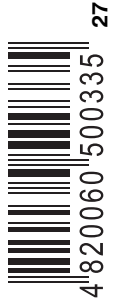


ХРЕЩАТИК

№27 (3243)

четвер, 14 лютого 2008 року

київська муніципальна газета



стор. 14-15

ВАЛЕНТИНКИ ВІД "ХРЕЩАТИКА"

Газета починає публікувати 25 есе про кохання



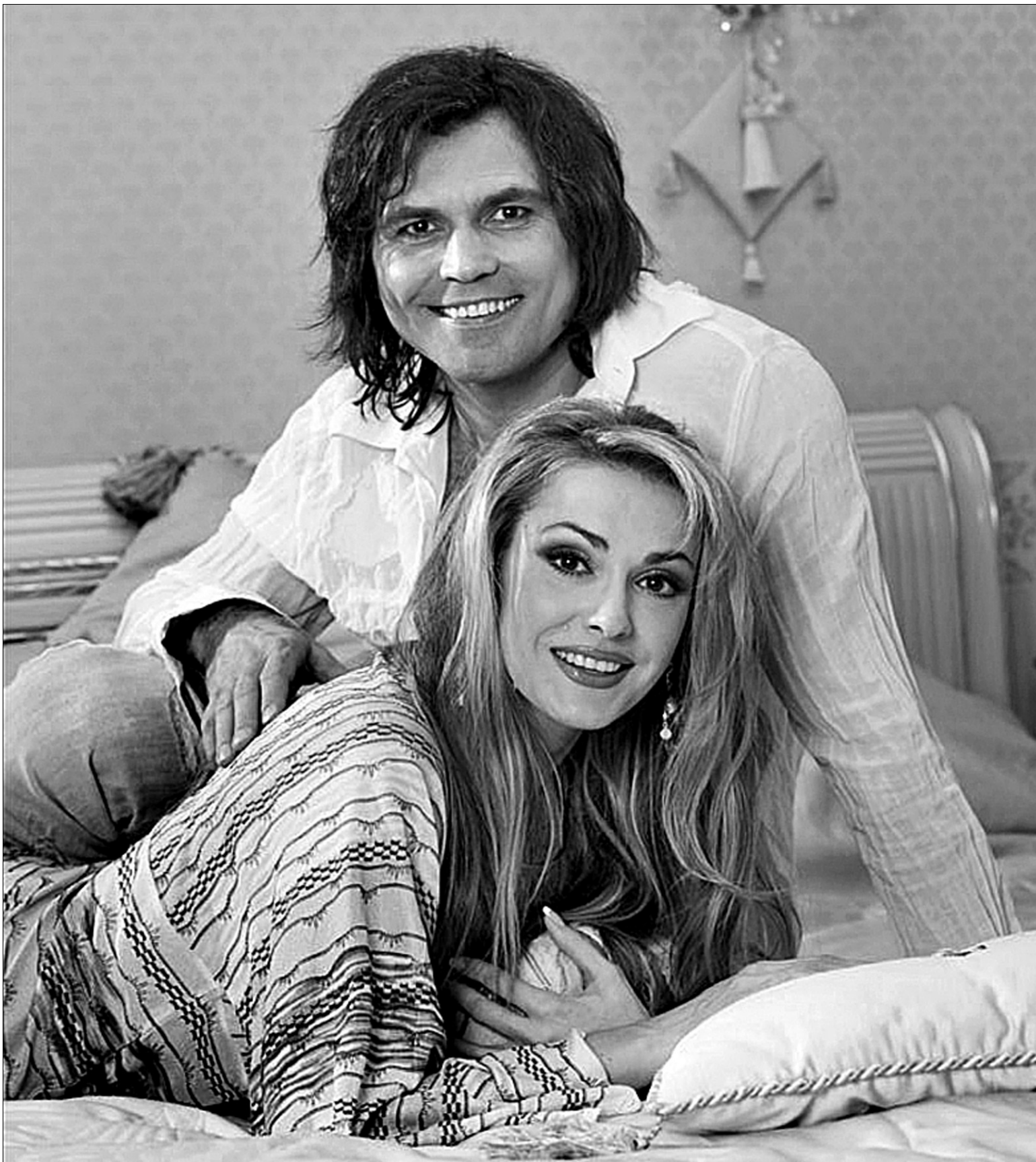
стор. 5

НА ВИДУМКУ ХИТРІ

У "Петровичі" вибрали найкращі роботи української реклами

Секс-символічні ведучі

Віталій Борисюк та Ольга Сумська стали новими обличчями телеканалу "Київ"



Валерій НОВОСВІТНИЙ
"Хрещатик"

Учора, напередодні Дня святого Валентина, "Хрещатик" стало відомо, що зіркова пара Ольга Сумська і Віталій Борисюк стануть обличчям телеканалу "Київ". Ольга вестиме передачу про кіно, а Віталій — про автомобілі. До слова, ця пара є першими володарями "Срібного яблука" (премії найкращому подружжю 2007 року), а також обох вважають секс-символами України. Про свої плани щодо роботи в Київському медіахолдингу та про романтичне кохання подружжя розповіло "Хрещатик" в переддень свята закоханих.

