



стор. 2

Ірена КІЛЬЧИЦЬКА:
“Я ЖІНОЧЕ ОБЛИЧЧЯ
НАШОЇ КОМАНДИ”



стор. 3

ПАРЛАМЕНТСЬКІ
ПІЖМУРКИ
Політики вкотре
продемонстрували,
як не можуть працювати



стор. 12

ІСТИНА В ПОСТМОДЕРНІ
New Era Orchestra трохи
не дотягнув до нової ери

ХРЕЩАТИК



№191 (3181)

п'ятниця, 9 листопада 2007 року

київська муніципальна газета

Американське посольство переїжджає до парку “Нивки”

Містобудівна рада схвалила проект будівництва комплексу споруд

Віталій КУРІННИЙ
“Хрещатик”

У середу містобудівна рада схвалила проект будівництва американського посольства на вул. Танковій, 4 в Шевченківському районі. Крім головного офісу, на території в 4 га зведуть консульський відділ, готельно-житлові приміщення, а також складські й технічні блоки. Для дипломатів облаштують рекреаційну зону. Відомо, що тільки за земельну ділянку та її облаштування Держдепартамент США заплатив \$7,3 млн. У скільки ж обійдеться амбасаді саме будівництво, наразі достеменно не відомо.

Три роки тому вирішили виділити земельну ділянку для будівництва американського посольства. Таке місце знайшли на вул. Танковій, 4 (поруч з парком “Нивки” і станцією метро “Берестейська”). Учора містобудівна рада розглянула і схвалила проект будівництва амбасади, наданий фахівцями “Джейкобсконстракшин”.

За словами представника Держдепартаменту США Гліба Тарана, ділянку придбали кілька років тому. “На площі в 4 га передбачено звести 5-поверхову головну офісну споруду,— сказав він.— Неподальк розташують житлово-готельний комплекс для дипломатів, консульський відділ. Окрім цього, тут будуть приміщення для охоронців — підрозділу морських піхотинців, технічний і складський блоки”. Він додав, що комплекс будівель матиме автоматичні системи тепло- і водопостачання.

Головний архітектор проекту Уейн Нельсон розповів “Хрещатику”, що значну частину площі передбачено для рекреаційної зони, тобто місця відпочинку дипломатів. “Потрапити ж до посольства можна через головний в'їзд з вул. Танкової, а до консульського — з Кузьминської,— пояснив він.— Для працівників спорудять паркінг на території, а для відвідувачів — за межами дипкорпусу”.

Представник Генеральної дирекції з обслуговування іноземних представництв Анатолій Масний повідомив “Хрещатику”, що земельна ділянка та підготовчі роботи для будівництва обійшлися Держдепартаменту США в \$7,3 млн. Скільки ж загалом коштуватиме спорудження амбасади, на жаль, не вдалося з'ясувати ні в американській, ні в українській сторони. Також невідомо, чи переїде на Танкову посол США, чи його резиденція залишиться на Подолі ●

Варшава несе свою культуру до Києва

16 листопада розпочинаються дні польської столиці

Ольга ЗАЙЦЕВА
“Хрещатик”

Два тижні, з 16 до 30 листопада, у Києві відбуватимуться Дні Варшави. Знову за сприяння та підтримки Головного міського управління культури та мистецтв поляки приїжджають до Києва, аби більше розповісти та показати про свою столицю, її театр, музику, кіно, фотографію, живопис тощо. Завітає до Києва також і мер Варшави Ганна Гронкевич-Вальц.

Фінансування усіх культурних заходів (вони, до слова, відбуватимуться і у віддалених районах міста) взяла на себе міська влада. На організацію та проведення варшавських днів виділено 170 тис. грн.

Розпочалися дні Варшави учора показом польського фільму “Еді”. Його та ще три стрічки можна буде подивитися до 12 листопада в кінотеатрі “Жовтень” ●

Депутати Київради потяглися до “Знання”

Приміщення книжкового магазину залишили в комунальній власності



Фото: Борис ІВАНЮБА

Секретар Київради Олесь Довгий роз'яснював кожен пункт проектів рішень

Лідія СТРЕЛЬЧЕНКО
“Хрещатик”

На учорашньому пленарному засіданні Київради депутати зберегли книжковий магазин “Знання” на Хрещатику, врятували від зруйнування дитячий садок та створили комісію, яка контролюватиме забудову столиці. Задоволеними своєю роботою залишилися і більшість, і опозиція.

На брифінгу перед початком пленарного засідання секретар Київради Олесь Довгий торкнувся питань, які не були внесені до порядку денного, але найближчим часом розглядатимуться депута-

тами. Пан Довгий зазначив, що на одну з найближчих сесій винесуть рішення про створення паркувальних місць на в'їздах до Києва для вантажівок, які прямують до столиці. Завдяки цьому приміські ав-

тошляки мають “розвантажити”, в результаті чого зменшиться і кількість пробок на дорогах. За словами секретаря Київради Олеса Довгого, обмеження в'їзду до столиці вантажних авто виявилось недовим, тому потрібно, щоб усі фури мали спеціальні місця для паркування — так звані “відстійники”. Спочатку це будуть просто місця, на яких вантажівки зможуть припаркуватися біля дороги. Надалі міська влада планує проводити інвестиційні конкурси. “Щоб водії цих вантажівок мали можливість належним чином відпочити”,— зазначив Олесь Довгий.

Закінчення на 2-й стор.



ОФІЦІЙНО

Під'їзди київських будинків готові до зими

Учора перший заступник голови КМДА Денис Басс повідомив "Хрещатику", що готують під'їзди житлового фонду Києва до зими за планом. Уже відремонтовано під'їзди у 325 будинках із запланованих 357. Зокрема ремонтні роботи завершено у Дарницькому та Печерському районах, на 95% вони виконані у Голосіївському, Дніпровському, Деснянському, Святошинському та Солом'янському районах. На ремонт внутрішньобудинкових мереж та обладнання житлових будинків виділено 23,2 млн грн ●

Київни користуватимуться оновленими вагонами метро

Учора перший заступник голови КМДА Денис Басс повідомив "Хрещатику", що столична влада значної уваги надає реконструкції та розширенню метрополітену. Так, протягом жовтня працівники вагоноремонтного заводу КП "Київський метрополітен" відремонтували 17 вагонів. Окрім того, для технологічного резерву реставровано 7 колісних пар зі зміною елементів та однієї колісної пари без зміни елементів, 17 тягових двигунів, 7 мотор-компресорів. На їхній ремонт та обладнання з міського бюджету виділили майже 3,6 млн грн ●

Відкриють ще два футбольних поля

Учора "Хрещатику" стало відомо, що в рамках програми підготовки до проведення в столиці фіналу Євро-2012 до кінця поточного року на вул. Якубовського відкриють два футбольних поля зі штучним покриттям. Як заявив перший заступник голови КМДА Денис Басс, заплановано будівництво чотирьох футбольних полів для проведення дружніх матчів між уболівальниками Чемпіонату Європи-2012. Вже введено в експлуатацію два з чотирьох футбольних поля на вул. Лайоша Гавро, 24. Ці спортивні об'єкти під час проведення чемпіонату також використовуватимуть як фан-зони — на них встановлять великі екрани для перегляду матчів ●

У столиці тривають перевірки закладів грального бізнесу

Учора перший заступник голови КМДА Денис Басс повідомив "Хрещатику", що в Києві постійно контролюють гральний бізнес. Так, уже перевірено 1044 гральні заклади, після чого демонтовано 516 гральних автоматів, опломбовано 931, складено 148 адміністративних протоколів та заведено 5 кримінальних справ. Такі рейди здійснюватимуть доти, поки перевірять всі майже 2 тисячі гральних закладів ●

Презентовано програму з громадянського виховання молоді

Учора за підтримки КМДА у столичному Будинку вчителя відбулася міська науково-практична конференція "Реалізація громадянської освіти та виховання у сучасному навчальному закладі". В ній взяли участь понад 300 освітан столиці, які презентували програми з громадянського виховання молодого покоління. Заступник начальника ГУ освіти і науки КМДА Василь Герасименко зазначив, що київська влада зацікавлена, аби у всіх навчальних закладах активно впроваджували та розвивали предмет громадянської освіти, адже він формує майбутнє громадян України, розширює знання про народні традиції, сприяє патріотичному вихованню ●

Ірена КІЛЬЧИЦЬКА: "Я жіноче обличчя нашої команди"

Журнал "Фокус" на цьому тижні оприлюднив рейтинг "100 найвпливовіших жінок України". Тринадцятий рядок у ньому займає заступник голови Київської міської державної адміністрації Ірена Кільчицька, яка прокоментувала це для "Хрещатика".

— У вас 13-те місце в рейтингу "100 найвпливовіших жінок України". Ви забобонна людина?

— Напевно, у кожного є свої забобони. Але я не маю ніяких упереджень ні до числа 13, ні до чорних кішок. Цей рейтинг проводять уже другий рік. І якщо в 2006-му я займала 35-й рядок, то нині результат поліпшився одразу на 22 позиції. Це, безумовно, приємно. Та я вважаю, що передусім оцінили не просто мене, але й роботу нашої команди. Просто я, напевно, жіноче обличчя цієї команди.

— Як ви ставитесь до рейтингів?

— Вважаю, що будь-який рейтинг — це справа суб'єктивна. І незалежно від того, хто є експертами, враховуватимуть думку тільки цієї групи. З іншого боку, людина, яка потрапляє в рейтинг, повинна ставитися до цього по-філософському. Насамперед оцінюють роботу, незалежно від того, яке місце посів.

