас пробудяться таланти митця. Бо в цьому році, куди б ви не поткнулися, в будь-якій справі потрібен творчий підхід.

СТРІЛЬЦІ, випити солодку чашу сердечного щастя ви спроможні лише завдяки підтримки родини, батьків, власного сімейного благополуччя... А на кар'єрні педалі не дуже натискайте, хіба що з метою заробити гроші та інвестувати їх на добробут.

КОЗОРОГИ, як ви почуваетесь в ролі інтелектуального центру? Чудово?.. Отже, є сподівання, що ті, хто перебувають у розумово-летаргійній комі, прокинуться... І це стане вашим найбільшим досягненням.

ВОДОЛІЇ, повнокровне, цікаве, насичене життя — це абсолютна незалежність від чужих фінансів, капризів, претензій, дорікань... Приємний шелест власноруч зароблених банкнот, які можна витратити, куди заманеться. Так у чому справа?.. Ви самостійно здатні кувати своє щастя. Бажання є? Тоді дерзайте!

РИБАМ із класичної поради: "Ліпше в гору не йти, а її обійти" дозволяється зробити виняток. Ви новатор-першопрохідник цього року всюди. Поставили ціль -- торуйте шлях уперед, не хетуючи навіть бульдозерними методами ●

Підготувала Любов ШЕХМАТОВА, астролог

Національний палац мистецтв "Україна", Національна радіокомпанія України
Телерадіокомпанія "Київ", Київський дитячий фонд

1 червня

ДО ДНЯ ЗАХИСТУ ДІТЕЙ
БЛАГОДІЙНА АКЦІЯ

ЗАПРОШУЄМО ВСІХ
НЕБАЙДУЖИХ ЛЮДЕЙ
ПРИЄДНАТИСЯ!

генеральний
телепартнер

1
ПЕРШИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ

генеральний
радіопартнер

eera
fm



"НАША ВІРА,
НАДІЯ, ЛЮБОВ"

офіційні спонсори:



К Кольороподіл А2

О (формат

660x560 мм)

01034, Київ,

вул. Володимирська,

51-а, репроцентр

газети «Хрещатик».

Тел.: 235-82-72,

234-12-55

repro.kreschatic.

kiev.ua

Усі види

додрукарських

робіт.

При підтримці
Міністерства України у справах сім'ї, молоді та спорту
Міністерства туризму і культури України
ОПО ВАТ "Київметробуд"

Організатори: Організатори:

до дня захисту дітей
акція милосердя
"Діти-дітям"

ЗРАЗКОВИЙ ШОУ-ТЕАТР
"ЧУНГА-ЧАНГА"
ПРЕДСТАВЛЯЄ:

ДИТЯЧИЙ
МЮЗИКЛ
"КОНИ
ДО МРІЇ"

УКРПРОМБАНК
Козирная
Карта
т. 8044 206 6060
www.2k.ua

ДИТЯЧИЙ
ФОНД
УПОДЛІНО
дитячий ресторан

1 червня
2008 р.
10:30

Концертно-театральний зал
"МЕТРОПОЛІТАНХОЛ"
вул. Прорізна, 8

Партнери:

Фонд Лілії Подкопаєвої "Здоров'я поколінь"
презентує

БЛАГОДІЙНИЙ
ГАЛА-КОНЦЕРТ



1 червня, 20:00
Майдан Незалежності

www.fondhg.com

Офіційний спонсор:
Хрещатик



ГЕРОЙ КИЄВА

Киянин Микола Кочубей створив найкрасивішу українську монету

Національний банк України підбив підсумки конкурсу "Краща монета року"

Євгеній ДИКИЙ
"Хрещатик"

Учора в Національному банку відбулося нагородження переможців конкурсу "Краща монета року". Втретє поспіль перемогу здобув корінний киянин — художник графічного мистецтва Микола Кочубей з монетою "Голодомор — геноцид українського народу". Фахівці з Нацбанку пророкують йому успіх і на міжнародній арені.



