



стор. 2

Ірена КІЛЬЧИЦЬКА:
**“Я ЖІНОЧЕ ОБЛИЧЧЯ
НАШОЇ КОМАНДИ”**



стор. 3

**ПАРЛАМЕНТСЬКІ
ПІЖМУРКИ**

Політики вкотре
продемонстрували,
як не можуть працювати



стор. 12

ІСТИНА В ПОСТМОДЕРНІ

New Era Orchestra трохи
не дотягнув до нової ери

Хрещатик

№191 (3181)

п'ятниця, 9 листопада 2007 року

київська муніципальна газета



Американське посольство переїжджає до парку “Нивки”

Містобудівна рада схвалила проект
будівництва комплексу споруд

Віталій КУРІННИЙ
“Хрещатик”

У середу містобудівна рада схвалила проект будівництва американського посольства на вул. Танковій, 4 в Шевченківському районі. Крім головного офісу, на території в 4 га зведуть консульський відділ, готельно-житлові приміщення, а також складські й технічні блоки. Для дипломатів облаштують рекреаційну зону. Відомо, що тільки за земельну ділянку та її облаштування Держдепартамент США заплатив \$7,3 млн. У скільки ж обійтеться амбасаді саме будівництво, наразі достеменно не відомо.

Три роки тому вирішили виділити земельну ділянку для будівництва американського посольства. Таке місце знайшли на вул. Танковій, 4 (поруч з парком “Нивки” і станцією метро “Берестейська”). Учора містобудівна рада розглянула і схвалила проект будівництва амбасади, наданий фахівцями “Джейкобсконстракшин”.

За словами представника Держдепартаменту США Гліба Тарана, ділянку придбали кілька років тому. “На площі в 4 га передбачено звести 5-поверхову головну офісу споруду,— сказав він.— Неподалік розташують житлово-готельний комплекс для дипломатів, консульський відділ. Окрім цього, тут будуть приміщення для охоронців — підрозділу морських піхотинців, технічний і складський блоки”. Він додав, що комплекс будівель матиме автоматичні системи тепло- і водопостачання.

Головний архітектор проекту Уейн Нельсон розповів “Хрещатику”, що значну частину площи передбачено для рекреаційної зони, тобто місця відпочинку дипломатів. “Потрапити ж до посольства можна через головний в'їзд з вул. Танкової, а до консульського — з Кузьминської,— пояснив він.— Для працівників спорудять паркінг на території, а для відвідувачів — за межами дипкорпусу”.

Представник Генеральної дирекції з обслуговування іноземних представництв Анатолій Масний повідомив “Хрещатику”, що земельна ділянка та підготовчі роботи для будівництва обійшлися Держдепартаменту США в \$7,3 млн. Скільки ж загалом коштуватиме спорудження амбасади, на жаль, не вдалося з'ясувати ні в американській, ні в українській стороні. Також невідомо, чи переїде на Танкову посол США, чи його резиденція залишиться на Подолі ●

Варшава несе свою культуру до Києва

16 листопада розпочинаються
дні польської столиці

Ольга ЗАЙЦЕВА
“Хрещатик”

Два тижні, з 16 до 30 листопада, у Києві відбуватимуться Дні Варшави. Знову за сприяння та підтримки Головного міського управління культури та мистецтв поляки приїжджають до Києва, аби більше розповісти та показати про свою столицю, її театр, музику, кіно, фотографію, живопис тощо. Завітає до Києва також і мер Варшави Ганна Гронкевич-Вальц.

Фінансування усіх культурних заходів (вони, до слова, відбуваються і у віддалених районах міста) взяла на себе міська влада. На організацію та проведення варшавських днів виділено 170 тис. грн.

Розпочалися дні Варшави учора показом польського фільму “Еді”. Його та ще три стрічки можна буде подивитися до 12 листопада в кінотеатрі “Жовтень” ●

Депутати Київради потяглися до “Знання”

Приміщення книжкового магазину залишили
в комунальній власності



Foto: Борис ІВАНОВА

Секретар Київради Олесь Довгий роз'яснював кожен пункт проектів рішень

Лідія СТРЕЛЬЧЕНКО
“Хрещатик”

На учорашньому пленарному засіданні Київради депутати зберегли книжковий магазин “Знання” на Хрещатику, врятували від зруйнування дитячий садок та створили комісію, яка контролюватиме забудову столиці. Задоволеними своєю роботою залишилися і більшість, і опозиція.

На брифінгу перед початком пленарного засідання секретар Київради Олесь Довгий торкнувся питань, які не були внесені до порядку денного, але найближчим часом розглядалися депутатами.

Пан Довгий зазначив, що на одну з найближчих сесій винесуть рішення про створення паркувальних місць на в'їздах до Києва для вантажівок, які прямують до столиці. Завдяки цьому приміські ав-

тошляхи мають “розвантажити”, в результаті чого зменшиться і кількість пробок на дорогах. За словами секретаря Київради Олеся Довгого, обмеження в'їзду до столиці вантажних авто виявилося недієвим, тому потрібно, щоб усі фури мали спеціальні місця для паркування — так звані “відстійники”. Спочатку це будуть просто місця, на яких вантажівки зможуть припаркуватися біля дороги. Надалі міська влада планує проводити інвестиційні конкурси. “Щоб водії цих вантажівок мали можливість належним чином відпочити”, — заявив Олесь Довгий.

Закінчення на 2-й стор.

**ОФІЦІЙНО**

Під'їзи київських будинків готові до зими

Учора перший заступник голови КМДА Денис Басс повідомив "Хрешатику", що готують під'їзи житлового фонду Києва до зими за планом. Уже відремонтовано під'їзи у 325 будинках із запланованих 357. Зокрема ремонтні роботи завершено у Дарницькому та Печерському районах, на 95% вони виконані у Голосіївському, Дніпровському, Деснянському, Святошинському та Солом'янському районах. На ремонт внутрішньобудинкових мереж та обладнання житлових будинків виділено 23,2 млн грн ●

Кияни користуватимуться оновленими вагонами метро

Учора перший заступник голови КМДА Денис Басс повідомив "Хрешатику", що столична влада значної уваги надає реконструкції та розширенню метрополітену. Так, протягом жовтня працівники вагоноремонтного заводу КП "Київський метрополітен" відремонтували 17 вагонів. Окрім того, для технологічного резерву реставровано 7 колісних пар зі зміною елементів та однієї колісної пари без зміни елементів, 17 тягових двигунів, 7 мотор-компресорів. На їхній ремонт та обладнання з міського бюджету виділили майже 3,6 млн грн ●

Відкриють ще два футбольних поля

Учора "Хрешатику" стало відомо, що в рамках програми підготовки до проведення в столиці фіналу Євро-2012 до кінця поточного року на вул. Якубовського відкриють два футбольних поля зі штучним покриттям. Як заявив перший заступник голови КМДА Денис Басс, заплановано будівництво чотирьох футбольних полів для проведення дружніх матчів між уболівальниками Чемпіонату Європи-2012. Вже введено в експлуатацію два з чотирьох футбольних полів на вул. Лайоша Гавро, 24. Ці спортивні об'єкти під час проведення чемпіонату також використовуватимуть як фан-зони — на них встановлять великі екрані для перегляду матчів ●

У столиці тривають перевірки закладів грального бізнесу

Учора перший заступник голови КМДА Денис Басс повідомив "Хрешатику", що в Києві постійно контролюють гральний бізнес. Так, уже перевірено 1044 гральні заклади, після чого демонтовано 516 гральних автоматів, опломбовано 931, складено 148 адміністративних протоколів та заведено 5 кримінальних справ. Такі рейди здійснюють доти, поки перевірять всі майже 2 тисячі гральних закладів ●

Презентовано програму з громадянського виховання молоді

Учора за підтримки КМДА у столичному Будинку вчителя відбулася міська науково-практична конференція "Реалізація громадянської освіти та виховання у сучасному навчальному закладі". В ній взяли участь понад 300 освітян столиці, які презентували програми з громадянського виховання молодого покоління. Заступник начальника ГУ освіти і науки КМДА Василь Герасименко зазначив, що київська влада зацікавлена, аби у всіх навчальних закладах активно впроваджували та розвивали предмет громадянської освіти, адже він формує майбутнє громадян України, розширяє знання про народні традиції, сприяє патріотичному вихованню ●

14.00 — Київський міський голова Леонід Черновецький проведе розширене засідання Колегії виконавчого органу Київської міської ради.

Іrena Кільчицька: "Я жіноче обличчя нашої команди"

Журнал "Фокус" на цьому тижні оприлюднив рейтинг "100 найвпливовіших жінок України". Тринадцятий рядок у ньому займає заступник голови Київської міської державної адміністрації Іrena Кільчицька, яка прокоментувала це для "Хрешатика".

— У вас 13-те місце в рейтингу "100 найвпливовіших жінок України". Ви забобонна людина?

— Напевно, у кожного є свої забобони. Але я не маю ніяких упереджень ні до числа 13, ні до чорних кішок. Цей рейтинг проводять уже другий рік. І якщо в 2006-му я займала 35-й рядок, то нині результат поліпшився одразу на 22 позиції. Це, безумовно, приємно. Та я вважаю, що передусім оцінили не просто мене, але й роботу нашої команди. Просто я, напевно, жіноче обличчя цієї команди.

— Як ви ставитеся до рейтингів?

— Вважаю, що будь-який рейтинг — це справа суб'єктивна. І незалежно від того, хто є експертами, враховуватимуть думку тільки цієї групи. З іншого боку, людина, яка потрапляє в рейтинг, повинна ставитися до цього по-філософському. На самперед оцінюю роботу, незалежно від того, яке місце посів.

— Чи є серед тих, хто увійшов до сотні найвпливовіших жінок України, ті, кому б ви поставили вищу оцінку?

— Так, звичайно. Там є люди, які гідні зайняти вищу позицію. І сподіваюся, з часом їм це вдасться. Якщо хтось не дуже задоволений тією сходинкою, яку займає, не варто робити з цього трагедію. Кожна людина повинна мати своє місце в житті, а місце в рейтингу — це лише думка тих, хто ставить оцінку ●

Розмову вів Сергій ПОТАПЕНКО



Фото Володимира СТРУМКОВСЬКОГО

Депутати Київради потяглися до "Знання"



Депутати Київради виявилися небайдужими до літератури
Закінчення. Початок на 1-й стор.

Депутати залишили книгарню Києву

Найрезонанснішим був розгляд питання, що стосувалося книжкового магазину "Знання" на Хрешатику. Секретар Київради, виконуючи рішення Верховного суду, поставив на голосування питання, згідно з яким депутати мали розглянути можливість приватизації трудовим колективом ТОВ "Книжковий магазин "Знання" нежилого приміщення за адресою: вулиця Хрешатик, 44. Однак цей проект підтримали лише 7 депутатів. Тоді секретар Київради вніс альтернативний проект рішення — з метою збереження крам-

ниці відмовився від приватизації та залишив її у комунальній власності. Рішення про збереження крамниці "Знання" підтримали представники як більшості, так і опозиційних фракцій. За цей документ проголосували 90 депутатів Київради, причому ніхто не проголосував проти. Крім того, депутати зобов'язались на наступній сесії Київради затвердити рішення про ціну за оренду, а також засторонити перепрофілювання магазину та здачу його в суборенду. Щодо суми орендної ставки, то її передбачають затвердити такою, яку готовий буде сплачувати орендар, тобто ТОВ "Знання".

Секретар Київради зазначив, що напередодні вислуховував представників обох

сторін конфлікту. За словами пана Довгого, і ті, і інші прагнуть приватизувати приміщення магазину з подальшим його продажем, а тому найоптимальнішим було рішення про заборону приватизації цього об'єкта.

Київрада проконтролює забудовників

Ше одне важливе рішення учорашнього пленарного засідання стосувалося конфлікту навколо дитячого садка № 183 на вулиці Пушкінській, 33-а, приміщення якого забудовники вже встигли частково знести. Депутати проголосували за розривання відповідного договору оренди.

Крім того, щоб краще контролювати забудову, у Києві на сесії затвердили персональний склад тимчасової контрольної комісії Київради для розгляду скарг громадян щодо питань містобудування. Ця комісія має насамперед перевіряти дозволи на будівництво у Києві, а засіданням у присутності ЗМІ.

Наводячи лад у місті, депутати не забували й про те, що варто впорядкувати власну роботу, затвердивши Положення про постійні комісії Київради V скликання. Таким чином, відсьогодні кожна комісія чітко визначила свої повноваження, що полегшить процес розгляду питань і ухвалення рішень.

Сесія відбувалася досить жваво і, як очікували напередодні депутати, без ексесів.

Депутати поставили своєрідний рекорд, розглянувши всі питання порядку денного ще до 14.00. А тому секретар Київради Олесь Довгий мав усі підстави назвати вчоращє пленарне засідання одним із найрезультативніших за останній час ●

Лідія СТРЕЛЬЧЕНКО,
"Хрешатик"

ДЕНЬ КИЄВА

14.00 — за підтримки КМДА відбудеться круглий стіл на тему: "Роль бібліотек в інформаційному просторі Києва".

14.00 — за підтримки КМДА відзначать День української писемності і мови.

15.00 — заступник голови КМДА Віталій Журавський візьме участь в урочистостях, присвячених 85-річчю від дня заснування Київського музею російського мистецтва.



Блоку НУ—НС напорокували майбутнє

Через півтора року в Україні прогнозують двопартійну систему

Іван РИБАЛКО
"Хрещатик"

Учора експерти Агентства моделювання ситуацій оприлюднили аналітичний висновок про те, що не раніше, ніж за півтора року, в парламенті з'явиться нова більшість. Але ціною, яку політікам доведеться за це заплатити, стане відмова НУ—НС від претензій на власного виборця.

Представники Агентства моделювання ситуацій спрогнозували, що нинішній союз БЮТ і НУ—НС проіснує рік-півтора. Директор агентства Віталій Бала пояснив "Хрещатику", що саме за цей час у той чи той спосіб остаточно визначиться майбутнє Блоку НУ—НС. Він або утворить політичне ціле з Блоком Юлії Тимошенко, або увіллеться до Партиї регіонів.