— Чи є серед тих, хто увійшов до сотні найвпливовіших жінок України, ті, кому б ви поставили вищу оцінку?

— Так, звичайно. Там є люди, які гідні зайняти вищу позицію. І сподіваюся, з часом їм це вдасться. Якщо хтось не дуже задоволений тією сходинкою, яку займає, не варто робити з цього трагедію. Кожна людина повинна мати своє місце в житті, а місце в рейтингу — це лише думка тих, хто ставить оцінку ●

Розмову вів Сергій ПОТАПЕНКО



Фото Володимира СТРУМКОВСЬКОГО

Депутати Київської ради потяглися до "Знання"



Депутати Київської ради виявились небайдужими до літератури. Закінчення. Початок на 1-й стор.

Депутати залишили книгарню Києву

Найрезонансним був розгляд питання, що стосувалося книжкового магазину "Знання" на Хрещатику. Секретар Київської ради, виконуючи рішення Верховного суду, поставив на голосування питання, згідно з яким депутати мали розглянути можливість приватизації трудовим колективом ТОВ "Книжковий магазин "Знання" нежилого приміщення за адресою: вулиця Хрещатик, 44. Однак цей проект підтримали лише 7 депутатів. Тоді секретар Київської ради вніс альтернативний проект рішення — з метою збереження крам-

ниці відмовитися від приватизації та залишити її у комунальній власності. Рішення про збереження крамниці "Знання" підтримали представники як більшості, так і опозиційних фракцій. За цей документ проголосували 90 депутатів Київської ради, причому ніхто не проголосував проти. Крім того, депутати зобов'язалися на наступній сесії Київської ради затвердити рішення про ціну за оренду, а також заборонити перефільювання магазину та здачу його в суборенду. Щодо суми орендної ставки, то її передбачають затвердити такою, яку готовий буде сплачувати орендар, тобто ТОВ "Знання".

Секретар Київської ради зазначив, що напередодні вислуховував представників обох

сторін конфлікту. За словами пана Довгого, і ті, й інші прагнуть приватизувати приміщення магазину з подальшим його продажем, а тому найоптимальнішим було рішення про заборону приватизації цього об'єкта.

Київська рада проконтролює забудовників

Ще одне важливе рішення учорашнього пленарного засідання стосувалося конфлікту навколо дитячого садка № 183 на вулиці Пушкінській, 33-а, приміщення якого забудовники вже встигли частково знести. Депутати проголосували за розірвання відповідного договору оренди.

Крім того, щоб краще контролювати забудову, у Києві на сесії затвердили персональний склад тимчасової контрольної комісії Київської ради для розгляду скарг громадян щодо питань містобудування. Ця комісія має насамперед перевіряти дозволи на будівництво у Києві, а засідатиме у присутності ЗМІ.

Наводячи лад у місті, депутати не забували й про те, що варто впорядкувати власну роботу, затвердивши Положення про постійні комісії Київської ради в скликання. Таким чином, відсьогодні кожна комісія чітко визначила свої повноваження, що полегшить процес розгляду питань і ухвалення рішень.

Сесія відбувалася досить жваво і, як очікували напередодні депутати, без ексцесів. Депутати поставили своєрідний рекорд, розглянувши всі питання порядку денного ще до 14.00. А тому секретар Київської ради Олександр Довгий мав усі підстави назвати вчорашнє пленарне засідання одним із найрезультативніших за останній час ●

Лідія СТРЕЛЬЧЕНКО,
"Хрещатик"

ДЕНЬ КИЄВА

14.00 — Київський міський голова Леонід Черновецький проведе розширене засідання Колегії виконавчого органу Київської міської ради.

14.00 — за підтримки КМДА відбудеться круглий стіл на тему: "Роль бібліотек в інформаційному просторі Києва".

14.00 — за підтримки КМДА відзначать День української писемності і мови.

15.00 — заступник голови КМДА Віталій Журавський візьме участь в урочистостях, присвячених 85-річчю від дня заснування Київського музею російського мистецтва.



Блоку НУ—НС напророкували майбутнє

Через півтора року в Україні прогнозують двопартійну систему

Іван РИБАЛКО
"Хрещатик"

Учора експерти Агентства моделювання ситуацій оприлюднили аналітичний висновок про те, що не раніше, ніж за півтора року, в парламенті з'явиться нова більшість. Але ціною, яку політикам доведеться за це заплатити, стане відмова НУ—НС від претензій на власного виборця.

Представники Агентства моделювання ситуацій спрогнозували, що нинішній союз БЮТ і НУ—НС проіснує рік-півтора. Директор агентства Віталій Бала пояснив "Хрещатику", що саме за цей час у той чи той спосіб остаточно визначиться майбутнє Блоку НУ—НС. Він або утворить політичне ціле з Блоком Юлії Тимошенко, або увіллється до Партії регіонів.

Наступним кроком після "помаранчевого" об'єднання експерти вважають створення "прагматичної" коаліції. До неї увійдуть депутати з "демократичних" фракцій та "тверезі" народні обранці з Блоку Литвина і Партії регіонів. Тобто, іншими словами, перебіжчики. Цей прогноз, вочевидь, має сподобатися Юлії Тимошенко. Але навіщо тоді було проводити вибори, якщо депутати знову бігатимуть, мов шури з одного корабля на інший, пан Бала не пояснив. Однак пригрозив "НУ—НС", що в разі "ідеологічних компромісів" ця політсила може перетворитися на маргінальну. Хоча визнав, що за будь-якого розкладу на пропрезидентську партію чекає незавидне майбутнє. Так чи інакше вони позбудуться своїх сьогоднішніх виборців — прихильники "помаранчевих" підуть або до БЮТ, або до Партії регіонів.

Таке двопартійне бачення майбутнього України експерти пояснюють загальною

тенденцією останніх виборів: до парламенту потрапляє все менше партій. Причому вже сьогодні головні політичні сили — БЮТ і Партія регіонів — досягли верхньої межі розвитку й розширюватимуться переважно за рахунок розчарованого електорату інших сил. Якщо вірити експертам, незабаром тільки вони й залишаться — лівонаціоналістичний БЮТ та Партія регіонів як представник політичних сил Сходу України. Хоча колеги пана Бала з таким висновком не погоджуються. Як заявив "Хрещатику" політолог Олександр Дергачов, "тенденція до зменшення кількості партій справді є, але дві партії не зможуть реально представляти інтересів суспільства, бо жодна з них ще не сформована остаточно, а Україна є надто різноманітною. І БЮТ, і ПР ще не еволюціонували остаточно, тому ще невідомо, якими вони будуть. Та й навіть три блоки не гратимуть у дві партії — українська реальність значно складніша" ●

Парламентські піжмурки

Політики вкотре продемонстрували, як не можуть працювати

Євгеній ДИКИЙ
"Хрещатик"

Учора у Верховній Раді втретє зірвано засідання робочої групи з підготовки першого засідання новообраного парламенту. Політичні сили з різних таборів ніяк не можуть домовитися між собою. Сварки політиків набридли не лише виборцям, але і Президенту.

Парламент нібито й обраний, проте не працює. Заклопотана Юлія Тимошенко в кулуарах Верховної Ради шукає Володимира Литвина, намагаючись зібрати кворум для засідання робочої групи. Колишній голова парламенту в цей час пояснює ЗМІ, що Партія регіонів має брати участь у підготовчих засіданнях навіть коли у кандидатів в депутати немає тимчасових посвідчень. Проте представника від самого пана Литвина в робочій групі також немає. Зрештою лідерка БЮТ знаходить Володимира Литвина, і вони нібито домовляються про перенесення зустрічі з підготовки роботи Верховної Ради на понеділок. Скоріш за все з четвертої спроби робоча група таки почне працювати. Якщо навіть "литвинівці" передумають, прийти пообіцяла Партія регіонів. Однак голосувати під диктовку БЮТ ані ті, ані ті, вочевидь, не стануть.

Тим часом процес створення більшості також не дуже радує пані Тимошенко. Вчорашня заява члена НУ—НС Анатолія Матвієнка про додаткові вимоги його напівмаргінальної УРП "Собор" щодо тексту коаліційної угоди свідчать про те, що БЮТ і НУ—НС ефективно вдвох працювати, мабуть, не зможуть.



Юлія Тимошенко шукала Володимира Литвина в коридорах парламенту для того, щоб домовитися з ним про перенесення зустрічі щодо підготовки роботи Верховної Ради

Адже у "Нашій Україні" і крім пана Матвієнка незадоволені знайдуться. Навіть наперекір побажанням Президента. Розгублений Віктор Ющенко учора почав залякувати депутатів із власного блоку імперативним мандатом. Хоча всі розуміють, що за нинішньої розкладки позбавити депутата повноважень нерально. Але іншого механізму впливу в Президента, вочевидь, немає навіть на власну фракцію. Схоже, Віктор Ющен-

ко вже згодний навіть на прем'єрство Юлії Тимошенко. Поведінка "Нашої України" дратує не лише БЮТ і Партію регіонів, а і його. Тим часом депутата від КПУ Сергія Гмирю останні заяви глави держави дещо здивували. "Як можна нарікати, що три дні не працює група, якщо вісім місяців не давали працювати цілому парламенту. Це однаково, що нарікати на дзеркало", — сказав він "Хрещатику" ●

ПАРТИТУРА

Революційне похмілля,

або Справжнє обличчя популізму

В'ячеслав ЧЕЧИЛО
"Хрещатик"

У ніч на четвер президент Грузії Міхаїл Саакашвілі оголосив про запровадження в країні надзвичайного стану. Революція троянд сягнула кульмінаційної точки й закінчилася контрреволюцією. "Героями" тбіліського Термідора виявилися ті, хто зовсім недавно гордо називали себе революціонерами. Події останніх днів показали усьому світові справжнє обличчя "найдемократичнішого" уряду на пострадянському просторі. Похмілля від закоханості у "свого хлопця" з Тбілісі для багатьох українців вийшло доволі неприємним.