Фото Павла ПАЦЕНКА

Киянин Микола Кочубей пишається тим, що створив металеву ілюстрацію до української історії

Учора комісія Національного банку підбила підсумки конкурсу "Краща монета року", покликаною пошукати пропагування державотворчих ідей. З-поміж 8,5 тисячі осіб до фінального етапу вийшло троє претендентів — автори монет "Чумацький шлях", "1100 років м. Переяславу-Хмельницькому" та "Голодомор — геноцид українського народу". За результатами таємного голосування 18 експертів перемогу здобув автор монети "Голодомор — геноцид українського народу" Микола Кочубей. Щоправда, оскільки на попередньому етапі більше голосів було віддано за "Чумаць-

кий шлях", перемогу і грошову премію вирішено поділити між двома авторами. Однак пана Кочубея це зовсім не засмучує. "Це вже третя моя перемога. Першу монету — Сорочинський ярмарок — визнано найкращою монетою року. Торік "Волосування 18 експертів перемогу здобув автор монети "Голодомор — геноцид українського народу" Микола Кочубей. Щоправда, оскільки на попередньому етапі більше голосів було віддано за "Чумаць-

кий шлях", перемогу і грошову премію вирішено поділити між двома авторами. Однак пана Кочубея це зовсім не засмучує. "Це вже третя моя перемога. Першу монету — Сорочинський ярмарок — визнано найкращою монетою року. Торік "Волосування 18 експертів перемогу здобув автор монети "Голодомор — геноцид українського народу" Микола Кочубей. Щоправда, оскільки на попередньому етапі більше голосів було віддано за "Чумаць-

кий шлях", перемогу і грошову премію вирішено поділити між двома авторами. Однак пана Кочубея це зовсім не засмучує. "Це вже третя моя перемога. Першу монету — Сорочинський ярмарок — визнано найкращою монетою року. Торік "Волосування 18 експертів перемогу здобув автор монети "Голодомор — геноцид українського народу" Микола Кочубей. Щоправда, оскільки на попередньому етапі більше голосів було віддано за "Чумаць-

Що для вас гроші?

Михайло ЯКОВЧУК, депутат Київради:

— Це можливість задовільнити матеріальні та духовні потреби людини. Це еквівалент обміну між людьми: ти платиш — і отримуєш послугу. Тобто можливість отримати те, що ти хочеш. При цьому шлях, щоб мати достойну оплату праці, кожний має пройти самостійно, доклавши зусилля — спочатку здобути освіту і далі працювати.

Віктор АНІСІМОВ, дизайнер:

— Я про них не думаю, тому вони зі мною, мабуть, і не дружать. Це глибоко філософське поняття, над яким думали великі люди свого часу. Дати однозначну відповідь — примітивно, а залізи у дебри — ще недоречно. Добре, коли грошей багато, можна реалізувати ідеї, якщо такі є. З іншого боку, не завжди іншій людині ти можеш допомогти грошми: часом порада чи душевна допомога важливіша. Існує думка, буцімто "художник має бути голодним", з якою я не пов-

ністю погоджуюся. Хоча раніше, справді, могли обходитися без грошей — наприклад, випилювали лобзиком собі меблі.

Сергій ФОМЕНКО, лідер гурту "Мандри":

— Це такі папірці зеленого або іншого кольору, без яких не можна прожити у сучасному світі. Їх чим більше, тим краще, однак гроші — не самоціль. Це бензин для життя. Я найбільше грошей витрачаю на мистецтво,кладаючи їх у нетлінні цінності, зокрема — запис музики. І в різні прикольні штучки — авто, велосипед, одяг та їжу.

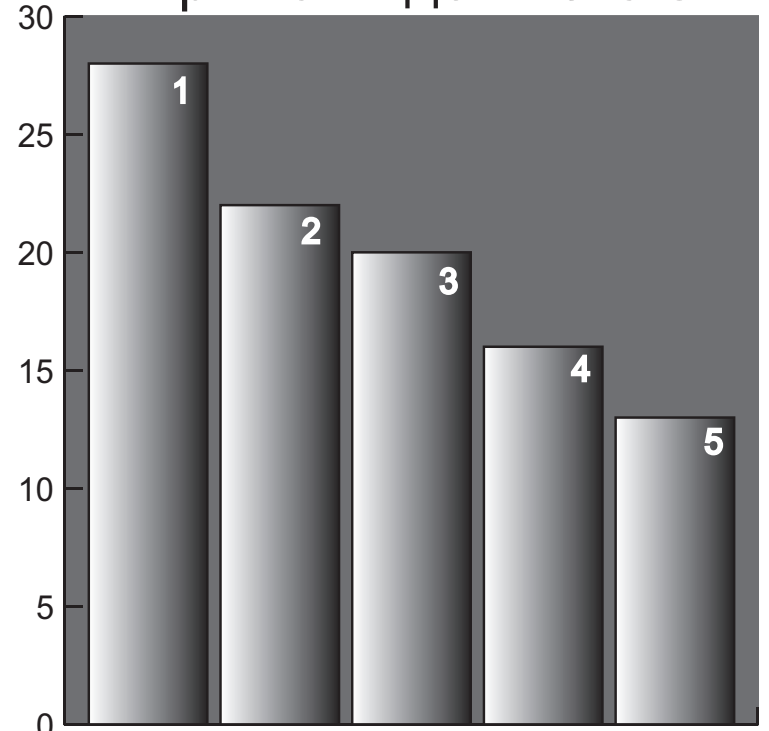
Олександр ГОЛУБ, народний депутат:

— Це еквівалент товарів, які можна придбати або оплатити виконаної праці. Цей засіб дає можливість більш-менш вільно почуватися. У мене найбільше грошей іде на театр та концерти. На жаль, серйозні гроші — 1,500 — 2000 грн.

