



стор. 3

**ПОЗБУТИСЯ ГОЛОВИ**

Дніпровська рада не витримала бездіяльності Олександра Сотникова



стор. 5

**“КИЇВМЛИН” ПРОГРАВ НЕБІЖЧИКОВІ**

Спроба рейдерської атаки на ВАТ “Київмлин” виявилася безуспішною

# ХРЕЩАТИК



№98 (3088)

вівторок, 26 червня 2007 року

київська муніципальна газета

## Свобода слова

**“Київський медіа-холдинг” відмовляється від послуг інформаційного агентства УНІАН**

Олександр ЯЦИШИН спеціально для “Хрещатика”

Учора редактори “Київського медіа-холдингу” офіційно відмовилися від послуг інформаційного агентства УНІАН у зв’язку з низькою якістю послуг і невідповідністю інформаційних матеріалів критеріям журналістської етики.

Це сталося після того, як незважаючи на численні осудження з боку журналістів того, що УНІАН постійно нехтує принципами свободи слова і розміщує замовні піар-матеріали на інформаційній стрічці свого сайту та пропонує клієнтам подавати “джинсу” на шпальтах більшості загальнодержавних друкованих ЗМІ та в ефірах випусків новин провідних українських телеканалів.

ЗМІ холдингу — газети “Хрещатик”, “Українська столиця”, “Вечірній Київ”, радіокомпанія “Радіо Київ 98 FM” і ТРК “Київ” — ставлять перед собою мету оперативно забезпечувати аудиторію точною, правдивою інформацією про події та процеси, які відбуваються у столиці України.

“Київський медіа-холдинг” заявляє про неприпустимість розповсюдження необ’єктивної інформації, яка спотворює дійсність. Як зазначив в. о. головного редактора муніципальної газети “Українська столиця” Петро Шербина, “свобода слова — передусім висока міра відповідальності за свої слова” ●

## Особистий прийом

Відновлює роботу відділ особистого прийому громадян

Олександр ЯЦИШИН спеціально для “Хрещатика”

Учора поновив свою роботу відділ особистого прийому громадян у громадській приймальні Київської міської держадміністрації за адресою: м. Київ, вул. Хрещатик, 36, кімн. 115, 116, 116-а. Розклад роботи та години прийому: понеділок-четвер: 9.00 — 18.00, п’ятниця 9.00 — 9.45, обідня перерва: 13.00 — 14.00. Особистий прийом керівництва Київської міської державної адміністрації проводитимуть згідно з графіком за адресою: м. Київ, вул. Хрещатик, 36, кімн. 102 (вхід із боку ЦУМу) ●



Фото Володимира Струмицького

## Луці вже вклонилися 100 тисяч

Сьогодні останній день перебування у столиці мощей святого



Фото Валерія СКУБИ

Вклоняючись мощам апостола Луки, кияни вірять, що він зцілить їхні недуги

Ольга ЗАЙЦЕВА “Хрещатик”

**Протягом чотирьох днів у Хрестовоздвиженському храмі, де перебуває глава апостола Луки, побувало близько ста тисяч осіб. Представники церкви переконують, що вже відомі випадки зцілення. Саме тому тригодинна черга перед поклонінням святому Луці не лякає віруючих.**

На заваді не стає ані довжина черги (а в ній не менше 300 осіб), ані спека. Люди запасаються водою, багато хто бере із собою парасольки. На запитання: “Чи не важко вистояти?” усі, як один, заперечливо хитають головою. За порядком стежать співробітники міліції. Є тут своєрідний КПП, тож без черги до храму не потрапиш. Поклонитися главі святого апостола Луки з’їхали люди з усієї країни: з монастирів, епархій, більшість — прості парафіяни. Подекуди чути іноземну мову.

Першого дня до святої глави апостола прийшли 15 тисяч віруючих. Далі — все більше й більше. Починають займати чергу з шостої ранку. Жвавий рух спостерігається до одинадцятої вечора. Храм відчинений цілодобово. Уночі стояти легше, парафіян менше, і у святих отців є час перепочити.

Ідуть до святого Луки з різних причин: хтось має надію зцілитися, хтось хоче покаятися, щось попросити. Розповідають, що минулої суботи в одного з прочан став-

ся напад епілепсії. І якби це було не поблизу мощей, куди одразу понесли хворого, невідомо, чи й врятували б чолові’ягу.

Киянка Антоніна побувала біля глави Луки учора. Каже, хотіла поліпшити зір, бо святий нібито допомагає, а перестала боліти голова, на що й не сподівалася. Збирається до святого й сьогодні — вже разом з онуком.

Як повідомив керівник прес-служби Києво-Печерської лаври Василь Анісімов, до від’їзду святині прочан очікується не менше, ніж у Москві — у російській столиці було майже 300 тисяч осіб. За словами Василя Анісімова, не пускають можливості прикласти до святині й сильні світу цього — у святого Луки вже побував міністр культури Юрій Богущкий, а Президент збирається.

Завтра об 11.30 глава святого Луки відбуде до Запоріжжя ●



## ОФІЦІЙНО

## На створення гімну Києва дадуть ще рік

Сьогодні на сесії Київради депутати розглянуть питання щодо продовження терміну проведення конкурсу на написання гімну Києва до першого травня 2008 року. На думку секретаря комісії Київради з питань культури Олександра Бригінця, рік — це той термін, за який може з'явитися твір, відповідний до статусу гімну Києва. Нагадаємо, музичну візитівку столиці визначать уже вдруге, адже перша спроба виявилася невдалою. Із 60 пропозицій жодну не визнали кращою. За словами Олександра Бригінця, кращим можна було б вважати твір Дмитра Павличка, але поет презентував його поза конкурсом. Судитиме нові проекти, найімовірніше, комісія у тому ж складі під головуванням Анатолія Авдієвського, а переможцеві заздалегідь визначать суму винагороди ●

## Київрада затвердить землю для продажу

Головне управління земельних ресурсів КМДА підготувало перелік земельних ділянок для продажу на земельних торгах під забудову. Сьогодні цей перелік має затвердити Київрада, а на організацію конкурсів місту доведеться витратити 1,3 млн грн. Всього пропонують виділити для продажу 92,4 гектара. Зокрема, це 6 ділянок у Дарницькому районі для будівництва та експлуатації торговельно-розважальних приміщень і закладів громадського харчування з автомобільною стоянкою та 8 — у Голосіївському для будівництва офісно-житлового комплексу з готелем, закладами громадського харчування, торговельно-розважальними приміщеннями та паркінгом ●

## Гордість і надія столиці

68 кращих учнів київських шкіл визнані гордістю і надією столиці. Кожен з них отримав Подяку Київського міського голови та іменний годинник. Привітала кращих школярів начальник Головного управління освіти і науки Лілія Гриневич. Прізвища цих юних киян занесуть до Книги пошани учнів Києва, які своїми досягненнями примножили славу міста, адже їхні імена нині відомі не лише в столиці, але й в усій Україні та далеко за її межами ●

## Метрополітен шукає будівельників

Комунальне підприємство "Київський метрополітен" пропонує 132 будівельним компаніям з 23 країн світу брати участь у будівництві метро в Києві. Підприємство розіслало відповідні листи із пропозиціями всім цим компаніям і почало проводити робочі зустрічі. Згідно з повідомленням, компаніям запропоновано брати участь у будівництві другого виходу зі станції метро "Вокзальна" на Святошинсько-Броварській лінії й Подільсько-Вигурівській лінії метро. У своїх листах "Київський метрополітен" зазначив, що під час проектування та будівництва Подільсько-Вигурівської лінії пріоритет у використанні сучасних технологій, обладнання й рухомого складу з асинхронним приводом ●

## У Святошині переназвуть дві вулиці

Прспект 50-річчя Жовтня та вулиця Службова у Святошинському районі, ймовірно, називатимуть проспектом Леся Курбаса та вулицею Василя Степанченка. Відповідний проект рішення сьогодні розглянуть депутати на сесії Київради. Із проханням найменувати вулицю на честь Леся Курбаса до Київради звернулося Міністерство культури і туризму для вшанування пам'яті репресованого поета, а вшанувати пам'ять колишнього генерального директора Київського авіаційного виробничого об'єднання Василя Степанченка — депутат Київради, директор заводу "Авіант" Олег Шевченко ●

## Європейська підготовка

## Леонід Черновецький особисто контролюватиме підготовку до Євро-2012



Фото: Володимир СТРУЖКОВСЬКИЙ

Анатолій Голубченко запевнив столичного мера, що фінал Євро-2012 буде проведено на найвищому рівні

Учора Київський міський голова Леонід Черновецький заявив, що він зробить усе можливе, аби фінальний турнір Євро-2012 відбувся саме на столичному стадіоні НСК "Олімпійський". Як повідомив мер кореспонденту "Хрещатика", з цього питання будуть проведені громадські слухання, а їх результати направлять Президентові України Віктору Ющенку та в Кабінет Міністрів України.

Заслуховуючи звіт першого заступника голови КМДА Анатолія Голубченка, Леонід Черновецький наголосив, що

всі учасники підготовки до Євро-2012 персонально відповідатимуть за реалізацію поставлених завдань. Мер

доручив Анатолію Голубченку підготувати зведений план та фінансово-економічне обґрунтування проведення фі-

нальної частини чемпіонату. "Я хочу, щоб на моєму столі через тиждень був план дій з організації та проведення цієї важливої події. Таким чином нам вдасться подати максимально чіткі пропозиції Кабінету Міністрів", — наголосив Леонід Черновецький.

Мер повідомив, що УЄФА вимагає забезпечення житлом 200 000 приїжджих. "Я доручаю управлінню земельних ресурсів підготувати найкращі пропозиції щодо земельних ділянок для будівництва ще 7 готелів", — заявив Київський міський голова.

Перший заступник голови КМДА Анатолій Голубченко повідомив меру, що потрібна для залучення коштів з євробондів документація затримується у Міністерстві фінансів України. Леонід Черновецький запевнив: він зателефонує до цього Міністерства і наголосить на спрощенні бюрократичних процедур, враховуючи важливість цього питання.

"Я не вважаю, що інші міста матимуть гірший вигляд під час тендера, ніж Київ. Проте ми хочемо показати киянам і гостям міста, що ми запропонуємо їм найвищий рівень організації цієї важливої події, адже від цього напряму залежить імідж не лише столиці, а й усєї України", — зазначив Леонід Черновецький.

Він також додав, що нині столична мерія розробляє програму навчання англійської мови працівників інфраструктури Києва, зокрема міліціонерів та лікарів ●

## Депутати позбавилися провокаторів

## Сесії Київради відбуватимуться і без участі депутатів БЮТ та Блоку Кличка

Оксана КОРНІЙЧУК  
"Хрещатик"

Фракції БЮТ і Блок Віталія Кличка не прийдуть на сьогоднішню сесію Київради, а "Наша Україна" працюватиме, як і раніше. Про це вчора "Хрещатику" повідомили керівники цих фракцій. Водночас секретар Київради Олесь Довгий вважає, що за відсутністю депутатів від БЮТ та Блоку Віталія Кличка народні обранці працюють конструктивніше.

Сьогоднішня сесія Київради має відбуватися за тим же сценарієм, що і 14 червня: фракції БЮТ та Блок Віталія Кличка збираються "прогуляти" пленарне засідання, а "Наша Україна" налаштована на спільну з більшістю роботу. Вчора голова фракції БЮТ Тетяна Меліхова заявила перед журналістами: вона не вважає минулу сесію та усі, що відбулися після 2 червня, легітимними, якщо в них братимуть участь 15 депутатів, яких партійний з'їзд позбавив повноважень. Не переконує її і ухвала Дніпровського райсуду, якою призупинили рішення з'їзду БЮТ. За словами пані Меліхової, наразі юристи БЮТ подали позов на цю ухва-

лу до Київського апеляційного суду, а ще з Київською територіальною виборчою комісією судяться ті кандидати в депутати, до яких так і не дійшла черга у виборчому списку і які претендують на 15 "відібраних" мандатів. На сьогоднішнє пленарне засідання БЮТ категорично відмовився приходити.

Із гумором сприймає заяви Тетяни Меліхової про нелегітимність Київради заступник Київського міського голови Олесь Довгий. За його словами, заяви Тетяни Меліхової демонструють "повне юридичне дилетанство і незнання елементарних норм законів та регламенту". Пан Довгий вважає, що в разі відсутності депутатів від

БЮТ та Блоку Кличка пленарні засідання відбуваються набагато конструктивніше — депутати витрачають свій час не на політичне протистояння, а на вирішення господарських питань.

Не збиралася вчора на сесію і фракція Блоку Віталія Кличка, натомість "Наша Україна" знову не солідарна з колегами з "Демократичного Києва". Співголова цієї фракції В'ячеслав Непоп учора повідомив "Хрещатику": його особиста позиція, аби нашоукраїнці працювали на пленарних засіданнях. Водночас колишній керівник "Нашої України" в Київській Дмитро Андрієвський розповів, що вирішуватиме, чи приходить на сесію самотійно, незважаючи на позицію керівництва. Пан Андрієвський не приховує, що незадоволений відсутністю у "Нашої України" чіткої позиції, неpubлічністю голови міської партійної організації Миколи Мартиненка та нинішніх співголів фракції у Київській.

У БЮТ же відсутність чіткої позиції "Нашої України" не критикують і не коментують, побоюючись зовсім втратити союзника ●



# Позбутися голови

Дніпровська рада не витримала бездіяльності  
Олександра Сотникова



Фото Валерія СКИБИ

Вчора Олександр Сотников намагався дисциплінувати недоброчесного керівника району

**Анна МАРТЮШЕВА**  
спеціально для "Хрещатика"

**Учора, через три місяці після останнього засідання, зібралася Дніпровська районна рада. Але 35 питань, винесених на розгляд, так і залишилися на папері — засідання перервала шалена, аж до погроз, дискусія з приводу звільнення Олександра Сотникова, поки що голови цієї ради.**

Тільки-но почалося засідання, Світлана Мішана, депутат райради від Блоку Леоніда Черновецького, зачитала "Звернення мера до депутатів Дніпровської районної у місті Києві ради щодо відповідності Сотникова О. М. посаді голови Дніпровської районної ради V скликання". Пан Черновецький висловлює своє занепокоєння станом справ у районі. За наведеними у зверненні даними, нині 63 % місцевих мешканців незадоволені діяльністю голови. Також було виявлено пряме привласнення бюджетних коштів, порушення закону "Про звернення громадян", бо численні скарги так і лежать без відпові-

ді, з'ясувалося, що й досі не затверджено програму "Твій дім, твоє подвір'я".