Причиною, яка змусила грузинську опозицію вивести людей на вулиці, стало волюбве рішення керівництва країни про перенесення парламентських виборів з весни на осінь 2008 року. Країна переживає перманентну політичну кризу. Жодної з обіцянок, які виголошували під час Революції троянд, не виконали. Реальні справи підмінюють гучною балаканиною. Але головне — економічна ситуація, попри обіцянки політиків, не поліпшується. І проводити вибори навесні, тобто після холодної й голодної зими, правлячій партії, вочевидь, не хотілося. Тому й вирішили перенести їх на осінь. Спритність рук — і жодного шахрайства. А противникам, щоб не дуже пятакали, позакривали роти, провівши масові арешти та влаштувавши показові судилища в стилі товариша Вишинського. Нічого нового: так поводяться всі режими, котрі втрачають підтримку населення й змушені рятуватися за допомогою спецпідрозділів поліції.

Грузинська держава поволи, але впевнено скотилася до авторитаризму вождиського типу. Випадок Грузії вкотре продемонстрував, що підтримка з боку США не є панацеєю від диктатури. Скоріше навпаки. Дивним чином режими, що їх підтримує Білий дім, стають оазами безкарності та всездозволеності. Піднявши на щит гасла свободи і демократії, псевдодемократи перетворюють ці поняття на жорстокий фарс.

Нині Грузія опинилася на межі громадянської війни. Учора пан Саакашвілі спробував дати задній хід, заявивши, що не проти провести на початку 2008 року дострокові президентські вибори. Проте чи зупинить цей крок розгортання конфлікту, поки що невідомо. Сумний досвід сусідів має стати уроком для українських політиків.

Улітку цього року, коли на Київ рушили колони внутрішніх військ і вітчизняні саакашвілі радісно потирали руки, ми вже були за крок до кровопролиття. Тоді у політиків вистачило глузду сісти й домовитися. Причому з найкращого боку показали себе ті, на кого останніми роками навішали чимало ярликів. Жоден із них заради крісла не повів людей на барикади. Могли, але не стали. За це їм можна пробачити багато що. В Україні політики пішли на компроміс заради збереження єдності країни та громадянського миру. Говорити тепер, після виборів, що хтось програв, а хтось виграв — не варто. Всі ми зрештою не програли. І це головне. А той український політик, кого Міхаїл Саакашвілі місяць тому вітав з перемогою на виборах перед об'єктивними телекамерами, матиме тепер привід замислитися. Кольори у них однакові — червоно-білі, проте країни різні ●

ДЕНЬ КИЄВА

11.00 — голова Народної партії Володимир Литвин візьме участь у 4-му етапі 9-го з'їзду партії.

12.00 — політолог Кость Бондаренко візьме участь у круглому столі: "Вирішальний момент створення коаліції: "золота акція" Президента?"

13.00 — кандидат у народні депутати Ганна Герман візьме участь у круглому столі: "Тактика й стратегія Партії регіонів у Верховній Раді".

14.00 — міністр палива й енергетики Юрій Бойко відповість на запитання на прямій урядовій телефонній лінії.

Войцех АДАМСЬКІ: “У Києві інвестиційний ринок дуже багатий”

Віце-президент польського Вроцлава — про перші підсумки роботи з підготовки до Євро-2012

Віце-президент Вроцлава Войцех Адамські, прибув у середу до Києва, аби взяти участь у проведенні польсько-українського форуму міст Євро-2012, що відбувся вчора в Київській держадміністрації за підтримки Міністерства закордонних справ Польщі. Войцех Адамські розповів “Хрещатику” про те, як готуються до проведення чемпіонату польські та українські міста.

— Ви мали нагоду ознайомитися з програмою підготовки Києва до проведення Євро-2012. Які тези та підходи зацікавили найбільше?

— Будівництво метро! Це дуже цікавий проект, але, на жаль, у нашому місті метро немає, хоча воно є дуже ефективним у розв’язанні проблем комунікацій. Я вважаю, що це дуже добре для підготовки та проведення містом матчів Євро-2012. До того ж, у Києві інвестиційний ринок дуже багатий, тут безліч можливостей для потенційних інвесторів.

— Яку частку з міського бюджету ви спрямуєте на підготовку до Євро-2012?

— На розвиток інфраструктури ми виділяємо щороку 33% міського бюджету. У 2007 році бюджет міста становив 1 млрд євро. Щороку бюджет Вроцлава

зростає на 20%, на розвиток інфраструктури та підготовку до проведення чемпіонату йде цього року 400 млн євро.

У 2012 році Вроцлав планує прийняти не лише футбольний чемпіонат, а й виставку ЕХРО-2012. УЄФА свого часу говорило про можливість перенесення матчу в інше місто, якщо дати події співпадуть. Але ми вже узгодили всі подробиці. Ці дати розведені у часі. Спочатку ми проведемо відбіркові матчі чемпіонату, а потім відбудеться виставка ЕХРО-2012. Ми не могли пожертвувати однією з подій, адже обидві є для нас рівнозначними. Надана нам довіра показує, що місто динамічно розвивається.

Коштів вистачає, із фінансуванням проблем немає. Законодавчі ініціативи парламенту також сприяють прискоренню роботи у цьому напрямку. Зокрема дуже позитивно позначився на процесі



закон “Про Євро-2012”, який значно спростив процедури виділення землі під різні об’єкти, перш за все соціального значення.

— Чи не призводить спрощена система виділення землі у Польщі до якихось протистоянь між владою та громадськістю?

— Ні, це виключено, адже законом “Про Євро-2012” передбачено ефективний механізм регулювання цього процесу. Якщо через прискорені рішення буде завдано шкоду чи збитки громадянам, то суд зобов’яже міську адміністрацію відшкодувати всі збитки. Тому всі рішення перевірятимуть дуже прискіпливо. Зловживання владою або необдумані рішення виключені.

У нашому місті будь-який інвестор може придбати земельну ділянку на відкритому аукціоні. Звичайно, продається земля дуже дорого. Це не має відношення до проведення етапу чемпіонату у Вроцлаві, це — загальна схема.

— Чи існує проблема із залученням працівників на будівельні роботи у містах, що приймають Євро-2012?

— Така проблема є. Це спричинено багато у чому тим, що Польща є членом Євросоюзу. Тепер працівники, які раніше прибували з країн Східної Європи, не мають можливості працювати тут через новий візовий режим.

Спілкувалася Наталя МОДЕНОВА

Футбол обговорили на державному рівні

У Києві почалася реалізація програми з підготовки до Євро-2012

Наталя МОДЕНОВА
“Хрещатик”

Учора в Колонній залі Київській держадміністрації відбувся польсько-український форум міст Євро-2012. Під час зустрічі представники державної та міської влад України й Польщі, а також представники бізнесових структур ознайомилися із програмами підготовки до проведення чемпіонату в Києві та Вроцлаві. Форум став першою нагодою для переходу від концепцій до конкретних кроків та угод.

Учора заступник голови віце-президент Вроцлава Войцех КМДА Віталій Журавський та Адамські презентували представ-



Віталій Журавський представив бізнесменам концепцію підготовки Києва до Євро-2012

никам бізнесових кіл концепції підготовки міст до проведення матчів Чемпіонату Європи з футболу 2012 року. Передбачено, що співвідношення держави та інвесторів у реалізації проектів має становити 1 до 9. “Поки що ми не бачимо ту кількість інвесторів, яка б виконала 90% належних робіт”, — повідомив Анатолій Голубченко. Він також висловив сподівання, що Форум допоможе привернути потенційних інвесторів у проекти міста. У цьому має допомогти створення єдиного офісу з видачі дозвільної документації при Головному управлінні з питань регуляторної політики та підприємництва Києва, яке розпочало роботу цього місяця.

Президент американської Торгової палати Хорхе Зукоскі не наважився дати оцінку об’ємам американських інвестицій: у розвиток інфраструктури столиці для проведення чемпіонату на гідному рівні. “На мою думку, владі Києва та інших міст, які збираються залучати іноземних інвесторів, потрібно якомога швидше представити не тільки інвестиційні проекти, а й програми їхнього можливого розвитку”, — наголосив у розмові з “Хрещатиком” Хорхе Зукоскі. Директор виконавчої дирекції Федерації футболу України Іван Федоренко високо оцінив презентовану Києвом програму та закликав як приватних, так і інвесторів в особі держави якнайшвидше почати реалізовувати наявні проекти, а не грузнути у розробці нових. “У нас залишилося дуже мало часу”, — застеріг він.

Допоможи своєму місту!

ТЕРМІНОВО!!!
Служба допомоги Мера киянам «Call центр» запрошує на роботу молодих, ініціативних і талановитих фахівців

МИ ГАРАНТУЄМО:

- можливість кар’єрного росту до рівня керівника відділу або управління в Київській міській державній адміністрації
- гнучкий графік роботи
- гідну оплату праці

Подробиці на сайті kmy.gov.ua або за телефоном (044) 051



БЕРИ МАЙБУТНЄ МІСТА У СВОЇ РУКИ!