Наступним кроком після "помаранчевого" об'єднання експерти вважають створення "прагматичної" коаліції. До неї увійдуть депутати з "демократичних" фракцій та "тверезі" народні обранці з Блоку Литвина і Партиї регіонів. Тобто, іншими словами, перебіжчики. Цей прогноз, вочевидь, має сподобатися Юлії Тимошенко. Але навіщо тоді було проводити вибори, якщо депутати знову бігатимуть, мов шури з одного корабля на інший, пан Бала не пояснив. Однак пригрозив "НУ—НС", що в разі "ідеологічних компромісів" ця політсила може перетворитися на маргінальну. Хоча визнав, що за будь-якого розкладу на пропрезидентську партію чекає незавидне майбутнє. Так чи інакше вони позбудуться своїх сьогоднішніх виборців — прихильники "помаранчевих" підуть або до БЮТ, або до Партиї регіонів.

Таке двопартійне бачення майбутнього України експерти пояснюють загальною

тенденцією останніх виборів: до парламенту потрапляє все менше партій. Причому вже сьогодні головні політичні сили — БЮТ і Партия регіонів — досягли верхньої межі розвитку й розширюватимуться переважно за рахунок розчарованого електорату інших сил. Якщо вірити експертам, незабаром тільки вони й залишаться — лівонаціоналістичний БЮТ та Партия регіонів як представник політичних сил Сходу України. Хоча колеги пана Бали з таким висновком не погоджуються. Як заявив "Хрещатику" політолог Олександр Дергачов, "тенденція до зменшення кількості партій справді є, але дві партії не зможуть реально представляти інтересів суспільства, бо жодна з них ще не сформована остаточно, а Україна є надто різноманітною. І БЮТ, і ПР ще не еволюціонували остаточно, тому ще невідомо, якими вони будуть. Та й навіть три блоки не гратимуть у дві партії — українська реальність значно складніша" ●

Парламентські піжмурки

Політики вкотре продемонстрували, як не можуть працювати

Євгеній ДИКІЙ
"Хрещатик"

Учора у Верховній Раді втретє зірвано засідання робочої групи з підготовки першого засідання новообраного парламенту. Політичні сили з різних таборів ніяк не можуть домовитися між собою. Сварки політиків набридли не лише виборцям, але і Президенту.

Парламент нібито їй обраний, проте не працює. Заклопотана Юлія Тимошенко в кулуарах Верховної Ради шукає Володимира Литвина, намагаючись зібрати кворум для засідання робочої групи. Колишній голова парламенту в цей час пояснює ЗМІ, що Партия регіонів має брати участь у підготовчих засіданнях навіть коли у кандидатів в депутати немає тимчасових посвідчень. Проте представника від самого пана Литвина в робочій групі також немає. Зрештою лідерка БЮТ знаходить Володимира Литвина, і вони нібито домовляються про перенесення зустрічі з підготовки роботи Верховної Ради на понеділок. Скоріш за все з четвертої спроби робоча група таки почне працювати. Якщо навіть "литвинівці" передумають, прийти побіцяла Партия регіонів. Однак голосувати під диктовку БЮТ ані ті, ані ті, вочевидь, не стануть.

Тим часом процес створення більшості також не дуже радує пані Тимошенко. Вчора він зробив заяву членів НУ—НС Анатолія Матвієнка про додаткові вимоги його напівмаргінальної УРП "Собор" щодо тексту коаліційної угоди свідчать про те, що БЮТ і НУ—НС ефективно вдвох працювати, мабуть, не зможуть.



Юлія Тимошенко шукала Володимира Литвина в коридорах парламенту для того, щоб домовитися з ним про перенесення зустрічі щодо підготовки роботи Верховної Ради

Адже у "Нашій Україні" і крім пана Матвієнка нездовolenі знайдуться. Навіть наперекір побажанням Президента. Розгублений Віктор Ющенко учора почав залякувати депутатів із власного блоку імперативним мандатом. Хоча всі розуміють, що за нинішньої розкладки позбавити депутата повноважень нереально. Але іншого механізму впливу в Президента, вочевидь, немає навіть на власну фракцію. Схоже, Віктор Ющен-

ко вже згодний навіть на прем'єрство Юлії Тимошенко. Поведінка "Нашої України" дратує не лише БЮТ і Партию регіонів, а і його. Тим часом депутата від КПУ Сергія Гмірю останні заяви глави держави дещо здивували. "Як можна нарікати, що три дні не працює група, якщо вісім місяців не давали працювати цілому парламенту. Це однаково, що нарікати на дзеркало", — сказав він "Хрещатику" ●

ДЕНЬ КІЄВА

11.00 — голова Народної партії Володимир Литвин візьме участь у 4-му етапі 9-го з'їзду партії.

12.00 — політолог Кость Бондаренко візьме участь у круглому столі: "Вирішальний момент створення коаліції: "золота акція" Президента?"

13.00 — кандидат у народні депутати Ганна Герман візьме участь у круглому столі: "Тактика й стратегія Партиї регіонів у Верховній Раді".

14.00 — міністр палива й енергетики Юрій Бойко відповість на запитання на прямій урядовій телефонній лінії?

ПАРТИТУРА

Революційне похмілля, або Справжнє обличчя популізму

В'ячеслав ЧЕЧИЛО
"Хрещатик"

У ніч на четвер президент Грузії Михаїл Саакашвілі оголосив про запровадження в країні надзвичайного стану. Революція троянд сягнула кульмінаційної точки й закінчилася контрреволюцією. "Героями" тблійського Термідора виявилися ті, хто зовсім недавно гордо називали себе революціонерами. Події останніх днів показали усьому світові справжнє обличчя "найдемократичнішого" уряду на пострадянському просторі. Похмілля від закоханості у "свого хлопця" з Тблісі для багатьох українців вийшло доволі неприємним.

Причиною, яка змусила грузинську опозицію вивести людей на вулиці, стало воєнне рішення керівництва країни про перенесення парламентських виборів з весни на осінь 2008 року. Країна переживає перманентну політичну кризу. Жодної з обіцянок, які виголошували під час Революції троянд, не виконали. Реальні спрощені підмінюють гучною балаканіною. Але головне — економічна ситуація, попри обіцянки політиків, не поліпшується. І проводити вибори навесні, тобто після холодної й голодної зими, правлячій партії, вочевидь, не хотілося. Тому й вирішили перенести їх на осінь. Спритність рук — і жодного шахрайства. А противникам, щоб не дуже патякали, позакривали роти, провівши масові арешти та влаштувавши по-казові судилища в стилі товариша Вішинського. Нічого нового: так поводяться всі режими, котрі втрачають підтримку населення й змушені рятуватися за допомогою спецпідрозділів поліції.

Грузинська держава поволі, але впевнено скотилася до авторитаризму вождівського типу. Випадок Грузії вкотре продемонстрував, що підтримка з боку США не є панацеєю від диктатури. Скоріше навпаки. Дивним чином режими, що іх підтримує Білій дім, стають оазами безкарності та вседозволеності. Піднявши на щит гасла свободи і демократії, псевдodemократи перетворюють ці поняття на жорсткий фарс.

Нині Грузія опинилася на межі громадянської війни. Учора пан Саакашвілі спробував дати задній хід, заявивши, що не проти провести на початку 2008 року дослідження президентських виборів. Проте чи зупинити цей крок розгортання конфлікту, поки що невідомо. Сумний досвід сусідів має стати уроком для українських політиків.

Улітку цього року, коли на Київ рушили колони внутрішніх військ і вітчизняні саакашвілі радісно потирали руки, ми вже були за крок до кровопролиття. Тоді у політиків вистачило глупду сісти й домовитися. Причому з найкращого боку показали себе ті, на кого останніми роками навішли чимало ярликів. Жоден із них заради крісла не повів людей на барикади. Могли, але не стали. За це їм можна проплатити багато що. В Україні політики пішли на компроміс заради збереження єдності країни та громадянського миру. Говорити тепер, після виборів, що хтось програв, а хтось виграв — не варто. Всі ми зрештою не програли. І це головне. А той український політик, котрого Михаїл Саакашвілі місяць тому вітав з перемогою на виборах перед об'єктивами телекамер, матиме тепер привід замислитися. Кольори у них однакові — червоно-блілі, проте країни різні ●



Войцех Адамські: “У Києві інвестиційний ринок дуже багатий”

Віце-президент польського Вроцлава — про перші підсумки роботи з підготовки до Євро-2012

Віце-президент Вроцлава Войцех Адамські, прибув у середу до Києва, аби взяти участь у проведенні польсько-українського форуму міст Євро-2012, що відбудеться вчора в Київміськодержадміністрації за підтримки Міністерства закордонних справ Польщі. Войцех Адамські розповів “Хрешатику” про те, як готуються до проведення чемпіоната польські та українські міста.

— Ви мали нагоду ознайомитися з програмою підготовки Києва до проведення Євро-2012. Які тези та підходи зацікавили найбільше?

— Будівництво метро! Це дуже цікавий проект, але, на жаль, у нашому місті метро немає, хоча воно є дуже ефективним у розв'язанні проблем комунікації. Я вважаю, що це дуже добре для підготовки та проведення містом матчів Євро-2012. До того ж, у Києві інвестиційний ринок дуже багатий, тут безліч можливостей для потенційних інвесторів.

— Яку частку з міського бюджету ви спрямовуєте на підготовку до Євро-2012?

— На розвиток інфраструктури ми виділяємо щороку 33% міського бюджету. У 2007 році бюджет міста становив 1 млрд євро. Щороку бюджет Вроцлава

зростає на 20%, на розвиток інфраструктури та підготовку до проведення чемпіонату йде цього року 400 млн євро.

У 2012 році Вроцлав планує прийняти не лише футбольний чемпіонат, а й виставку EXPO-2012. УЄФА свого часу говорило про можливість перенесення матчу в інше місто, якщо дати подій співпадуть. Ale mi вже узгодили всі подробиці. Ці дати розведені у часі. Спочатку ми проведемо відбікові матчі чемпіонату, а потім відбудеться виставка EXPO-2012. Ми не могли пожерттувати однією з подій, адже обидві є для нас рівнозначними. Надана нам довіра показує, що місто динамічно розвивається.

Коштів вистачає, із фінансуванням проблем немає. Законодавчі ініціативи парламенту також сприяють прискоренню роботи у цьому напрямку. Зокрема дуже позитивно позначився на процесі



закон “Про Євро-2012”, який значно спростив процедуру виділення землі під різні об’єкти, перш за все соціального значення.

— Чи не призводить спрощена система виділення землі у Польщі до якихось протистоянь між владою та громадськістю?

— Ні, це виключено, адже законом “Про Євро-2012” передбачено ефективний механізм регулювання цього процесу. Якщо через прискорені рішення буде завдано шкоду чи збитки громадянам, то суд зобов’яже міську адміністрацію відшкодувати всі збитки. Тому всі рішення перевірятимуть дуже прискіпливо. Зловживання владою або необдумані рішення виключені.

У нашому місті будь-який інвестор може придбати земельну ділянку на відкритому аукціоні. Звичайно, продається земля дуже дорого. Це не має відношення до проведення етапу чемпіонату у Вроцлаві, це — загальна схема.

— Чи існує проблема із заłatwленням працівників на будівельні роботи у містах, що приймають Євро-2012?

— Така проблема є. Це спричинено багато у чому тим, що Польща є членом Євросоюзу. Тепер працівники, які раніше прибували з країн Східної Європи, не мають можливості працювати тут через новий візовий режим.

Спілкувалася Наталя МОДЕНОВА

Футбол обговорили на державному рівні

У Києві почалася реалізація програми з підготовки до Євро-2012

Наталя МОДЕНОВА
“Хрешатик”

Учора в Колонній залі Київміськодержадміністрації відбувся польсько-український форум міст Євро-2012. Під час зустрічі представники державної та міської влади України й Польщі, а також представники бізнесових структур ознайомилися із програмами підготовки до проведення чемпіонату в Києві та Вроцлаві. Форум став першою нагодою для переходу від концепцій до конкретних кроків та угод.

Учора заступник голови КМДА Віталій Журавський та віце-президент Вроцлава Войцех Адамські презентували представ-

никам бізнесових кіл концепції підготовки міст до проведення матчів Чемпіонату Європи з футболу 2012 року. Передбачено, що співвідношення держави та інвесторів у реалізації проектів має становити 1 до 9. “Поки що ми не бачимо ту кількість інвесторів, яка б виконала 90% належних робіт”, — повідомив Анатолій Голубченко. Він також висловив сподівання, що Форум допоможе привернути потенційних інвесторів у проекти міста. У цьому має допомогти створення єдиного офісу з видачі дозвільної документації при Головному управлінні з питань регуляторної політики та підприємництва Києва, яке розпочало роботу цього місяця.

Президент американської Торгової палати Хорхе Зукоскі не наважився дати оцінку об’ємам американських інвестицій: у розвиток інфраструктури столиці для проведення чемпіонату на гідному рівні. “На мою думку, владі Києва та інших міст, які зираються на залучати іноземних інвесторів, потрібно якомога швидше представити не тільки інвестиційні проекти, а й програми їхнього можливого розвитку”, — наголосив у розмові з “Хрешатиком” Хорхе Зукоскі. Директор виконавчої дирекції Федерації футболу України Іван Федоренко високо оцінив презентовану Києвом програму та закликав як приватних, так і інвесторів в особі держави якнайшвидше почати реалізовувати наявні проекти, а не грузнути у розробці нових. “У нас залишилося дуже мало часу”, — застеріг він.



Віталій Журавський представив бізнесменам концепцію підготовки Києва до Євро-2012

Фото Володимира ШЕСТАКОВА

Допоможи своєму місту!

ТЕРМІНОВО!!!
Служба допомоги Мера міським
«Call центр»
запрошує на роботу молодих,
ініціативних і талановитих
фахівців

МИ ГАРАНТУЄМО:

- можливість кар’єрного росту до рівня керівника відділу або управління в Київській міській державній адміністрації
- гнучкий графік роботи
- гідну оплату праці

Подробиці на сайті kmv.gov.ua або за телефоном (044) 051

**БЕРИ МАЙБУТНІС МІСТА
У СВОЇ РУКИ!**

Київська міська державна адміністрація
запрошує на роботу керівників
житлово-експлуатаційного
господарства

Подробиці на сайті <http://www.kmv.gov.ua> або за телефоном: (044) 0-51

Головне управління зв’язку, інформатизації та захисту інформації виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
оголошує конкурс на заміщення вакантної посади:
Заступник начальника управління інформатизації та захисту інформації — начальник відділу інформатизації

Основні обов’язки:

- здійснює керівництво діяльністю відділу інформатизації;
- забезпечує виконання в установлених строках покладених на відділ інформатизації завдань і доручень;
- розробляє пропозиції по единій міській політиці в галузі інформатизації і використання інформаційних ресурсів.