На основі цього листа 29 депутатів (із 75) склали звернення до райради. Посилаючись на пункт 5 статті 55 Закону "Про місцеве самоврядування в Україні", вони виступили з вимогою винести на її розгляд питання про звільнення з посади пана Сотникова.

Проте процес далі обговорення дрібних процедурних моментів не пішов.

Олександр Сотников, посилаючись на регламент, вимагав залишити за собою право головування на засіданні. Однак секретар Київської ради Олександр Довгий, який, передбачаючи конфлікти, прибув на засідання, заявив, що нині пан Сотников права вести засідання не має, замість нього повинен головувати секретар — Сергій Артеменко.

Крім суперечки навколо особи ведучого, депутати не могли вирішити питання про звільнення додавати до плану засідання лише за фактом звернення третини депутатів чи це вимагає додаткового голосування. Проте у статті, на яку посилалася пані Мішана, чітко визначено, що звернення цілком достатнє.

Допомогти депутатам встановити дисципліну намагався секретар Київської ради Олександр Довгий.

Олександр Сотников на звинувачення пана Довгого у відтягуванні чергового засідання ради відповів: "На жаль, у нас нема землі, тому дербан не відбувається кожного тижня".

Під будинком адміністрації зібрався кияни, мешканці Дніпровського району, частина з яких була за відставку пана Сотникова, а частина проти. Серед прихильників нинішнього голови звучали закиди на адресу мера, який нібито збирається замінити його на "свою людину". Але пан Довгий, спираючись на вагомі аргументи, наголошує, що причиною звільнення може бути лише брак професіоналізму у пана Сотникова. Він закликає не переводити конфлікт у політичну площину.

Врешті-решт депутати вгамувалися і звільнили місце біля столу головуючого. І хоча за законом питання треба було виносити на розгляд ради автоматично, Сергій Артеменко провів голосування. Депутати погодились його розглянути.

На жаль, на момент здачі номера до друку тільки-но розпочалося засідання погоджувальної ради, яка й має визначити час для розгляду питання про відставку районного голови. Найімовірніше, це буде зроблено 10 липня, за пропозицією Олександра Довгого ●

# Магера забрав Київ

Члени ЦВК змагаються за кураторство над столицею

**Крістіна БЕРДИНСЬКИХ**  
"Хрещатик"

**Учора за 25 хвилин роботи засідання Центральної виборчої комісії вдалося ухвалити більше рішень, ніж протягом останнього місяця. На нараді перед засіданням члени ЦВК нарешті визначились, за ким закріпити Київ. Після цього відрядного факту всі інші суперечності зняли. Чіткого обґрунтування того, чому у одного члена ЦВК (Жанни Усенко-Чорної) відібрали опіку над Києвом під час виборів і передали іншому (Андрію Магері), члени ЦВК від коаліції наразі не знають.**

Ще в п'ятницю стало відомо, що наступне засідання ЦВК відбудеться у понеділок. Але не було впевненості, чи нарешті збереться разом увесь склад ЦВК. "Звідки Ви взяли, що відбудеться засідання? Пан Шаповал жодних доручень не давав", — повідомили "Хрещатику" у прес-службі ЦВК.

Однак після довгої наради, у якій взяли участь 13 членів ЦВК, голова Центровиборчого Володимир Шаповал все ж таки призначив засідання. На порядку денному ті ж питання, що їх намагалися розглянути у п'ятницю: закріплення членів ЦВК за регіонами і питання щодо створення Державного реєстру виборців.

Голосували щодо закріплення членів ЦВК за регіонами дуже швидко, оскільки ні Жанни Усенко-Чорної, ні Андрія Магери, між якими вирішили поміняти регіони, на початку засідання не було (за інформацією "Хрещатика", пан Магера перебуває у відпустці в Італії). У результаті за Жанною Усенко-Чорною закріпили Львівську і Чернівецьку області, за Андрієм Магерою Житомирську та місто Київ.

Єдиний, хто висловив зауваження стосовно регіонального розподілу — член ЦВК за квотою "НУ" Анатолій Писаренко. "Пані Лукаш, Ви автор пропозиції. Обґрунтуйте сенс міняти регіонами Усенко-Чорній і Магері?" — обурено запитав у секретаря ЦВК Тетяни Лукаш пан Писаренко. "Я маю право вносити пропозицію і ставити її на голосування", — коротко відповіла пані Лукаш.

"Чому навколо столиці виникла така полеміка?", — поцікавився кореспондент "Хрещатика" у членів ЦВК. — "Це не до мене. Вдалося ж домовитись. Що ще потрібно?" — каже член ЦВК за квотою коаліції Михайло Охендовський.

Жанна Усенко-Чорна на засідання все ж таки прийшла, щоб доповісти з приводу створення Державного реєстру виборців. Проекти цих документів розробляв ще попередній склад ЦВК, тому особливих заперечень з боку жодної сторони не викликали і за них проголосували в цілому.

Сьогодні члени ЦВК визначають графік роботи на друге півріччя. Як стало відомо "Хрещатику", питання обнулення списків поки що не обговорювали ●

# Гайдук хоче схему

ІСД готується стати імпортером блакитного палива

**Олександр ЯЦИШИН**  
"Хрещатик"

**Учора з'явилась інформація, що ціни на газ для України можуть підвищитись у зв'язку зі спробами "Індустріального Союзу Донбасу" (ІСД), підконтрольного ексекретарю РНБО Віталію Гайдуку, зруйнувати існуючі схеми у газовій галузі. На думку експертів, таким чином ІСД відкриває дорогу Юлії Тимошенко, яка прагне повернути собі контроль над ринком газу.**

Наприкінці травня підприємство "Індустріальний Союз Донбасу" відмовилось виконувати червні договори з основним постачальником природного газу для промисловості — "Укргаз-Енерго". Причина — незгода підприємств сплачувати додаткові витрати на закачку і транспортування палива до підземних сховищ газу (ПСГ). Ціна питання невелика — усього 4 долари за тисячу кубометрів. Тим

не менш, ІСД їх не сплатив, розпочавши у червні несанкціонований відбір. Інша ж частина підприємств країни підписала нові угоди з "Укргаз-Енерго".

Потрібно відзначити, що згідно з постановою Кабміну № 605 від 29 квітня 2006 року, вартість зберігання газу і його закачки до ПСГ повинна оплачуватись споживачами. Таким чином, на думку незалежних експертів, власники ІСД

переслідували єдину мету — дестабілізувати ринок природного газу.

Політика несанкціонованого відбору і газового піратства з боку ІСД була і раніше. У 1995—1996 роках, коли Юлія Тимошенко очолювала корпорацію "Єдині енергетичні системи України" (ЄЕСУ), ІСД була найбільшим дилером газу, що постачався ЄЕСУ. Тоді патроном корпорації називали Віталія Гайдука. Він виступив у ролі ідеолога створення регіональної структури, яка постачала б природний газ підприємствам і забезпечувала б розрахунки за паливо. Вже тоді власники ІСД навчилися вирішувати проблеми бізнесу винятково за допомогою політичних важелів. Завдяки цьому між Юлією Тимошенко і Віталієм Гайдуком зав'язались добрі ділові стосунки.

Паралельно газовим питанням Віталій Гайдук активно брав

участь у приватизації української енергетики, створюючи непрозорі схеми, за допомогою яких йому вдалося заробляти на галузі. За це він був звільнений президентом Леонідом Кучмою з посади віце-прем'єр-міністра. Тому Гайдук, швидко зорієнтувавшись, перейшов до іншого кольорового табору (помаранчевого).

Нині Віталій Гайдук знову координує свою роботу з Юлією Тимошенко, яка, за інформацією джерел "Хрещатика", вже запропонувала йому повернути посаду віце-прем'єр-міністра з ПЕК у новому складі Кабміну. За це нібито Гайдук має спрямувати свої зусилля на зруйнування існуючих схем у секторі газу, щоб Юлія Тимошенко знову повернулася на цей ринок.

Потрібно відзначити, що навіть менеджери ІСД не приховують своєї зацікавленості у зміні

існуючої газової схеми. Віце-президент "Індустріальної групи", яка керує активами ІСД, Олександр Пилипенко нещодавно заявив, що корпорація готується розпочати імпорту природного газу. Для цього заплановано залучити британську компанію Eastern Distribution Limited, близьку до Віталія Гайдука. Саме Eastern Distribution Ltd кілька років тому брала активну участь у поставках природного газу з Узбекистану.

До чого призведе зміна домовленостей — незрозуміло. Коли ЄЕСУ у 1997 році розпочала свою роботу на українському ринку, ціна на газ підвищилася з 60 до 80 доларів за тисячу кубометрів. Нині вартість газу для України може підвищитись зі 130 доларів до 260—300 доларів за тисячу кубометрів ●



## Етику поклали на папір

Від 1 вересня у Києві цей курс вивчатиме кожний четвертий учень початкової школи

Ірина ЛОПАТІНА  
"Хрещатик"

**З початку нового навчального року християнську етику вивчатимуть учні початкової школи у 113 навчальних закладах. На вчорашній колегії з питань введення курсу "Християнська етика в українській культурі" начальник Головного управління освіти й науки Лілія Гриневич зазначила, що батьки понад 22 тис. школярів 1–4-х класів уже погодилися, щоб їхнім дітям викладали цей предмет.**

Як повідомила "Хрещатику" пані Гриневич, ще в лютому у школах було проведено батьківські збори, де дорослі без примусу дали згоду на вивчення курсу "Християнська етика в українській культурі". Так, 7 тисячам першокласників її викладатимуть раз на тиждень. З наступного навчального року ця дисципліна буде в розкладі школярів 2–4-класів. Загалом цей предмет вивчатимуть понад 22 тис. учнів початкової школи.

Уже нині почали друкувати додаткові примірники підручників з християнської етики "Дорога добра" для 1-го класу. Учнів 2–4 класів видавці обіцяють повністю забезпечити книжками до вересня-жовтня, вони називатимуться від-

повідно "Дороги милосердя", "Дороги доброчинності" та "Дороги мудрості".

Прес-секретар Київської патріархії (УПЦКП) отець Євстратій наголосив, що церква схвалює і підтримує введення цього курсу в загальноосвітніх закладах. Проте він зауважив, що школа не може зробити дитину християнином, таке призначення має насамперед церква. Отець Євстратій також повідомив, що УПЦКП виступає категорично проти викладання релігії у навчальних закладах, оскільки трапляється, що цей предмет читають некваліфіковані педагоги, які можуть більше зашкодити, аніж дати користі. Прес-секретар Київської патріархії схвально ставиться до того, що в підручниках вміщено насамперед твори українських письменників для дітей. Релігійним текстам у книжках для світських шкіл там не місце, вважає отець Євстратій.

Ректор Київського педагогічного університету імені Бориса Грінченка Віктор Огнев'юк зазначив "Хрещатику", що минулого навчального року 223 вчителі початкової школи пройшли спеціальну підготовку на базі вузу для викладання цього експериментального курсу. До 1 вересня фахівці обіцяють підготувати додатково ще 20–30 педагогів. Більше не потрібно, адже вивчати християнську етику наступного навчального року вивчили бажання додатково ще 7 шкіл. Нагадаємо, торік новий предмет почали викладати в 106 дванадцятирічках ●

## Медицина відмиває гроші

Столичні клініки за кілограм брудної білизни платять приватним пральням від 1,1 до 6,67 грн

Ірина ЛОПАТІНА  
"Хрещатик"

**Учора голова постійної комісії Київради з питань охорони здоров'я та соціального захисту Ольга Богомолець-Шереметьєва оприлюднила результати інвентаризації столичних лікарень. Перевірка засвідчила, що на повну потужність у Києві працюють лише два медичних заклади з кількох десятків. А виділені бюджетні гроші часто викидають просто на вітер. Так, за прання 1 кг білизни лікарні в різних районах платять від 1 до майже 7 грн.**

Пані Богомолець-Шереметьєва повідомила "Хрещатику", що часто виділені кошти управлінці лікарень використовують нерационально. Так, вона навела приклад із пральнями. Щорічно лікарні перуть 2,5 млн кілограмів білизни. Під час перевірки встановлено, що одні клініки платять приватним пральням за 1 кг білизни 1,1 грн, тоді як іншим закладам така ж сама її кількість обходиться у 6,67 грн. Пані Богомолець-Шереметьєва наголосила: якщо медики користуватимуться послугами держав-

них пралень, то вони заощадять 1 млн грн. А коли б вони закупили власні пральні автомати, то щорічно зберігали до 2 млн грн.

Керівник столичної медицини повідомила, що, за даними інвентаризації, тільки дві клініки стовідсотково завантажені роботою: Київська міська лікарня № 12 та лікарня "Швидкої медичної допомоги". Лише в цих закладах щодня виконують 5–6 операцій. А ще щодня в стаціонарах простоє 2000 ліжок. Водночас заклади отримують кошти й на ці койки.

Отож пані Богомолець-Шереметьєва переконана, що реорганізацію медичної галузі, а також системи її фінансування в Києві, як і у державі загалом, потрібно провести якнайшвидше. "Є лікарні-улюбленці, котрим районні управління охорони здоров'я виділяють більше коштів, іншим медичним же закладам рік у рік дістається лише половина грошей від потреби", — наголосила вона.

Щороку медичні заклади дають замовлення на закупівлю нової апаратури. Однак використовують її нерационально. Скажімо, не всюди потрібна велика кількість рентгенівського обладнання або апаратів для УЗД. Так, у Києві є 334 апарати для ультразвукового дослідження. Але розподілені вони нерівномірно. Отож у деяких частинах міста їх не вистачає. Так, у Солом'янському районі таких приладів лише 4, і щорічно на кожному з них обстежують понад 72 тисячі пацієнтів, а в Дніпровському один апарат УЗД обслуговує лише 18 тисяч ●

## Клініки витягнуть з тіні

У столиці створять "Єдиний реєстр приватних медичних закладів"

Ірина ЛОПАТІНА  
"Хрещатик"

**Незабаром у столиці міська влада створить "Єдиний реєстр приватних медичних закладів". Тоді Головне управління охорони здоров'я та медичного забезпечення КМДА зможе вимагати чіткого дотримання стандартів з надання медичних послуг киянам. Поки що в комерційних медичних установах столиці — хаос. Так, прокуратура зафіксувала численні порушення в кожній із 20 перевірених клінік.**

Як повідомила "Хрещатику" прес-секретар прокурора Києва Мирослава Мушка, протягом кількох тижнів перевірено 20 приватних медичних закладів столиці. Результати приголомшливі: в кожному виявлено порушення законодавства. За цими даними можна скласти топ-перелік найчастіших порушень у київських комерційних клініках. У більшості випадків фахівці зафіксували факти надання медичної допомоги лікарями без спеціальної підготовки. Часто-густо лікувальні процедури проводили в антисанітарних умовах, у приміщеннях, які не можна використовувати як клініку або медичний кабінет. По-



декуди пацієнтам давали медичні препарати, у яких давно минув строк придатності.