Київська міська державна адміністрація запрошує на роботу керівників житлово-експлуатаційного господарства

Подробиці на сайті <http://www.kmy.gov.ua> або за телефоном: (044) 0-51

Головне управління зв’язку, інформатизації та захисту інформації виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

оголошує конкурс на заміщення вакантної посади:

Заступник начальника управління інформатизації та захисту інформації — начальник відділу інформатизації

Основні обов’язки:

- здійснює керівництво діяльністю відділом інформатизації;
- забезпечує виконання в установлені строки покладених на відділ інформатизації завдань і доручень;
- розробляє пропозиції по єдиній міській політиці в галузі інформатизації і використання інформаційних ресурсів.

Вимоги:

- повна вища освіта за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра, спеціаліста;
- стаж роботи за фахом на державній службі на посадах головного спеціаліста не менше 3 років або стаж роботи на керівних посадах в інших сферах не менше 4 років.

Особисті якості:

- висока працездатність та відданість роботі, здатність працювати на результат;
- відповідальність, цілеспрямованість, ініціативність, чесність, порядність, комунікабельність.

Адреса майбутнього місця роботи: м. Київ, вул. Смоленська, 6.

Телефон для довідок: +38 044 453-48-81

Документи приймаються до 9 грудня 2007 року.



Мерія Сеула захистить жінок від непристойних пропозицій

Огляд подій столиць світу

Євгеній ДИКИЙ
"Хрещатик"

"Хрещатик" пропонує читачам зазирнути у проблеми мешканців інших міст. Для цього ми підготували добірку міжнародних новин, подій і конфліктів світових столиць.

Останкінська вежа відзначає ювілей

Останкінській телевежі в Москві 5 листопада виповнилося 40 років. І хоча ще досі не закінчені відбудовні роботи після пожежі 2000 року, на оглядовий майданчик уже піднімаються перші екскурсанти. У дні осінніх канікул для московських школярів тут проводять відкриті уроки працівники телерадіомовного комплексу, які мають досвід роботи протягом не одного десятиліття.

У реконструкцію вежі вкладено понад 1,5 мільярда російських рублів. На сьогодні уже діють високошвидкісні ліфти, комплексна система безпеки, телевізійні й радіопередавачі. У найближчих планах — відновлення ресторану "Сьоме небо" і будівництво туристичного комплексу в основі вежі. Цей проект схвалив ще зодчий вежі, архітектор Микола Нікітін, але досі він не був реалізований.

Екскурсії на вежу незабаром стануть регулярними, а в переддень 8 березня тут почнуть працювати три ресторани.

У столиці Аргентини з'явиться пам'ятник танго

У столиці Аргентини Буенос-Айресі незабаром відкриють пам'ятник танцю, що став одним із головних символів країни. Автори ідеї кажуть, що двотонний монумент зі сталі стане першим у своєму роді: до цього ще ніхто у світі не ввічнював у такий спосіб який-небудь танець або музичний напрямок.

Скульптура заввишки 3,5 метра відтворює бандонеон — один із різновидів гармоніки, яку найчастіше використовують для виконання аргентинського танго. Саме цей інструмент надає танго характерного звучання. Для створення монумента знадобилося шість із половиною років, а кошти надали аматори танго Аргентини.

Пам'ятник урочисто провезли вулицями Буенос-Айреса. Незабаром його встановлять у районі міського порту.

У сеульському метро курсуватимуть жіночі вагони

З 2008 року на всіх восьми лініях метро Сеула з'являться вагони з написом "Тільки для жінок". Це роблять з метою запобігання сексуальним домаганням щодо жінок. Таких заходів у столичній підземці вже вжи-

вали в 1992 році, однак від експерименту практично відразу ж відмовилися через низку "експлуатаційних проблем".

Цього разу по два вагони в кожному составі виділять винятково для слабкої статі. Попри можливі проблеми, які, швидше за все, виникнуть у години пік, міська влада вважає, що переваги нововведення перевищують його недоліки. Туристам, котрі користуються сеульським метро, радять бути уважнішими, щоб випадково не переплутати вагони.

До кришталевого глобуса тепер можна доторкнутися рукою

Символ часу — знамениту новорічну кришталеву кулю на Таймс-сквер у Нью-Йорку, обновили до 100-річного ювілею й уперше в історії виставили на загальний огляд просто на Бродвеї. Над новим іміджем найяскравішої пам'ятки Таймс-сквер працювали цілий рік, і коштувало це понад мільйон доларів.

Оновлену кулю можна побачити, як мовиться, віч-на-віч, а не на висоті хмарочоса на Таймс-сквер, і навіть торкнутися до неї руками. Тепер нью-йоркський символ часу світить удвічі яскравіше, споживає енергії лише як 20 фенів і завдяки новим технологіям має 16 мільйонів кольорних комбінацій. Майже двометрова у діаметрі куля складається з 672 кришталевих трикутників. Уже протягом століття Нью-Йорк останню хвилину кожного року проводить разом із кришталевою новорічною кулею. Не запалювали її тільки в 1942 і 1943 роках — через воєнне затемнення.

Пекін розпочав будівництво найбільшого у світі колеса огляду

Будівництво конструкції заввишки 208 метрів закінчать у 2009 році. На сьогодні найбільшим у світі колесом огляду вважається британський атракціон London Eye, висота якого становить 135 метрів.

Колесо за назвою "Пекінський небесний човен" обертає 48 капсул, кожна з яких розрахована на 40 людей. Будівництво обійдеться китайцям у 99 мільйонів доларів.

На сайті компанії, котра займається спорудженням атракціону, говориться, що відкрити його планували в серпні 2008 року, до початку Олімпіади. Однак самі будівельники визнали, що роботи затягуються. Після відкриття пекінського колеса його зменшено — 165-метрову копію — зведуть і в Сінгапурі.

Китайська преса обіцяє, що з допомогою "небесного човна" відвідувачі парку Чаоян зможуть помилуватися прекрасним видом на місто. Однак, коли вірити аналітикам, видимість у Пекіні часом не перевищує кількох сотень метрів через забруднене повітря.



У реконструкцію Останкінської вежі вже інвестували приблизно \$ 60 млн

Римський готель "Еден" визнано найкращим у Європі

У Парижі відбулася церемонія вручення престижної премії Prix Villegiature, котру присуджують найкращим готелям Європи. Вже впр'яте переможців вибирає журі, що складається із професіоналів готельного бізнесу та журналістів провідних світових видань.

Премію присуджували в трьох номінаціях. "Найкращим готелем Європи-2007" визнано римський готель "Еден". У номінації "Найкращий курорт Європи-2007" також перемогли італійці — нагороду вручили представникам Villa d'Este, розташованого в місті Чернобіо. Звання "Найкращий невеликий готель люкс-2007" удостоєно Pand Hotel, що розташований у бельгійському місті Брюгге.

Крім того, вручено безліч захоплювальних призів, один із яких — за "Найкращий дизайн інтер'єра" — уперше в історії премії дістався польському Hotel Stary (Краків). Українські готелі поки що не змогли скласти гідну конкуренцію іменитим колегам.

Собача Алея слави — нова пам'ятка Лондона

На південному заході британської столиці відкрилася собача Алея слави з пам'ятними зірками на честь знаменитих чотириногих кіноакторів. Її творцями стали учасники Британського клубу собаківників. Місце для пам'ятки обрано не випадково: поряд розташований притулок для собак і кішок, відкритий ще в 1860 році.

Першу зірку встановлено на честь Лессі — колі, чий пригоди вперше увічнили на кіноплівці в 1938-му. Героями Алеї слави стали мультимедійний пес Громміт з фільмів Ніка Парка, Тото з "Чарівника країни Оз" Віктора Фле-

мінга. Не забули й про собак, котрі знімалися у фільмах про Гаррі Поттера, в мюзиклі "Олівер!" та інших дитячих і дорослих фільмах. Організатори переконані, що Алея слави стане прекрасним місцем для відвідування батьків з дітьми ●

ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ
У СПРАВАХ СІМ'Ї ТА МОЛОДІ

16 – 18 листопада 2007 року
Форум молоді міста Києва

організатори:
Головне управління у справах сім'ї та молоді ВОКМР (КМДА)
Центр молодіжних ініціатив Святого Володимира
Київський національний університет ім. Тараса Шевченка
під патронатом Київського міського голови

за участю:
Олеся Довгого (Секретар Київської міської ради)
Віталія Журавського (Заступник Голови КМДА)
Сергія Березенка (В.о. начальника Гол. управління у справах сім'ї та молоді КМДА)
Володимира Філіпова (Голова комісії Київради з питань сім'ї, молоді та спорту)

Форум проходитиме у приміщеннях
Київського національного університету
ім. Шевченка

Вечірній Київ
УКРАЇНЬКА СТОЛИЦЯ
DAR
КИЇВ
ХРЕЩАТИК



ВІД АВТОРА

Де шукати українське?



Світлана БЕВЗА
дизайнер,
спеціально для "Хрещатика"

Для тих, кого зацікавила fashion-індустрія, модників та модниць, а також поціновувачів творчості українських дизайнерів будуть досить цікавими та корисними наведені нижче стислі путівники бутиками, у яких плоди творчості цих самих дизайнерів можна подивитися, приміряти та придбати.