Вимоги:

- повна вища освіта за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра, спеціаліста;
- стаж роботи за фахом на державній службі на посадах головного спеціаліста не менше 3 років або стаж роботи на керівних посадах в інших сферах не менше 4 років.

Особисті якості:

- висока працездатність та віданість роботі, здатність працювати на результат;
- відповідальність, цілеспрямованість, ініціативність, чесність, порядність, комунікативність.

Адреса майбутнього місця роботи: м. Київ, вул. Смоленська, 6.

Телефон для довідок: +38 044 453-48-81

Документи приймаються до 9 грудня 2007 року.



Мерія Сеула захистить жінок від непристойних пропозицій

Огляд подій столиць світу

Євгеній ДИКІЙ
"Хрешатик"

"Хрешатик" пропонує читачам зазирнути у проблеми мешканців інших міст. Для цього ми підготували добірку міжнародних новин, подій і конфліктів світових столиць.

Останкінська вежа відзначає ювілей

Останкінській телевежі в Москві 5 листопада виповнилося 40 років. І хоча ще досі не закінчені відбудовні роботи після пожежі 2000 року, на оглядовий майданчик уже піднімаються перші екскурсанти. У дні осінніх канікул для московських школярів тут проводять відкриті уроки працівники телерадіомовного комплексу, які мають досвід роботи протягом не одного десятиліття.

У реконструкцію вежі вкладено понад 1,5 мільярда російських рублів. На сьогодні уже діють високошвидкісні ліфти, комплексна система безпеки, телевізійні й радіопередавачі. У найближчих планах — відновлення ресторану "Сьоме небо" і будівництво туристичного комплексу в основі вежі. Цей проект схвалив ще зодчий вежі, архітектор Микола Нікітін, але досі він не був реалізований.

Екскурсії на вежу незабаром стануть регулярними, а в переддень 8 березня тут почнуть працювати три ресторани.

У столиці Аргентини з'явиться пам'ятник танго

У столиці Аргентини Буенос-Айресі незабаром відкриють пам'ятник танго, що став одним із головних символів країни. Автори ідеї кажуть, що двотонний монумент зі сталі стане першим у своєму роді: до цього ще ніхто у світі не ввічнював у такий спосіб який-небудь танець або музичний напрямок.

Скульптура заввишки 3,5 метра відтворює бандонеон — один із різновидів гармонік, яку найчастіше використовують для виконання аргентинського танго. Саме цей інструмент надає танго характерного звучання. Для створення монумента знадобилося шість із половиною років, а кошти надали аматори танго Аргентини.

Пам'ятник урочисто провезли вулицями Буенос-Айреса. Незабаром його встановлять у районі міського порту.

У сеульському метро курсуватимуть жіночі вагони

З 2008 року на всіх восьми лініях метро Сеула з'являться вагони з написом "Тільки для жінок". Це роблять з метою запобігання сексуальним домаганням щодо жінок. Таких заходів у столичній підземці вже вжи-

вали в 1992 році, однак від експерименту практично відразу ж відмовилися через низку "експлуатаційних проблем".

Цього разу по два вагони в кожному складі виділяють винятково для слабкої статі. Попри можливі проблеми, які, швидше за все, виникнуть у години пік, міська влада вважає, що переваги нововведення перевищують його недоліки. Туристам, котрі користуються сеульським метро, радять бути уважнішими, щоб випадково не переплутати вагони.

До кришталевого глобуса тепер можна доторкнутися рукою

Символ часу — знамениту новорічну кришталеву кулю на Таймс-сквер у Нью-Йорку, обновили до 100-річного ювілею й уперше в історії виставили на загальний огляд просто на Бродвеї. Над новим іміджем найяскравішої пам'ятки Таймс-сквер працювали цілий рік, і коштувало це понад мільйон доларів.

Оновлену кулю можна побачити, як мовиться, віч-на-віч, а не на висоті хмарочоса на Таймс-сквер, і навіть торкнутися до неї руками. Тепер нью-йоркський символ часу світить удвічі яскравіше, споживає енергії лише як 20 фенів і завдяки новим технологіям має 16 мільйонів колірних комбінацій. Майже двометрова у діаметрі куля складається з 672 кришталевих трикутників. Уже протягом століття Нью-Йорк останню хвилину кожного року проводжає разом із кришталевою новорічною кулею. Не запалювали її тільки в 1942 і 1943 роках — через воєнне затмнення.

Пекін розпочав будівництво найбільшого у світі колеса огляду

Будівництво конструкції заввишки 208 метрів закінчать у 2009 році. На сьогодні найбільшим у світі колесом огляду вважається британський атракціон London Eye, висота якого становить 135 метрів.

Колесо за назвою "Пекінський небесний човен" обертається 48 капсул, кожна з яких розрахована на 40 людей. Будівництво обійтеться китайцям у 99 мільйонів доларів.

На сайті компанії, котра займається спорудженням атракціону, говориться, що відкрити його планували в серпні 2008 року, до початку Олімпіади. Однак самі будівельники визнали, що роботи затягуються. Після відкриття пекінського колеса його зменшено — 165-метрову копію — зведуть і в Сінгапурі.

Китайська преса обіцяє, що з допомогою "небесного човна" відвідувачі парку Чаоян зможуть помилуватися прекрасним видом на місто. Однак, коли вірити аналітикам, видимість у Пекіні часом не перевищує кількох сотень метрів через забруднене повітря.



у реконструкцію Останкінської вежі вже інвестували приблизно \$ 60 млн

Римський готель "Еден" визнано найкращим у Європі

У Парижі відбулася церемонія вручення престижної премії Prix Villeggiature, котру присуджують найкращим готелям Європи. Вже відійшли переможці вибирає журі, що складається із професіоналів готельного бізнесу та журналістів провідних світових видань.

Премію присуджували в трьох номінаціях. "Найкращим готелем Європи-2007" визнано римський готель "Еден". У номінації "Найкращий курорт Європи-2007" таож перемогли італійці — нагороду вручили представникам Villa d'Este, розташованого в місті Черноббіо. Звання "Найкращий невеликий готель люкс-2007" достойно Pand Hotel, що розташовані у бельгійському місті Брюгге.

Крім того, вручено безліч заохочувальних призів, один із яких — за "Найкращий дизайн інтер'єра" — уперше в історії премії дісталася польському Hotel Stary (Краків). Українські готелі поки що не змогли скласти гідну конкуренцію іменитим колегам.

Собача Алея слави — нова пам'ятка Лондона

На південному заході британської столиці відкрилася собача Алея слави з пам'ятними зірками на честь знаменитих чотириногих кіноакторів. Її творцями стали учасники Британського клубу собаківників. Місце для пам'ятки обрано не випадково: поряд розташований притулок для собак і кішок, відкритий ще в 1860 році.

Першу зірку встановлено на честь Лессі — колі, чий пригоди вперше увічнили на кіноплівці в 1938-му. Героями Алії слави стали мультиплікаційний пес Громміт з фільмів Ніка Парка, Тото з "Чарівника країни Оз" Віктора Флена.

16 – 18 листопада 2007 року

Форум молоді міста Києва

організатори:

Головне управління у справах сім'ї та молоді ВОКМР (КМДА)

Центр молодіжних ініціатив Святого Володимира

Кіївський національний університет ім. Тараса Шевченка під патронатом Київського міського голови

за участю:

Олеся Довгого (Секретар Київської міської ради)

Віталія Журавського (Заступник Голови КМДА)

Сергія Березенка (В.о. начальника Гол. управління у справах сім'ї та молоді КМДА)

Володимира Філліпова (Голова комісії Київради з питань сім'ї, молоді та спорту)

Форум проходить у приміщеннях

Кіївського національного університету ім. Шевченка

Спонсори:

Вечірній Київ

УКРАЇНСЬКА СТОЛИЦЯ

D&P

Соки

КИЇВ

Рибний ярмарок

хрешиатик



ВІД АВТОРА

Де шукати українське?



Світлана БЕВЗА

дизайнер,
спеціально для "Хрешчатика"

Для тих, кого зацікавила fashion-індустрія, модників та модниць, а також поціновувачів творчості українських дизайнерів будуть досить цікавими та корисними наведені нижче стислі путівники бутиками, у яких плоди творчості цих самих дизайнерів можна подивитися, приміряти та придбати.

Отже, почну, мабуть, з рідної столиці. Ось уже другий рік найбільшу кількість сезонних колекцій українських брендів представляє покупцям мультибрендовий бутик Nashe, що знаходиться у торговельному комплексі "Олімпійський", розташований на вулиці Червоноармійській. Серію бутиков мономарок можна знайти у "Альта центрі" на другому поверсі, де розташована галерея Fashion Lab. Усі бажаючі можуть відвідувати "модні суботи", в рамках яких відбуваються покази одягу окремих дизайнерів.

Концептуальний бутик "Ательє 1" на Воздвиженській вулиці приємно здивує стилем та підходом до вибору брендів — суворим, я б навіть сказала, європейським.

На вулиці Городецького дуже красивий та вишуканий магазин "Маркі" пропонує уяві покупців переважно російські бренди (навіть в основному російські), проте тішить, що список вітчизняних дизайнерів поволі отримує зелене світло у "правильні" бутиках. Зазначимо, що все ж таки свідчить про розвиток виробничих можливостей наших модельєрів, відповідно про покращення якості, що приемно.

В основному, наведений вище список уже давно існуючих та популярних магазинів ще досить маленький. Проте завдяки їхнім власникам та баєрам з їхнім ентузіазмом (по-іншому і не назвш, адже вижити таким бутикам-першопрохідцям ой, як нелегко) та допомогою у популяризації української промисловості зростає аудиторія.

Поза столицею, у регіонах, одяг українських дизайнерів також користується попитом. Бутик "Сезони моди" почав працювати в Одесі у фешенебельному торговельному центрі "Сады победы" влітку, але вже зібрав чималу базу постійних клієнтів. Кількість брендів у магазині становить приблизно п'ятнадцять.

У Дніпропетровську бутик Avantime на проспекті Кірова пропонує українські бренди поряд із усесвітньо відомими.

Також почерпнути інформацію про бренди та придбати достатньо широкий асортимент одягу made in Ukraine ви можете, скориставшись послугами інтернет-доставки. Адреса сайту www.toro.com.ua.

Слідкуйте за моєю колонкою — з радістю поділюся з читачами новими адресами ●

Ірина ДАНИЛЕВСЬКА: "Покоління фешн-критиків виросте тоді, коли мода стане реальним бізнесом"

Один із засновників Українського тижня моди — про перші кроки у вітчизняному fashion-бізнесі та подальший розвиток моди

Дар'я ШАПОВАЛОВА

ведуча програми "Тиждень моди", спеціально для "Хрешчатика"

Ірина Данилевська — людина, що створила не тільки саме поняття "українська мода", а й підняла її на досить високий рівень. Майже самотужки пробиваючи протягом 10 років усі можливі шляхи до визнання українських дизайнерів, вона й досі не втратила наполегливості, ентузіазму та віри в те, що самі українці нарешті почнуть носити українське.

— Як мода увійшла у ваше життя?

— У мене все почалося дуже дивно. Почекали робити журнал "Єва" для модних і успішних жінок. В той час чоловіки не пускали жінок у банки, на фабрики чи заводи, і тому раптом навколо мене опинилося багато жінок, що займалися modeю. Потім вирішили для журналу зробити показ і замислилися: з ким? Знайшли двох молодих талановитих дівчат, які тільки починали власний бізнес, і зробили показ з ними. Тепер це відома фірма РІТО, що шиє одяг з трикотажу. Далі все було дуже просто: кількість переростає в якість. Така кількість людей моди, яка була навколо мене, не могла не перерости в мої серйозні наміри.

— Чи купуєте для себе речі від українських дизайнерів?

— Останнім часом у мене стало більше одягу від українських дизайнерів. Якщо колись було 50 на 50, то тепер — 70 на 30. Я довіряю українським дизайнерам не тільки у вбранні, яке має бути якимось незвичним, а й у повсякденному одязі. Насоліджує звичними речами, наприклад, светрами від Наташі Соболевої та Люди Бронської.

— Скільки готуєтесь до Тижня моди?

— Треба назвати дві складові: з одного боку, UFW увійшов у міжнародний графік, коли наш розклад почав з'являтися на правильних сайтах, у правильних виданнях, у певних каталогах. А з другого, це змусило нас заздалегідь подавати дані, коли відбудеться Тиждень. Я можу сказати, що в 2008 році 13 березня розпочнеться весняна сесія UFW, а 15 жовтня — осіння. Тобто, з одного боку, постійно триває підготовка. Чесно кажучи, я більше переймаюся весняним графіком. Уже знаю, хто відкриватиме покази, знаю ключові позиції графіку.

— Які перспективи розвитку Українського тижня моди?

— Якщо глобально, то ми думаємо в двох напрямках. Хоча вони, мабуть, досить очевидні. Один напрямок — те, що ми намагаємося якомога правильніше просунути українську моду в особі українських дизайнерів на Заході. Готуємо низку нестандартних акцій, дуже корисних саме для бізнесу, а не для власних амбіцій. А другий — збираємося сісти за стіл переговорів з деякими державними діячами. Треба говорити про те, що певна ситуація в країні заважає розвитку фешн-бізнесу, і треба ставити ці питання гостіше, на рівні державних проблем.



— Коли виросте покоління справжніх фешн-критиків і чи є воно тепер?

— Покоління фешн-критиків виросте тоді, коли мода стане реальним бізнесом, бо професійно коментувати люди починають те, що приносить великі гроші. Тут важливі два компоненти: те, що важливе для суспільства, або те, що дає прибутки. Мода є важливою і цікавою для суспільства. Можливо, ще не приносить багато грошей в це саме суспільство і тому не видається такою серйозною галуззю. Але я думаю, що час уже настає. Єдине, що хочу сказати на захист своїх колег, фешн-журналістів, — перша хвиля зірок, котрі вже 5 років тому були відомими на журналистському небосхилі, і фахівці з боку фешн-преси тепер займають дуже-дуже високі посади. На жаль чи нащасть, прийшло нове покоління, яке ще мало готове. Думаю, скоро виросте нова зміна.

— Майбутнє за демократичністю інших ліній чи от кутюр?