Ольга. — Ми завжди мріяли бути разом — у театрі чи кіно. Наша мрія скоро здійсниться — працюватимемо на телеканалі "Київ", де я вестиму програму про кіно, а Віталій — про автомобілі. Ми щасливі з того, бо займатимемося улюбленою справою.

— Ольго, за чутками, Віталій прийшов просити вашої руки і серця о четвертій ранку, чим шокував не лише вас, а й вашого колишнього чоловіка Євгена Паперного. Було таке?

Ольга. — Було. Уявляєте: вранішній дзвінок, заспаний чоловік відчиняє двері, а там — Віталій. З порога — лайка, міцні вирази. Дитина — в плач. І тут доленосна фраза Віталія: "Відійди з дороги!". Євгену довелося це зробити. Хоча й не одразу.

— А як познайомилися?

Ольга. — Зустрілися на одній із передноворічних студентських вечірок років з двадцять п'ять тому. У невеличкій квартирі Жанни — дівчини Віталія Борисюка — зібралися студенти Київського театрального інституту. Я прийшла туди з Юрієм (тоді з ним зустрічалася). На Віталія звернула увагу одразу — він так красиво залицявся до Жанни. Подумала: "Який уважний буде в неї чоловік".

Закінчення на 3-й стор.

Вогонь кохання Ольги Сумської і Віталія Борисюка з роками не згасає



Шановні кияни!

Від широкого серця вітаю вас зі світлим і добрим святом усіх закоханих — Днем святого Валентина! Усі ми знаємо найпрекраснішого і найвищого почуття на землі — кохання. Воно надихає нас на щонайкращі вчинки й робить сильнішими. Завдяки коханням близьких нам людей ми знаходимо справжнє щастя. Як людина, котру доля обдарувала таким коханням, як щасливий батько хоча побажати і всім вам зустріти це почуття на своєму життєвому шляху.

Хай не тільки цього дня, а й завжди ваше життя буде сповнене добра і веселих усмішок близьких і коханих! Бажаю, щоб вас супроводжували хороші й добрі попутники, які завжди будуть щирі у почуттях до вас, які уміють прощавати і кохати.

Нехай усі ваші дні будуть сповнені коханням. Адже справжнє кохання здатне робити дива.

Зі святом вас, мої кияни!

Київський міський голова
Леонід ЧЕРНОВЕЦЬКИЙ

Леонід ЧЕРНОВЕЦЬКИЙ:

“Я змушу голів РДА реально розв’язувати проблеми киян”

Сьогодні Київський міський голова закликав районну владу звернути особливу увагу на виконання звернень громадян, які надходять до служби допомоги мера киянам “Call-центр 051”. “Хочу нагадати, що в першу чергу робота Київської міської держадміністрації і районних адміністрацій повинна бути спрямована на розв’язання проблем киян. Я маю намір контролювати, як влада на місцях реагує на звернення і скарги громадян. Потрібні не бадьорі рапорти про виконання. Я змушу голів районних держадміністрацій реально розв’язувати проблеми киян”, — заявив Леонід Черновецький.

Мер Києва розкритикував роботу місцевих адміністрацій щодо реагування на скарги киян. За його словами, протягом останнього місяця до служби 051 надійшло більше як 20 тисяч звернень і скарг. За рівнем виконавчої дисципліни найкраще реагують на них у Шевченківському, Голосіївському і Дарницькому районах, найгірше — у Святошинському, Солом’янському та Дніпровському.

Найбільша кількість скарг, як зазначив Київський міський голова, стосується незадовільної роботи ЖЕКів з обслуговування будинків і прибудинкових територій. “Понад 6 тисяч звернень з цього питання свідчать про недбале ставлення до службових обов’язків керівників житлово-комунальних організацій. І керівництво районів повинне вжити заходів, аж до звільнення начальників ЖЕКів”, — зауважив мер Києва.

“Call-центр не просто фіксує звернення, що надходять. Він здійснює контроль за тим, як ці звернення виконують на місцях. І за останній місяць з’ясувалося, що понад 860 звернень, щодо яких районна влада відвітувала як про виконані, фактично не виконано. Я маю намір вжити жорстких заходів стосовно тих, хто вводить в оману міську владу і головне — киян”, — наголосив Леонід Черновецький.

Анонс

У п’ятницю на сайті газети “Хрещатик” розпочнеться інтернет-конференція з генеральним директором КП “Київпастрас” Миколою Ламбуцьким. Організатори: газета “Хрещатик”, тижневик “Українська столиця”. Свої запитання задавайте на сайті газети “Хрещатик”: <http://kreschatic.kiev.ua/chat> ●

Готелі чекають на спецплан

Розроблена схема передбачає розташування в Києві достатньої кількості місць проживання для учасників і гостей Євро-2012

Віталій КУРІННИЙ
“Хрещатик”

За місяць зодчі розглянуть доопрацьовану схему розташування в Києві великих і малих готелів. Учора містобудівна рада повернула представлену роботу для коригування. Фахівці вважають, що перш ніж визначитися з місцями для спорудження готелів, потрібно знайти інвесторів згодних профінансувати будівництво. Окрім цього, треба розробити схему розташування об’єктів із конкретними адресами.