Наразі, за даними Міністерства охорони здоров'я, в столиці нараховується понад 500 приватних медичних закладів. Однак чітко назвати кількість комерційних клінік та кабінетів ніхто не може.

Голова постійної комісії Київради з питань охорони здоров'я та соціального захисту Ольга Богомолець-Шереметьєва повідомила "Хрещатику", що нині почали створювати реєстр приватних медичних закладів. Такий перелік є тільки в Міністерстві охорони здоров'я. Саме воно видає ліцензії. Муніци-

пальна влада жодним чином до цього процесу не причетна. Якщо ж матимемо реєстр, то київські фахівці знатимуть, які саме заклади працюють у столиці і які послуги надають. Усі комерційні структури будуть змушені відповідати певним стандартам звітності. Адже інформація, яку нині вони надають до статистичних відділень, на 90 % — брехня. Депутат Київради згодна, що проти певних медичних установ потрібно порушувати кримінальні справи, бо вони не відповідають вимогам, а часом навіть займаються злочинною діяльністю. На жаль, міська влада поки що не має жодного важеля впливу на такі клініки ●

**Головне управління економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) оголошує конкурс на заміщення вакантних посад:**

### Начальника управління

кваліфікаційні вимоги: освіта вища економічна або інженерно-економічна за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра, спеціаліста. Стаж роботи за фахом в державній службі на посадах головного спеціаліста не менше 3 років або стаж роботи за фахом на керівних посадах в інших сферах економіки не менше 5 років;

### заступника начальника управління — начальника відділу

кваліфікаційні вимоги: освіта вища економічна або інженерно-економічна за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра, спеціаліста. Стаж роботи за фахом в державній службі на посадах головного спеціаліста не менше 3 років або стаж роботи за фахом на керівних посадах в інших сферах економіки не менше 5 років;

### начальника відділу

кваліфікаційні вимоги: освіта вища економічна за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра, спеціаліста. Стаж роботи за фахом в державній службі на посадах головного спеціаліста не менше 3 років або стаж роботи за фахом на керівних посадах в інших сферах економіки не менше 5 років;

### заступника начальника відділу

кваліфікаційні вимоги: освіта вища економічна за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра, спеціаліста. Стаж роботи за фахом в державній службі на посадах головного спеціаліста не менше 3 років або стаж роботи за фахом на керівних посадах в інших сферах економіки не менше 5 років;

### головного економіста

кваліфікаційні вимоги: освіта вища економічна за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра, спеціаліста. Стаж роботи за фахом в державній службі на посадах провідного економіста не менше 3 років або загальний стаж роботи у державній службі за фахом не менше 5 років, або стаж роботи за фахом в інших сферах економіки не менше 7 років;

### провідного економіста

кваліфікаційні вимоги: освіта вища економічна за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра, спеціаліста. Стаж роботи за фахом в державній службі на посадах економіста 1 категорії не менше 3 років або стаж роботи за фахом в інших сферах економіки не менше 5 років;

### економіста першої категорії

кваліфікаційні вимоги: освіта вища економічна за освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліста, бакалавра. Без вимоги до стажу.

### На конкурсну комісію треба подавати такі документи:

заяву на ім'я начальника Головного управління економіки та інвестицій, особову картку (форма № П-2ДС), автобіографію, копію документів про освіту, декларацію про доходи за 2006 рік за формою, затверджену Міністерством фінансів України, дві фотокартки розміром 3x4.

**Документи подаються до конкурсної комісії Головного управління економіки та інвестицій за адресою:**

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36, кімн. 608, тел. 235-63-71, 254-10-69.

**Термін подачі документів до конкурсної комісії** — місяць від дня опублікування.



# “Київмлин” програв небіжчиківі

## Спроба рейдерської атаки на ВАТ “Київмлин” виявилася безуспішною

Альберт ПОТАПОВ  
“Хрещатик”

Учора стало відомо, що минулої п'ятниці попередили спробу силового захоплення підприємства “Київмлин”, що входить до ЗАТ “Хліб Києва”. При захопленні найбільшого виробника борошна у столиці рейдери прикривалися рішенням міського суду Скадовська Херсонської області, яке на минулому тижні залишив в силі і Господарський суд м. Києва. Кореспондент “Хрещатика” дізнався, що з початку липня продовжать засідання суду щодо підприємства, яке забезпечує борошном усі столичні хлібозаводи.

Як повідомив “Хрещатику” народний депутат України Василь Волга, минулої п'ятниці приблизно о 13 годині стало відомо, що спробують захопити підприємство “Київмлин”. Два працівники виконавчої служби у супроводі 4 автобусів з бійцями охоронного підприємства повинні були увійти і захопити адміністративну будівлю, вилучити документи і печатку підприємства. Але спроба не увінчалася успіхом, оскільки, за словами народного депутата, він особисто стояв на прохідній підприємства, і, ймовірно, це зупинило загарбників.

Працівники виконавчої служби, які повинні були забезпечити входження на підприємство силових структур, керуються рішенням Господарського суду м. Києва, який залишив в силі рішення міського суду Скадовська Херсонської області. Як сказав пан Волга, в цьому випадку використовують класичний план із захоплення підприємства, який уже не раз реалізували в Україні. Це позов до суду де-небудь у провінції, де ухвалюють рішення (за словами депутата, не виключено, що мають місце і корупційні дії), підключення виконавчої служби для проникнення на підприємство. За словами пана Василя, це коштує

майже \$ 10 тис. на одного судового виконавця. Ще одна стаття витрат — на “бійців”. Вони отримують приблизно \$ 200—300. А вже й ціна питання дуже висока. Як повідомив “Хрещатику” голова правління ВАТ “Хліб Києва” Олег Пономарьов, підприємство “Київмлин” оцінюють в \$ 50 млн.

Позов, згідно з яким винесли судову ухвалу, стосувався події 1999 року, коли створили ЗАТ “Київмлин”. І цим рішенням опротестовували правомірність його створення. Якийсь Кисіль М. І. звернувся в жовтні 2006 року з позовом: ліквідувати підприємство ЗАТ “Київмлин”, для чого призначити ліквідаційну комісію на чолі з паном Савригою С. І., колишнім керівником ДП “Київмлин”. Проте, не дивлячись на те, що позивач раптово помер 11 грудня 2006 року, через місяць після звернення до суду, розгляд справи не закінчився. 4 червня 2007 року вступило в силу рішення Господарського суду м. Києва. Як повідомив “Хрещатику” голова правління ВАТ “Хліб Києва” Олег Пономарьов: “рейдери вибрали найвдаліший час, коли надходить зерно нового врожаю, підприємство стабільно працює, і Організація орендарів на чолі з паном Савригою, яка не веде



Фото Олега ФЕДЮНКА

ніякої господарської діяльності, намагається дестабілізувати роботу успішної компанії, більшість акцій якої належать громаді м. Києва”.

Як повідомив “Хрещатику” керівник юридичної служби ВАТ “Київмлин” Василь Мартисенко, судові рішення, у якому опротестовують події семирічної давнини, викликає сумнів, адже законодавством визначений термін позовної давності у три роки. До початку липня в суді оголошена перерва, але керівництво ВАТ “Київмлин” не виключає повторення спроб захоплення підприємства з боку рейдерів на чолі з колишнім керівником ДП “Київмлин” С. І. Савригою.

### ДОВІДКА “ХРЕЩАТИКА”

Підприємство “Київмлин” входить до складу ЗАТ “Хліб Києва”. 51% акцій — у комунальній власності, 49% розподілені між двома акціонерами — юридичними особами. Кількість працівників — 650 чоловік. Добове виробництво — 100 тонн високоякісного борошна та іншої продукції.

Секретар Комітету Верховної Ради з питань боротьби з організованою злочинністю і корупцією Василь Волга підкреслив, що подібні спроби рейдерських захопленнь успішних підприємств активізуються в період липня-вересня цього року, коли відсутній механізм противаги у вигляді законодавчого органу, і всі займатимуться виборами. На запитання, хто може стояти за

спробою захоплення, Василь Волга відповів: “Я не називаю конкретних імен, але знаю, що ці люди з близького оточення Юлії Тимошенко. І спроба захопити це підприємство, дестабілізувати його роботу, має політичну основу. Адже це основне підприємство, яке забезпечує столичні хлібозаводи борошном, з якого випікають майже весь київський хліб” ●

# “Перекресток” взявся за Київ

## Мережі роздрібної торгівлі виходять на новий рівень організації

Наталія МОДЕНОВА  
“Хрещатик”

Учора найбільша російська продуктова роздрібна компанія X5 Retail Group оголосила про призначення нового генерального директора мережі “Перекресток” в Україні. Ним став Жак Булен, який змінив на цій посаді Олександра Волкова. З призначенням пана Булена керівництво X5 планує реалізувати мультиформатну стратегію компанії, а також повторити успіх російської мережі в Україні. Привабливість цього сегмента ринку підтверджують також інші нещодавні угоди.

Учора російська компанія X5 Retail Group, яка посідає перше місце на ринку роздрібної тор-

гівлі продуктами харчування за обсягами продажів, заявила про зміну керівництва українського

відділення. Замість Олександра Волкова генеральним директором став Жак Булен.

У київському офісі компанії “Перекресток” про призначення нового генерального директора дізналися від кореспондента “Хрещатика”. Представники компанії “Перекресток” не змогли прокоментувати нове призначення та назвати пріоритети стратегії розвитку мережі в Україні. Директор з маркетингу Надія Борзян порекомендувала звернутися до російського офісу компанії X5 Retail Group, де чіткої відповіді також не дали: “У цей час ми закінчуємо розробку стратегії розвитку групи на українському ринку”, — повідомила керівник прес-служби Олександра Галімова, відмовившись від коментарів. При цьому в офіційній заяві компанії вказано, що пріоритетними напрямками діяльності нового керівництва в Україні стане розвиток бізнесу, реалізація мультиформатної стратегії X5, планування та керування операційною та комер-

### ДОВІДКА “ХРЕЩАТИКА”

Мережа “Перекресток” заснована консорціумом Alfa Group у 1995 році. У 1998 відкрила 20 супермаркетів “Перекресток”. У 1998 мережа “Пятерочка” заснована Андрієм Рогачовим та Олександром Гірдою. У 2002 відкрили перший гіпермаркет “Перекресток”. 2005 року “Пятерочка” проводить IPO на Лондонській фондовій біржі, скуповує мережі “Копейка”, виходить на український ринок — купує 4 магазини мережі SPAR. У 2006 році відбувається злиття “Пятерочки” та “Перекрестка”, об'єднану компанію перейменовують у X5 Retail Group N. V. Сьогодні в Києві працює два магазини “Перекресток”, ще два — у Броварах та Вишгороді.

ційною діяльністю торговельних мереж групи на українському ринку. “X5 має довгострокову амбітну стратегію експансії на український ринок, який зростає чи не найшвидше у Східній Європі”, — заявив Жак Булен.

Експерти вважають, що український ринок роздрібної торгівлі нині перспективний для розвитку. Сьогодні у нього вигідно вкладати гроші, адже інвестиції повертаються швидше, ніж в інших країнах. “Привабливість українського роздрібно-го ринку підтверджує нещодав-

ня угода купівлі 50 % мережі “Фуршет” французькою компанією “Auchan”, — зазначив генеральний директор “Української торговельної гільдії” Вадим Непоседов. “Фуршет” має магазин найближче до центру столиці — на Бессарабці, а нині Київська міська держадміністрація веде переговори з компанією “Фуршет” та “Київський ЦУМ” про розміщення на цю кожному поверсі ЦУМу, який знаходиться на перетині вулиць Богдана Хмельницького та Хрещатика, магазину цієї мережі ●

### ДОВІДКА “ХРЕЩАТИКА”

Жак Булен (47 років) почав кар'єру у 1982-му, коли став менеджером з продажів, а далі асистентом директора магазину голландської мережі Vroom & Dreesmann. З 1996 до 1999 він обіймав посаду операційного директора у Makro Cash & Carry (Metro AG) в Польщі, після чого працював генеральним директором компанії Real (Metro AG) в Польщі до 2001 року. У 2001 році пан Булен перейшов у компанію Royal Ahold — один з провідних операторів супермаркетів та гіпермаркетів в Європі, де був президентом CEO Ahold в Польщі до 2003 р. У 2003 році він став президентом CEO Ahold у Центральній Європі. Жак Булен, як і попереднє керівництво, буде підконтрольним виконавчому директору X5 Retail Group Льву Хасиду.



## Аналіз регуляторного впливу до проекту розпорядження Київської міської державної адміністрації

### “Про затвердження Порядку визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі — Аналіз) розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.04 р. № 308 та визначає правові та організаційні засади реалізації проекту розпорядження виконавчого органу Київської міської ради “Про затвердження Порядку визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”, як регуляторного акту.

#### 1. Аналіз проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання

1.1. Причини та умови виникнення проблеми, обґрунтування неможливості розв'язання проблеми за допомогою чинного регуляторного акту:

У відповідності до ст.18 Закону України “Про рекламу” реклама на транспорті розміщується зі згоди власників об'єктів транспорту.

На сьогоднішній день у м. Києві діє “Порядок розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”, затверджений розпорядженням Київської міської державної адміністрації від 28.12.2005 № 2430.