Отже, почну, мабуть, з рідної столиці. Ось уже другий рік найбільшу кількість сезонних колекцій українських брендів представляє покупцям мультибрендовий бутик Nashe, що знаходиться у торговельному комплексі "Олімпійський", розташований на вулиці Червоноармійській. Серію бутиків мономарок можна знайти у "Альта центрі" на другому поверсі, де розташована галерея Fashion Lab. Усі бажані можуть відвідувати "модні суботи", в рамках яких відбуваються покази одягу окремих дизайнерів.

Концептуальний бутик "Ательє 1" на Воздвиженській вулиці приємно здивує стилем та підходом до вибору брендів — суворим, я б навіть сказала, європейським.

На вулиці Городецького дуже красивий та вишуканий магазин "Маркі" пропонує уяві покупців переважно російські бренди (навіть в основному російські), проте тішить, що список вітчизняних дизайнерів поволі отримує зелене світло у "правильні" бутики. Зазначимо, що це все ж таки свідчить про розвиток виробничих можливостей наших модельєрів, відповідно про покращення якості, що приємно.

В основному, наведений вище список уже давно існуючих та популярних магазинів ще досить маленький. Проте завдяки їхнім власникам та баерам з їхнім ентузіазмом (по-іншому і не назвеш, адже вижити таким бутикам-першопрохідцям ой, як нелегко) та допомогою у популяризації української продукції зростає аудиторія.

Поза столицею, у регіонах, одяг українських дизайнерів також користується попитом. Бутик "Сезони моди" почав працювати в Одесі у фешенебельному торговельному центрі "Сади перемоги" влітку, але вже зібрав чималу базу постійних клієнтів. Кількість брендів у магазині становить приблизно п'ятнадцять.

У Дніпропетровську бутик Avantime на проспекті Кірова пропонує українські бренди поряд із усевітньо відомими.

Також почерпнути інформацію про бренди та придбати достатньо широкий асортимент одягу made in Ukraine ви можете, скориставшись послугами інтернет-доставки. Адреса сайту www.topo.com.ua.

Слідкуйте за моєю колонкою — з радістю поділюся з читачами новими адресами ●

Ірина ДАНИЛЕВСЬКА: "Покоління фешн-критиків виросте тоді, коли мода стане реальним бізнесом"

Один із засновників Українського тижня моди — про перші кроки у вітчизняному fashion-бізнесі та подальший розвиток моди

Дар'я ШАПОВАЛОВА
ведуча програми "Тиждень моди", спеціально для "Хрещатика"

Ірина Данилевська — людина, що створила не тільки саме поняття "українська мода", а й підняла її на досить високий рівень. Майже самотужки пробиваючи протягом 10 років усі можливі шляхи до визнання українських дизайнерів, вона й досі не втратила наполегливості, ентузіазму та віри в те, що самі українці нарешті почнуть носити українське.

— Як мода увійшла у ваше життя?

— У мене все почалося дуже дивно. Почали робити журнал "Єва" для модних і успішних жінок. В той час чоловіки не пускали жінок у банки, на фабрики чи заводи, і тому раптом навколо мене опинилося багато жінок, що займалися модою. Потім вирішили для журналу зробити показ і замислилися: з ким? Знайшли двох молодих талановитих дівчат, які тільки починали власний бізнес, і зробили показ з ними. Тепер це відома фірма PITO, що шиє одяг з трикотажу. Далі все було дуже просто: кількість переростає в якість. Така кількість людей моди, яка була навколо мене, не могла не перерости в мої серйозні наміри.

— Чи купуєте для себе речі від українських дизайнерів?

— Останнім часом у мене стало більше одягу від українських дизайнерів. Якщо колись було 50 на 50, то тепер — 70 на 30. Я довіряю українським дизайнерам не тільки у вбранні, яке має бути якимось незвичним, а й у повсякденному одязі. Насолоджуюся звичними речами, наприклад, светрами від Наташі Соболевої та Люди Вронської.

— Скільки готуєтеся до Тижня моди?

— Треба назвати дві складові: з одного боку, UFW увійшов у міжнародний графік, коли наш розклад почав з'являтися на правильних сайтах, у правильних виданнях, у певних каталогах. А з другого, це змусило нас заздалегідь подавати дані, коли відбудеться Тиждень. Я можу сказати, що в 2008 році 13 березня розпочнеться весняна сесія UFW, а 15 жовтня — осіння. Тобто, з одного боку, постійно триває підготовка. Чесно кажучи, я більше переймаюся весняним графіком. Уже знаю, хто відкриватиме покази, знаю ключові позиції графіку.

— Які перспективи розвитку Українського тижня моди?

— Якщо глобально, то ми думаємо в двох напрямках. Хоча вони, мабуть, досить очевидні. Один напрямок — те, що ми намагаємося якомога правильніше просунути українську моду в особі українських дизайнерів на Захід. Готуємо низку нестандартних акцій, дуже корисних саме для бізнесу, а не для власних амбіцій. А другий — збираємося сісти за стіл переговорів з деякими державними діячами. Треба говорити про те, що певна ситуація в країні заважає розвитку фешн-бізнесу, і треба ставити ці питання гостріше, на рівні державних проблем.



Фото: Володимир ШЕСТАКОВА

— Коли виросте покоління справжніх фешн-критиків і чи є воно тепер?

— Покоління фешн-критиків виросте тоді, коли мода стане реальним бізнесом, бо професійно коментувати люди починають те, що приносить великі гроші. Тут важливі два компоненти: те, що важливе для суспільства, або те, що дає прибутки. Мода є важливою і цікавою для суспільства. Можливо, ще не приносить багато грошей в це саме суспільство і тому не видається такою серйозною галуззю. Але я думаю, що час уже настає. Єдине, що хочу сказати на захист своїх колег, фешн-журналістів, — перша хвиля зірок, котрі вже 5 років тому були відомими на журналістському небосхилі, і факхівці з боку фешн-преси тепер займають дуже-дуже високі посади. На жаль чи на щастя, прийшло нове покоління, яке ще мало готове. Думаю, скоро виросте нова зміна.

— Майбутнє за демократичністю других ліній чи от кутюр?

— Сама інституція кутюр "обслуговує" лінію прет-а-порте, аксесуарів, парфумів і таке інше. Все-таки, окрім усього, кутюр — це прапор. Прапор, який несуть дуже високо, і він, звичайно, певні параметри та ідеї задає. Але це інструмент просування інших ліній того чи того дому. І треба з цим змиритися. Думаю, навряд чи українці допоможуть врятувати кутюр від повного зникнення, та я впевнена, що люди знову тяжіють до оригінального одягу, такого, який не ши-

ють тисячами або мільйонами екземплярів. Отож кутюр все-таки буде й буде жити. Дуже цікава альтернатива з'явилася в Європі: хто не хоче вдягатися в те, що тиражують тисячами, знаходить молодих дизайнерів, які десь там у підпіллі, в маленьких студіях щось там шийуть, і починають потроху замовляти одяг у них. Щоправда, згодом вони стають багатими та знаменитими і починають шити одяг великими тиражами. Тоді знаходяться інші.

— Італія потрапила у перелік визнаних модних країн завдяки державній підтримці. Чи є якась допомога від української влади?

— Знаєте, я колись казала: "Люди, навіть ви вішаєте всі проблеми легкої промисловості країни на нас? Ми відповідаємо лише за такий маленький, але дуже важливий шматочок, як проведення Тижня моди". Просто без Тижня моди дуже важко будувати індустрію в будь-якій країні. Складувато, та Тиждень моди в жодному разі недостатньо для побудови цього бізнесу. Але тепер треба відмовлятися від своїх слів, від того, що ми 9 років тому говорили, бо це нам нічого не треба від держави. Тільки б нам не заважали. Тепер мова ось про що: або модний бізнес в Україні існуватиме на такому рівні, як тепер — на рівні жebraка, або держава побачить в ньому перспективи й підніматиме цей бізнес, дуже красивий, соціальний, адже в ньому працюють жінки ●

РОЗПОРЯДЖЕННЯ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

З технічних причин розпорядження Київської міської державної адміністрації № 1100 від 28 серпня 2007 року "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Києві" було надруковано у газеті "Хрещатик" від 29 серпня 2007 року неповністю. Надаємо вірний текст цього розпорядження.

Про затвердження Порядку розміщення
зовнішньої реклами в м. Києві

Розпорядження Київської міської державної адміністрації № 1100 від 28 серпня 2007 року

Відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про столицю України — місто-герой Київ», «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення Київської міської ради від 27.01.2005 № 11/2587 «Про Правила забудови міста Києва», рішення Київської міської ради від 28.09.2006 № 7/64 «Про створення Головного управління з питань реклами виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) та з метою впорядкування розміщення зовнішньої реклами у місті Києві:

1. Затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами в м. Києві, що додається.

2. Встановити, що:

2.1. Дозвільні документи (дозволи, паспорти) на розміщення зовнішньої реклами, надані до набрання чинності цього розпорядження, є дійсними до закінчення строку їх дії.

2.2. Договори, укладені розповсюджувачами зовнішньої реклами з госпрозрахунковою організацією «Київреклама» до набрання чинності цього розпорядження, підлягають приведенню у відповідність до Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Києві, затвердженого цим розпорядженням.

3. Головному управлінню з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

3.1. Спільно з Головним управлінням містобудування, архітектури та дизайну міського середовища виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в тримісячний термін з моменту набуття чинності цього розпорядження виступити замовником та/або розробити та подати на затвердження до виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

— Концепцію розміщення зовнішньої реклами у м. Києві.

— Схему розміщення засобів зовнішньої реклами з прив'язкою до їх зонального розміщення у міському середовищі.