Серед вимог УЄФА обов’язково є й підготовка для вболівальників та учасників Євро-2012 майже 200 тис. місць для проживання. На сьогодні в столиці 24 великих готелів і 53 малих, які можуть розмістити 18 тис. 400 осіб. Учора фахівці КО “Центр містобудування та архітектури” представили схему розташування у Києві готелів, розраховану до 2020 року. Хоча вже сьогодні відомо, що реалізувати заплановане доведеться значно раніше, точніше до початку Євро-2012.

За словами одного з розробників схеми Тетяни Нечаєвої, вже пройшли експертизу і отримали дозволи на спорудження 33 готелів, в яких проживатимуть понад 10 тис. приїжджих. “Згідно з розробленою схемою, визна-



На сьогодні в столиці 24 великі готелі і 53 малі, які можуть розмістити 18 тис. 400 осіб

чені місця для спорудження ще майже 100 об’єктів,— зазначила вона.— У разі зведення такої кількості готелів, в них можна поселити 330 тис. осіб, що в півтора разу перевищує поставлене УЄФА завдання”. Тетяна Нечаєва переконана, що вимоги цієї поважної європейської футбольної структури значно завищені. Провівши дослідження, з’ясували, що в жодній країні світу, де відбулися Олімпіади чи змагання подібного рівня, такої кількості готелів не будували. З нею згодні й колеги. Архітектор

Сергій Целовальник переконаний, що після проведення чемпіонату Європи, місту не потрібна буде така кількість готелів. Зодчі вважають, що перш ніж будувати комфортні місця для проживання, автори мають знайти інвесторів. До того ж представити схему розташування об’єктів із конкретними адресами. Архітектор Янош Віг запропонував, що, окрім малих готелів, у столиці зведуть певну кількість 5- і 4-“зіркових”. Враховуючи, що, згідно зі статусом, їх будуватимуть винятково у центральній час-

тині міста, то спершу треба розробити схему розташування саме таких об’єктів. Окрім цього, для зменшення кількості місць проживання, на час проведення чемпіонату, доречно облаштувати для туристів каюти теплоходів, гуртожитки. Зважаючи на те, що в такому вигляді схему не можна представляти на сесію Київради, архітектори повернули її на доопрацювання. Вже за місяць фахівці планують розглянути перероблений варіант із врахованими пропозиціями та зауваженнями ●

Благоустрій по Інтернету

Побачивши розриття під вікном, кияни можуть перевірити, є на нього дозвіл чи ні

Ігор СВАЧІЙ
“Хрещатик”

Отримати дозвіл на розриття чи інше порушення благоустрою можна практично за добу. Щодня через нього проходить до 30 заявок на отримання. Тим часом у Києві одночасно відбувається 2 тис. планових чи аварійних порушень благоустрою. Перевірити, чи мали право копати яму і коли її мали загорнути, можна буде через Інтернет.

Отримати дозвіл на розриття, встановлення паркану чи інше порушення благоустрою відтепер стане легше. У Києві запрацювало “єдине вікно” з видачі ордерів на такі порушення. Якщо раніше для отримання дозволу доводилося проходити численними кабінетами Головного управління контролю за благоустроєм, то тепер достатньо в одному здати пакет документів, а в інший день прийти і отримати дозвіл. “Головна мета — зробити процес видачі ордерів безконтактним. Щоб людина, зна-

ючи чіткий перелік потрібних до подачі документів та термін розгляду, отримала ордер без зайвих клопотів”, — пояснив заступник голови КМДА Володимир Головач.

Біля самого “єдиного вікна” вивішено інформацію про всі види ордерів, яких майже 30, і які документи потрібно принести для отримання того чи іншого ордеру. За короткий час роботи “єдиного вікна” щодня його послугами користуються приблизно 30 осіб. “Проте термін отримання дозволу залежить не лише від

нас. Адже у кожному випадку потрібні погодження непідконтрольних інстанцій — ШЕДУ, Водоканалу, СБУ чи інших. Через п’ять хвилин після звернення особи, ми можемо надати інформацію, які ще погодження потрібні”, — пояснив начальник Головного управління контролю за благоустроєм Боліслав Андрушенко. Відтак, “єдине” вікно не рятує бажаних копати від походів у інші інстанції, просто бере на себе клопіт щодо узгодження з міською владою.

До слова, інформацію про видані ордери розміщують на сайті, тому, побачивши розриття під вікном, ви можете перевірити, є на нього дозвіл чи ні. Головне управління також пропонує свідомим киянам стати інспекторами контролю за благоустроєм на громадських засадах. Отримавши спеціальне посвідчення, ви самі можете вимагати показати вам ордер. Сьогодні такий контроль здійснюють 35 штатних інспекторів ●



ДЕНЬ НАРОДЖЕННЯ



Сьогодні депутат Київської фракції Блоку Леоніда Черновецького Ігор ЛАВРОВ святкує 31-річчя.

З днем народження його вітає депутат Київської ради від групи "Єдність" Віктор МАНЖУРА:

— Я висловлюю найщиріші побажання Ігореві Сергійовичу. Зичу йому здоров'я, терпіння, успіху в нелегкій, але такій потрібній депутатській діяльності. Нехай його праця буде плідною і сприятиме інтенсивному розвитку Києва. Щиро бажаю, щоб наступний день народження він святкував у найкращій у світі столиці!