Рішенням Київської міської ради від 28.09.2006 № 7/64 створено Головне управління з питань реклами, основним завданням якого є оформлення, контроль та ведення інформації стосовно розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

Пунктом 2.3. рішення Київської міської ради від 28.09.2006 № 7/64 виконавчий орган Київської міської державної адміністрації зобов'язано привести свої нормативно-правові акти у відповідність з цим рішенням. На виконання зазначеного рішення Київської міської державної адміністрацією розроблено новий проект “Порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”, реалізація якого неможлива без затвердження тарифів за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

Беручи до уваги той факт, що останній раз тарифи на розміщення реклами на транспорті комунальної власності затверджувались ще у 2000 році (Наказ комітету транспорту Київської міської державної адміністрації, управління з питань цінової політики Київської міської державної адміністрації від 27 січня 2000 року № 5/1-ц) і з цього часу не переглядалися, на сьогоднішній день існує необхідність приведення їх розміру у відповідність до ринку, який диктує діяльність у сфері розміщення реклами на транспорті.

Кошти, які будуть надходити за розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, частково будуть зараховуватися до місцевого бюджету з подальшим їх спрямуванням на фінансування Програми соціально-економічного та культурного розвитку м. Києва та інші капітальні видатки. Частково вони залишаться у розпорядженні комунальних підприємств — балансоутримувачів для підтримки їх фінансового стану.

Неможливість розв'язання зазначеної проблеми за допомогою ринкових механізмів обумовлена тим, що для їх існування має бути створена відповідна правова основа. Діюча правова основа з часом перестала відповідати реаліям життя та не враховує вимоги сьогодення.

Отже, основним завданням прийняття зазначеного вище розпорядження є приведення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва у відповідність до економічно обґрунтованого рівня з метою забезпечення ефективного використання майна територіальної громади м. Києва та збільшення надходжень до бюджету м. Києва.

1.2. Суб'єктами, на яких зазначена вище проблема справляє негативний вплив, є суб'єкти господарювання, які займаються рекламною діяльністю.

#### 2. Визначення цілей державного регулювання

Проект є нормативно-правовим актом, який спрямований на:

- Збільшення надходжень до міського бюджету;
- Ефективне використання майна територіальної громади м. Києва.

#### 3. Альтернативні способи досягнення зазначених вище цілей

Вирішення проблеми, зазначеної в пункті 1 цього Аналізу, є можливим лише шляхом затвердження на місцевому рівні Порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва та Порядку визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

Альтернативні вирішення проблеми:

1) існуюча ситуація, тобто залишення без змін нормативно-правових актів, що регулює питання розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

Такий спосіб позбавить можливість забезпечення надходжень до міського бюджету за рахунок коштів від плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

2) застосування ринкових механізмів буде суперечити імперативним нормам, закріпленим в статті 143 Конституції України, статті 30 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, статті 18 Закону України “Про рекламу”, відповідно до яких територіальна громада міста (як власник) безпосередньо або через утворені нею органи місцевого самоврядування управляє майном, що є в комунальній власності.

3) регулювання відносин у сфері розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва в порядку, що аналізується, — проект Розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про затвердження Порядку визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”, як регуляторного акту.

Перевага обраного способу правового регулювання відносин у сфері розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва над зазначеними вище альтернативними способами ґрунтується на принципі імперативності (загальнообов'язковості) рішень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), що встановлено ст. 144 Конституції України та ст. 73 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”.

При підготовці цього регуляторного акту враховувалося те, що відносини у сфері розміщення реклами на транспорті подібні до орендних відносин, в зв'язку з чим згідно ст. 8 Цивільного кодексу України, яка закріплює можливість застосування аналогії закону, для визначення нових тарифів було порівняно тарифи, які використовуються при справлянні плати за передачу майна територіальної громади міста Києва в оренду, затверджені рішенням Київської міської ради від 28.09.2006 № 34/91.

Зокрема, вказаним рішенням Київської міської ради встановлено розміри орендної плати за 1 м кв. від 133 (для розташування квіткових лотків) до 270 грн (для розташування рошетних металевих кіосків), що в середньому складає 200 грн. за 1 м кв.  $(133+270)/2$  і значно перевищує розмір плати за розташування лайтбоксу — 112 грн при розташуванні цього рекламного засобу на станції метро “Театральна”  $(40+35) \times 1,5$ .

Тарифи, які пропонується затвердити, значно менші за тарифи, які справляються за користування місцем на майні Державного підприємства “Харківський метрополітен”, затверджених наказом Державного підприємства “Харківський метрополітен” від 11 березня 2004 року № 86. Наприклад, вартість 1 м кв. за розташування щита становить близько 160 грн.

Таким чином, проектом регуляторного акту, що аналізується, пропонується підвищення тарифів за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва в 1,5-2 рази.

Неприйняття регуляторного акту, що аналізується, тобто діючий Порядок визначення розміру плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, не забезпечить додаткових надходжень до цільового фонду спеціального фонду міського бюджету.

Таким чином, вирішення проблеми, зазначеної в пункті 1 цього Аналізу, можливе лише шляхом прийняття Розпорядження Київської міської державної адміністрації, що аналізується, за рахунок збільшення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

#### 4. Опис механізмів та заходів, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акту

Вказану вище проблему пропонується розв'язати шляхом прийняття розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) “Про затвердження Порядку визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”, яким пропонується затвердити:

- базові тарифи, призначені для визначення плати за право розміщення реклами в залежності від типу рекламного засобу, без врахування податку на додану вартість та податку на рекламу, які мають бути обчислені додатково відповідно до законодавства;
- коригуючі коефіцієнти, на які послідовно перемножується базовий тариф в залежності від маршрутів руху складу, середньодобового пасажирообороту на станціях метрополітену та довжини транспортного засобу.

Реалізація проекту розпорядження “Про затвердження Порядку визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва” не потребує матеріальних та інших витрат.

Розпорядження буде прийняте після його оприлюднення на офіційному веб-сайті Київської міської ради в мережі Інтернет з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань з подальшим відстеженням результативності регуляторного акту.

Розроблення розпорядження Київської міської державної адміністрації, що аналізується, здійснюється за принципами:

- законності;
- гласності (відкритості та загальнодоступності);
- колегіальності;
- урахування пропозицій громадських організацій;
- урахування практичного досвіду роботи на рекламному ринку;
- науковості;
- економічності та юридичної обґрунтованості тощо.

Як показав досвід, ступінь ефективності правового регулювання є достатньо високим, що обумовлюється характером засобу вирішення проблеми.

#### 5. Обґрунтування можливостей досягнення визначених цілей у разі прийняття розпорядження

Можливість досягнення цілей, передбачених п. 2 цього Аналізу у разі прийняття розпорядження Київської міської державної адміністрації, що аналізується, є цілком реальною та обґрунтованою у зв'язку з тим, що метою створення проекту зазначеного розпорядження є цілеспрямоване вирішення проблем в галузі реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

Досвід правового регулювання показує свою ефективність.

Досягнення цілей, визначених у п. 2 цього Аналізу, є можливим завдяки затвердженню розпорядження Київської міської державної адміністрації, яким визначається Порядок визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва (додаток до проекту розпорядження).

До негативних обставин, які можуть впливати на виконання вимог розпорядження Київської міської державної адміністрації, що аналізується, можна віднести:

- недотримання розповсюджувачами реклами розпорядження Київської міської державної адміністрації, що аналізується, та затвердженого ним Порядку розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва в частині порушення платіжної дисципліни;
- відсутність у органів місцевого самоврядування реальних та ефективних важелів впливу на розповсюджувача реклами у випадках порушення ним зазначеного розпорядження (Закон України “Про рекламу” серед контролюючих органів не передбачає органів місцевого самоврядування);
- зміна законодавства, прийняття на державному рівні інших умов визначення розміру плати за право тимчасового розміщення рекламних засобів на транспорті.

Разом з тим, прийняття розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про затвердження Порядку визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва” зобов'язує суб'єктів господарювання виконувати встановлені ним вимоги.

Впровадження розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про затвердження Порядку визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва” після його прийняття має здійснюватися:

— Головним управлінням з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Ки-

ївською міською державною адміністрацією) — в частині розроблення умов конкурсу, конкурсної документації, забезпечення ними учасників конкурсу, контролю та обліку реклами на транспорті;

— комунальним підприємством “Київреклама” виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) — в частині збору коштів за право тимчасового розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

Здійснення контролю за дотриманням зазначеного розпорядження має здійснюватися систематично.

#### 6. Визначення очікуваних результатів прийняття запропонованого регуляторного акту

##### Очікувані вигоди:

- досягнення цілей, передбачених п.2 цього аналізу;
- збільшення надходжень до місцевого бюджету;
- збільшення видатків на фінансування Програми капітальних вкладень в м. Києві;
- ефективне використання майна територіальної громади м. Києва.

##### Очікувані витрати держави:

- досягнення цілей, передбачених п.2 цього аналізу;
- організаційні витрати, пов'язані з прийняттям та впровадженням розпорядження (витрати, пов'язані з оприлюдненням даних документів тощо).

##### Очікувані витрати суб'єктів господарювання, громадян:

- збільшення витрат за внесення плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

##### 7. Обґрунтування строку дії розпорядження

Розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про затвердження Порядку визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва” є регуляторним нормативно-правовим актом, який діє на невизначене коло осіб, є загальнообов'язковим до застосування на території міста Києва, та строк дії якого — до необхідності внесення наступних змін.

##### 8. Визначення показників результативності розпорядження

Прогнозні показники результативності дії Розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про затвердження Порядку визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”:

- Обсяги надходжень міського бюджету, пов'язаних з дією регуляторного акту;
- Кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами, на яких поширюватиметься дія регуляторного акту (територія дії акту — місто Київ);
- Кількість встановлених рекламних засобів в м. Києві.

Обсяги коштів та час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акту, залежить від конкретної ситуації: місця, строку розташування, виду та розміру площини рекламного засобу та інших показників, кількості осіб, з якими потрібно погодити розташування рекламного засобу, тощо;

У відповідності з ч. 5 ст. 12 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” від 11.09.03 р. № 1160-IV рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень розпорядження визначається кількістю осіб, що:

- прочитають зазначене розпорядження в мережі Інтернет на офіційній веб-сторінці Київської міської ради за результатами оприлюднення;
- отримають регуляторний акт за запитом до органів місцевого самоврядування;
- отримають регуляторний акт або інформацію щодо основних його положень іншими шляхами.

##### 9. Визначення заходів відстеження результативності розпорядження

###### 9.1. Строки проведення:

- базове відстеження результативності акту — до набрання актом чинності;
- повторне відстеження результативності акту — через рік після набрання чинності актом;
- відстеження результативності дії акту здійснюється за результатами опитування, які проводяться із залученням наукових або інших установ, що здійснюють або мають можливість здійснювати соціологічні та інші опитування.

До опитування щодо відстеження результативності дії акту повинні відбиратися наступні групи осіб:

- суб'єкти господарської діяльності, що мають статус розповсюджувачів зовнішньої реклами;
- суб'єкти господарської діяльності, що мають окремі спеціальні конструкції;



в) органи місцевого самоврядування та державної влади, що здійснюють регулювання розміщення реклами на транспорті та здійснюють контроль за дотриманням порядку її розміщення.

Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта:

— обсяги надходжень до міського бюджету, пов'язаних з дією регуляторного акта;

— визначення кількості розповсюджувачів зовнішньої реклами, на яких поширюватиметься дія регуляторного акта (територія дії акта — місто Київ);

— визначення кількості рекламних засобів, розташованих на транспорті комунальної власності м. Києва шляхом проведення інвентаризації рекламних засобів;

— моніторинг кількості виданих погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

**Начальник Головного управління з питань реклами С. Череп**

**Начальник Головного управління з питань цінової політики В. Яструбинський**

## Повідомлення

### Про оприлюднення проекту розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про затвердження Порядку визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”

На виконання доручення Київського міського голови Черновецького Л. М. від 23.01.2007 року, робочої групи, створеної для розробки Порядку надання права на розміщення рекламних засобів на об'єктах комунальної власності міста Києва та районів міста, створеної згідно з Розпорядженням Київської міської державної адміністрації від 04.09.2006 № 1322 (протокол від 07.02.2007 року) та відповідно до ст. 9, 13 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) повідомляє про оприлюднення проекту Розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про затвердження Порядку визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”.

#### Мета проекту:

Приведення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва у відповідність до економічно обгрунтованого рівня з метою забезпечення ефективного використання майна територіальної громади м. Києва та збільшення надходжень до бюджету м. Києва шляхом прийняття розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) “Про затвердження Порядку визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”, яким пропонується затвердити:

— базові тарифи, призначені для визначення плати за право розміщення реклами в залежності від типу рекламного засобу, без врахування податку на додану вартість та податку на рекламу, які мають бути обчислені додатково відповідно до законодавства;

— коригуючі коефіцієнти, на які послідовно перемножується базовий тариф в залежності від

маршрутів рухомого складу, середньодобового пасажирообороту на станціях метрополітену та довжини транспортного засобу.

До проекту розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про затвердження Порядку визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва” включено додаток:

1. Порядок визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

Проект розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про затвердження Порядку визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва” з додатком та аналізом регуляторного впливу оприлюднено в мережі Інтернет на офіційному веб-сайті Київської міської влади — [www.kmva.gov.ua](http://www.kmva.gov.ua).

Зауваження та пропозиції приймаються протягом одного місяця з дня оприлюднення зазначених вище проектів регуляторних актів на офіційному веб-сайті Київської міської влади — [www.kmva.gov.ua](http://www.kmva.gov.ua) за адресою:

**Поштова адреса:**  
01030 м. Київ, вул. М. Коцюбинського, 12-а  
**Електронна адреса:** [portal@kmva.gov.ua](mailto:portal@kmva.gov.ua)

Згідно з Законом України “Про звернення громадян” фізичні та юридичні особи, їх об'єднання надають власні зауваження та пропозиції в усній чи письмовій формі, виходячи з вимог чинного законодавства.

**Начальник Головного управління з питань цінової політики В. Яструбинський**

**Начальник Головного управління з питань реклами С. Череп**

Проект  
Про затвердження Порядку визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва

### Відповідно до законів України “Про місцеве самоврядування в Україні”, “Про столицю України — місто-герой Київ”, “Про рекламу” та з метою підвищення ефективності використання майна комунальної власності міста Києва:

1. Затвердити Порядок визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва згідно з додатком.

2. Визнати таким, що втратив чинність, Наказ комітету транспорту Київської міської державної адміністрації, управління з питань цінової політики Київської міської державної адміністрації від 27.01.2000 № 5/1-ц, зареєстрованого у Київському міському управлінні юстиції 10.02.2000 за № 10/202.