— Класифікатор типових рекламних конструкцій.

3.2. Спільно з комунальним підприємством «Київреклама» в тижневий строк з моменту набуття чинності цього розпорядження привести у відповідність до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Києві, затвердженого цим розпорядженням, договори, укладені розповсюджувачами зовнішньої реклами з госпрозрахунковою організацією «Київреклама» до набрання чинності цього розпорядження.

3.3. В тижневий термін з моменту набуття чинності цього розпорядження провести інвентаризацію існуючої мережі рекламних засобів у місті Києві та забезпечити оперативний демонтаж тих рекламних засобів, на які дозвільна документація відсутня. Матеріали інвентаризації, якими встановлено порушення чинного законодавства при встановленні рекламних засобів, передати до судових та/або

правоохоронних органів у встановленому законодавством порядку.

3.4. В тижневий строк з моменту набуття чинності цього розпорядження розробити та подати на погодження до Комісії з питань розміщення реклами в м. Києві Примірний договір на право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва, його районів або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Києва.

3.5. Щомісячно надавати звіт Київському міському голові про виконання завдань, визначених у п.3 цього розпорядження.

4. Визнати такими, що втратили чинність:

— розпорядження Київської міської державної адміністрації від 02.12.2002 № 2159 «Про Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Києві», зареєстроване в Київському міському управлінні юстиції 19.12.2002 за № 92/475;

— розпорядження Київської міської державної адміністрації від 21.02.2003 № 256 «Про внесення змін до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Києві», зареєстроване в Київському міському управлінні юстиції 11.03.2003 за № 19/505;

— розпорядження Київської міської державної адміністрації від 05.12.2003 № 2261 «Про внесення змін до розпорядження Київської міської державної адміністрації від 02.12.02 № 2159», зареєстроване в Київському міському управлінні юстиції 22.12.2003 за № 89/575;

— розпорядження Київської міської державної адміністрації від 12.07.2004 № 1241 «Про Раду з питань реклами у м. Києві»;

— розпорядження Київської міської державної адміністрації від 08.12.2005 № 2259 «Про затвердження змін до розпорядження Київської міської державної адміністрації від 12.07.2004 № 1241».

5. Першому заступникові голови Київської міської державної адміністрації Басу Д. Я. прийняти рішення щодо висвітлення в засобах масової інформації змісту цього розпорядження.

6. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника голови Київської міської державної адміністрації Журавського В. С.

Голова Л. Черновецький

ЗАТВЕРДЖЕНО

розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23.08.2007 № 1100

Порядок розміщення зовнішньої реклами в м. Києві

1. Загальні положення

1.1. Цей Порядок розроблений відповідно до Закону України «Про рекламу», Закону України «Про столицю України — місто-герой Київ», Закону України «Про місцеві державні адміністрації», Закону України «Про місцеве самоврядування в

Україні», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення Київської міської ради від 27.01.2005 р. № 11/2587 «Про Правила забудови м. Києва» та інших нормативно-правових актів.

1.2. Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Києві (далі — Порядок) регулює правові відносини між виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на території м. Києва, та визначає порядок надання дозволів на її розміщення, вимоги до проектування рекламних засобів, визначення та погодження місць встановлення рекламних засобів, розміщення (встановлення, монтаж, нанесення), експлуатації та демонтажу, а також порядок контролю за дотриманням вимог цього Порядку.

1.3. У цьому Порядку наведені нижче терміни вживаються у наступних значеннях:

робочий орган — Головне управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), яке уповноважене виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) виконувати покладені на нього функції, передбачені цим Порядком та Положенням про Головне управління з питань реклами;

КП «Київреклама» — комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), підпорядковане Головному управлінню з питань реклами та уповноважене виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) виконувати функції з укладення договорів на право тимчасового користування місцями (для розміщення РЗ), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва, здійснювати контроль за надодженням плати по договорах, організувати або здійснювати власними силами та засобами демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів, надавати платні послуги та виконувати інші повноваження, передбачені зазначеним Порядком та Статутом підприємства;

Комісія — Комісія з питань розміщення реклами в м. Києві, що створюється розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та уповноважується виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) виконувати покладені на неї функції у сфері реклами;

договір на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламного (-их) засобу (-ів), що перебуває (-ють) у комунальній власності територіальної громади м. Києва, його районів або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Києва (далі — «договір на право тимчасового користування місцем (для розміщення РЗ), яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Києва») — трьохсторонній договір, розроблений на підставі затвердженого Комісією Примірного договору, сторонами за яким є: розповсюджувач зовнішньої реклами, робочий орган, КП «Київреклама». Договір на право тимчасового користування місцем (для розміщення РЗ), яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Києва, реєструється робочим органом;

архітектурно-планувальне завдання на розташування рекламних засобів (далі — АПЗ) — документ, який містить комплекс містобудівних і архітектурних вимог та особливих умов на опрацювання проект-

но-технічної документації для розташування складних рекламних засобів;

дозвіл — документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці. Рішення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) оформлюється у вигляді розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

вивіска чи табличка — інформація про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать цій особі, профіль її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), про час роботи, розміщені на внутрішній поверхні (у вітрині) власного чи орендованого особою приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди, не вище першого поверху, або на поверхсі, де знаходиться власне чи орендоване особою приміщення, біля входу у таке приміщення;

зовнішня реклама — реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

місце розташування рекламного засобу — площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами у тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом;

розповсюджувач зовнішньої реклами — особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами;

рекламні засоби (РЗ) — засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

самовільно встановлений рекламний засіб — рекламний засіб, що розміщується без наявності виданого у встановленому порядку дозволу; після прийняття виконавчим органом Київради (Київською міською державною адміністрацією) розпорядження про відмову у продовженні дозволу або його скасування. Не вважається самовільно встановленим рекламний засіб протягом часу розгляду заяви розповсюджувача зовнішньої реклами про продовження дії дозволу до моменту прийняття виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) відповідного рішення за такою заявою;

складний рекламний засіб — засіб, який використовується для розміщення реклами і відповідає декільком з таких ознак:

— розмір загальної площі рекламної поверхні рекламного засобу наземної конструкції будь-якого виду більше 36 кв. м, без врахування площі виступаючого елемента до 1 кв. м;

— форму якого виготовлено по індивідуальному проекту (нетипова, нестандартна конструкція, не затверджена Головкивархітектурою);

— дахові установки;

соціальна реклама — інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.



Істина в постмодерні

New Era Orchestra трохи не дотягнув до нової ери

Олеся НАЙДЮК
спеціально для "Хрещатика"

Цієї середи в Колонному залі імені Лисенка Національної філармонії дебютував камерний ансамбль New Era Orchestra під керівництвом Тетяни Калініченко. Музиканти по-новому зіграли Модеста Мусоргського, взяли за "Русские сезоны" російського постмодерніста Леоніда Десятникова та відкрили Україні ризького мінімаліста Георгса Пелециса. Щоправда, нову еру своїми інтерпретаціями відкрити оркестру поки не вдалося.

За задумом організаторів, концерт нещодавно створеного New Era Orchestra мав стати своєрідним мистецьким феєрверком. Чого варта сама вже концертна програма. Фортепіанна сюїта "Картинки з виставки" на новий лад — у версії для камерного оркестру киявського композитора Євгена Браги. Прем'єрна композиція "Nevertheless..." ("Тим не менше...") Георгса Пелециса — чи не перше для українців знайомство з сьогодишньою музичною Латвією (з'ясувати під час цього знайомства вдалося принаймні, що латвійські композитори теж люблять американських мінімалістів). І, нарешті, перше в Україні живе виконання одного з найрейтинговіших творів харківського петербуржця Леоніда Десятникова — циклу п'єс "Русские сезоны" для скрипки, сопрано та камерного оркестру, написаного на замовлення Гідона Кремера.

На додачу у перервах поміж музичними номерами на сцені з'являлася симпатична ведуча, котрій, очевидно, окрім ролі звичайного конферансьє, доручили ще й створити в залі атмосферу на кшталт інтелектуально-розважальних телевізійних програм. Спочатку дівчина намагалася

якось обіграти (щоправда, невдало) слово "істина" в формулі *In musica veritas* (саме так називався концерт). Час від часу кидала красномовні фрази на зразок "поринемо в чарівний світ музики". Нарешті, коли дійшло до композиції Десятникова, вона, якби по-телевізійному "імпрізуючи", припросила до слова піаніста Олексія Горіболя, котрий, мовляв, знається на скандальному композиторові (Горіболь — один з найактивніших в Росії пропагандистів музики Десятникова та перший виконавець багатьох його творів).

Сам Горіболь натомість, вловивши цю "телевізійну" стилістику, спершу вдався до міні-лекції про мінімалістів, прочитаної в класичній інтонації "щоб і дзен не постраждав, і мотоцикл був доглянутим", тобто так, наче в залі сиділи самі лише інженери із сантехніками. А розповідати про Десятникова почав з його скандально знаменитої опери "Діти Розенталя", точніше з того, як депутати російської Думи, не бачивши жодної ноти цієї партитури, заборонили її постановку, й закінчив історією створення "Русских сезонов".