Рубрику веде Григорій КАРАВАЄВ

Тарганячі перегони конкурують з боями без правил

За тиждень у Львові стартує серія поєдинків з давньогрецького панкратіону

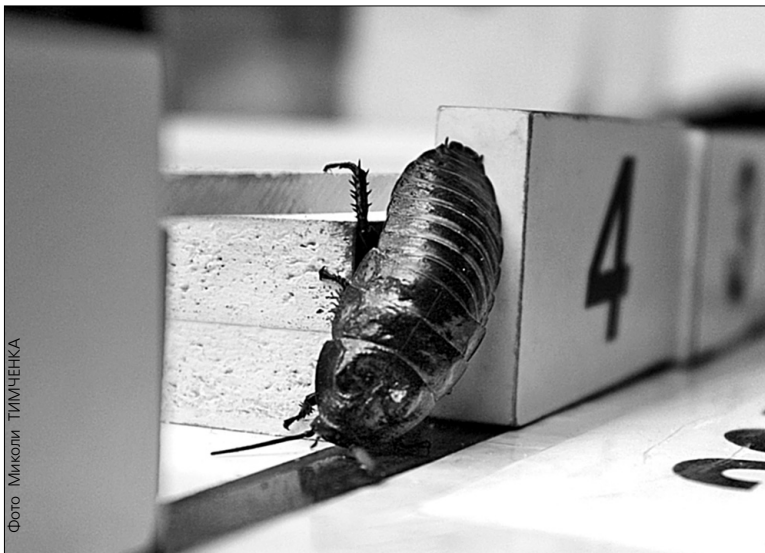


Фото: Микола ТИМЧЕНКА

Не всім "спортсменам" судилося дійти до фінішу

Олег ПОНОМАРЬОВ
"Хрещатик"

Учора в Києві змагалися таргани. Ці восьмисантиметрові комахи розпочали новий розважальний проект "Bonga Total Games". Він представить осучаснену версію давньогрецьких боїв без правил — панкратіону. Ведучим нового реаліті-шоу стане відомий музикант та виконавець репер Серьога.

Новий спортивно-розважальний проект — Bonga Total Games (BTG), в якому глядачі побачать осучаснені давньогрецькі бої без правил з елементами шоу — панкратіон, стартує 22 лютого на телеканалі "Спорт 1".

Як розповів "Хрещатику" голова організаційного комітету з професійного панкратіону Віталій Коваленко, вперше в Україні у рамках турніру відбудеться прийом ставок — як на "живих" тоталізаторах, так і у режимі on-line. Турнір з професійного панкратіону буде першою подією з цілої низки яскравих та адреналінових заходів, запланованих BTG. У планах — організація змагань з фуд-контактбоїв та розвиток стріт-рейсингу на професійному рівні.

За словами пана Коваленка, бої без правил мають кілька різновидів: серед них — міксфайт, прайд та безпосередньо — панкратіон. Останній, до слова, вирізняється особливою видовищністю та демонстрацією неабиякої витривалості бійців.

Уже 22 лютого у львівському клубі "Міленіум" відбудеться перша битва з низки запланованих. Ведучим яскравих перегонів стане репер та виконавець Серьога, коментуватиме їхній перебіг на телебаченні відомий ведучий Юрій Нестеренко.

Сучасний панкратіон значно безпечніший за давньогрецький:

для бійців є обов'язковими рукавички з відкритими пальцями, захисні накладки та биндаж. За бажанням вони можуть використовувати шолом та м'яке спортивне взуття. У цьому виді спорту дозволені усі елементи грекоримської та вільної боротьби, дзюдо, самбо, боксу, кікбоксингу та прийомів східного єдиноборства, а триває поєдинок 4 хвилини.

На завершення презентації організатори турніру продемонстрували ще один різновид тоталізатора, точніше — екзотичну розвагу, тобто тарганячі перегони. Мадагаскарські таргани, розмір яких сягає 8 см, — не рівня вітчизняним господарям осель та підвалів. На думку спеціалістів та щасливих власників екзотів, вони зовсім не страшні, а навпаки, дуже милі істоти. "У кожного з них свій характер — хтось ласкавий, а хтось і навпаки, норавливий. Усе залежить від настрою тваринки, — каже власниця комахи Ірина Ковалюк. — Свого "хлопчика" я привчаю до певної дієти: яблука, банани, іноді кріп. До того ж вони постійно потребують води — бажано чистої та свіжої".

За словами пані Ковалюк, її вихованець напрочуд інтелектуальний, легко дресується, тож вкладені в нього \$50 вона постається "відбити" на найближчих перегонах ●

London Fashion Week показав молоде покоління

Черговий модний день побив рекорд тижня за кількістю дефіле

Дар'я ШАПОВАЛОВА
спеціально для "Хрещатика"

Четвертий день London Fashion Week видався дуже яскравим. А в історії світової моди він, певно, залишиться відомим, як дебютний для чергового покоління англійських дизайнерів. Учора ніхто не розмовляв про тренди майбутнього сезону — надто богемна склалася атмосфера. Недарма модні критики кажуть, що Тиждень моди в Лондоні — це не просто комерційні покази, це мистецтво у його найвищому розумінні. Ніхто не пророкує представленим на ньому колекціям шаленого комерційного успіху, але, поза сумнівом, про цей одяг говоритиме світ.