3. Першому заступникові голови Київської міської державної адміністрації Бассу Д. Я. прийняти рішення щодо висвітлення в засобах масової інформації змісту цього розпорядження.

4. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника голови Київської міської державної адміністрації Журавського В. С.

**Голова Л. Черновецький**

Проект  
Додаток до розпорядження Київської міської Державної адміністрації

### Порядок визначення розміру плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

1. Цей Порядок призначений для обчислення плати за використання площ під розміщення реклами на транспорті та носить обов'язковий характер для підприємств комунальної власності і рекомендаційний характер для всіх інших підприємств.

2. Плата не враховує податок на додану вартість, податок на рекламу та розраховується в гривнях.

3. Базова плата доповнена коригуючими коефіцієнтами, які враховуються при визначенні плати, та залежить від:  
— маршрутів рухомого складу транспорту — таблиця 7;  
— середньодобового пасажирообороту на станціях метрополітену — таблиця 8;  
— довжини транспортного засобу — таблиця 4.  
4. У випадку розміщення рекламного засобу складної конфігурації розрахунок сплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

5. При підрахунку площі рекламного засобу плата за неповний квадратний метр береться із точного розрахунку без округлення.

6. Щомісячна базова плата за 1 м<sup>2</sup> встанов-

леного рекламного засобу, грн, на станціях метрополітену, підземних пішохідних переходах, суміщених з входами (виходами) на станціях, тунелях:

Таблиця 1

1.1.	Щитова конструкція	33
1.2.	Лайтбокси (світлова касета, плафон)	35
1.3.	Рекламні площі під наклейки (стікери, постери тощо) на дверях вестибюлів, на стінах станцій тощо	25

7. Щомісячна базова плата за використання 1 м<sup>2</sup> рекламної площі всередині рухомого складу, грн:

Таблиця 2

2.1.	Метрополітену	39,0
2.2.	Наземного транспорту	25,0

8. Щомісячна базова плата за використання рекламної площі ззовні одного вагона рухомого складу, грн:

Таблиця 3

3.1.	Тролейбус	900,0*
3.2.	Трамвай	800,0*
3.3.	Автобус	850,0*
3.4.	Фунікулер	400,0*
3.5.	Мікроавтобус	450,0*
3.6.	Вагон метрополітену	1500,0

\* Тариф змінюється в залежності від довжини транспортних засобів шляхом помноження на поправочний коефіцієнт:

Таблиця 4

Довжина транспортного засобу (мм)	Поправочний коефіцієнт
До 8999	0,75
Від 9000 до 12 999	1,0
Від 13 000 до 18 999	1,2
19 000 і більше	1,4

9. За згодою балансоутримувача при розрахунку плати за використання площ під розміщення реклами може застосовуватися щомісячна базова плата за використання 1 м кв. рекламної площі ззовні рухомого складу:

Таблиця 5

Вид транспорту	Вартість 1м <sup>2</sup> , грн
5.1. Тролейбус, трамвай	150,0
5.2. Автобус, фунікулер	150,0
5.3. Мікроавтобус	150,0

10. Щомісячна плата за розміщення реклами на електронних носіях інформації на станціях метрополітену, підземних пішохідних переходах та всередині рухомого складу, грн:

Таблиця 6

6.1.	Електронний інформаційний носій, розміщений на станції метрополітену	за площину	300
6.2.	Телевізійний екран, розміщений у вагоні метро	за площину	10
6.3.	Електронний інформаційний носій (екран), розміщений всередині рухомого складу наземного транспорту	за площину	8

#### Коефіцієнти диференціації базової плати в залежності від маршрутів рухомого складу транспорту

Таблиця 7

Категорія	Маршрути транспорту			Коефіцієнт
	Тролейбус	Трамвай	Автобус	
1	3, 5, 8, 9, 14, 16, 17, 18		24, 55, 55к, 62	1,5
2	10, 15, 19, 27, 30, 34, 38, 40, 42, 43	1, 3, 31, 18, 21	3, 5, 7, 8, 38, 45, 51, 53, 69, 71	1,0
3	2, 7, 11, 12, 36	14	12, 48, 88	0,8
4	1, 4, 7к, 21, 22, 25, 28, 29, 31, 33, 35, 37, 39, 41	4, 5, 12, 15, 19, 26, 27, 28, 32, 33	2, 6, 9, 10, 11, 13, 14, 16, 17, 18, 20, 21, 23, 27, 28, 30, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 39, 41, 42, 43, 46, 47, 50, 52, 54, 56, 57, 64, 72, 81, 84, 87, 89, 90, 91, 92, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 106, 108, 118	0,5
5	6, 23, 24, 26, 32	2, 7, 8, 11, 16, 22, 23, 25, 29, 35	Інші маршрути, які не ввійшли до категорій 1,2,3,4	0,3



Коригуючі коефіцієнти на станціях метрополітену, підземних пішохідних переходах, сумішених з входами (виходами) на станціях, тунелях в залежності від середньодобового пасажирообороту.

Таблиця 8

Середньодобовий пасажирооборот (тис.пасажирів)	Коефіцієнт
до 40,0 включно (станції метро Дніпро, Гідропарк, Поштова площа, Тараса Шевченка, Сирець, Дорогожичі, Кловська, Славутич, Осокорки, Вирлиця, Бориспільська)	1,0
від 40,1 до 100,0 включно (станції метро Академістечко, Житомирська, Святошин, Нивки, Шулявська, Політехнічний інститут, Університет, Арсенальна, Дарниця, Палац "Україна", Республіканський стадіон, Площа Льва Толстого, Контрактова площа, Оболонь, Героїв Дніпра, Золоті Ворота, Палац Спорту, Печерська, Дружби народів, Видубичі, Позняки, Харківська, Берестейська, Театральна)	1,5
більше 100,0 (станції метро Хрещатик, Вокзальна, Лівобережна, Чернігівська, Лісова, Либідська, Майдан Незалежності, Петрівка, Мінська, Лук'янівська)	2,0

11. Плата за розміщення реклами на проїзних квитках складає 0,10 грн за од.

12. Розмір плати за право розміщення реклами, яка розташовується зовні на території та спорудах підприємств транспорту загального користування, метрополітену встановлюється згідно з затвердженим Порядком визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва, його районів або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Києва.

13. За подвійну (сумішену) одиницю рухо-

го складу КП "Київпастранс", що надається як єдиний рекламоносій, застосовується коефіцієнт 0,7.

14. За електронне табло, "рядок, що біжить", які розміщені на транспорті КП "Київпастранс", застосовується базова плата 25,00 грн за одиницю.

15. За спеціальну рекламну конструкцію на поперечинах між опорами освітлення та контактної мережі застосовується базова плата 50,00 грн за 1 кв. м площі конструкції з врахуванням плати за технічне обслуговування опор контактної мережі.

Заступник голови — керівник апарату  
Б. Сличинський

# РОЗПОРЯДЖЕННЯ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

## Про проведення 52-ї міської виставки квітів

Розпорядження Київської міської державної адміністрації № 707 від 14 червня 2007 року

В рамках проведення міських заходів щодо святкування 16-ї річниці Незалежності України та з метою пропаганди досягнень передового досвіду у галузі квітництва і озеленення міст провести з 24 серпня до 1 вересня 2007 року на території Печерського ландшафтного парку 52-у міську виставку квітів на тему: "Орнаменти та візерунки народів світу":

1. Київському комунальному об'єднанню зеленого будівництва та експлуатації зелених насаджень міста "Київзеленбуд" здійснити організаторську роботу з підготовки і проведення міської виставки квітів, забезпечення її високого естетичного та організаційного рівня, залучення до участі у проведенні цього заходу районних у м. Києві комунальних підприємств по утриманню зелених насаджень, міських лісопаркових господарств, підприємств по вирощуванню і реалізації квіткової продукції та квітників-аматорів.

2. Створити комісію для оцінки експонатів і композицій міської виставки квітів та затвердити її персональний склад, що додається.

3. Районним у м. Києві державним адміністраціям сприяти у забезпеченні фінансування за рахунок загального фінансування робіт з благоустрою відповідних районів витрат районних комунальних підприємств по утриманню зелених насаджень для створення на закріплених за ними ділянках квіткових композицій та виконання робіт із догляду за створеними квітковими композиціями.

4. Головному управлінню комунального господарства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) профінансувати витрати на проведення міської виставки квітів за рахунок асигнувань, затвер-

джених в міському бюджеті на благоустрій, згідно з кошторисом, що додається.

5. Просити Головне управління Міністерства внутрішніх справ України в м. Києві забезпечити охорону експонатів міської виставки квітів з 17.00 до 9.00 з 18 серпня 2007 до 23 серпня 2007 року та цілодобову їх охорону з 24 серпня до 1 вересня 2007 року.

6. Районному комунальному підприємству по утриманню зелених насаджень Печерського району забезпечити установку контейнерів для сміття на території Печерського ландшафтного парку та забезпечити щоденне (до 9 години ранку) вивезення сміття з 23 серпня 2007 до 1 вересня 2007 включно.

7. Головному управлінню охорони здоров'я та медичного забезпечення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечити чергування бригади швидкої медичної допомоги у Печерському ландшафтному парку — 24.08.2007 з 12.00 до 18.00.

8. Першому заступникові голови Київської міської державної адміністрації Басу Д. Я. прийняти рішення щодо висвітлення в засобах масової інформації змісту цього розпорядження.

Голова Л. Черновецький

### СКЛАД комісії для оцінки експонатів і композицій міської виставки квітів

Яворовський Петро Петрович	- генеральний директор Київського комунального об'єднання зеленого будівництва та експлуатації зелених насаджень міста "Київзеленбуд", голова комісії
Захарченко Петро Антонович	- начальник відділу дизайну міського середовища, ландшафтної архітектури та малих архітектурних форм Головного управління містобудування, архітектури та дизайну міського середовища виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), секретар комісії
Харченко Валерій Борисович	- начальник архітектурно-планувального відділу інституту УкрНДІнжпроект (за згодою)
Кушнір Анатолій Іванович	- декан факультету садово-паркового господарства та ландшафтної архітектури Національного аграрного університету (за згодою)
Слободенюк Ірина Михайлівна	- президент Української благодійної організації і спілки українських квітників (за згодою)
Пушкар Василь Васильович	- завідувач кафедри ландшафтного дизайну інституту "Реклама" (за згодою)
Войко Наталія Юрївна	- доцент інституту ландшафтного дизайну (за згодою)
Кияшко Валентина Дмитрівна	- начальник відділу утримання зелених насаджень забудованої частини міста Київського комунального об'єднання та експлуатації зелених насаджень міста "Київзеленбуд"

Заступник голови — керівник апарату  
Б. Сличинський

### КОШТОРИС витрат на проведення 52-ї міської виставки квітів

№ з/п	Найменування видатків	Сума витрат, тис. грн
<b>I. ВИТРАТИ КОМУНАЛЬНОГО ОБ'ЄДНАННЯ "КИЇВЗЕЛЕНБУД" НА ПРОВЕДЕННЯ 52-ї МІСЬКОЇ ВИСТАВКИ КВІТІВ</b>		
1.	Виготовлення та встановлення рекламних знаків, аншлагов, оплата радіомашини та муніципального оркестру	1,7
2.	Виготовлення ескізних проєктів 52-ї міської виставки квітів	25,0
3.	Виготовлення виставочного планшета	5,0
4.	Витрати КП "Київміськвітло"	1,0
5.	Витрати комунального підприємства по утриманню зелених насаджень Печерського району (прибирання території Печерського ландшафтного парку, полив газонів та квітників, утримання туалетів, вивезення сміття)	51,9
6.	Витрати Київського Національного університету ім.Т.Г.Шевченка (підрозділ Ботсаду ім. академіка О. В. Фоміна)	5,2
7.	Витрати центрального ботанічного саду ім.Гришка НАН України	5,3
8.	Вартість догляду, заміни садового матеріалу, поливу, підживлення та інших робіт із утримання в належному стані квіткових композицій	65,4
9.	Витрати на охорону	16,5
10.	Транспортні витрати	46,0
<b>ВСЬОГО:</b>		<b>213,0</b>
<b>II. ПРЕМІЮВАННЯ ОРГАНІЗАТОРІВ ТА УЧАСНИКІВ 52-ї МІСЬКОЇ ВИСТАВКИ КВІТІВ</b>		
в тому числі:		
	— організаторів виставки	29,0
	— учасників виставки	58,0
<b>РАЗОМ ВИТРАТ:</b>		<b>300,0</b>

Заступник голови — керівник апарату  
Б. Сличинський





## Про затвердження розподілу коштів на реалізацію заходів міської Міжгалузевої комплексної програми "Здоров'я киян" на 2007 рік

Розпорядження Київської міської державної адміністрації від 14 червня 2007 року № 696

Відповідно до статей 18 та 22 Закону України "Про місцеві державні адміністрації" та рішення Київської міської ради від 28.11.2002 № 132/292 "Про затвердження міської Міжгалузевої комплексної програми "Здоров'я киян" на 2003—2011 роки" по галузі "Охорона здоров'я", з метою підвищення якості надання спеціалізованої медичної допомоги населенню:

1. Затвердити розподіл коштів в сумі 42 244 900 грн, затверджених в міському бюджеті м. Києва на 2007 рік на придбання медикаментів та виробів медичного призначення, відповідно до міської Міжгалузевої комплексної програми "Здоров'я киян" на 2003—2011 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 28.11.02 № 132/292 по галузі "Охорона здоров'я" (додаток).

2. Головному фінансовому управлінню виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) профінансувати видатки, зазначені в п. 1 цього розпорядження, за рахунок коштів, передбачених у бюджеті м. Києва на 2007 рік по галузі "Охорона здоров'я".

3. Головному управлінню охорони здоров'я та медичного забезпечення виконавчого орга-

ну Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) перерахувати кошти, зазначені в п.1 цього розпорядження, на рахунок виконавців згідно з додатком для реалізації заходів міської Міжгалузевої комплексної програми "Здоров'я киян" на 2003—2011 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 28.11.02 № 132/292 по галузі "Охорона здоров'я".

4. Заступнику голови Київської міської державної адміністрації Кільчицькій І. Р. забезпечити висвітлення в засобах масової інформації змісту цього розпорядження.

5. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника, голови Київської міської державної адміністрації Кільчицьку І. Р.