— Сама інституція кутюр "обслуговує" лінію прет-а-порте, аксесуарів, парфумів і таке інше. Все-таки, окрім усого, кутюр — це пралор. Пралор, який не сушить дуже високо, і він, звичайно, певні параметри та ідеї задає. Але це інструмент просування інших ліній того чи того дому. І треба з цим змиритися. Думаю, навряд чи українці допоможуть врятувати кутюр від повного зникнення, та я впевнена, що люди знову тяжіють до оригінального одягу, такого, який не ши-

ють тисячами або мільйонами екземплярів. Отож кутюр все-таки буде й буде жити. Дуже цікава альтернатива з'явилася в Європі: хто не хоче вдягатися в те, що тиражують тисячами, знаходить молодих дизайнерів, які десь там у підпліллі, в маленьких студіях щось там шиють, і починають потроху замовляти одяг у них. Щоправда, згодом вони стають багатими та знаменитими і починають шити одяг великими тиражами. Тоді знаходяться інші.

— Італія потрапила у перелік визнаних модних країн завдяки державній підтримці. Чи є якась допомога від української влади?

— Знаєте, я колись казала: "Люди, на відношенні до відомості всі проблеми легкої промисловості країни на нас? Ми відповідаємо лише за такий маленький, але дуже важливий шматочок, як проведення Тижня моди". Просто без Тижня моди дуже тяжко будувати індустрію в будь-якій країні. Складнувато, та Тижня моди в жодному разі недостатньо для побудови цього бізнесу. Але тепер треба відмовлятися від своїх слів, від того, що ми 9 років тому говорили, буцімто нам нічого не треба від держави. Тільки б нам не заважали. Тепер мова ось про що: або модний бізнес в Україні існуватиме на такому рівні, як тепер — на рівні жебрака, або держава побачить в ньому перспективи й підніматиме цей бізнес, дуже красивий, соціальний, адже в ньому працюють жінки ●



1.4. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу», Типових Правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі — Типові правила).

1.5. Дія цього Порядку поширюється на всю територію міста Києва, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, у тому числі на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах тощо, у зелених зонах, на елементах уличного обладнання, на зовнішніх та внутрішніх поверхнях підземних переходів, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування. Порядок є обов'язковим для виконання всіма учасниками реклами діяльності — фізичними та юридичними особами.

1.6. Дія цього Порядку не поширюється на правовідносини, пов'язані з інформацією, яка відбуває інтереси політичних партій, релігійних і громадських організацій та/або призначена для їх підтримки. Розміщення такої інформації здійснюється на окремих рекламних засобах тільки на підставі відповідного розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з врахуванням законів України «Про вибори народних депутатів України», «Про рекламу» та інших актів законодавства України.

2. Порядок утворення, організація роботи та повноваження Комісії

2.1. Комісія є постійно діючим колегіальним органом, що створюється виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією).

2.2. У своїй діяльності Комісія керується законодавством України, рішеннями Київської міської ради, розпорядженнями виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з врахуванням законів України «Про вибори народних депутатів України», «Про рекламу» та інших актів законодавства України.

2.3. Головою Комісії є перший заступник голови Київської міської державної адміністрації.

2.4. До складу Комісії входять уповноважені представники структурних підрозділів та комунальних підприємств виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також можуть входити (за згодою) представники державних установ та громадських організацій, депутати Київради.

2.5. Комісія відповідно до покладених на неї завдань:

2.5.1. Розглядає та погоджує наданий робочим органом або членом комісії проект рішення про встановлення, відмову або скасування пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу або про відмову в установленні такого пріоритету.

2.5.2. Розглядає та погоджує наданий робочим органом проект рішення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про продовження строку дії, відмову або скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

2.5.3. Розглядає, за поданням робочого органу або члена комісії, та погоджує заяви розповсюджувачів зовнішньої реклами на розміщення соціальної реклами.

2.5.4. Розглядає питання цінової політики та вносить пропозиції Київському міському голові щодо коригування розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення РЗ), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва, його районів або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Києва.

2.5.5. Розглядає, за поданням робочого органу або члена комісії, та погоджує заяви розповсюджувачів зовнішньої реклами на розміщення соціальної реклами.

2.5.6. Вирішує інші питання відповідно до цього Порядку.

2.6. Організаційною формою роботи Комісії є засідання.

2.7. Засідання Комісії є правомочними за умови участі в ньому не менше, як половини від загального складу Комісії. Присутність членів комісії на засіданні фіксує-

ться в журналі відвідування засідань комісії.

2.8. Висновки Комісії приймаються відкритим голосуванням простою більшістю голосів присутніх членів Комісії. Кожен член Комісії має один голос. У випадку рівного розподілу голосів голова Комісії має вирішальний голос. Голова комісії не несе персональної відповідальності за рішення, ухвалені Комісією колегіально.

2.9. Висновки Комісії оформлюються протоколом, який підписується головою Комісії та усіма членами Комісії, які узяли участь у голосуванні.

2.10. Для організації своєї роботи Комісія створює робочу групу в складі трьох осіб. Склад робочої групи формується за поданням Голови Комісії з структурних підрозділів та комунальних підприємств виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та затверджується розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). Координація роботи робочої групи здійснюється Головою Комісії.

2.11. Робоча група відповідно до покладених на неї завдань:

2.11.1. Здійснює організацію засідань Комісії, готує матеріали на засідання Комісії щодо розгляду та погодження наданих робочим органом проектів рішень, готує проекти висновків Комісії.

2.11.2. Здійснює попередній розгляд та підготовку матеріалів для розгляду Комісією питань про погодження Комісією проекту рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу або про відмову в установленні такого пріоритету.

2.11.3. Здійснює підготовку матеріалів з питань цінової політики, готує фінансово-економічне обґрунтування та проект пропозиції щодо коригування розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення РЗ), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва, його районів або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Києва.

2.11.4. Здійснює попереднє вивчення заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на розміщення соціальної реклами, готує матеріали на засідання Комісії щодо розгляду та погодження заяви.

2.11.5. Здійснює попередній розгляд матеріалів щодо видачі, продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, скасуванню пріоритету виносить на розгляд та погодження Комісії наданий робочим органом проект рішення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

2.11.6. Здійснює протокольне оформлення засідань Комісії.

2.11.7. Попередньо розглядає інформацію та відомості, які за рішенням Комісії повинні бути надані додатково.

2.11.8. Здійснює інші повноваження відповідно до цього Порядку та рішень Комісії.

3. Робочий орган

3.1. Робочий орган:

3.1.1. Розробляє в межах компетенції нормативно-правові акти, направлені на регулювання діяльності у сфері реклами, вносила в установленому порядку пропозиції щодо зміни та/або доповнення порядку розміщення зовнішньої реклами.

3.1.2. В межах своєї компетенції здійснює контроль за дотриманням встановленого нормативними актами порядку експлуатації та утримання реклами засобів підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами. Вимагає від юридичних і фізичних осіб усунення виявлених порушень.

3.1.3. Організовує інвентаризацію рекламних засобів та надає комісії та виконавчому органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) пропозиції щодо демонтажу реклами засобів у встановленому порядку.

3.1.4. Реєструє та розглядає заяви розповсюджувачів зовнішньої реклами щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії.

3.1.5. За попереднім погодженням Комісії приймає рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування реклами засобу, продовження строку, на який встановлено назначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету, скасування пріоритету на підставі заяви заявника. Згідно рішення Комісії протягом 3-х робочих днів надає додаткову інформацію щодо місця розташування реклами, змісту та інші відомості.

3.1.6. Готує та надає на погодження Комісії проект рішення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про продовження строків дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами, відмову у їх наданні або скасування дії дозволів.

3.1.7. Готує та надає на погодження Комісії проект рішення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про продовження строків дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами, відмову у їх наданні, щодо скасування дії дозволів або продовження строку їх дії та подає для прийняття в установленому порядку.

3.1.8. Підписує та видає дозволи на розміщення зовнішньої реклами на підставі відповідного рішення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

3.1.9. Відповідно до цього Порядку розробляє, укладає з розповсюджувачами зовнішньої реклами та реєструє договори на право тимчасового користування місцями (для розміщення РЗ), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва.

3.1.10. Надає до Комісії в визначений нею термін перелік рекламних засобів, що підлягають демонтажу у випадках, передбачених цим Порядком.

3.1.11. Здійснює ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів та надає в установленому порядку інформацію для оновлення даних містобудівного кадастру до Головного управління містобудування, архітектури та дизайну міського середовища виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

3.1.12. Подає територіальному органу у місті Києві спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріали про порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами.

3.1.13. Розробляє та подає на затвердження в установленому порядку економічно обґрунтовані диференційовані тарифи оплати за тимчасове користування місцями (для розміщення РЗ), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва, його районів або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Києва.

3.1.14. Готує і надає виконавчому органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) пропозиції щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом для прийняття відповідного рішення.

3.1.15. Інформує в разі потреби Головне управління містобудування, архітектури та дизайну міського середовища виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про необхідність надання АПЗ на розміщення реклами засобів.

3.1.16. Приймає заяви розповсюджувачів зовнішньої реклами на розміщення соціальної реклами та подає їх на погодження в порядку, визначеному п. 15 цього Порядку.

3.1.17. За дорученням представляє інтереси Київської міської ради та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), цим Порядком, та інші, які делеговані Київською міською радою, виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) відповідно до чинного законодавства.

3.1.18. Здійснює інші повноваження, передбачені Положенням про Головне управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), цим Порядком, та інші, які делеговані Київською міською радою, виконавчим органом Київською міською державною адміністрацією) відповідно до чинного законодавства.

3.2. Робочий орган не може виступати заявником на розміщення реклами засобів та одержувати дозволи.

3.3. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

4. КП «Київреклама»



розглядає та погоджує проект рішення робочого органу про встановлення пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановлені пріоритету, що оформлюється протоколом та повертає робочому органу.

5.5. В день отримання від Комісії протоколу керівник робочого органу приймає рішення про встановлення пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановлені пріоритету, яке оформлюється у вигляді наказу.

5.6. У разі прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявити на місце розташування рекламного засобу, робочий орган протягом трьох робочих днів з моменту прийняття рішення видає заявити для оформлення два примірники дозволу за встановленою формою, згідно з додатком 3 до Типових правил та визначає вичерпний перелік уповноважених органів (осіб), з якими необхідно їх погодити, та повідомляє про необхідність укладення договору на право тимчасового користування місцем, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Києва.

5.7. У разі прийняття рішення про відмову у встановлені пріоритету робочий орган протягом трьох робочих днів надсилає заявити вмотивовану відповідь та повертає всі подані заявити документи.

5.8. Пріоритет заявити на місце розміщення рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття керівником робочого органу відповідного рішення.

5.9. Строк встановлення пріоритету на місце розміщення рекламного засобу може бути продовжений керівником робочого органу додатково не більше як на три місяці з письмовим повідомленням про це заявити у разі:

5.9.1. Продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

5.9.2. Письмового звернення заявити щодо продовження строку оформлення дозволу з інших підстав, не передбачених підпунктом 5.9.1. цього пункту.

Про продовження строку пріоритету робочий орган письмово повідомляє заявити протягом трьох робочих днів з моменту прийняття відповідного рішення керівником робочого органу.

5.10. Дата і номер рішення керівника робочого органу про встановлення пріоритету заявити на місце розміщення рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначені пріоритет, або про відмову у встановлені пріоритету, скасування пріоритету на підставі заявити заявита, за яким було встановлено пріоритет, заноситься в журнал реєстрації.

Відмова у встановлені (скасуванні) пріоритету, продовжені строки, на який встановлено зазначені пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

5.11. Якщо для розміщення складного рекламного засобу необхідно виконати АПЗ та розробити проектно-технічну документацію, робочий орган протягом трьох робочих днів після встановлення пріоритету інформує Головне управління містобудування, архітектури та дизайну міського середовища виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про необхідність надання АПЗ, яке протягом п'яти робочих днів надає робочому органу та розповсюджувачу зовнішньої реклами відповідне АПЗ або мотивовану відмову щодо можливості розміщення рекламного засобу на заявленому місці.

Відповідно до вимог АПЗ розповсюджувач реклами повинен забезпечити розробку проектно-технічної документації, яка визначає основні її характеристики та взаємоз'язок з прилеглою територією, містить розрахунки на надійність та стійкість навантаженням (вітровим, сніговим тощо) спеціальних конструкцій рекламного засобу, вузлів кріплення тощо.

Проектно-технічна документація рекламного засобу, повинна відповісти ДСТУ, ДБН та іншим нормативним документам і повинна містити, зокрема:

- опис рекламного засобу із зазначеннями маси та способи його кріплення;
- назив матеріалів, з яких виготовлено рекламний засіб;

- основні розрахунки на навантаження (снігового, вітрового тощо);
- антикорозійний захист відповідно до ДСТУ, ДБН;
- рекомендації щодо експлуатації (з пе-ріодичністю обстеження рекламного засобу);
- контрольний розрахунок несучої здатності конструкції;
- габаритні розміри рекламного засобу та фундаменту.

Проектно-технічна документація рекламного засобу подається заявити до робочого органу разом з завірою розробником проекту копією ліцензії (на право здійснення такого виду діяльності) після погодження його Головним управлінням містобудування, архітектури та дизайну міського середовища. Для розміщення дахових установок додатково до загальної процедури визначення можливості розміщення, слід виконувати технічне обстеження конструкції даху, а при необхідності — експертизу несучих конструкцій будинку, з висновками щодо можливості розміщення цієї установки.

Якщо рекламний засіб було включено до проектної документації на будівництво розроблено на підставі АПЗ із зазначенням на топографічних планах М:500, додаткове АПЗ на розміщення рекламного засобу в цьому випадку не надається.

Розповсюджувач зовнішньої реклами має право вільно обирати ліцензований проектні організації.

5.12. Протягом трьох робочих днів з дати прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявити на місце розміщення рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Києва, його районів або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Києва, розповсюджувач зовнішньої реклами укладає договір на право тимчасового користування місцем (для розміщення РЗ), яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Києва.

5.13. При розміщенні РЗ на місцях, що належать до державної або приватної (колективної) власності, заявити в місячний строк з моменту встановлення робочим органом пріоритету подає до робочого органу за власним вибором лист від власника місця або уповноваженого ним органу (особи), який надає згоду на розміщення зовнішньої реклами на об'єкті державної або приватної (колективної) власності або копію договору на тимчасове користування цим місцем для розміщення РЗ, укладеного з власником або уповноваженим ним органом (особою) (балансоутримувачем).