Рекордну кількість показів було передбачено завчасно — під час London Fashion Week просто потрібно було відвести день, коли б баери, критики та преса змогли оцінити колекції новачки світу моди. Тож тривали дефіле з самого ранку (традиційно вони розпочинаються о дев'ятій тридцять) до вечора — останнє запланували на 20.30, але з огляду на постійні затримки розійшлися всі лише близько одинадцятої.

У першій половині модного дня одяг майбутнього сезону показали Nicole Farhi, Bora Aksu, Armand Basi, Jens Laugesen, Richard Nicoll та House of Holland. У колекції Bora Aksu було багато суконь щонайрізноманітніших кольорів — чимало чорного, рожевого, траплялися золотавий та індиго. Як декор дизайнер обрав рясні волани, а на панчохах виблискувало чорне штучне каміння. Після показу він не лише розповів нам, що його надихають блошині ринки, а ще провів цільний екскурс по одягу з колекції — про кожну мо-

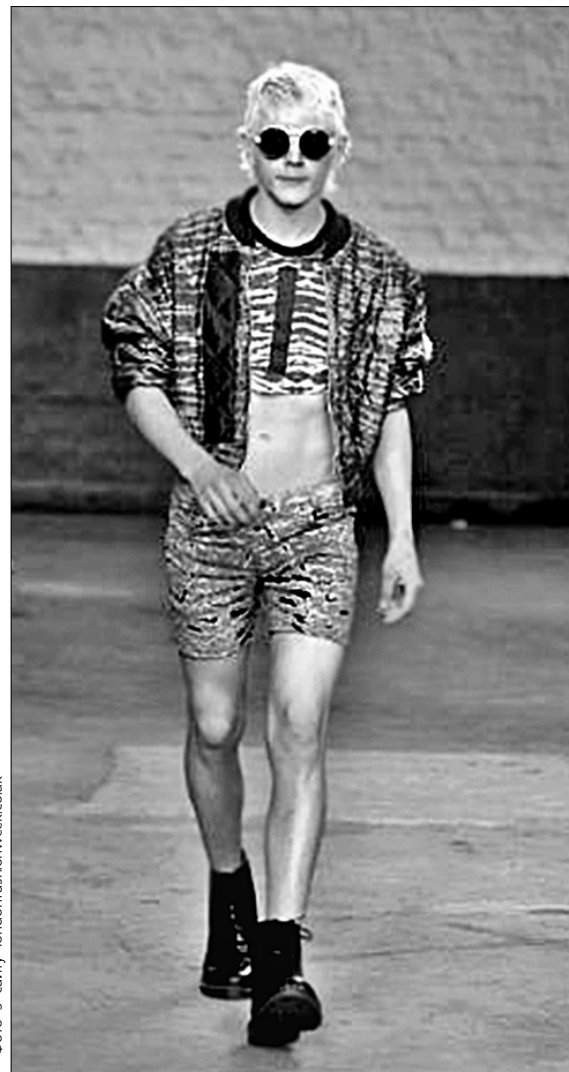


Фото з сайту londonfashionweek.co.uk

У рамках проекту Fashion East молоді дизайнери показали потенціал креативу, який не має нічого спільного з комерцією

дель дизайнерів було що розповісти.

Осінньо-зимову колекцію від Armand Basi демонстрували в White Hall лондонського Banketing House. Вона вийшла дуже мистецькою — такі речі навряд чи буде легко продати, бо їх треба розуміти. Колекцію можна порівняти зі скульптурою — багато білого, спідниці-дзвіночки, відповідно декорований подіум, на якому моделі з'являлися несподівано, немов із повітря. Завдяки таким дефіле запитання про тренди в рамках лондонського тижня моди стають просто некоректними — критики та дизайнери ухиляються від них, бо знають, цей одяг не лише продукт — це мистецтво.

Справді важливою подією четвертого дня London Fashion Week стали покази в рамках Fashion East — спеціального дефіле одягу від молодих дизайнерів. Учора про себе заявили дебютанти David Saunders, Louise Gray та JJ Hudson. Відчуваю, що їхні колекції стануть резонансними у світі моди — оцінку критиків ви зможете почути в недільному випуску "Недели моди с Дар'єю Шаповаловой". Саме під час Fashion East народжуються нові імена. Щоправда, англійці часто скаржаться, мовляв, багато талановитих модельєрів, використавши London Fashion Week як плацдарм для майбутньої кар'єри, залишають його. Однак і справді мало хто обирає мистецтво заради мистецтва, не замислюючись над комерційним успіхом.

Завершили черговий модний день скандально відомий Gareth Pugh, після якого свої колекції показали Giles та Rodnik.

Сьогоднішній день буде не менш цікавим — увечері чекаємо показ Вів'єн Вествуд. З цього приводу вже вдалося почути чимало думок, зокрема критики пообіцяли просто проігнорувати дефіле "зрадниць" Вествуд, котра протягом десяти років демонструвала свій одяг на Тижні моди в Мілані. Про розв'язку цієї історії читайте завтра ●



Фото з сайту londonfashionweek.co.uk

Armand Basi полюбить архітектурний одяг з чітким кроєм



На видумку хитрі

У "Петровичі" вибрали найкращі роботи української реклами

Наталія МОДЕНОВА
"Хрещатик"

Учора в клубі "Петрович" показали найкращі роботи українських креативників. Продемонстрували їх у рамках церемонії нагородження переможців конкурсу креативних директорів КАКАДУ, який відбувся цього року вдруге. Ще до того, як було названо бронзових, срібних та золотих призерів у кожній з п'яти номінацій, учасники намагалися врахувати переможців, адже вони самі присуджували одне одному бали.