Голова Л. Черновецький

## Розподіл коштів в сумі 42 244 900 грн, затверджених в міському бюджеті м. Києва на 2007 рік на придбання медикаментів та виробів медичного призначення

№ з/п	Назва програми	Сума (грн)	Лікувально-профілактичний заклад	Проводить тендер
1	Програма, "Цукровий діабет"	14 608 287	Київська міська центральна лікарня	Головне управління охорони здоров'я та медичного забезпечення
2	Програма "Кардіологія"	3 120 400	Київська міська центральна лікарня	Головне управління охорони здоров'я та медичного забезпечення
3	Придбання гормональних реактивів	300 000	Київська міська центральна лікарня	Центральна міська клінічна лікарня
4	Гормони росту	358 300	Київська міська центральна лікарня	Центральна міська клінічна лікарня
5	Програма "Гемодіаліз"	10 000 000	Київська міська центральна лікарня	Головне управління охорони здоров'я та медичного забезпечення
6	Програма "Онкологія"	1 149 300	Київська міська онкологічна лікарня	Київська міська онкологічна лікарня
7	Програма "Імунопрофілактики"	670 050	Київська станція швидкої медичної допомоги	Станція швидкої медичної допомоги та медицини катастроф
8	Програма боротьби зі СНІДом	700 000	Київська міська клінічна лікарня № 5	Київська міська клінічна лікарня № 5
9	Програма трансплантації кісткового мозку	1 500 000	Київський центр трансплантації кісткового мозку	Київський міський центр трансплантації кісткового мозку
10	Програма "Туберкульоз"	329 400	Київський центральний протитуберкульозний диспансер	Київський центральний протитуберкульозний диспансер
11	Трансфери на лікування киян	6 234 073	Розділ 081002	Згідно з розпорядженнями Київської міської державної адміністрації
12	Придбання фактора 8-9	2 269 000	Київський центр крові	Головне управління охорони здоров'я та медичного забезпечення
13	Програма "Репродуктивне здоров'я населення"	700 000	Київський міський пологовий будинок № 5	Київський міський пологовий будинок № 5
14	Лікування після пересадки нирки	306 090		Головне управління охорони здоров'я та медичного забезпечення
<b>ВСЬОГО</b>		<b>42 244 900</b>		

Заступник голови — керівник апарату  
Б. Стічинський

## Про міжвідомчу міську раду по туризму та екскурсіях

Розпорядження Київської міської державної адміністрації від 18 червня 2007 року № 724

Відповідно до Закону України "Про туризм" та з метою підготовки і розробки пропозицій для створення організаційно-економічних, фінансових та правових умов функціонування місцевої інфраструктури обслуговування туристів, а також ринкових засад розвитку туристичної діяльності, розробки та реалізації програм з подальшого розвитку туризму і екскурсій, вдосконалення туристично-екскурсійної роботи та у зв'язку зі змінами у персональному складі міжвідомчої міської ради по туризму та екскурсіях:

1. Затвердити новий склад міжвідомчої міської ради по туризму та екскурсіях, створеної розпорядженням Київської міської державної адміністрації від 28.08.97 № 1320, що додається.

2. Затвердити зміни до Положення про міжвідомчу міську раду по туризму та екскурсіях, затвердженого розпорядженням Київської міської державної адміністрації від 28.08.97 року № 1320, виклавши його в новій редакції, що додається.

3. Визнати таким, що втратило чинність, розпорядження Київської міської державної адміністрації від 24.01.2006 № 73 "Про новий склад міжвідомчої міської ради по туризму та екскурсіях".

4. Першому заступникові голови Київської міської державної адміністрації Бассу Д. Я. прийняти рішення щодо висвітлення в засобах масової інформації змісту цього розпорядження.

Голова Л. Черновецький

### Склад міжвідомчої міської ради по туризму та екскурсіях

ГОЛУБЧЕНКО  
Анатолій Костянтинович

— перший заступник голови Київської міської державної адміністрації, голова ради

ШПАРИК  
Михайло Миколайович

— начальник Головного управління комунального господарства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), заступник голови ради

ГРИЦИК  
Микола Васильович

— заступник начальника Головного управління — начальник управління туризму, готельного господарства та курортів Головного управління комунального господарства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), секретар ради

АНДРУШЕНКО  
Болеслав Станіславович

— начальник Головного управління контролю за благоустроєм міста Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

БУРКАЦЬКИЙ  
Петро Васильович

— начальник Головного управління по фізичній культурі та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

ГЕРАСИМЕНКО  
Василь Михайлович

— заступник начальника Головного управління освіти і науки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

ГУДЗІЙ  
Анатолій Андрійович

— начальник Головного управління з питань захисту прав споживачів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

ДАВИДЕНКО  
Віктор Іванович

— заступник голови Шевченківської районної у м. Києві державної адміністрації

ДЕХТЯР  
Володимир Дмитрович

— завідувач кафедри фізичного виховання та спортивного туризму Київського університету туризму, економіки і права (КУТЕП) (за згодою)

ДРАПУШКО  
Ростислав Григорович

— директор ВАТ "Готель "Дніпро" (за згодою)

ЄВДОКИМЕНКО  
Микола Іванович

— голова правління — генеральний директор асоціації готельних об'єднань та готелів міст України (за згодою)

ФЕДОСОВ  
Юрій Олегович

— заступник начальника управління Державтоінспекції ГУ МВС України в м. Києві (за згодою)

ЖУК  
Вікторія Львівна

— голова правління Ліги екскурсодів м. Києва (за згодою)

КАРПЕНКО  
Василь Васильович

— директор творчо-виробничого об'єднання телепрограм Київської державної регіональної телерадіокомпанії (за згодою)

КОВЕШНИКОВ  
Володимир Сергійович

— декан факультету економіки і менеджменту Київського університету туризму, економіки і права, директор Науково-дослідного інституту туризму та курортів (за згодою)

КОТЛЯРОВА  
Валентина Тимофіївна

— директор ТОВ "Туристичне бюро "Краєвид" (за згодою)

КТТАРЕВ  
Анатолій Анатолійович

— директор ЗАТ "Асоціація санаторіїв та курортів України" (за згодою)

ЛИТВИН  
Олександр Тарасович

— голова правління ВАТ "Готель "Прем'єр Палац" (за згодою)

МЕЛЬНИК  
Валентин Петрович

— заступник голови Об'єднання профспілок, організацій профспілок у м. Києві Київської міської ради профспілок (за згодою)

ПОПОВ  
Олександр Юхимович

— директор КП "Водно-інформаційний центр"

САВИЦЬКИЙ  
Владислав Вікторович

— заступник начальника Київської регіональної митниці (за згодою)

СЛОБОДЯН  
Петро Михайлович

— голова ЗАТ "Укрпрофтур" (за згодою)

ТІТОМИР  
Геннадій Анатолійович

— директор ПШ "Данапріс" (за згодою)

ТКАЧЕНКО  
Анатолій Вікторович

— директор Міжнародного виставкового центру (за згодою)

ФЕДОРЕНКО  
Олександр Анатолійович

— заступник голови Печерської районної у м. Києві державної адміністрації

ФІЛІППОВ  
Володимир Вікторович

— голова постійної комісії Київради з питань сім'ї, молоді, спорту та туризму (за згодою)

ШЕРЕМЕТ  
Раїса Григорівна

— заступник начальника Головного управління економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) — начальник управління з питань фінансової політики, інноваційного розвитку та реєстрації іноземних інвестицій





# Студенти відсвяткували молодість

## День молоді обійшовся столичному бюджету у 100 тисяч гривень

Олександр ЯЦИШИН  
"Хрещатик"

На вихідних у столиці відзначали День молоді. Усі райони Києва взяли активну участь у забезпеченні належного відзначення найактивнішої та найталановитішої молоді. Апогеєм свята став концерт на Бессарабській площі, на який зібралось понад 20 тис. киян.

24 червня в Києві молодь відзначала своє "професійне" свято. Ціла низка подій супроводжувала цей захід, кульмінацією яких став святковий концерт, на головній вулиці Києва. Привітати молодь Києва приїхали заступник міського голови Віталій Журавський та начальник Головного управління у справах сім'ї та молоді Сергій Березенко.

Заступник міського голови Віталій Журавський пообіцяв молоді, що столична влада максимально співпрацюватиме з молоддю і надалі підтримуватиме їх у всіх починаннях.

Один із кращих молодих журналістів відділу економіки газети "Хрещатик" Михайло Шкурін від імені всього "Київського медіа-холдингу" привітав столичну молодь та побажав бути активнішими, наполегливішими та працюватимішими, оптимістичнішими та вірити у майбутнє.

Ще однією подією цього вечора стала презентація нового молодіжного ін-



тернет-порталу, який виготовило Головне управління у справах сім'ї та молоді КМДА — [www.sms.gov.ua](http://www.sms.gov.ua). Виступаючи зі сцени, начальник Головного управління Сергій Березенко заявив, що з відкриттям порталу молоді стала доступна найповніша інформація про молодіжне життя у сто-

лиці, звіти та анонси подій, інформація про діяльність міської адміністрації для молоді.

На святковому концерті виступали молоді аматори. А окрім них — професіонали сцени: Наталка Карпа, Анжеліка Рудницька, SMS та гурт "Друга ріка" •

# Марш проти расизму

Відомі люди України пройдуть від Майдану до Секретаріату Президента України з вимогою "Стоп расизму"

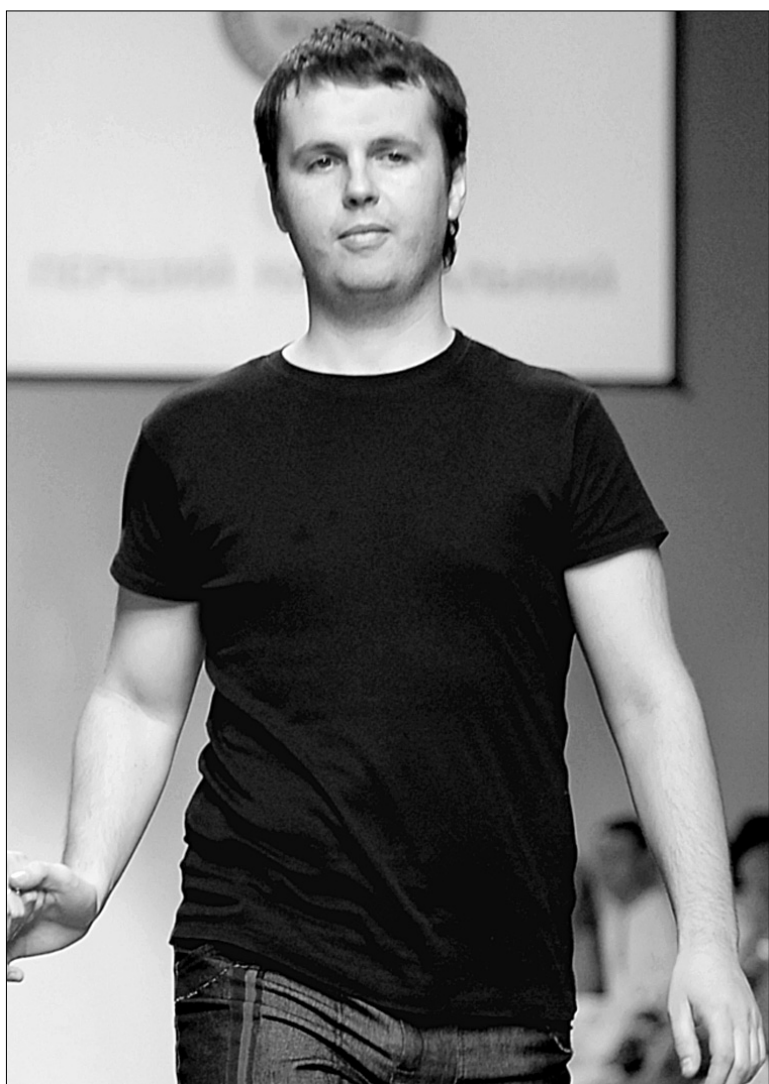
Ірина ТИХОНОВСЬКА,  
Федір МЛИНЧЕНКО  
"Хрещатик"

Сьогодні міжнародна організація HBO SOS-Racism, очолювана Валідом Арфушем, проводить ходу від майдану Незалежності до Секретаріату Президента України "Стоп расизму", аби привернути увагу державців до виявів расової дискримінації та нетерпимості, що, як вважають організатори акції, в Україні стали звичними.

У акції зголосилися взяти участь співак Ірина Білик, дизайнер Андре Тан, співак і актор ІКравчук, журналіст Савік Шустер, гурт Таліта Кум, ресторатор Віола Кім, президент агентства "Карин Моделз" Влада Литовченко, воротар футбольного клубу "Арсенал" Віталій Рева, "Міс Україна-2006" Інна Цимбалюк, модель Олена Логазинська, продюсер Юрій Нікітін, голова правління СЕІР Мрідула Гош та видавець Пітер Дікінсон.

Савік Шустер, коментуючи подію, зазначає: "Мені добре відомо, як розвивалися радикальні рухи в Італії. І я б дуже не хотів такого сценарію для України".

Голова Київської міської організації Всеукраїнського об'єднання "Свобода" Андрій Мохник вважає: "В Україні політику роблять далекі від країни люди. Вони розумують про расизм у нашій країні, посилаючись на щорічні 3-5 злочинів. Вважаю, в Україні немає проблеми жорстокого ставлення до іноземців. Є проблема расизму стосовно українського народу. Акція "Стоп расизму" — все це пропаганда викривленого способу життя" •



Олександр ОЧЕРЕТНИЙ  
модельєр,  
спеціально для "Хрещатика"

Людина недосконала, всі ми колись робимо дурниці. Головне в таких ситуаціях — уміти вчитися на помилках, і бажано не лише на власних. Зовнішність — це своєрідна візитівка. Яких поми-

лок найчастіше припускаються наші співвітчизники, намагаючись мати модний або respectable вигляд?

Хочу одразу все ж таки підбадьорити українців: багато хто вже навчився одягатися й зачісуватися дуже respectable, стильно й, що дуже важливо, скромно, без надмірностей. Зовні ці люди

# Стиль починається з доглянутого тіла

## ВІД АВТОРА

майже не відрізняються від європейської еліти.