Плата за тимчасове користування місцем для розміщення рекламних засобів на об'єктах, що належать до державної та приватної (колективної) власності здійснюється на договірних засадах між власником або уповноваженим ним органом (особою) та розповсюджувачем зовнішньої реклами.

5.14. Протягом строку, передбаченого пунктом 5.8 та підпунктом 5.9.1 пункту 5.9 цього Порядку заявити щомісяця сплачує плату за право тимчасового користування місцем (для розміщення РЗ), яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Києва, його районів або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Києва, у розмірі 25 відсотків плати, встановленої відповідно до Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення РЗ), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва.

У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до підпункту 5.9.2 пункту 5.9 цього Порядку заявити щомісячна плата за тимчасове користування місцем (для розміщення РЗ), яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Києва, справляється у розмірі 100 відсотків плати, встановленої відповідно до Порядку визначення розміру плати за право тимчасового використання місця для розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва, його районів або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Києва.

5.15. У разі не надання заявитом доказів, передбачених пунктом 6.8 цього Порядку в установлений строк, визначений пунктами 5.8 та 5.9 цього Порядку, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розміщення рекламного засобу втрачається, документи повертаються заявиту, про що робочий орган робить відповідний запис в журналі реєстрації. Не додержання заявитом зазначеного строку є підставою для розірвання договору на право тимчасового користування місцем (для розміщення РЗ), яке перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Києва. При цьому кошти, сплачені відповідно до договору на право тимчасового користування місцем (для розміщення РЗ), яке перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Києва, заявиту не повертаються.

5.16. Відмова у встановлені пріоритету, продовжені строки, на який встановлено зазначені пріоритет, та у скасуванні пріоритету може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-які особі за її письмовою заявою.

6. Погодження дозволу

6.1. Дозвіл погоджується з:

6.1.1. власником місця або уповноваженим ним органом (особою), де планується розташувати РЗ;

6.1.2. Головним управлінням містобудування, архітектури та дизайну міського середовища виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

6.2. На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:

6.2.1. Державтоінспекцією — у разі розміщення РЗ на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування. Для наземних рекламних засобів погодження дозволу цим органом здійснюється також на топогеодезичному знімку місцевості М 1:500 з прив'язкою місця розташування РЗ.

6.2.2. відповідним центральним органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини або Головним управлінням охорони культурної спадщини виконавчого органу Київської міської державної адміністрації — у разі розміщення РЗ на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування. Для наземних рекламних засобів погодження дозволу цим органом здійснюється також на топогеодезичному знімку місцевості М 1:500 з прив'язкою місця розташування РЗ в межах зон охорони таких пам'яток культурної спадщини;

6.2.3. відповідним центральним органом виконавчої влади у сфері охорони об'єктів природно-заповідного фонду або Управлінням охорони навколошного природного середовища виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) — у разі розміщення РЗ в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

6.2.4. утримувачем інженерних комунікацій — у разі розміщення РЗ у межах охоронних зон цих комунікацій (погодження дозволу цим органом здійснюється на топогеодезичному знімку місцевості М 1:500 з прив'язкою місця розташування РЗ). Межі охоронних зон інженерних комунікацій при розміщенні фундаментів РЗ визначаються відповідно до нормативних вимог відстаней, встановлених ДБН 360-92** «Містобудування. Планування та забудова міських та сільських поселень» і передбачених при розміщенні фундаментів огорожень підприємств, естакад, опор контактної мережі і зв'язку, залізничних доріг.

6.3. Перелік органів та осіб, зазначених у пунктах 6.1 та 6.2 цього Порядку, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним.

6.4. Зазначені в підпункті 6.1.2 пункту 6.1 та пункті 6.2 цього Порядку органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з моменту звернення заявиту.

У разі погодження дозволу органи (особи), що перелічені у пунктах 6.1 та 6.2 цього Порядку протягом п'яти робочих днів надсилають заявити вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи відповідного органу.

Відмова у погоджені дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

6.5. На замовлення заявита погодження дозволу з органами та особами, зазначеними в підпункті 6.1.2 пункту 6.1 та

пункті 6.2 цього Порядку здійснюється КП «Кіївреклама» на умовах договору за принципом «Єдиного вікна» та протягом встановленого керівником робочого органу строку пріоритету заявита на заявлене ним місце.

6.6. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяви.

6.7. У наданні дозволу розповсюджувається зовнішньою реклами може бути відмовлено у разі:

- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;
- у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Відмова у наданні може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

6.8. Протягом строку встановленого пріоритету заявита оформлює обидва примірники дозволу та піде їх до робочого органу разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви.

7. Порядок надання дозволу (відмови у його наданні) на розміщення зовнішньої реклами

7.1. Робочий орган протягом десяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлені



ламного засобу. До заяви додається технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу, фотографічний знімок рекламного засобу, ескіз з конструктивним рішенням та оригінал примірника зареєстрованого дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

8.2. Робочий орган протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації заяви розглядає її і подає документи на погодження до Головного управління містобудування, архітектури та дизайну міського середовища виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), яким протягом п'яти робочих днів здійснюється погодження заяви або надається письмова відмова з відповідним обґрунтуванням.

8.3. У разі отримання від Головного управління містобудування, архітектури та дизайну міського середовища погодження, робочий орган протягом п'яти робочих днів вносить відповідні зміни у дозвіл та повертає його заявнику, а у разі відмови письмово інформує про це заявитика з відповідним обґрунтуванням.

8.4. Заявнику може бути відмовлено у зміні технологічної (конструктивної) схеми реклами засобу зокрема з підстав, передбачених у підпунктах 14.2.1 та 14.2.2 пункту 14.2 цього Порядку.

Відмова у зміні технологічної (конструктивної) схеми реклами засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

9. Порядок переоформлення дозволу

9.1. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою дозвіл підлягає переоформленню.

9.2. Особа, яка набула право власності на рекламний засіб, протягом одного місяця з дня виникнення права власності на рекламний засіб звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

9.3. До заяви додаються:

- документ, який засвічує право власності на рекламний засіб;
- оригінал зареєстрованого дозволу;
- нотаріально посвідчена копія свідоцтва про державну реєстрацію заявитика як юридичної особи або фізичної особи — підприємця в Україні. Юридичні особи-нерезиденти подають документ, що засвідчує їх реєстрацію у країні місцезнаходження (витяг із торговельного, банківського або судового реєстру тощо);
- письмове погодження власника місця розташування реклами засобу або уповноваженого ним органу (особи);
- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи — підприємця;
- документ (акт звірки взаєморозрахунків), який підтверджує відсутність заборгованості у розповсюджувача зовнішньої реклами, на розміщення реклами засобу якого раніше було надано дозвіл.

9.4. У разі відсутності зауважень до по-даних заявитником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

10. Порядок продовження строку дії дозволу

10.1. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. У випадках продовження строку дії дозволу на розміщення реклами засобу, робочому органу надається від розповсюджувачів зовнішньої реклами експертний висновок спеціалізованого підприємства, яке має необхідні ліцензії щодо відповідності встановленого реклами засобу вимогам безпеки його розміщення та використання.

10.2. Робочий орган протягом п'яти робочих днів з дати одержання заяви про продовження строку дії дозволу розглядає її, готує відповідні пропозиції та надає їх на розгляд Комісії.

10.3. Протягом п'яти робочих днів з дати одержання пропозицій щодо продовження строку дії дозволів або про відмову у їх продовженні Комісія розглядає їх,

погоджує та повертає робочому органу для підготовки відповідного рішення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

10.4. Робочий орган протягом п'яти робочих днів з дати погодження Комісією пропозицій про продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами готує і подає виконавчому органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) проект відповідного рішення.

10.5. Виконавчий орган Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) протягом п'яти робочих днів з дати одержання зазначенних пропозицій розглядає та приймає відповідне рішення про продовження строку дії дозволу або, за наявності підстав, викладених у цьому Порядку, про відмову у його продовженні.

10.6. Після прийняття відповідного рішення, робочий орган протягом трьох робочих днів з моменту його прийняття інформує заявитника про продовження строку дії дозволу (відмову у його продовженні) із зазначенням дати та номеру відповідного рішення.

У разі прийняття виконавчим органом Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) рішення про продовження строку дії дозволу, робочий орган протягом п'яти робочих днів вносить відповідні зміни до дозволу, які мають бути підписані керівником робочого органу та скріплени печаткою робочого органу.

Продовження строку дії дозволу (відмова у його продовженні) фіксується у журналі реєстрації.

Перший примірник дозволу видається заявитникові, а другий — залишається у робочому органі для обліку та контролю.

10.7. У випадку прострочення терміну подачі заяви на продовження строку дії дозволу або ненадання на вимогу робочого органу протягом строку, встановленого пунктом 10.2 цього Порядку, експертного висновку, розповсюджувач зовнішньої реклами оформляє новий дозвіл згідно звичком цього Порядку.

10.8. Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

11. Порядок отримання дозволу у випадку зміни містобудівної ситуації

11.1. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення РЗ, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування РЗ, робочий орган протягом семи робочих днів письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами.

11.2. Протягом десяти робочих днів з початку настання обставин, зазначених в пункті 11.1 цього Порядку, робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розміщення РЗ вносяться зміни у дозвіл. При цьому витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем РЗ проводяться за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами.

11.3. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування РЗ, не справляється.

11.4. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування РЗ власник РЗ має пріоритетне право на розташування РЗ на попередньому місці.

12. Порядок внесення змін у дозвіл

12.1. Внесення змін у дозвіл випадках, передбачених цим Порядком, здійснюється за вибором робочого органу:

12.1.1. У разі необхідності значного коригування дозволу — шляхом прикріплення додаткового аркуша, на якому зазначаються відповідні зміни;

12.1.2. У разі необхідності незначного коригування дозволу — шляхом відповідних закреслень та написів.

12.2. Всі зміни, що вносяться до дозволу з будь-яких підстав, підписуються керівником робочого органу із зазначенням дати підписання та скріплюються печаткою робочого органу, а у разі необхідності нумеруються та підписуються усі аркуси дозволу та додатків до нього.

13. Визначення площи місця розміщення реклами засобу

13.1. Площа місця розташування реклами засобу визначається як сукупні площа горизонтальної проекції реклами засобу на це місце та прилеглої ділянки заширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

13.2. Для неназемного та недахового реклами засобу площа місця дорівнює площа вертикальної проекції цього реклами засобу на уявну паралельну їй площину.

13.3. Під час проведення реклами акцій (виставок, шоу тощо) на відкритих майданчиках для визначення площи місця береться загальна площа території, яка надається організатором таких акцій.

14. Вимоги до розміщення реклами засобів

14.1. Рекламні засоби повинні розміщуватись з дотриманням Законів України «Про реклами», «Про дорожній рух», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами». Державних будівельних норм і правил та інших нормативних актів України, рішень Київської міської ради, розпорядень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також цього Порядку.

14.2. Вимоги до розміщення реклами засобів згідно з класифікаційним переліком:

14.2.1. Рекламні конструкції типу «Білборди» — великоформатні щити, що стоять окремо, площею однієї рекламної площини 12 кв. м і більше у разі розташування в одному напрямі — тип, габарити та інтервали між конструкціями повинні бути ідентичними (не менш 100 метрів, крім розміщення згідно проектно-дозвільної документації, яка визначає можливість зменшення таких відстаней);

14.2.2. Рекламні конструкції типу «Сітілайт» — рекламний засіб, що представляє собою двосторонній світловий стенд з розміром однієї рекламної площини порядку 1,2 х 1,8 м — при розміщенні декількох рекламних конструкцій в одному напрямі, інтервали між ними повинні бути не менше 40 метрів, крім розміщення згідно проектно-дозвільної документації, яка визначає можливість зменшення таких відстаней;

14.2.3. Об'ємно-просторові реклами конструкції (установки). Об'ємне просторові реклами конструкції виконуються виключно за індивідуальним проектом, використовуючи з містобудівних особливостей середовища;

14.2.4. Рекламні конструкції на опорах електромереж, опорах освітлення та інших опорах. Рекламні конструкції на опорах можуть бути з внутрішнім підсвіченням та нижній край конструкції повинен розміщуватись на висоті не менше 5 м від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини та на висоті не менше, як 3 м від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня не виступає за межі краю проїжджої частини;

14.2.5. Транспаранти — перетяжки, тролі. Транспаранти — перетяжки та тролі розміщуються над проїжджою частиною дороги за умови, що нижній край реклами засобу повинен знаходитись на висоті не менше 5 м від поверхні проїжджої частини дороги.

14.3. Рекламні засоби та інформаційні вивіски чи таблиці повинні створювати перешкоди для експлуатації та ремонту будівель та споруд, на чи біля яких вони розташовуються, а також не перекривати існуючих пішохідних переходів.

14.4. Забороняється розміщувати рекламні засоби:

14.4.1. на висоті менше 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

14.4.2. на пішохідних доріжках, алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

14.4.3. в інших випадках відповідно до законодавства.

14.5. Підключення реклами засобів до інженерних мереж повинно здійснюватися відповідно до законодавства з дотриманням умов і правил технічної експлуатації відповідних мереж.

14.6. Рекламний засіб повинен маркуватися на каркасі або окремій таблиці, розміщений на каркасі реклами засобу (а

у випадках відсутності спеціальної конструкції — на поверхні реклами засобу), та містити найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, телефон, номер дозволу та термін його дії.

14.7. Якщо розміщення інформаційної вивіски на будівлі (споруді) не передбачено проектною документацією цієї будівлі (споруди), погодженою та затвердженою у встановленому порядку, то її розміщення здійснюється на підставі паспорта інформаційної вивіски (таблиці), який погоджується з власником будівлі (споруди) або уповноваженим н



державної адміністрації), Комісією сплачує 50 % плати за право тимчасового користування місцем (для розміщення РЗ), яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Києва, його районів або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Києва.

15.2. У заявлі визначається замовник соціальної реклами, запланований період її розміщення, місце розміщення рекламних засобів з розміром їхніх поверхонь та додається макет із змістом соціальної реклами.