Учора "Хрещатик" розповів, що таке конкурс КАКАДУ, а сьогодні, як ми й обіцяли, назвемо імена переможців та покажемо їхні роботи. Під час учорашньої церемонії нагородження, яка відбулася у клубі "Петрович", першим отримати нагороду запросили Богдана Кравченка. Його робота перемогла у номінації "Етикетка та упаковка". На подив деяких гостей, етикетка з банки томатів від креативного директора компанії ISKRA обійшла за балами чарівні коробки



Найяскравіший телевізійний ролик від Сергія Кривошиї визнано найліпшим

з-під комп'ютера Михайла Степанського та обкладинки для CD від Руслана Паламарчука і Юрка Гуцуляка.

У номінації "Друкowana реклама" не відбулося запеклої бороть-

би, хоча вона збрала аж 47 робіт від 14 агентств. Друге і третє місце зайняли роботи агентства Leo Burnett Ukraine, які запропонували прорекламувати дитячу пляшечку, наповнивши її віскі з льо-

дом та показати світ очима Джорджа Буша. На "оновленій" карті всі країни й континенти розташувалися навколо США. Золото здобула робота з серії компанії "Кінограф", замовленої для Lu-

ciano Carvari. До слова, та сама робота перемогла і в номінації "Графічний дизайн". Друге та третє місце розподілили між ними ж таки Leo Burnett Ukraine та компанією KENSU, яка запропонувала сайт Skazka.in.ua, котрий повністю відповідає його назві.

У номінації "Постери для зовнішньої реклами" все відбувалося монотонно, адже всі три переможні сходинок зайняли роботи креативного агентства Adventa Lowe, які залишили за бортом найближчих конкурентів — креативне бюро Sahar, Young & Rubicam та B. I. T. A. Advertising.

Найпопулярнішою номінацією стала "Телевізійна реклама", адже збрала найбільше конкурсанти. Попри зяття боротьбу, динамічний яскравий ролик у стилі поп-арт про напій Revo компанії Euro RSCG Kiev залишив побутовіші картини з життя від B. I. T. A. Advertising та Ogilvy Group на другому й третьому місцях відповідно.

Обійтися офіційною програмою без музики і танців рекламісти не могли й запросили гурт "Нервовий ґрунт", який зацікавив їх передусім назвою. Як завжди, найактивніші після танців продовжили дебати про майбутнє реклами в Україні та мультимедію про кока-колу ●

Що для вас означає перемога у конкурсі КАКАДУ?

Богдан КРАВЧЕНКО, креативний директор компанії ISKRA:

— Це суто індустріальний фестиваль, коли твої роботи оцінюють колеги. Приємно знати, що тебе визнали професіонали. Тут не може бути випадковості, тому адекватність кожної оцінки дуже висока. Тут немає напіввимірів: кожен член журі має сказати "так" або "ні". Особисто я частіше відповідав "ні", але ж суть не в кількості оцінок. Я виступаю за жорстке суддівство, адже це підвищує не тільки авторитет окремої оцінки, а й рейтинг конкурсу взагалі. У кожній країні з розвинутою рекламною індустрією є такі клуби, і дуже добре, що він з'явився і у нас. Думаю, невдовзі результати його роботи будуть такими самими вагомими, як, наприклад, нью-йоркського чи будь-якого іншого з клубів.

Сергій КРИВОШИЯ, креативний директор Euro RSCG Kiev:

— Звичайно, такі змагання та перегони дуже потрібні тут і тепер. Результати будь-якого конкурсу реклами — це суб'єктивність, яка претендує на загальну важливість. Завжди є два базових чинники, що впливають на вибір переможців: це смаки членів журі та політика організаторів. У КАКАДУ цього немає. Механізм голосування дуже простий, оскільки оцінюють самі учасники. Тож зрештою виходить середня арифметична об'єктивність. Я ніколи не любив вищу математику. Простота, звичайно, не завжди є ознакою доброго смаку, але у ній завжди при-