Але іноді наших жінок підводить прагнення прикрасити себе за останнім писком моди. Я не кажу про пірсинг чи татуювання — у Європі це взагалі участь маргіналів. Гнітюче враження справляють на жіночих руках величезні фальшиві нігті. Руки стають схожими на лапи ведмедей чи монстрів. До слова, накладні нігті уперше з'явилися в арсеналі стриптизерок. А втім, як і 12-сантиметрові підбори. Елементи стриптизу або шоу-бізнесу не пасують до respectable життя. Бачили б ви, на яких низьких каблучках ходять у Парижі спадкоємиці дворянських родів Російської імперії та директриси будинків моди!

Психологи стверджують, що недоречно акцентування на деталях простежується тоді, коли людина не має цілісного образу самої себе. Ось кілька простих правил добору одягу.

Не носити одяг у колірній гамі, що не гармоніє з тоном вашої шкіри — здаватиметеся не природно блідими чи старшими. І навпаки, "правильні" кольори одягу підкреслять вашу вроду, зроблять тон обличчя здоровішим і природнішим.

Не носити одяг з контрастних за фактурою тканин. Наприклад, теплі зимові тканини важчі й цупкіші від повітряних літніх матерій, виготовлених здебільшого

з натуральних волокон, одношарових. Ці тканини не поєднуються, тож обирайте якийсь один варіант.

Не носити одяг, який щільно облягає тіло, під котрим чітко видно лінії бюстгальтера й трусику. Намагайтеся завжди купувати білизну, що ідеально на вас сидить, одяг має бути вашого розміру, і аж ніяк не меншого.

Не захоплюйтеся до безтями аксесуарами. Їхне призначення — доповнити ваш костюм і підкреслити його стиль, а самі по собі вони нічого не означають. Не спокушайтеся на блискітки й мішуру, особливо в тих місцях, до яких ви не хочете привертати увагу. Наприклад, светр, розшитий бісером або паїєтками, зосередить погляд на грудях, що зовсім зайве, якщо вони у вас пишні від природи.

Не купуйте замалий одяг — швидко не схуднете! Не беріть куртки або жакети з короткими рукавами (що не закривають зап'ястя). І взагалі з покупкою ліпше не квапитися, коли ви не певнені, що зможете перешити річ самостійно.

В Україні вважається, що контролювати свою вагу — це справа жінок. Чоловіки до останнього часу намагалися

вдавати, ніби "пивні" животи — це цілком нормально, не відразняє. Проте підросло покоління, звикле накачувати м'язи у фітнес-центрах, і хлопці-"шварценегери" стали секс-конкурентами дядечків із грішми. Цікаво, що позбуватися живота за допомогою дієти та вправ намагаються не усі, чимало платоспроможних чоловіків почали поглядати в бік пластичних хірургів. На що тільки не зважаться представники "сильної статі", аби не напружуватися!

Були часи, коли я набрав зайву вагу (при нормі в 75 кг розповнів до 87кг). А оскільки я як дизайнер людина публічна і постійно в об'єктиві фото й телекамер, довелося вдатися до заходів кардинальних. Упродовж півтора місяця не їв хліба, і взагалі ніяких вуглеводів. На сніданок і на обід пив зелений чай і з'їдав один банан. Іноді дозволяв собі додати маленьку скибочку сиру. Вечеряв шматочком вареного м'яса або риби й овочевим салатом. Плавав у басейні тричі на тиждень по годині. Мені вдалося схуднути за 6 тижнів на 12 кілограмів! З тих пір я змінив свій стиль харчування й більше не гладшаю. Стиль починається з доглянутого тіла! •



# Хмарочос “взяли” зі страхуванням

Учора французький альпініст Алан Робер, відомий як людина-павук, підкорив київську висотку

Олег ПОНОМАРЬОВ  
“Хрещатик”

**Очікуваного резонансу подія не викликала — трюк виявився банальним піаром. Зівак зібрався приблизно дві сотні, з них половина журналісти.**

Перебуваючи в нашій країні як гість, відомий “підкорювач веж” та порушник правопорядку з першого ж знайомства показав себе зверхньо. Про Україну пан Робер майже нічого не чув. Знає лише, що українці дуже бідні.

Дорогого гостя приймали як найкраще: для нього забронювали номер у найдорожчому ки-

ївському готелі “Опера”, де номер коштує 684 євро. Харчувався у ресторані “Пантарюель”. Української їжі пан Робер не куштував, бо, за його словами, йому смакує... італійська паста.

Через своє захоплення “будинколазанням” пан Робер неодноразово мав проблеми з поліцією й двічі зривався з висоти. У більшості країн його “подвиги” закінчувалися арештом і ув’язненням. І, можливо, лише в Україні до нього поставилися по-іншому. Компанія “Київстар” запросила Алана Робера стати окрасою святкування десятиріччя заснування компанії, отримала усі дозвільні папери, про всяк випадок замовила дві карети “швидкої”. Його “вилазка” на офісну будівлю компанії мала стати “фішкою” святкування “Київстаром” свого десятиріччя. Унікальність альпініста полягає в тому, що всі висоти Алан Робер до цього долав без страхування та будь-яких технічних засобів — лише силою та вправністю рук. 63 метрова висота здалася альпіністові не дуже складним завданням. Але саме цей хмарочос став для нього майже неприступним. До слова, суцільноскляна стіна будинку дуже слизька та не має жодної щілини, за яку можна було б вцепитися. Тож довелося використовувати альпіністське спорядження та присоски. Саме факт застосування технічних пристроїв більшість з присутніх глядачів просто обурив. Свої сходження Алан Робер перетворив на бізнес: за одну вилазку він заробляє \$ 20-50 тисяч. На думку більшості з присутніх глядачів, чималі гроші (за київський екстрим заплатили \$ 30 тисяч) просто викинули на вітер. Із альпіністським страхуванням та присосками для скла каскадер був схожий на мийника вікон ●



# У Юрмалу відвезуть неформат

На “Новій хвилі” Україну представлятимуть оперні голоси



Василь Лаврович

Ірина ТИХОНОВСЬКА  
“Хрещатик”

Учора стали відомі імена цьогорічних учасників Міжнародного конкурсу молодих виконавців популярної музики “Нова хвиля”. Від України ними стали дует “Барселона” та Василь Лаврович. “Барселона” зобов’язана своєю назвою знаменитій однойменній пісні, яку 20 років тому проспівали Фредді Мерк’юрі й Монтсеррат Кабальє. Саме цей гімн український дует і збирається представити журі й публіці в Юрмалі у перший день змагань. Інші твори ще в роботі.

“Барселона” своєрідний експеримент: у Галини Гаврило голос оперний, а у Володимира Ткаченка — естрадний. Але таке поєднання сподобалося журі на відбірковому турі в Москві.

Олег Чорний, продюсер дуету, не переймається тим, що це, як мовиться, не формат. Він переконаний: “Поєднання форматів — оперного та естрадного співу — цікаве. Принаймні в Юрмалі такого ще не було. Формат “Нової хвилі” не передбачав цьо-

го, а журі виступ сподобався. Філіпп Кірков пообіцяв готувати їх до Євробачення”.

Щодо репертуару, то він у “Барселони” готовий на 50%. “Є кілька ідей, скажімо, залучити танцювальний колектив з Москви або використати свій балет, що свого часу виступав із Тіною Кароль. У що одягатимуть Галину та Дмитра, поки не розголошують.”

Другий учасник від України — Василь Лаврович (бас-баритон) — навчається на третьому курсі музичної академії. За плечима у нього співпраця з Олександром Злотником у мюзиклі “Екватор”, третє місце в фіналі “Слов’янського базару”. Продюсеру хлопця Ігор Курилів.

Команда співака в творчому пошуку: зустрічаються зі стилістами, визначаються з костюмами. “Пісню треба обирати на чуттєвому рівні, — переконаний вокаліст. — Ми обрали “Рідна мати моя”, але в сучасній обробці. Стілістика не буде нудно-пасторальною. Ще два твори, з якими він виборюватиме приз у 50 тисяч доларів, Василь поки що не називає ●

# Сумнівний привілей

Чи не запізно в Україні взялися транслювати “Слов’янський базар”

Ірина ТИХОНОВСЬКА  
“Хрещатик”

**Сьогодні має відбутися прес-конференція з приводу того, що цього року Перший Національний телеканал придбав ексклюзивне право на трансляцію конкурсу та концертів. Українські глядачі зможуть дивитися фестиваль “Слов’янський базар у Вітебську” з 5 до 13 липня.**

Як стало відомо “Хрещатику”, гостями фестивалю будуть Тамара Гвердцетелі, Алла Пугачова, Валерій Меладзе, Лев Лещенко, Лайма Вайкуле, “Сябри”, Лоліта, Надежда Бабкіна, Едіта П’єха, Верка Сердючка, Тіна Кароль, Ніколай Басков, Патрисія Каас...

Дивно, що після 16 років існування цього фесту тільки нині взялися телевізійники транслювати цю подію. Цікаво, на яку аудиторію вони розраховують? Адаже традиційний формат, що не сприймає нових музичних тенденцій, безсумнівно, звужує коло прихильників дійства. Хоча, на думку Ігоря Ліхути, на теренах країн СНД є тільки два гідних видовища — “Слов’янський базар” (традиційніший) та “Нова хвиля” (“продвинута”). Вони різні, а втім, обидва потрібні.

“Формат фестивалю з року в рік залишається доволі традицій-

ним, — каже і голова відбіркової комісії Жанна Боднарук. — У піснях головне — мелодика, тож не всі модні стилі, що існують в сучасному музичному середовищі, можуть тут виявитися”.

“Раніше це був зовсім інший фестиваль, — сказав “Хрещатику” Олександр Злотник, віце-президент “Слов’янського базару” в Україні. — У статуті вказано, що це мистецька олімпіада, тому цікаво було б проводити її щороку в іншому місті, а також значно оновити й репертуар учасників.”

На музичний фестиваль “Слов’янський базар” традиційно поїдуть четверо конкурсантів від України: Наталя Краснянська — 17 років та Валентин Савченко — 21 рік, а з молодшої групи — Ернест Дерябін та Вікторія Петрик. Діти самі обирали пісні на відбірковий тур, з ними ж виступатимуть і на конкурсі ●

# Музеї зароблятимуть на життя

Перший заступник Управління культури та туризму Київської обласної держадміністрації Віктор Шлапак збирається тільки на “Археологічних таємницях Київщини” заробляти по 500—600 гривень за місяць

Федір МЛИНЧЕНКО  
“Хрещатик”

Поліпшення фінансової ситуації очікується після старту проекту туристичного маршруту “Археологічні таємниці Київщини” та організації фестивалів обласного рівня. Надія Каваратка, заступник голови Ржищева, впевнена, що через 5 років їхнє місто буде схоже на Монако.

Про це пані Надія заявила, інформуючи кореспондента “Хрещатику” про відкриття п’ятого фестивалю “Купальський вінок”, що 30 червня та 1 липня відбудеться в місті.

Річний бюджет Ржищева становить 12 млн грн, з яких 380 тис. припадає на галузь культури (як уточнив міський

голова Віктор Ремез, на утримання будинку культури).

Фестиваль “Купальський (Ржищівський) вінок”, на думку пані Каваратки, буде міським трендом. Отож переймається, щоб не повторив долю “Таврійських ігор”, які цьогоріч переїхали з Каховки до Києва.

У фестивалі візьмуть участь 20 фольклорних колективів, 12 народних артистів України, гурт “Гетьман” та ді-джей одного з київських нічних клубів. Заступник мера не відповіла на запитання про гонорари артистам та організаторам фестивалю: мовляв, комерційна таємниця, але сказала, що з міського бюджету на нього виділили... 263 гривні.

Дістатися на фестиваль можна двома маршрутами — з авто-

станції “Поділ” (вартість квитка 9 грн 92 коп.) або з 10-ї платформи автостанції “Видубичі” (15 грн).

Віктор Шлапак, представляючи проект туристичного маршруту “Археологічні таємниці Київщини”, наголосив на винятковості Київської області та Ржищева зокрема як центру туризму для шанувальників трипільської епохи. У славнозвісному “Археодромі” демонструють не тільки побутовий посуд та ужиткові речі, а й одяг. Проте “не почув” запитання про те, що сучасна інтерпретація вбрання трипільських пращурів — вигадка, позаяк історичній науці відомі тільки відбиток тканини на гончарному черепку та маленький клубочок ниток ●



# Випускне паті

На вечірці в мерії одинадцятикласники танцювали під рок-музику

Суботню вечірку в мерії, яку заздалегідь проанонсували балом на честь кращих випускників, учорашні одинадцятикласники назвали диско-паті. Те, що дівчатам довелося у довгих вечірніх сукнях танцювати під сучасні мелодії виконавців Марини ДІА та Mad Heads XL, котрих запросила організатор свята — компанія МТС, випускників не засмутило. Єдине, що не сподобалося — відсутність шампанського, а ось грамотами від мера та подарунками хлопці та дівчата пишалися ще більше, ніж вибореними на олімпіадах (усі вони — переможці різних конкурсів). Організатори вечірки в мерії — компанія МТС — пообіцяли зробити її традиційною ●



Керівник Всеукраїнського бального комітету Денис Кудин

## 200 гривень за очікування скандалу

Учора пізно ввечері в Київ приїхала молдавська рок-команда Zdob si Zdob на заплановану презентацію альбому Ethnomecanica



Федір МЛИНЧЕНКО  
"Хрещатик"

Олександр Філінов, концертний директор "Сімейства "Бабуїн", котрий опікується виступом молдавських музикантів, нічого не зміг сказати про репертуар концерту, запланованого на сьогодні в книжковій кав'ярні "Бабуїн".

До відомих публіці хітів музиканти долучили п'ять нових треків та композицій в англійськомовному виконанні.

Інтригою презентації буде можливе виконання пісні "Танці", яку, на думку Олега Скрипки, Zdob si Zdob запозичив у "ВВ". Олег Скрипка скаржився, що на гастролях слухачі часто запитують, чому в оригінальному репертуарі українського гурту з'являється "переспів" білоруських колег.

З виходом альбому Ethnomecanica, продаж якого сплановано не тільки в Україні, а й музичних магазинах усіх країн Євросоюзу, "Танці" гурту "ВВ" безповоротно привласнить Zdob si Zdob. Вхідний квиток коштуватиме 200 гривень ●

Дізнавайтеся першими про те, що відбувається в столиці!

## Вмикайте «РАДІО КИЇВ» 98FM!

- оперативні новини щопівгодини
- ексклюзивні сюжети з життя міста
- аналіз товарів та послуг
- ситуація на дорогах міста
- юридичні консультації у прямому ефірі
- програми про історію та культуру Києва

Усе місто на одній хвилині!