Хотілося, звісно, як краще, а



Еру постмодерна New Era Orchestra остаточно закрив своїм виконанням

вийшло, як вийшло. З кожною п'єсою з "Картинок" все дивнішим видавався бідолашний Мусоргський. Головна тема "Старого замку" несподівано прозвучала з саксофону — інструмента, що аж ніяк не асоціюється з мурами середньовічного палацу та монологом самотнього трубадура. Ксилофон та дзвіночки в цій же п'єсі нагадували казкові теми Лядова та Римського-Корсакова. З образом Баби-Яги ("Избушка

на курьих ножках") взагалі складно було визначитися — чи насправді то злий персонаж, чи так само казковий, а отже, нестрашний. Замість курчат, що хочуть вилюпитися ("Балет невылупившихся птенцов"), танцювали, здавалося, вже дорослі кури — якось важко й грубо як на таких тендітних істот, як курчата, вели музиканти свою тему. Та й через великий барабан, що гупав, де треба й не треба, російський кла-

сик під кінець зовсім втратив своє обличчя.

Було б ще нічого, якби після концерту залишився спогад лише про "постмодерного" Мусоргського. Проти цієї стихії вже ніхто з класиків не вбережеться. Але на додачу Остап Шутко взяв та й зіпсував славнозвісні "Русские сезоны" — банально невиченою партією скрипки. Добре хоча б, що цього не чули ані Кремер, ані Десятников ●

Сеанс масового склерозу

Група "Ленінград" змусила киян забути мат

Наталія МОДЕНОВА
"Хрещатик"

7-го листопада в столичному Палаці спорту виступила легендарна група "Ленінград". На дві години улюбленці публіки Шнур та його команда вилікували слухачів від нецензурної лексики, пожертвувавши для цього банкою пива та стільцем.

Виступ пітерські музиканти почали з "Музики для мужика" — хто не знає, хай уявить, яка там щільність нецензурних слів на одиницю тексту. Аж ось вона, чарівна сила мистецтва: з перших акордів і до кінця вечора від слухачів не почули жодної лайки. Лише крики радості й іменинні вітання — на адресу фестивалю "Чайка", котрий, власне, й влаштував цей концерт з приводу свого десятиліття. Спеціально для організаторів "ленінградці" виконали свій знаменитий "День народження", який "я не буду справлять".

А втім, це було пізніше, на самому ж початку, по-своєму зігравши позичені акорди з хіта This Love американської Magoon 5, Шнур з командою вирішив



Менеджери середньої ланки в присутності Сергія Шнурова (ліворуч) забувають вилятися

пройтися по Земфірі, Кіпелову й Віктору Цюю. Лунала лише третя композиція, а Стасикові Борєцькому вже набридло сидіти на стільчику поряд із Сергієм Шнуровим, тож, не довго думаючи, він полив публіку пивом.

Пиво так подіяло чи музика, та наступна пісня підняла температуру залу так, що всі нареш-

ті почали співати. "Когда нет денег", — разом зі Шнуром виводили трибуни, а заправляв це спільне божевілля неперевершеним соковитим соло на саксофоні Григорій Зонтов на прізвисько Зонтик. "Группу крови" за інерцією також проспівали всім залом. Після повільної "Я свободен", під яку просто неможли-

во було не відшукати собі в залі пару й не станцювати повільний "недовальс", музиканти розбудили сонні парочки "Мамбою". Костян, якому навіть за текстом пісні належало виконати гітарне соло, чомусь занадто прискорив темп, мало не збивши з пантелику тих, хто старанно стрибав у такт музиці.

На одній із найліричніших композицій "В небо" духовна секція вперше за концерт притихла, щоправда, й тут звучання розбавив трубач Ромик. "Кислотного діджея" представили публіці в гучному хард-ска варіанті, котрий оцінила не лише публіка, а й Стасик Борєцький — музикант, якого називають візитівкою "Ленінграда", роздовбав стільць просто на сцені. До слова, робить це він мало не на кожному концерті, а на угорському фестивалі Sziget від Борєцького постраждало одразу кілька меблів.

"Шоу-бізнес" мала стати останньою піснею — після неї музиканти пішли зі сцени. Але "Термінатор" не міг не пролунати в Києві, тож "ленінградців" знову викликали на сцену. Публіка явно підібралася правильна, дарма, що зал був заповнений лише наполовину. Переважали не малі дурні, котрі вивчають російську по піснях групи, а герої "ленінградської" балади про "менеджера середнього звена".

Похвалив киянських слухачів і сам Шнур після концерту. "Вони скажені та заводні, часом агресивні, але не доводять ніколи ситуацію до справжніх конфліктів. Це погано у геополітичному аспекті, але добре в культурному", — поділився враженнями петербурзький музикант ●



До нас іде Бегбедер

Французький письменник прибуває до Києва з романом про Москву



Роману про Київ Фредерік Бегбедер, на щастя, поки не планує

Марія КУЧЕРОВА
спеціально для "Хрещатика"

На початку наступного тижня на київських вулицях можна буде випадково перетнутися з тим самим усесвітньо відомим Фредеріком Бегбедером. В українській столиці письменник зупиниться на три дні й представить нам свій новий роман про Москву раніше, ніж самим москвичам.

Герой "99 франків", рекламник Октав приїжджає до Росії, щоб розшукати нове "обличчя" найбільшої косметичної компанії "Л'Ідеаль". Октав полює на дівчат від Новосибірська до Нижнього Новгороду, без втоми вивчає талії, груди, ікри, довжину ніг, тим часом випробуючи якість красунь на собі. Одного разу він зустрічає 14-річну Олену — і закохується не на жарт. А що? І торговці живим товаром кохати вміють. Щоправда, Октав відразу ж знайомить юну Олену з Сергієм Орловим, педофілом, садистом і збірним образом російського нафтового олігарха.

Олена Дойчева покинула школу, але цитує трактати Платона. Октав ковзає Москвою на лижах. Оскільки на початку книжки стоїть російська зима. Ще герой знає слова *srasiba, tvaïu mat* — що там ще є в стандартному матрьошковому наборі? *Pravoslavie*. "Ідеаль" (у оригіналі "Au secours pardon" — "Допоможіть і пробачте") вибудований у формі сповіді Октава російському *batyushke* в храмі Христа Спасителя. Батюшка під час сповіді в основному мовчить. А що йому залишається, слухаючи розповіді про "поголів'я дірок і шлінок", дит-

садкові блюзнірства й міркування про Путіна, Мішу Ходорковського, Чечню? Красуню Олену Октав, до слова, видає за Міс Чечня, хоча взагалі-то дівчина з Петербурга. "Сюр якийсь, ви не знаходите?" — грайливо цікавиться він у читачів, придумавши прийом з Чечнею.

Нюх Бегбедера його не підвів, і Росія певним чином знову in. У сенсі: про неї на Заході знову — після деякої перерви — прийнято хоч що-небудь обов'язково думати. Раніше думали називними реченнями — "імперія зла", потім *time of change*. Нині, згідно з Бегбедером, роль, яка відведена Росії в західній свідомості, ніякою складністю не відрізняється, хоча такої яскравої назви, як "імперія зла", їй ще не придумали — нинішнім копірайтерам до Рейгана далеко.

З книжки "Au secours pardon" стає очевидним, що теперішня Росія виявляється для населення цивілізованих країн вічнозеленим і утішливим прикладом правильності їхнього вибору, їхнього шляху. СРСР був просто жупелом — порівнювати свою країну з державою таборів і овочезаб нікому на думку не спадало. Нині ж Росія виявилася країною "майже нормальною", так що кожен очочий може не лише тихо порадіти, що живе він не тут, але й глибокодумно оцінити, де ж саме спадкоємці СРСР припустилися помилку.

За Бегбедером, виходить, що російський народ надав перевагу грошам, аніж свободі, так що тепер на нього чекає новий тоталітарний режим (утім, втішати себе можна тим, що до таких режимів цьому народу не звикати), а інші народи, відповідно, в потрібний момент надали перевагу свободі, так що тепер у них все нормально. Правда, не настільки, щоб їм не потрібні були бегбедери, котрі переконливо це доводять.



Всі ці явні штампи Бегбедер підносить на повному серйозі. Мало того, він підносить це не як кліше, а як щось, до чого сам додумався в результаті попередніх візитів до Росії. Дратує все це страшно. До того ж дратує головним чином не те, що глибокі думки автора "Ідеаль" про Росію — не що інше, як загальноприйняті й цілком застарілі кліше, а те, що Бегбедер призначив себе уповноваженим все це повідомляти. Ось якби, скажімо, про відсутність різниці між номенклатурою і олігархією або про свідому відмову від свободи на користь багатства говорив Володимир Буковський, про це цілком можна було б думати. Принципово ж благополучному авторові "99 франків" і "Я вірую, я теж ні" повідомляти про такі речі зовсім не годиться ●

ВІД АВТОРА

Грінуей в Амстердамі, або 400 років голландського лібералізму



Тетяна ФІЛЕВСЬКА
спеціально для "Хрещатика"

Якщо приїжджаєш до Амстердама на світанку, як бонус за недоспані години дістаєш змогу насолодитися вологістю ще сонного затуманеного міста. Блукаєш неспішно вздовж каналів з темною нерухою водою, заглядаєш у широкі вікна, що прагнуть прийняти якомога більше сонячного світла. Старий центр компактний і плаский, тому все в ньому, здається, розташоване близько й на одному рівні. Квартал червоних ліхтарів і Музей Рембрандта, Музей сексу та маріхуани й Рейкс-музеум (Національний музей). Ось вона, славетна голландська ліберальність у дії. І, віриться: у королівстві таки все спокійно! Колоніальне минуле відпокутувано — навчилися на своїх помилках. Золотий вік морської імперії — блискуча оздоба на скрижальх історії. Досконало, як "Нічна варта" Рембрандта. Несподівано з легкого безтурботного блукання поза часом виринає бажання побачити ЙОГО на власні очі.