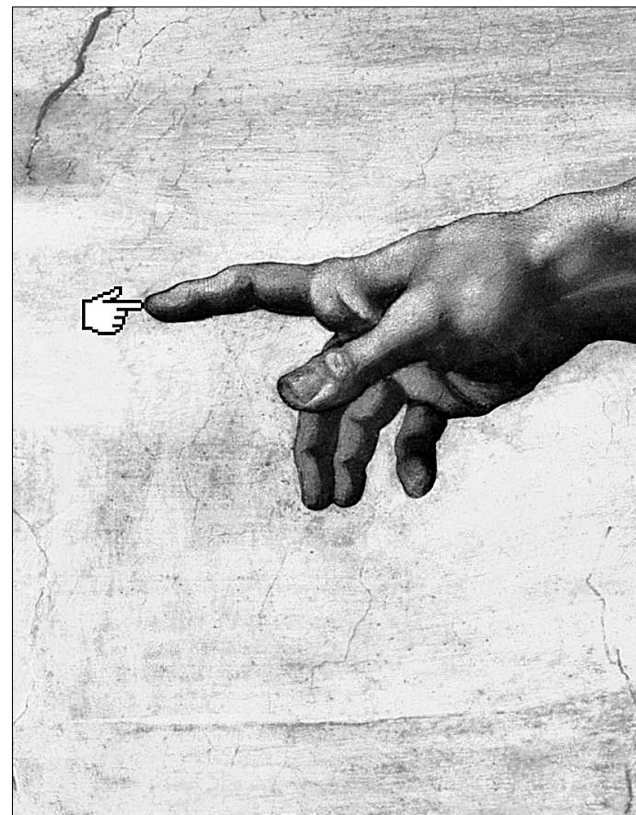
сутня неспростовна правда, проти якої не підеш. І слава Богу. God Bless Creativity.

Олексій ПАСЕЧНИК, креативний директор агенції Adventa Lowe:

— Ясна річ, перемога саме на цьому конкурсі мені дуже приємна. Передусім важливо, що в КАКАДУ учасники оцінюють самі себе відповідно до потреб ринку. Крім того, мені дуже імпонує система так званого гамбурзького рахунку. До слова, у країнах Європи, США, Росії є аналогічні клуби. Вони навіть об'єднані певним чином між собою. Думаю, "КАКАДУ" має на меті також вступити у це ком'юніті.

Віталій КОКОШКО, власник креативної агенції "Кінограф":

КАКАДУ — локальний конкурс, який показує реальну розстановку сил в Україні серед креативників. Своєрідна звірка координат: чи у правильному напрямку ти рухаєшся? чи перебуваєш у мейнстрімі? чого варті твої роботи? Саме тут можна зробити переоцінку власних можливостей і планів. "Кінографу" він цікавий насамперед тому, що ми працюємо саме на українському ринку. Отож важливо знати, хто є хто на сьогодні. Ми радо беремо участь у конкурсі і завжди багато цікавого дізнаємося. На останньому КАКАДУ, крім приємного спілкування з колегами, ми отримали нагороди та інформацію ●



Adventa Lowe законнектили Бога в роботі Bible online



Етикетки для банок обійшли коробки для CD



Роботи з серії «Колекція ілюзій» здобули золото у двох номінаціях



Сайт skazka.in.ua від KENSU радше нагадує картонну книжку, ніж монітор комп'ютера



Як тебе не любити...



Юрко ПОКАЛЬЧУК
спеціально для "Хрещатика"

1.

"Любов рухає сонцем і планетами", — сказав Данте. "Любов — це Бог, а Бог — це Любов", — пишеться в Біблії. На жаль, ми часто так легко і бездумно кажемо: "Я тебе люблю", хоч за цими словами бездонний зміст, і кожен тлумачить їх по-своєму.

Людвіг Вітгентштейн наголосив, що будь-яке поняття в нашій уяві і психіці не тотожне аналогічному в іншій людині. Що таке, наприклад, чашка? Кожен має про неї в своїй уяві геть індивідуальний образ. А що таке Любов? У кількох мовах існують два словесних означення цього явища: любити і кохати (наприклад, в іспанській — amar і querer). І в українській так само — любити собаку можна, і друга теж, а от кохати собаку кохати... не виходить, а якщо кохати друга, то... так, отож. У російській мові просто люблять усе. І друга, і собаку, і маму, й кохану жінку. А де ж відтінки?

Насправді в житті все залежить не від кольорів, а від відтінків.

У давньогрецькій традиції любов мала шість градацій: Ерос (романтично чуттєва любов), Манія (хвороблива любов, у якій занижено самооцінку закоханого), Агапе (неогоїстична, саможертвна любов), Сторж (любов-дружба), Людус (любов-гра) і Прагма (реалістична любов з практичним баченням наслідків).

Любовні взаємини можуть тривати довго, якщо погляди обох партнерів на любов схожі. Є думка, що чоловіки більше схильні до любовної гри, натомість жінки — до прагматичного або ж саможертвовного розуміння любові.

Що ж до манії, то вона може часом виникати, зокрема у юнацькому віці, при першому коханні. Вона продукує такі істотні хімічні зміни в організмі, що підліток не може ні на чому іншому концентруватися й думати про щось інше. Однак здебільшого з віком це минає.

Романтичне кохання далеко не завжди передбачає продовження зв'язку, бо часом закоханий виторює в своїй уяві такий образ своєї обраниці, що немає нічого спільного з її реальною особистістю. За якихось інших умов ці люди навіть не змогли б любити.

Ідеал романтичного кохання загалом є винаходом сучасного світу. Молоді люди зазвичай не дослухаються порад батьків і одружуються з кохання, аби робити власні помилки. З практичного боку, тепер хіба що шлюбні агенції можуть дещо допомогти в будіванні стійких шлюбів.

У Біблії визначено три види любові — Ерос, Агапе і Філія.

Ерос — творча сила, Філія — дружба, Агапе — любов, спрямована на творення добра для інших.

Христос любить усіх любов'ю Агапе (безумовно любов'ю, яка не чекає віддачі).