16. Плата за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва, його районів або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Києва (далі — плата за право тимчасового користування місцем (для розміщення РЗ), яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Києва)

16.1. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами відповідної плати є укладений договір на право тимчасового користування місцем (для розміщення РЗ), яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Києва.

16.2. За наявності дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцем (для розміщення РЗ), яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Києва при відсутності рекламного засобу. У період з моменту отримання дозволу до моменту розміщення РЗ розмір плати за тимчасове користування місцем (для розміщення РЗ) обчислюється з коефіцієнтом 1.

16.3. До нерозміщеного рекламного засобу (через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення) застосовується коригуючий коефіцієнт 0,25.

16.4. При підрахунку площі рекламного засобу платя за неповний квадратний метр береться із точного розрахунку без округлення.

16.5. До незаповненого сюжетом рекламного засобу, зазначеного в позиціях 1 — 5, 10 — 16 Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва, його районів або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Києва, застосовується коригуючий коефіцієнт 1,25.

16.6. Плата за право тимчасового користування місцем (для розміщення РЗ), яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Києва незалежно від відомчої належності такого місця, що місця нараховується КП «Кіївреклама» та перераховується розповсюджувачем зовнішньої реклами згідно з умовами договору на право тимчасового користування місцем (для розміщення РЗ), яке перебуває у комунальній власності м. Києва, винятково виключно на відповідний поочінний рахунок КП «Кіївреклама» і розподіляється КП «Кіївреклама» наступним чином:

— 10 % — підприємствам, установам, організаціям комунальної власності територіальної громади м. Києва чи його районів або іншим користувачам (балансоутримувачам) цих місць розміщення реклами засобів на підставі укладених з КП «Кіївреклама» договорів, що спрямовуються на відшкодування витрат з утримання місць розміщення реклами засобів;

— 90 % — КП «Кіївреклама» з наступним перерахуванням з них: 90 % коштів до цільового фонду спеціального фонду міського бюджету, а 10 % залишаються у розпорядженні КП «Кіївреклама» на своє утримання.

У разі відсутності підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади м. Києва чи його районів або інших користувачів (балансоутримувачів) зазначених місць розміщення реклами засобів передбачені цим пунктом 10 % також перераховуються до цільового фонду спеціального фонду міського бюджету.

16.7. Визначення розміру плати за пра-

во тимчасового користування місцями (для розміщення РЗ), які знаходяться у комунальній власності територіальної громади м. Києва, здійснюється винятково у порядку, затвердженному виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією).

Плата за право тимчасового користування місцями (для розміщення РЗ), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва, не включає в себе податок на додану вартість та податок на рекламу, які мають бути обчислені додатково відповідно до вимог чинного законодавства.

16.8. Розмір плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення РЗ), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва, не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

17. Скасування дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами

17.1. Дозвіл скасовується на підставі відповідного рішення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) до закінчення строку його дії:

17.1.1. за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами;

17.1.2. у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;

17.1.3. у разі не переоформлення дозволу у встановленому порядку;

17.1.4. в інших випадках, встановлених законодавством України.

17.2. Рішення про скасування дозволу приймається в такому ж порядку, як і для продовження терміну дії дозволу, встановленому цим Порядком.

17.3. Рішення про скасування дозволу фіксується у журналі реєстрації, про що робочий орган письмово інформує розповсюджувача зовнішньої реклами у п'ятиденний строк з моменту його прийняття.

18. Порядок демонтажу рекламних засобів

18.1. Демонтаж у цьому Порядку означає комплекс заходів, які передбачають відокремлення РЗ разом з основою від місця її розташування та транспортування на спеціально відведену територію для подальшого зберігання. При цьому демонтаж та наступне зберігання рекламного засобу не передбачають переходу права власності на нього до територіальної громади міста Києва.

Демонтаж РЗ є засобом протидії порушенню прав територіальної громади м. Києва щодо надання у тимчасове користування місць (для розміщення РЗ) або усунення порушень договірних зобов'язань розповсюджувачами зовнішньої реклами за договорами про надання у тимчасове користування місць (для розміщення РЗ), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва (власниками та/або законними користувачами РЗ), а також засобом усунення порушень в інших випадках.

18.2. Демонтаж РЗ здійснюється відповідно до цього Порядку у наступних випадках:

а) в разі неможливості встановити власника (законного користувача) РЗ, у тому числі у випадках відсутності маркування на РЗ, а також при виявленні безхазайних рекламних засобів;

б) в разі виявлення самовільно розміщених РЗ;

в) в разі, коли термін дії дозволу на розміщення РЗ закінчився і не був продовжений;

г) в разі, коли технічний стан РЗ створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;

д) в разі невідповідності технічних характеристик РЗ та місця його встановлення виданому дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

е) в інших випадках, передбачених договором про надання у тимчасове користування місць (для розміщення РЗ), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва і є єдиними для всіх розповсюджувачів реклами.

18.3. Демонтаж РЗ у випадках, встановлених підпунктом а) п. 18.2 цього Порядку здійснюється на підставі розпорядження Київського міського голови.

18.4. У вказаних в пункті 18.2 цього По-

рядку випадках (крім випадку, передбаченого п. а) п. 18.2 цього Порядку) демонтаж РЗ повинен бути проведений власниками (законними користувачами) РЗ самостійно за власний рахунок в термін, вказаний в приписі робочого органу про усунення порушення порядку розміщення зовнішньої реклами.

Демонтаж РЗ здійснюється після направлення власнику (законному користувачу) припису з відповідною вимогою.

Робочий орган направляє розповсюджувачу зовнішньої реклами припис з вимогою про усунення у 3-денний строк порушень порядку розміщення зовнішньої реклами.

Припис направляється в письмовій формі поштою з повідомленням про вручення або вручається уповноваженому представнику розповсюджувача зовнішньої реклами особисто під підпис. Інформація про направлені приписи реєструється робочим органом у відповідному журналі. У випадках, передбачених підпунктами б), г), д) пункту 18.2 цього Порядку до припису додається Акт, в якому фіксується виявлені порушення, за підписом представників робочого органу та КП «Кіївреклама».

Демонтаж РЗ здійснюється без направлення розповсюджувачу зовнішньої реклами припису, якщо власник РЗ або його адреса не встановлені.

Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен протягом трьох днів з моменту отримання припису усунути зазначені в приписі порушення та повідомити в цей же строк робочий орган в письмовій формі.

18.5. Контроль за виконанням приписів здійснює робочий орган. У разі невиконання вимог зазначеного припису про усунення порушення порядку розміщення зовнішньої реклами демонтаж РЗ здійснюється:

а) у випадку, передбаченому підпунктом б) пункту 18.2 цього Порядку — на підставі розпорядження Київського міського голови;

б) у випадках, передбачених підпунктами в), г), д), е) пункту 18.2 цього Порядку — за наказами робочого органу.

18.6. У випадках необхідності демонтажу РЗ на підставі розпорядження Київського міського голови робочий орган складає перелік РЗ, що підлягають демонтажу, із зазначенням місця розміщення РЗ і терміну проведення робіт з демонтажу. Керівник робочого органу затверджує Перелік РЗ, що підлягають демонтажу, та протягом п'яти робочих днів передає на погодження до Комісії.

Протягом п'яти робочих днів з моменту отримання переліку РЗ, що підлягають демонтажу, Комісія розглядає, погоджує та повертає робочому органу для підготовки проекту відповідного розпорядження.

18.7. Організація демонтажу або самостійне проведення демонтажу здійснюється КП «Кіївреклама» за дорученням робочого органу на умовах, визначених цим Порядком.

18.8. Під час демонтажу РЗ складаються акт огляду технічного стану РЗ з проведенням фото- та/або відеофіксації, які додаються до акту, та акт проведення демонтажу РЗ.

Акти складаються робочим органом у присутності представників КП «Кіївреклама» та балансоутримувача місця розташування РЗ.

У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні: власник або законний користувач РЗ, представники державних органів, міських служб та інших організацій.

Кожний Акт складається в двох примірниках і підписується всіма присутніми під час проведення демонтажу особами. Один примірник Акту залишається у робочому органі, інший надається власнику (законному користувачу) демонтованого РЗ або (у разі його відсутності або відмови від підписання акту) надсилається поштою за місцезнаходженням з повідомленням про вручення (якщо встановлено його місце знаходження).

Після проведення демонтажу складається наступний комплект документів:

— акт здачі-приймання виконаних робіт по демонтажу із зазначенням характеру робіт та їх вартості;

— калькуляція вартості витрат за виконані роботи по демонтажу.

18.9. Демонтаж РЗ не проводиться робочим органом, якщо розповсюджувач зовнішньої реклами у встановлений в приписі термін повністю усунув зазначені в ньому порушення та повідомив в той же строк про це робочий орган в письмовій формі.

18.10. Компенсація витрат КП «Кіївреклама», яке організовувало демонтаж або проводило самостійно демонтаж РЗ, покладається на власника (законного користувача) демонтованого РЗ на підставі встановленого рахунку та Акта здачі-приймання виконаних робіт по демонтажу.

18.11. У разі неможливості встановити власника РЗ послуги з демонтажу сплачують районні у м. Києві державні адміністрації на підставі угод, укладених з КП «Кіївреклама» щодо очищення території районів від самовільно розміщених рекламних засобів.

18.12. Власник (законний користувач) має право на повернення демонтованих РЗ після звернення до робочого органу на підставі таких документів:



Істина в постмодерні

New Era Orchestra трохи не дотягнув до нової ери

Олеся НАЙДЮК
спеціально для "Хрешчатика"

Цієї середи в Колонному залі імені Лисенка Національної філармонії дебютував камерний ансамбль New Era Orchestra під керівництвом Тетяни Калініченко. Музиканти по-новому зіграли Модеста Мусорського, взялися за "Русские сезоны" російського постмодерніста Леоніда Десятникова та відкрили Україні ризького мінімаліста Георгіса Пелециса. Щоправда, нову еру своїми інтерпретаціями відкрити оркестру поки не вдалося.

За задумом організаторів, концерт нещодавно створеного New Era Orchestra мав стати своєрідним мистецьким феєрверком. Чого варта сама вже концертна програма. Фортепіанна сюїта "Картинки з виставки" на новий лад — у версії для камерного оркестру київського композитора Євгена Браги. Прем'єра композиція "Nevertheless..." ("Тим не менше...") Георгія Пелециса — чи не перше для українців знайомство з сьогоднішньою музичною Латвією (з'ясувати під час цього знайомства вдалося принаймні, що латвійські композитори теж люблять американських мінімалістів). І, нарешті, перше в Україні живе виконання одного з найрейтинговіших творів харківського петербуржця Леоніда Десятникова — циклу п'ес "Русские сезоны" для скрипки, сопрано та камерного оркестру, написаного на замовлення Гідона Кремера.

На додачу у перервах поміж музичними номерами на сцені з'являлася симпатична ведуча, котрій, очевидно, окрім ролі звичайного конферансье, доручили їй створити в залі атмосферу на кшталт інтелектуально-розважальних телевізійних програм. Спочатку дівчина намагалася

якось обіграти (щоправда, невдається) слово "істина" в формулі *In musica veritas* (саме так називався концерт). Час від часу кидала красномовні фрази на зразок "поринемо в чарівний світ музики". Нарешті, коли дійшло до композиції Десятникова, вона, якби по-телевізійному "імпровізуєши", пропросила до слова піаніста Олексія Горіболя, котрий, мовляв, знається на скандальному композиторові (Горібль — один з найактивніших в Росії пропагандистів музики Десятникова та перший виконавець багатьох його творів).

Сам Горібль натомість, вловивши цю "телевізійну" стилістику, спершу вдався до міні-лекції про мінімалістів, прочитаної в класичній інтонації "щоб і дзен не постраждав, і мотоцикл був доглянутим", тобто так, наче в залі сидили самі лише інженери із сантехніками. А розповідати про Десятникова почав з його скандально знаменитої опери "Діти Розентала", точніше з того, як депутати російської Думи, не бачивши жодної ноти цієї партитури, заборонили її постановку, й закінчив історію створення "Русских сезонов".

Хотілося, звісно, як краще, а



Еру постмодерна New Era Orchestra остаточно закрив своїм виконанням

вийшло, як вийшло. З кожною п'есою з "Картинок" все дивнішим видавався бідолашний Мусорський. Головна тема "Старого замку" несподівано прозвучала з саксофону — інструмента, що аж ніяк не асоціюється з мурами середньовічного палацу та монологом самотнього трубадура. Ксилофон та дзвіночки в цій же п'есі нагадували казкові теми Лядова та Римського-Корсакова. З образом Баби-Яги ("Ізбушка

на курих ножках") взагалі складно було визначитися — чи насправді то злий персонаж, чи так само казковий, а отже, нестрашний. Замість курчат, що хочууть вилупитися ("Балет невилупившихся птенцов"), танцювали, здавалося, вже дорослі кури — якось важко й грубо як на таких тендітних істот, як курчата, вели музиканти свою тему. Та й через великий барабан, що гупав, де треба й не треба, російський кла-

сик під кінець зовсім втратив своє обличчя.

Було б ще нічого, якби після концерту залишився спогад лише про "постмодерного" Мусорського. Проти цієї стихії вже ніхто з класиків не вбережеться. Але на додачу Остап Шутко взяв та й зіпсував славнозвісні "Русские сезоны" — банально невивченою партією скрипки. Добре хоча б, що цього не чули ані Кремер, ані Десятников •

Сеанс масового склерозу

Група "Ленінград" змусила киян забути мат

Наталя МОДЕНОВА
"Хрешчатик"

7-го листопада в столичному Палаці спорту виступила легендарна група "Ленінград". На дві години улюблениці публіки Шнур та його команда вілікували слухачів від нецензурної лексики, по-жертвувавши для цього банкою пива та стільцем.

Виступ пітерські музиканти почали з "Музики для мужика" — хто не знає, хай уявить, яка там щільність нецензурних слів на одиницю тексту. Аж ось вона, чарівна сила мистецтва: з перших акордів і до кінця вечора від слухачів не почули жодної лайки. Лише крики радості й іменинні вітання — на адресу фестивалю "Чайка", котрий, власне, й влаштував цей концерт з приводу свого десятиліття. Спеціально для організаторів "ленінградці" виконали свій знаменитий "День рождения", який "я не буду справлятъ".