Справжніх киян стає менше

Результати телефонного опитування громадян

Кращі люди приїхали до Києва з...



1. Кращі люди з Києва виїхали — 28 %
2. Села — 22 %
3. Східної України — 20 %
4. Західної України — 16 %
5. Росії — 13 %

Звідки приїхали кращі люди до Києва?

Наталка КАРПА, співачка:

— Я зі Львова! Але знаю ще дуже багато гарних людей, які приїхали з абсолютно різних куточків України і навіть з інших держав чи континентів. З українських сіл і великих містечок приїжджають гарні, працьовиті, відповідальні люди, але жаль, що під натиском ритму і вимог Києва духовно закриваються. Все залежить від конкретної людини, від її духовності і внутрішньої сили, якою саме вона буде: поганою чи хорошою, ледарем чи трудолюбцем, багатою чи бідною.

Сергій ТЕРЬОХІН, народний депутат:

— Усе залежить від розумового та морального розвитку людини. Це, як у будинку, в якому живуть і хороші, і погані люди. Я, наприклад, корінний киянин і мої діти вже у сьомому коліні будуть киянами. Але це нічого не озна-

чає. В парламенті, до слова, лише 4 корінних киянина. Зауважу лише, що історично люди, які живуть на Правобережній Україні, схильні до подорожей, у них менший ступінь осідлості. Багато з них виїжджали за кордон із Великої Батьківщини. Тому цілком імовірно, що в Києві їх більше, оскільки вони люблять мандрувати.

Василіса ФРОЛОВА, телеведуча:

— Це досить об'ємне запитання. На мою думку, більше досягають успіху ті, хто приїхав із міст-мільйонників, оскільки вони вже звикли до життя у великому місті, там хоча б метро є. Із глибинок мало хто вибивається, хоча... Не можна ділити людей на гірших чи кращих, у кожному є щось велике й індивідуальне. А кращі люди до Києва, насправді, як приїхали, так і поїхали!

ПОГОДА

В Україні хмарно з проясненнями. Місцями дощ. Вітер північно-західний, 3–6 м/с. Температура вдень +12...+14°C, вночі +8...+10°C; на узбережжі Криму до +24; на Одещині та в Криму місцями +15...+17°C; на високогір'ї Карпат та горах Криму вдень +10...+12°C, вночі +6...+8°C; у західних областях та на крайньому півдні країни місцями +13...+15°C, вночі +8...+10°C.

На Київщині мінлива хмарність. Вночі можливий дощ. Вітер південно-західний, 3–6 м/с. Температура вдень +17...+19°C, вночі +10...+12°C ●

Засновник — Київська міська Рада
В. о. головного редактора Денис ЖАРКИХ
Зав. відділом «Органи влади та політика» — В'ячеслав Чечило

Газета заснована 7 вересня 1990 року.
Перереєстрована в Міністерстві інформації України 10 січня 1999 року.
Свідоцтво серії КВ №3620

ХРЕЩАТИК

01034, м. Київ-34, вул. Володимирська, 51-б
Телефон для довідок 235-32-60, факс: 235-01-93
Телефони рекламного відділу: 235-61-48, 531-91-05, 234-21-84
Телефон відділу розповсюдження та реалізації: 234-27-35
Internet: www.kreschatic.kiev.ua E-mail: info@kreschatic.kiev.ua

виходить у понеділок, вівторок, середу, четвер та п'ятницю

Редакція листується з читачами тільки на сторінках газети. Газета публікує також ті матеріали, в яких думки авторів не збігаються з позицією редакції. При передруку посилання на "Хрещатик" обов'язкове.

Рукописи не рецензуються і не повертаються. Матеріали зі знаком (P) друкуються на правах реклами.
Набір, верстка та кольороподіл: комп'ютерний центр газети "Хрещатик". Друк: ВАТ "Видавництво "Київська правда"

Загальний наклад 131855
Замовлення 1356