Врешті-решт Любов або існує в людині, або ж її немає, хоча, виявляється, все-таки краще, якщо людина когось або щось любить, бо тоді її життя сповнюється сенсом.

Але ж Любов і Кохання пересічний бездумний індивід (будь-якої статі) назагал доволі часто ототожнює винятково із сексуальним потягом.

"Займатися коханням" — для багатьох сьогодні банальний ефемізм статевому акту.

Насправді ж Любов — це щось зовсім інше.

Це стається з людиною лише раз у житті, і світ набуває для неї барв і звуків, яких доти не мав.

Чому вона? Чому він? І взагалі, що це?

Чи це справді лише інстинкт продовження роду, і старий Фройд мав рацію, коли оголосив, що всі ми — заручники наших статевих функцій?

Чи все ж таки у заманливій темряві сексуального світу є тунель, в кінці якого видно світло, і почуття спираються не лише на "я хочу" і "ти повинна любити мене, бо я тебе люблю", а й на високий злет, коли мрієш якнайбільше зробити для людини, яку кохаєш. Віддавати, нічого не вимагаючи взамін, радити з можливості самопосягати, підноситися духом від власної некорисливості.

Якщо вас люблять, то люблять. А якщо ні, то ні.

Якщо треба пояснювати, то пояснювати не треба.

Нічого ніколи не поясниш, коли інша сторона не захоче почувти, не захоче зрозуміти...

Нам не дано передбачити, де, в кому і як одізветься наше слово, сказав Поет, але саме співчуття нам дається, як благодать Бога.

Чого найбільше ми прагнемо — щоби нас вибрали з-поміж інших, щоби ми були найкращі саме для тих, кого любимо, щоби ми подобались, щоби ми...

Колись я був юний батяр, і в мене була коханка, значно старша за мене, яка навчила мене всім премудрошам сексу. Вона була супер, вона могла все, і робила це зі смаком і гідністю.

Але з часом ми розійшлися. В неї було своє життя, а в мене молоді своє. Але якось для мене

прийшла біда. З часом розумієш, що то була звичайна любовна драма. Але тоді мені здавалося, що я помру від образи і безсилля подолати провалля, що утворилося в душі після зради.

І ось коли мені було найгірше, я зателефонував до тієї давньої своєї подруги, і вона приїхала до мене, і лишилася зі мною. Вона відіграла мене. Я підкорявся її рукам, майже нічого не відчуваючи, а вона продовжувала ніжно масувати й обцілювати моє тіло, ніби витягаючи з мене всі нервові згустки, і зрештою все це змусило мене заснути.

Коли я прокинувся наступного ранку, відчувши в собі нарешті снагу до життя, її не було поруч. Лише записка: тримайся, у тебе все буде гаразд.

Я ожив тоді в її руках, і я завжди буду їй вдячний, хоч ми з нею знову розійшлися і вже дуже давно не бачилися. Та я тепер знаю, що таке Любов-Агапе, і ця жінка — мій друг назавжди, хоч ми й живемо нині в різних світах.

2.

Знаходимо, помиляємось, розходимося і знову шукаємо.

Довго, і не раз, і намарне.

Не силою краси чи міццю чоловік, хоч це також спочатку захоплює й принаджує, так само як чоловіка — жіноча врода, чудова фігура, гарне волосся...

Але ж потім, зовсім скоро, якщо ви справді прагнете глибини, то неодмінно запитаете себе: чи відкриті ми добру насправді, чи спроможні на Любов із вектором "на", а не "дай"?

І кожен має запитати себе сам: якщо я хочу, щоби мене любили, чи спроможний я сам на справжні почуття? Чи не "роз-

люблю" я через деякий час? Чи зможу віддати все і не вимагати негайно віддачі — дай за дай?

А насправді, коли ми спимо поруч із кимось, запитаймо себе: чи ми тягнемо кожен ковдру на себе, чи накриваємо того, хто спить поруч, і чи він накриває нас — підсвідомо, у напівсні, але насамперед — кохану людину, а вже потім себе!

Ніби так просто, але це і є спрощена формула любові — ковдра насамперед для коханої людини, а вже потім собі!

І далі запитання: ви дістаєте задоволення, коли відчуваєте, що когось любите? Чи коли вас люблять? Чи тільки тоді, коли займаєтесь сексом, і це і для вас Любов?

Спитайте себе, й побачите — чи ви шукаєте собі егоїстичне задоволення, чи ваша душа наповнена світлом, і ви щасливі насамперед від цього.

Пізнати іншу людину — це насамперед навчитися бачити її без маски.

Задоволення від сексуального акту може нічого спільного з Любов'ю (а надто з Коханням) не мати.

Американський антрополог Десмонд Морріс визначив у своїй книжці "Людський зоопарк" кілька типів людських сексуальних взаємин, відмінних від тваринного світу, де все відбувається за природним потягом.

1. Секс для заспокоєння.

Уявімо собі: тяжкий, нервовий день на роботі; статевий акт дає релаксацію, забуття і врешті-решт — полегшення: голова — порожня, нерви — вгамовані.

2. Секс для самоствердження.

Не тільки підлітки, а й дорослі, що, втім, так і залишилися підлітками, домагаються від ко-