А втім, це було пізніше, на самому ж початку, по-своєму зігравши позичені акорди з хіта This Love американської Maroon 5, Шнур з командою вирішив



Менеджери середньої ланки в присутності Сергія Шнурова (ліворуч) забувають вилася

пройтися по Земфірі, Кіпелову й Віктору Цою. Лунала лише третя композиція, а Стасикові Борецькому вже набридло сидіти на стільчику поряд із Сергієм Шнуром, тож, не довго думавши, він полив публіку пивом.

Пиво так подіяло чи музика, та наступна пісня підняла температуру залу так, що всі нареш-

ті почали співати. "Когда нет денег", — разом зі Шнуром виводили трибуни, а заправляв це спільне божевілля неперевершеним соковитим соло на саксофоні Григорій Зонтов на прозвищко Зонтик. "Группу крови" за інерцією також проспівали всім залом. Після повільної "Я свободен", під яку просто неможли-

во було не відшукати собі в залі пару й не станцювати повільний "недовальсь", музиканти розбудили сонні парочки "Мамбою". Костян, якому навіть за текстом пісні належало виконати гітарне соло, чомусь занадто прискорив темп, мало не збивши з пантелику тих, хто старанно стрібав у такт музикі.

На одній із найліричніших композицій "В небо" духовна секція вперше за концерт притихла, щоправда, і тут звучання розбавив трубач Ромик. "Кислотного діджає" представили публіці в гучному хард-сса варіанті, котрий оцінила не лише публіка, а й Стасик Борецький — музикант, якого називають візитівкою "Ленінграда", роздовбав стілець просто на сцені. До слова, робить це він мало не на кожному концерті, а на угорському фестивалі Sziget від Борецького постраждало одразу кілька меблів.

"Шоу-бізнес" мала стати останньою піснею — після неї музиканти пішли зі сцени. Але "Термінатор" не міг не пролунати в Києві, тож "ленінградці" знову викликали на сцену. Публіка явно підібралася правильна, дарма, що зал був заповнений лише наполовину. Переважали не малі дурні, котрі вивчають російську по піснях групи, а герой "ленінградської" балади про "менеджера середнього звена".

Похвалив київських слухачів і сам Шнур після концерту. "Вони скажені та заводні, часом агресивні, але не доводять ніколи ситуацію до справжніх конфліктів. Це погано у геополітичному аспекті, але добре в культурному", — поділився враженнями пітербурзький музикант •



До нас їде Бегбедер

Французький письменник прибуває до Києва з романом про Москву



Роман про Київ Фредерік Бегбедер, на щастя, поки не планує

Марія КУЧЕРОВА
спеціально для "Хрещатика"

На початку наступного тижня на київських вулицях можна буде випадково перетнатися з тим самим усесвітньо відомим Фредеріком Бегбедером. В українській столиці письменник зупиниться на три дні й представить нам свій новий роман про Москву раніше, аніж самим москвичам.

Герой "99 франків", рекламник Октав приїжджає до Росії, щоб розшукати нове "обличчя" найбільшої косметичної компанії "Л'Ідеаль". Октав полює на дівчат від Новосибірська до Нижнього Новгорода, без втоми вивчає талії, груди, ікри, довжину ніг, тим часом випробуючи якість красунь на собі. Одного разу він зустрічає 14-річну Олену — і закохується не на жарт. А що? І торговці живим товаром кохати вміють. Що-правда, Октав відразу ж знайомить юну Олену з Сергієм Орловим, педофілом, садистом і збріним образом російсько-го нафтового олігарха.

Олена Дойчева покинула школу, але читає трактати Платона. Октав ковзає Москвою на лижах. Оскільки на початку книжки стоїть російська zima. Ще герой знає слова spasiba, tvaui mat — що там ще є в стандартному матрьошковому наборі? Pravoslavie. "Ідеаль" (у оригіналі "Au secours pardon" — "Допоможіть і пробачте") вибудований у формі сповіді Октава російському batishke в храмі Христа Спасителя. Батюшка під час сповіді в основному мовчить. А що жому залишається, слухаючи розповіді про "поголів'я дірок і щілинок", дит-

садкові блюзірства й міркування про Путіна, Мішу Ходорковського, Чечню? Красуню Олену Октав, до слова, видає за Міс Чечня, хоча взагалі-то дівчина з Петербурга. "Сюр якийсь, ви не знаходите?" — грайливо цікавиться він у читачів, придумавши прийом з Чечнею.

Нюх Бегбедера його не підвів, і Росія певним чином знову ін. У сенсі: про неї на Заході знову — після деякої перерви — прийнято хоч що-небудь обов'язково думати. Раніше думали називними реченнями — "імперія зла", потім time of change. Нині, згідно з Бегбедером, роль, яка відведена Росії в західній свідомості, ніякою складністю не відрізняється, хоч такої яскравої назви, як "імперія зла", їй ще не придумали — нинішнім копірайтерам до Рейгана далеко.

З книжки "Au secours pardon" стає очевидним, що теперішня Росія виявляється для населення цивілізованих країн вічнозеленим і утішливим прикладом правильності їхнього вибору, їхнього шляху. СРСР був просто жупелом — порівнювати свою країну з державою таборів і овочебаз никому на думку не спадало. Нині ж Росія виявилася країною "майже нормальню", так що кожен охочий може не лише тихо порадіти, що живе він не тут, але й глибокодумно оцінити, де ж саме спадкоємці СРСР припустилися помилок.

За Бегбедером, виходить, що російський народ надав перевагу грошам, анік свободі, так що тепер на нього чекає новий тоталітарний режим (утім, втішати себе можна тим, що до таких режимів цьому народу не звикати), а інші народи, відповідно, в потрібний момент надали перевагу свободі, так що тепер у них все нормальню. Правда, не настільки, щоб їм не потрібні були бегбедери, котрі переконливо це доводять.



Всі ці явні штампи Бегбедер підносить на повному серйозі. Мало того, він підносить це не як кліше, а як щось, до чого сам додумався в результаті попередніх візитів до Росії. Дратує все це страшно. До того ж дратує головним чином не те, що глибокі думки автора "Ідеаль" про Росію — не що інше, як загальноприйнятій й цілком застарілі кліше, а те, що Бегбедер призначив себе уповноваженим все це повідомляти. Ось якби, скажімо, про відсутність різниці між номенклатурою і олігархією або про свідому відмову від свободи на користь багатства говорив Володимир Буковський, про це цілком можна було б думати. Принципово ж благополучному авторові "99 франків" і "Я вірюю, я теж ні" повідомляти про такі речі зовсім не годиться ●

ВІД АВТОРА

Грінуей в Амстердамі, або 400 років голландського лібералізму



Тетяна ФІЛЕВСЬКА
спеціально для "Хрещатика"

Якщо приїжджаєш до Амстердама на світанку, як бонус за недоспани години дістаєш змогу насолодитися вологістю ще сонного затуманеного міста. Блукаєш неспішно вздовж каналів з темною нерухомою водою, заглядаєш у широкі вікна, що прагнуть прийняти якомога більше сонячного світла. Старий центр компактний і плаский, тому все в ньому, здається, розташоване близько й на одному рівні. Квартал червоних ліхтарів і Музей Рембрандта, Музей сексу та маріхуани й Рейксмузеум (Національний музей). Ось вона, славетна голландська ліберальність у дії. І, віритьсь: у королівстві таки все спокійно! Колоніальне минуле відпокутувано — навчилися на своїх помилках. Золотий вік морської імперії — блискуча оздоба на скрижалах історії. Досконало, як "Нічна варта" Рембрандта. Несподівано з легкого безтурботного блукання поза часом виринає бажання побачити ЙОГО на власні очі.

Скарби національного мистецтва по-королівськи розташувались в замку із затишним садочком. Квітки-охорона-магазин сувенірів... ось, нарешті, зали шедеврів. Невелика кімната з темними стінами, ліворуч — єдина картина вражаючих розмірів. Літній чоловік стоїть перед полотном. Його про щось розпитують, фотографують. Відчуття, що це хтось знайомий, перебиває тріумфальна радість знайденого нарешті скарбу.

Перед мною "Нічна варта" Рембрандта. Ні. Я перед нею. Компанія мушкетерів йде мені на зустріч. Це вони, герой золотого віку Голландії, втілення буржуазних чеснот XVII століття. Гордість нації пензлем великого майстра. Всotу шедевр під акомпанемент розповіді чоловіка "з поглядом". Англійська... британська... Рембрандт... "Нічна варта"... мій фільм. Голос, інтонації, погляд, уривки фраз... Ліворуч від мене стоїть Пітер Грінуей. Виникає занадто багато запитань, тому просто слухаю.

Отже, проект присвячено 400-й річниці народження Рембрандта. Художній фільм, театральна вистава та інсталяція в музеї. У цьому самому. Автор концепції, куратор, сценарист, режисер — сам Грінуей. Інсталяція відбулася влітку 2006 року. Залу з "Нічною вартою" перетворено на театральний простір, сценічним дійством в якому стало полотно Рембрандта, а відвідувачі — глядачами вистави. Сусідня зала передавала атмосферу зображеного на картині: одяг, предмети побуту, освітлення, навіть запахи.

Чому? Грінуей і Рембрандт, автори "Інтимного щоденника" і "Нічної варти", британець з Уельсу і золотий вік Голландії. Що утворюється від такого поєднання? Навіщо це потрібно? Навіщо мені це сприймати? Інсталяцію в музеї я не застала. Виставу навряд чи колись покажуть у Києві. Можливо, рано чи пізно нам пощастити побачити фільм Грінуєя, який дивиться вже пів-Європи. Хоча в нас і своїх проблем досить, тож чи нам до погляду британця на голландську історію? ●



Печерський районний суд м. Києва викликає Юшку Сергія Всеволодовича для участі в цивільній справі за позовом КП "Липкихітлосервіс" до Юшко С.В. про зобов'язання поновити планування квартири в первинний стан, в якості відповідача, розгляд якої відбудеться 28 листопада 2007 року о 10.00 в приміщенні Печерського районного суду м. Києва за адресою: м. Київ, вул. М. Гайцана, 4, каб. 412. Суддя А.М. Горяйнов.

Святошинський районний суд м. Києва повідомляє гр. Добошу Валентина Володимировича, що по цивільній справі за позовом Довгань Лариси Миколаївни до Добоша Валентина Володимировича, З-я особа: КПУЖГ Святошинського району м. Києва про відшкодування матеріальної та моральної шкоди, пов'язаної із залипанням квартири, оголошено перерву в зв'язку з Вашою неявкою. Одночасно повідомляємо, що слухання призначено на 20.11.2007 року на 14.00 в приміщенні суду, що знаходитьться за адресою: м. Київ, вул. Я. Коласа, 27-А, зал №1. В разі Вашої повторної неявки справа буде розглянута у Вашу відсутність на підставі матеріалів, що знаходяться у справі.

Подільський районний суд м. Києва повідомляє про те, що 20.11.2007 року о 10.00 відбудеться судове засідання по цивільній справі №2-3439/07 за позовом Боздішевської Л.Б., Боздішевської К.В. до Дрофі М.П., З-я особа: Шевченківська районна у м. Києві державна адміністрація, відділ громадянства, імміграції реєстрації фізичних осіб: Шевченківського району м. Києва про визнання особи такою, що отримала право користування житловим привілеєм у зв'язку з відсутністю в ньому понад шість місяців без поважних причин, за адресою: м. Київ, вул. Хорива, 21, каб. 9. Явка відповідача Дрофі Миколи Петровича в судове засідання обов'язкова. При собі необхідно мати документ, який посвідчує обидвім.

Печерський районний суд м. Києва повідомляє про судове засідання по справі за позовом Гримич В.Г. до Театральної компанії "Бенюк і Хостіков" про захист порушеного авторського права та відшкодування моральної шкоди в порядку, передбаченому ЦПК України, яке призначено на 3 грудня 2007 року о 15.00 за адресою: м. Київ - 01001, вул. Хрещатик, 42-А, каб. 16 (головуюча: суддя Кафірова О.В.).

Святошинський районний суд м. Києва (03148-м. Київ, вул. Я. Коласа, 27-А, каб. № 33) викликає Казакевич Тетяну Миколаївну в якості відповідача по цивільній справі за позовом Ломова Ігоря Олеговича про усунення перешкод у користуванні жилим приміщенням у судове засідання 20 липня 2007 року на 14.30. В разі неявки та неповідомлення суду про причини неявки в судове засідання справа буде розглянута у відсутності відповідача за наявними у справі доказами.

Оболонський суд м. Києва викликає в судове засідання на 19 листопада 2007 року на 9.30 в якості відповідача Семенович Олександру Валентовичу по цивільній справі №2-4808 за позовом Семенович О.Я. про визначення порядку користування квартирою. Судове засідання відбудеться в приміщенні Оболонського районного суду м. Києва за адресою: м. Київ, вул. Тимошенка, 2-Е, каб. №27, під головуванням судді Луценко О.М.

Києво-Святошинський районний суд Київської області повідомляє Суб'єкта підприємницької діяльності "Маок Ольга Ростиславівна" про те, що розгляд цивільної справи за позовом Сухомлині Катерини Іванівни до Комарової Тетяни Сергіївни про повернення подвійного завдатку відбудеться о 9.30 13.11.2007 року в приміщенні Києво-Святошинського районного суду Київської області, який знаходитьться за адресою: м. Київ, вул. Мельничика, 1. У випадку Вашої неявки в судове засідання справа буде розглянута за Вашою відсутністю на підставі наявних у справі доказів.

Закрите акціонерне товариство "Альфа-Банк"

повідомляє про доповнення порядку денного позачергових зборів акціонерів, які відбудуться 21 листопада 2007 року о 14.30 за адресою: м. Київ, вулиця Десятинна, 4/6 одним питанням наступного змісту:

1. Збільшення розміру статутного фонду (капіталу) ЗАТ "Альфа-Банк" шляхом приватного (закритого) розміщення випуску цінних паперів.

Інформація про збільшення статутного капіталу:

Статутний капітал ЗАТ "Альфа-Банк" збільшується з метою підвищення ринкової капіталізації Банку і розширення обсягу фінансових послуг.

Мінімальний розмір, на який збільшується статутний капітал, складає 374 710 000 (триста сімдесят чотири мільйони сімсот десять тисяч) гривень.

Збільшення статутного капіталу здійснюється шляхом додаткового випуску простих іменних акцій ЗАТ "Альфа-Банк" у кількості 374 710 000 (триста сімдесят чотири мільйони сімсот десять тисяч) штук, номінальною вартістю 1 (одна) гривня за 1 (одну) акцію, загальною номінальною вартістю 374 710 000 (триста сімдесят чотири мільйони сімсот десять тисяч) гривень. Номінальна вартість однієї акції не змінюється.