Скарби національного мистецтва по-королівськи розташувалися в замку із затишним садочком. Квитки-охорона-магазин сувенірів... ось, нарешті, зали шедеврів. Невелика кімната з темними стінами, ліворуч — єдина картина вражаючих розмірів. Літній чоловік стоїть перед полотном. Його про щось розпитують, фотографують. Відчуття, що це хтось знайомий, перебиває тріумфальна радість знайденого нарешті скарбу.

Переді мною "Нічна варта" Рембрандта. Ні. Я перед нею. Компанія мушкетерів йде мені на зустріч. Це вони, герої золотого віку Голландії, втілення буржуазних чеснот XVII століття. Гордість нації пензлем великого майстра. Всотую шедевр під акомпанемент розповіді чоловіка "з поглядом". Англійська... британська... Рембрандт... "Нічна варта"... мій фільм. Голос, інтонації, погляд, уривки фраз... Ліворуч від мене стоїть Пітер Грінуей. Виникає занадто багато запитань, тому просто слухаю.

Отже, проект присвячено 400-й річниці народження Рембрандта. Художній фільм, театральна вистава та інсталяція в музеї. У цьому самому. Автор концепції, куратор, сценарист, режисер — сам Грінуей. Інсталяція відбулася влітку 2006 року. Залу з "Нічною вартою" перетворено на театральний простір, сценічним дійством в якому стало полотно Рембрандта, а відвідувачі — глядачами вистави. Сусідня зала передавала атмосферу зображеного на картині: одяг, предмети побуту, освітлення, навіть запахи.

Чому? Грінуей і Рембрандт, автори "Інтимного щоденника" й "Нічної варті", британець з Уельсу і золотий вік Голландії. Що утворюється від такого поєднання? Навіщо це потрібно? Навіщо мені це сприймати? Інсталяцію в музеї я не застала. Виставу навряд чи колись покажуть у Києві. Можливо, рано чи пізно нам пощастить побачити фільм Грінуея, який дивиться вже пів-Європи. Хоча в нас і своїх проблем досить, тож чи нам до погляду британця на голландську історію? ●



Знову двійка

Українські клуби провалили черговий іспит у Лізі чемпіонів



Українському футболу не дають рухатися вперед самі футболісти

Володимир ПОЛЕТАЄВ
"Хрещатик"

У вівторок і середу шанувальники найпопулярнішої у світі гри насолоджувалися найвишуканішим футбольним дійством, яке їм дарує кожен новий тур Ліги чемпіонів УЄФА. Лишень для вітчизняних уболівальників черговий вихід на поле українських команд супроводжується пошуками заспокійливого — на кшталт валеріани або чогось міцнішого.

Меншою мірою сказане вище стосується "Шахтаря". Гірники, хоча й вигребли від "Мілану" повну торбу м'ячів, встигли пошити прихильників бодай двома стартовими перемогами над "Селтіком" удома і "Бенфікою" на виїзді. А відтак підсумковий результат двоматчевого протистояння з переможцем найпрестиж-

нішого клубного турніру лишень вказав вище-чемпіонам України на їхнє справжнє місце у континентальній футбольній ієрархії. Хоча шанси продовжити єврокубкову кампанію у донецчан зберігаються. Буде це наступний раунд чемпіонської ліги або Кубок УЄФА, залежить від самих гірників.

Ситуація ж у "Динамо" просто патова. Це визнав і нині виконувач обов'язків головного тренера киян Олег Лужний. І корінь проблеми, за його ж словами, треба шукати не в дні сьогоднішньому — причини ганебного, іншого слова й не добереш, виступу найтитованішого клубу країни визрівали не день, не місяць і навіть не рік.

З цим тяжко не погодитися. Причому проблеми клубу, здавалося, були очевидними для всіх. Крім керівництва. Озброївшись гаслом про збереження традицій, президент "Динамо" Ігор Суркіс прирік команду на смерть. Інцест, навіть у футбольному вияві, веде до неминучої деградації і поступового вимирання. Ми вже є свідками першого етапу цього процесу ●

Дорослі реалізували свої дитячі мрії

Відбувся благодійний аукціон м'яких іграшок від українських дизайнерів



Найдорожчим лотом виявився пацюк у вишиванці

Марія БЕЛЯЄВА
"Хрещатик"

У середу відбувся благодійний аукціон "Іграшки мрій", в рамках якого розпродали 20 творів від українських дизайнерів. Найдорожчим лотом став пацюк від Аїне Гассе, попитом також користувалися оригінальні іграшки та вироби іменитих авторів. Зібрана сума пішла на закупівлю діагностичного апарату для хворих дітей.

У середу в готелі Radisson SAS відбувся благодійний аукціон, на якому лотами стали символи дитинства. Імениті українські дизайнери пригадали свої дитячі мрії і створили унікальні іграшки. Аукціоном організував благодійний фонд "Україно! Я за тебе!" з метою збору коштів для придбання апарату ранньої діагностики онкологічних захворювань у дітей. У рамках аукціону виставили 28 іграшок: ляльки, ведмежата, зайчики та інші дивовижні тваринки. Найдорожчим лотом став пацюк від Аїне Гассе, його купили за 2100 доларів. Щасливим володарем великого м'якого чуда став директор галереї "Мистецька збірка" Максим Волошин, у приміщенні якого цілий тиждень і виставляли дизайнерські роботи. Як розповіла "Хрещатику" дизайнер Аїна Гассе, її улюбленою іграшкою в дитинстві було ведмежатко. Проте її творінням, яке виготовили за один день, став великий пацюк, вдягнутий у національний український костюм — вишиванку з червоним поясом. "Наступний рік — Пацюка, тож, я сподіваюся, він принесе щастя своєму господарю", — аргументувала свій вибір Аїна Гассе.

Екс-телеведуча Влада Шовковська завітала на аукціон, щоб придбати біле ведмежатко від подруги дизайнера Христини Гусиної. Проте грошей їй не вистачило. Пані Шовковська задовольнилася сиренським зайчиком-пухнастиком модельєра Діани Дорожкіної.

Утім, дизайнери нечасто виділялися оригінальністю — переважали традиційні ляльки та ведмежатка. Модельєр Ольга Залуцька, за її словами, вклала у свою ляльку душу і навіть зробила з нею фотосесію. "Моя лялька як жива — в неї є вії, нігті, блискучі очі з кристалів Svarovski, — поділилася Ольга Залуцька. — І хоча одягнута вона по-молодіжному, в деяких ракурсах має вигляд зрілої жінки". А ось дизайнер Ксенія Марченко в дитинстві гралася фарбами. Тому її спільне з художницею Наною Деменковою творіння іграшкою не назвеш. Дівчата три дні ліпили та розфарбовували кролика П'яточкина, якого при бажанні можна вдягнути навіть на голову. Однією з найдорожчих стала і різнокольорова м'яка піраміда від модельєра Вікторії Гресь. Найбільшою популярністю користувалися великі іграшки, тому кілька дрібних лотів продати так і не вдалося. На медичне обладнання загалом зібрали п'ять з половиною тисяч доларів ●

Що ви побажаєте українським футболістам?

Ілля ЧИЧКАН,
художник:

— Я вважаю, що серед українських футболістів єдиний гравець, котрий віддається роботі на всі сто, — Шовковський. Хочу побажати йому, щоб він не пропустив жодного м'яча й завжди був у формі.

Ігор КОНДРАТЮК,
телеведучий:

— Наснаги, адже вона хлопцям дуже знадобиться у майбутній грі, яка відбудеться у 2012 році. Загалом

вони великі молодці, і ми їм вдячні за все, що вони вже зробили.

Інна ЦИМБАЛЮК,
міс України:

— Насамперед бажаю їм зміцнення дисципліни. На мій погляд, а я вважаю себе людиною, яка розбирається в футболі, їй недостатньо, щоб досягнути тих вершин, до яких прагне кожен гравець. Я адекватно оцінюю наші шанси на Євро-2012, але мені дуже хочеться бути оптимістом і побажати успіху нашій команді.

Засновник — Київська міська Рада
В. о. головного редактора Денис ЖАРКИХ
Зав. відділом «Організація та політика» — Вячеслав Чечило
Зав. відділом «Економіка та інфраструктура» — Альберт Потапов
Зав. відділом «Суспільство» — Наталя Зінченко
Газета заснована 7 вересня 1990 року. Перерестроєвана в Міністерстві інформації України 10 січня 1999 року. Свідоцтво серії КВ №3620

ХРЕЩАТИК

01034, м. Київ-34, вул. Володимирська, 51-Б
Телефон для довідок/факс: 235-32-60
Телефони рекламного відділу: 235-61-48, 531-91-05, 234-21-84
Телефон відділу розповсюдження та реалізації: 234-27-35
Internet: www.kreschatic.kiev.ua E-mail: info@kreschatic.kiev.ua

Редакція листується з читачами тільки на сторінках газети. Газета публікує також ті матеріали, в яких думки авторів не збігаються з позицією редакції. При передруку посилання на "Хрещатик" обов'язкове.

Рукописи не рецензуються і не повертаються. Матеріали зі знаком **П** друкуються на правах реклами.
Набір, верстка та кольороподія: комп'ютерний центр газети "Хрещатик". Друк: ВАТ "Видавництво "Київська правда"

Загальний наклад 131855
Замовлення 3807