У зв'язку із збільшенням статутного капіталу ЗАТ "Альфа-Банк" передбачається викласти пункт 6.2.2. Статуту в наступній редакції "Статутний капітал Банку становить 1 744 710 000 (один мільярд сімсот сорок чотири мільйони сімсот десять тисяч) гривень і розподілений на 1 744 710 000 (один мільярд сімсот сорок чотири мільйони сімсот десять тисяч) простих іменних акцій номінальною вартістю 1 (одна) гривня кожна".

Права акціонерів у зв'язку із додатковою емісією акцій не змінюються. Акціонери ЗАТ "Альфа-Банк" мають рівне переважне право на придбання акцій, що випускаються додатково, у кількості, пропорційній їх частці у статутному капіталі на дату ухвалення рішення про випуск акцій.

Відкрита підписка на акції додаткового випуску не проводиться. Акції розміщаються серед акціонерів ЗАТ "Альфа-Банк" шляхом закритого (приватного) розміщення.

У випадку виникнення у власників акцій збитків, пов'язаних із зміною статутного капіталу, вони підлягають відшкодуванню відповідно до чинного законодавства.

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ОБОРОНИ УКРАЇНИ проводить конкурс на право укладання договору оренди нерухомого майна

1. Назва, місце розташування органу, що проводить конкурс	Національна академія оборони України, проспект Повітрянотехнічний, 28
2. Назва об'єкта, місце його розташування	1. Нежиле приміщення, гуртожиток, цокольне, підвальне приміщення, загальною площею 83,03 кв. м, в/м №147, буд. ін. № 230, рік побудови 1980р., адреса приміщення: м. Київ, вул. Россосанська, 3
3. Кінцевий термін прийому документів на конкурс	Через 20 календарних днів після дати публікації; перелік документів, що направляються на конкурс: заява, пропозиції щодо оплати 1 кв. м, свідоцтво про підприємницьку діяльність і завірене нотаріально
4. Телефони для довідок	271-05-57, 271-07-44

Закрите акціонерне товариство "Акціонерна страхова компанія "ІНГО Україна", що знаходиться за адресою: 01054, м. Київ, вул. Воровського, 33, тел. 490 27 44, повідомляє про проведення позачергових Загальних зборів акціонерів ЗАТ "АСК "ІНГО Україна", що відбудуться 23 листопада 2007 року об 11.00 за адресою: 01054, м. Київ, вул. Воровського, 33

Питання, що виносяться на порядок денний Загальних зборів:

1. Внесення змін до Статуту Товариства та затвердження нової редакції Статуту Товариства.

Реєстрація акціонерів проводиться 23 листопада 2007 року з 10.30 до 11.00 за адресою: 01054, м. Київ, вул. Воровського, 33.

Для участі у зборах представникам акціонерів необхідно мати документ, що посвідчує особу та доручення на право участі та голосування на загальних зборах.

Правління ЗАТ "АСК "ІНГО Україна"

ТОВ "Експрес-Хауз"

планує провести громадське обговорення "Проекту розподілу території кварталу в межах вулиць Січневого повстання, Андрія Іванова, Аїстова, Анищенка, Московської та пров. Інженерного" інституту "Ківгінплан" та реконструкції житлового будинку по вул.Андрія Іванова, 23.

Громадське обговорення із зазначеного питання буде проведено 28.11.2007 р. о 18.00 в приміщенні ЦХТТ "Печерськ" по вул. Московській, 3. При собі мати паспорт для реєстрації.

У відповідності до чинного законодавства (рішення Київради від 16.06.05р. №438/3014 "Про порядок громадського обговорення містобудівної документації в м.Києві")

Південно-Західна залізниця

повідомляє про проведення громадського обговорення містобудівної документації будівництва житлового будинку по вул.Алма-Атинській, яке відбудеться 27.11.2007р. о 18.30 у приміщенні актового залу "Центр культури і мистецтв" Дніпровського району в м.Києві за адресою: м.Київ, вул.Алма-Атинська, 109.

До участі в обговоренні запрошується представники Дніпровської районної в м.Києві державної адміністрації, громадські організації, мешканці мікрорайону.

ВІДКРИТЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ЕРСТЕ БАНК"

повідомляє про проведення позачергових загальних зборів акціонерів банку, які відбудуться 27 грудня 2007 року о 13.00 за адресою: м. Київ, вул. Дегтярівська, 33

Порядок денний:

- Обрання голови та секретаря загальних зборів акціонерів ВАТ "Ерсте Банк".
- Збільшення розміру статутного капіталу ВАТ "Ерсте Банк" шляхом збільшення кількості акцій існуючої номінальної вартості за рахунок додаткових внесків.
- Закрите (приватне) розміщення акцій та затвердження протоколу рішення про закрите (приватне) розміщення акцій.
- Затвердження переліку інвесторів, серед яких передбачено розміщення акцій, відповідно до яких прийнято рішення про розміщення.
- Визначення уповноваженого органу ВАТ "Ерсте Банк", якому надаються повноваження:
- затвердження результатів реалізації акціонерами свого переважного права на придбання акцій, що пропонуються до розміщення;
- прийняття рішення про дросторове закінчення закритого (приватного) розміщення акцій (у разі, якщо запланований обсяг акцій буде розміщено додатково);
- затвердження результатів закритого (приватного) розміщення акцій та звіту про результати закритого (приватного) розміщення акцій.
- проводження відповідних зборів акціонерів ВАТ "Ерсте Банк", яким надаються повноваження:
- засідання персоналу повідомлення всіх акціонерів та інших інвесторів, перелік яких затверджено загальними зборами акціонерів ВАТ "Ерсте Банк", на яких прийнято рішення про збільшення статутного капіталу та закрите (приватне) розміщення акцій, про прийняті загальними зборами акціонерів ВАТ "Ерсте Банк" рішення;
- проводження дій щодо забезпечення реалізації акціонерами свого переважного права на придбання акцій, відповідно до яких прийнято рішення про розміщення;
- проводження дій щодо забезпечення закритого (приватного) розміщення акцій.

Додаткова інформація:

Збільшення статутного капіталу ВАТ "Ерсте Банк" дає можливість підвищити фінансову стабільність і забезпечити подальший розвиток банку.

Статутний капітал збільшується шляхом збільшення кількості простих іменних акцій існуючої номінальної вартості за рахунок додаткових внесків.

Кількість акцій, що випускається додатково, становить 710 000 000 (сімсот десять мільйонів) штук.

Загальна номінальна вартість однієї простої іменної акції становить 1 (одна) гривня.

Права акціонерів при додатковому випуску акцій є незмінними. Акціонери мають переважне право на придбання додатково випущених акцій.

Строк закритого (приватного) розміщення акцій починається 06 лютого 2008 року.

У зв'язку зі зміною статутного капіталу банку акціонери збитків не несуть.

Зміни до статуту плануються внести шляхом викладення статуту в новій редакції, у тому числі:

|
<th
| |



Знову двійка

Українські клуби провалили черговий іспит у Лізі чемпіонів



Українському футболу не дають рухатися вперед самі футболісти

Володимир ПОЛІСТАЕВ
"Хрештак"

У вівторок і середу шанувальники найпопулярнішої у світі гри насолоджувалися найвишуканішим футбольним дієством, яке їм дарує кожен новий тур Ліги чемпіонів УЄФА. Лише для вітчизняних уболівальників черговий вихід на поле українських команд супроводжується пошуками заспокійливого — на кшталт валеріані або чогось міцнішого.

Меншою мірою сказане вище стосується "Шахтаря". Гірники, хоча й вигребли від "Мілану" повну торбу м'ячів, встигли потішити прихильників байду двома стартовими перемогами над "Селтіком" у дома і "Бенфікою" на виїзді. А відтак підсумковий результат двоматчевого протистояння з переможцем найпрестиж-

нішого клубного турніру лише вказав віце-чемпіонам України на їхнє справжнє місце у континентальній футбольній ієархії. Хоча шансі проповідні єврокубкову кампанію у донечкан зберігаються. Буде це наступний раунд чемпіонської ліги або Кубок УЄФА, залежить від самих гірників.

Ситуація ж у "Динамо" просто патова. Це визнав і нині виконувач обов'язків головного тренера киян Олег Лужний. І корінь проблеми, за його ж словами, треба шукати не в дні сьогоднішньому — причини ганебного, іншого слова й не добреш, виступу найтиутованішого клубу країни визрівали не день, не місяць і навіть не рік.

З цим тяжко не погодитися. Причому проблеми клубу, здавалося, були очевидними для всіх. Крім керівництва. Озбройившись гаслом про збереження традицій, президент "Динамо" Ігор Суркіс прирік команді на смерть. Іншест, навіть у футбольному вияві, веде до неминучої деградації і поступового вимирання. Ми вже є свідками першого етапу цього процесу ●

Що ви побажаєте українським футболістам?

Ілля ЧИЧКАН,
художник:

— Я вважаю, що серед українських футболістів єдиний гравець, котрий віддається роботі на всі сто, — Шовковський. Хочу побажати йому, щоб він не пропускав жодного м'яча й завжди був у формі.

Ігор КОНДРАТЮК,
телеведучий:

— Наснаги, адже вона хлопцям дуже знадобиться у майбутній грі, яка відбудеться у 2012 році. Загалом

вони велиki молодці, і ми їм вдячні за все, що вони вже зробили.

Інна ЦІМБАЛЮК,
міс України:

— Насамперед бажаю їм зміцнення дисципліни. На мій погляд, а я вважаю себе людиною, яка розбирається в футболі, її недостатньо, щоб досягнути тих вершин, до яких прагне кожен гравець. Я адекватно оцінюю наші шанси на Євро-2012, але мені дуже хочеться бути оптимістом і побажати успіху нашій команді.

Дорослі реалізували свої дитячі мрії

Відбувся благодійний аукціон м'яких іграшок від українських дизайнерів



Фото Володимира СТРУЖКОВСЬКОГО

Найдорожчим лотом виявився пацюк у вишиванці

Марія БЕЛЯЄВА
"Хрештак"

У середу відбувся благодійний аукціон "Іграшки мрій", в рамках якого розпродали 20 творінь від українських дизайнерів. Найдорожчим лотом став пацюк від Айне Гассе, попитом також користувалися оригінальні іграшки та вироби іменитих авторів. Зібрана сума пішла на закупівлю діагностичного апарату для хворих дітей.

У середу в готелі Radisson SAS відбувся благодійний аукціон, на якому лотами стали символи дитинства. Імениті українські дизайнери пригадали свої дитячі мрії і створили унікальні іграшки. Акцію організував благодійний фонд "Україно! Я за тебе!" з метою збору коштів для придбання апарату ранньої діагностики онкологічних захворювань у дітей. У рамках аукціону виставили 28 іграшок: ляльки, ведмеджата, зайчики та інші дивовижні тваринки. Найдорожчим лотом став пацюк від Айне Гассе, його купили за 2100 доларів. Щасливим володарем великого м'якого чуда став директор галереї "Мистецька збірка" Максим Волошин, у приміщенні якого цілий тиждень і виставляли дизайнери роботи. Як розповіла "Хрештаку" дизайнєр Айна Гассе, її улюбленою іграшкою в дитинстві було ведмеджатко. Проте її творінням, яке виготовили за один день, став великий пацюк, вдягнуту у національний український костюм — вишиванку з червоним поясом. "Наступний рік — Пацюка, тож, я сподіваюся, він принесе щастя своєму господарю", — аргументувала свій вибір Айна Гассе.

Екс-телеведуча Власта Шовковська завітала на аукціон, щоб придбати біле ведмедяtko від подруги дизайнера Христини Гусіної. Проте грошей її не вистачило. Пані Шовковська задоволилася сіреневим зайчиком-пухнастиком модельєра Діани Дорожкіної.

Утім, дизайнери нечасто виділялися оригінальністю — переважали традиційні ляльки та ведмеджата. Модельєр Ольга Залузька, за її словами, вклала у свою ляльку душу і навіть зробила з нею фотосесію. "Моя лялька як жива — в ній є вій, нігти, близкі очі з кристалів Svarovski, — поділилася Ольга Залузька. — І хоча одягнута вона по-молодіжному, в деяких ракурсах має вигляд зрілої жінки". А ось дизайнєр Ксенія Марченко в дитинстві гравася фарбами. Тому її спільне з художницею Наною Деменковою творення іграшки не назвеш. Дівчата три дні ліпили та розфарбовували кролика П'ятіочкина, якого при бажанні можна вдягнути навіть на голову. Однією з найдорожчих стала і різьокольорова м'яка піраміда від модельєра Вікторії Гресь. Найбільшою популярністю користувалися великі іграшки, тому кілька дрібних лотів продати так і не вдалося. На медичне обладнання загалом зібрали п'ять з половиною тисяч доларів ●

ПОГОДА

В Україні хмарно з поясненнями, в західних областях невеликі опади у вигляді дощу та мокрого снігу.

Вітер південно-східний, 5—10 м/с.

Температура днем +1...+6°C, вночі —3...+2°C.

На Київщині хмарно з проясненнями, без істотних опадів. На дорогах місцями ожеледиця.

Вітер південно-східний, 5—10 м/с, місцями пориви 15—20 м/с.

Температура днем +1...+6°C, вночі —3...+2°C ●

Засновник — Київська міська Рада
В. о. головного редактора Денис ЖАРКИХ
Зав. відділом «Органи влади та політики» — В'ячеслав Чечило
Зав. відділом «Економіка та інфраструктура» — Альберт Потапов
Зав. відділом «Суспільство» — Наталія Зінченко

Газета заснована 7 вересня 1990 року. Перерегістрована в Міністерстві інформації України 10 січня 1999 року. Свідоцтво серії КВ №3620

хрештак

виходить у понеділок, вівторок, середу, четвер та п'ятницю

Редакція листується з читачами тільки на сторінках газети. Газета публікує також матеріали, в яких думки авторів не збігаються з позицією редакції. При передруку посилання на "Хрештак" обов'язкове.

Рукописи не рецензуються і не повертаються. Матеріали зі знаком (P) друкуються на правах реклами.

Набір, верстка та колороподіл: коміточний центр газети "Хрештак". Друк: ВАТ "Видавництво "Київська правда""

Загальний наклад 131855
Замовлення 3807