**Радіо 98FM КИЇВ**

Ліцензія Національної Ради України з питань телебачення та радіомовлення  
Серія НР №1257 від 12.11.2003 р.

## Мегаполіс формує особистості

Сьогодні в Києві відкриється виставковий центр Gallery 45

Галерея належить Яні Корсак — галеристові зі стажем з Миколаєва. Вона переконує, що вмє знаходити талановитих художників.

Приміщення — 300 метрів, розташоване в центрі "Леонардо", що на вул. Богдана Хмельницького, оренда 1 кв. м коштує 2000 доларів. Заклад відкриється виставкою "Відображення життя великого міста та уламки наших особистостей у ньому". Свої роботи експонуватимуть художники Олена Онуфрив, Гліб Вишеславський, Віктор Покиданець, Рустам Мірзоев, які покажуть усі аспекти життя в мегаполісі. Крізь призму їхніх картин можна побачити ляльковість та фарс Big City Life.

"Щоразу тематика виставок змінюватиметься, — каже пані Яна, —

але орієнтація на сучасне мистецтво залишиться".

У галереї постійно працюватиме консультант-мистецтвознавець.

У Києві нині діє майже десяток комерційних галерей, де переважно продають твори сучасних українських художників — антикваріат нині не в моді. "Треба купувати сучасні картини, але купуйте не вухами, а очима, — каже член редколегії журналу "Українське мистецтво", мистецтвознавець Ігор Дяченко. — Наше мистецтво яскравіше, ніж італійських, французьких, американських живописців, де коробка сірників, якщо вона до чогось прикріплена, вже вважається твором мистецтва".

Ціни коливаються від 1,5 до 10 тис. доларів ●

### Інформація Фонду приватизації комунального майна Печерського району м. Києва

Про оголошення конкурсу з відбору суб'єктів оціночної діяльності, які будуть залучені для проведення незалежної оцінки об'єктів, що належать до комунальної власності територіальної громади Печерського району м. Києва, з метою приватизації шляхом викупу орендарями.

Нежилі приміщення та будинок за адресами:

1. вул. Глазунова, 4/47, літ. "А", площею 141,4 кв. м, підвал;
2. вул. Івана Кудрі, 39-а, літ. "А", площею 151,6 кв. м, підвал;
3. Кловський узвіз, 13, літ. "А", площею 141,8 кв. м, підвал;
4. вул. Пилипа Орлика, 6, літ. "А", площею 147,2 кв. м, 1 поверх;
5. бульв. Дружби народів, 13, літ. "А", площею 296,3 кв. м, 1 поверх;
6. вул. Кіквідзе, 9/2, літ. "А", площею 76,7 кв. м, підвал;
7. вул. Кіквідзе, 18, літ. "А", площею 106,6 кв. м, цоколь;
8. вул. Кропивницького, 16, літ. "А", площею 47,5 кв. м, цоколь;
9. бульв. Дружби народів, 21, літ. "А", площею 15,9 кв. м, цоколь;
10. вул. Круглоуниверситетська, 15, літ. "А", площею 30,1 кв. м, 1 поверх;
11. вул. Шота Руставелі, 20, літ. "Б", площею 37,3 кв. м, підвал;
12. вул. Московська, 29, літ. "А", площею 14,9 кв. м, 1 поверх;
13. бульв. Лесі Українки, 6, літ. "А", площею 21,0 кв. м, підвал;
14. Кловський узвіз, 12, літ. "А", площею 178,0 кв. м, цоколь;
15. вул. Раєвського, 34, літ. "А", площею 58,5 кв. м, підвал;
16. вул. Гусовського, 2, літ. "А", площею 136,4 кв. м, підвал;
17. вул. Грушевського, 4, літ. "Б", площею 979,0 кв. м, 1 - 3 поверхи, мансарда;
18. Кловський узвіз, 6, літ. "А", площею 47,4 кв. м, підвал;
19. пров. Чекістів, 3, літ. "А", площею 25,3 кв. м, підвал;
20. вул. Підвисоцького, 20, літ. "А", площею 103,7 кв. м, підвал;
21. Військовий проїзд, 1, літ. "И", площею 2753,5 кв. м, підвал, надземна частина;
22. вул. Інститутська, 25-а, літ. "А", площею 77,8 кв. м, підвал;
23. вул. Городецького, 10/1, літ. "А", площею 461,9 кв. м, цоколь, підвал.

Конкурсний відбір суб'єктів оціночної діяльності буде здійснюватися відповідно до Положення про конкурсний відбір суб'єктів оціночної діяльності, затвердженого наказом Фонду державного майна України 25.11.2003р. №2100 і зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 19.12.2003р. за №1194/8515.

До участі в конкурсі можуть бути допущені суб'єкти оціночної діяльності, які діють на підставі сертифікатів суб'єктів оціночної діяльності, виданих відповідно до Закону України "Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні".

Учасникам конкурсу потрібно подати до Фонду приватизації комунального майна Печерського району м. Києва конкурсну документацію, яка складається з конкурсної пропозиції та підтвердних документів.

До підтвердних документів належать:

- заява на участь у конкурсі за встановленою формою;
- копія установчого документа претендента;
- копії кваліфікаційних документів оцінювачів, які працюють у штатному складі та яких буде залучено до проведення оцінки та підписання звіту про оцінку майна;
- письмові згоди оцінювачів, яких буде додатково залучено претендентом до проведення робіт з оцінки майна та підписання звіту про оцінку майна, завірені їхніми особистими підписами;
- копія сертифіката суб'єкта оціночної діяльності, виданого претенденту Фондом державного майна України;
- інформація про претендента (документ, який містить відомості про претендента щодо його досвіду роботи, кваліфікації та особистого досвіду роботи оцінювачів, які працюють у його штатному складі та додатково залучаються ним, з незалежної оцінки майна, у тому числі подібного майна тощо).

Конкурсна пропозиція претендента подається у запечатаному конверті і має містити:

- пропозицію щодо вартості виконання робіт;
- калькуляції витрат, пов'язаних з виконанням робіт;
- терміну виконання робіт.

На конверті необхідно зробити відмітку: "На конкурс з відбору суб'єктів оціночної діяльності".

Пропозиції щодо умов терміну виконання робіт необхідно зазначити в єдиній одиниці виміру - календарних днях.

Фонд приватизації комунального майна Печерського району м. Києва буде розглядати лише такі пропозиції учасників конкурсу, в яких термін виконання робіт — не більше 7 календарних днів.

Конкурсну документацію слід подавати до Фонду приватизації комунального майна Печерського району м. Києва (вул. Суворова, 15, кімн. 400) до 18.00 10.07.2007р.

Конкурс відбудеться у Фонді приватизації комунального майна Печерського району м. Києва 16.07.2007р. о 10.00.

Телефон для довідок 280-57-90

За зміст рекламних оголошень відповідає рекламодавець.  
Реклама друкується мовою оригіналу





# Космобіологічний прогноз на 26 червня

Емоційне тло дня надзвичайно високе, однак нагромаджений потенціал не знаходиме гармонійної розрядки, провокуючи депресію, фінансові промахи, конфлікти з посадовими особами, вселяючи тривогу. Покладайтеся на інтуїцію, саме вона підкаже, як знайти вихід із скрути — оригінальним і несподіваним способом.

**ОВНИ**, приборкайте власницькі інстинкти й не будьте ласими до чужого. Задовольняйтеся тим, що маєте. Заздрощі — недобра риса, і її треба викоринювати.

Для **ТЕЛЬЦІВ** докільля вимальовуватиметься в темних тонах саме через суб'єктивність світосприйняття. До слова, те, що не до вподоби в інших, є дзеркалом ваших "мінусів"...

**БЛИЗНЯТА**, сильний не той, хто тягне ярмо, а той, хто його вчасно скине із себе. Події дня покажуть, чи вписуєтеся в цю життєву аксіому.

**РАКИ**, що маємо — не цінимо, а втративши, плачемо... Отож спробуйте взяти себе в руки, дисциплінуватися, посидіти на голодному "пайку" в усьому...

**ЛЕВИ**, від себе не втечеш, тому, влаштувавши прочуханку домочадцям, знайте: зганяєте на бідолашних власне зло, яке неспроможні побороти самотужки... А воно має властивість примножуватися і повертатися бумерангом... Затямили?..

**ДІВИ**, облиште критику, вона безплідна й отруйна. Самодисципліна і вимогливість до себе — ось що нині потрібно. Тоді й чужі недоліки не впадуть у око.

**ТЕРЕЗИ**, на чужій ниві завжди ліпша пшениця, однак для вас — це заборонена зона. Використовувати з меркантильними намірами все, що "близько лежить", не смійте!

**СКОРПІОНИ**, ви під прицілом немилосердного начальства, яке шукає найменшу зачіпку, аби придумати диктаторським каблукі непокірного підлеглого...

**СТРІЛЬЦІ**, остерігайтеся сексотів та стукачів: вони спокушатимуть вас до неправедних вчинків, нашептавши брехливу інформацію.

**КОЗОРОГИ**, будуючи плани на майбутнє, ви ділите шкуру невбитого ведмеда. Марна справа, тому не тратьте сил, бо інвестори (на яких розраховуєте) нині скупі, як мовиться, й на торішній сніг не розщедяться...

**ВОДОЛІІ**, врахуйте критику, визнавши власні помилки, і не сперечайтеся з начальством, аби довести власну правоту, бо матимете лихо.

**РИБИ**, пустившись у пошуки істини, приготуйтеся до розчарувань — гірка правда завдасть прикросів і отруїть службовий мікроклімат ●

Підготувала Любов ШЕХМАТОВА, астролог

## ЕРУДИТ

Організатор — редакція газети Київської міської ради "Хрещатик"

Генеральний спонсор — депутатська фракція Блоку Леоніда Черновецького в Солом'янській райраді Києва.

Триває конкурс "Ерудит" для читачів "Хрещатика". До участі запрошуються всі охочі. Переможці другого етапу (травень-серпень) визначатимуться за кількістю набраних за цей час балів. Підсумки третього, заключного, етапу буде підбито у грудні.

Щовівторка публікуватимуться три запитання і чотири варіанти відповідей, та лише одна буде правильною, за неї нараховуватиметься бал. Учасники можуть запропонувати свої запитання (надіславши ксерокопію джерела). Серед конкурсантів, чий запитання використано, буде розіграно три призи.

Дванадцять читачів, котрі наберуть найбільше поетапних балів, отримають призи. Того, хто за підсумками трьох етапів здобуде найбільше балів, буде визнано переможцем. На нього чекає суперприз.

Ведучий — Олександр Яременко

Позначте правильні відповіді й надішліть протягом трьох днів (за поштовим штемпелем) оригінал купона на адресу редакції. Вкажіть прізвище та ім'я, контактний телефон

**II ЕТАП** **7 ТУР**

ім'я та прізвище \_\_\_\_\_

телефон \_\_\_\_\_

**1** На початку ХХ століття Леся Українка перебувала в Єгипті на лікуванні. Одночасно з лікуванням вона навчала місцевих арабських дітей мови:

- а арабської
- б англійської
- в італійської
- г української

**2** Карпо Адамович Тобілевич, батько Івана Карпенка-Карого, довгі роки вів судові позови про повернення їхньому роду дворянства. Але йому відмовили, оскільки в старо-

винних паперах вказано було прізвище не Тобілевич, а:

- а Тобелевич
- б Табілевич
- в Тобілович
- г Тоділович

**3** На трасі Формули-1 під час проведення перегонів з допомогою якого прапора гонщикам передають інформацію про те, що траса залита оливою?

- а білого
- б синього
- в смугастого жовто-червоного
- г червоного

Відповіді на запитання 6-го туру:  
1-г ("Газета по-киевски", — 27.04.07. — С.11);  
2-а (газета "Квартирное бюро", — № 3-4, 2007. — С.16);  
3-б (газета "Квартирное бюро", — № 3-4, 2007. С.16)

## Слухаючи радіо

### "Є дружба, що лунає крізь роки"

- ☉ "Будь-яке явище описується на певну глибину".
- ☉ "Блискавки по всьому храму просто бігають".
- ☉ "Святість аналізами не встановиш".
- ☉ "Є дружба, що лунає крізь роки".
- ☉ "У списки вносять різних людей".
- ☉ "У них руки проросли до кнопок, а сидниці — до крісел".
- ☉ "Після зачитування заяв я думаю, що з цього нічого не вийде".

- ☉ "Він був людиною, яка сама себе зробила".
- ☉ "У горах дуже розряджене повітря".
- ☉ "Ці люди виступають поруч з іншими змагунами".
- ☉ "Ця бібліотека невдовзі розповзлася".
- ☉ "Я, на жаль, не можу вплинути на Грушевсько-го, щоб прийняти закон".

Підготувала Ольга ДЯЧЕНКО, "Хрещатик"

## СКАНВОРД

Укр. ілюстрований журнал для дітей	Трамвай з кінною тягою	Червоно-жовта фарба з Лавсонії	<b>Х</b>	Річка підземного царства (міф.)				
			<b>р</b>			Рад. педагог і письменник, "Педагогічна поема"		Кінорежисер, "Транатовий браслет"
		"Вільний бій" у боксі Жанр літератури	<b>е</b>	Гірський масив у Польщі, Чехії, Словаччині				
		Безліса рівнина	<b>щ</b>	Тупий ниючий биль		Богиня світанку (міф.)		
Об'єм речовини			<b>а</b>			Губи		
Рослина з запашними квітками			<b>т</b>			Обливання тіла водою		
		Річка на Кубі Англ. письменник ХХ ст.	<b>и</b>	Видатний укр. поет, педагог, композитор		Складова частина полку (іст.) Його без вогню не буває		Різкий звук крізь зуби Танцювальний рух
Податок грошима чи натурою (іст.)	Штраф за вбивство (Київ. Русь)		<b>к</b>	Ріка у Фанції Ручна зброя для стріл				Нервовий зрив
				Речі для туалету, манікюру, у футлярі				
				Рослина род. жовтецевих Повага, почесті				

## ПОГОДА



В Україні мінлива хмарність. Без опадів.  
Вітер південний, 3–7 м/с.  
Температура вдень +23...+33°C, вночі +17...+20°C.  
На Київщині мінлива хмарність. Без опадів.  
Вітер південно-західний, південний, 3–7 м/с.  
Температура вдень +24...+30°C, вночі +16...+19°C ●



## “Київхімволокно” оздоровили дотаціями

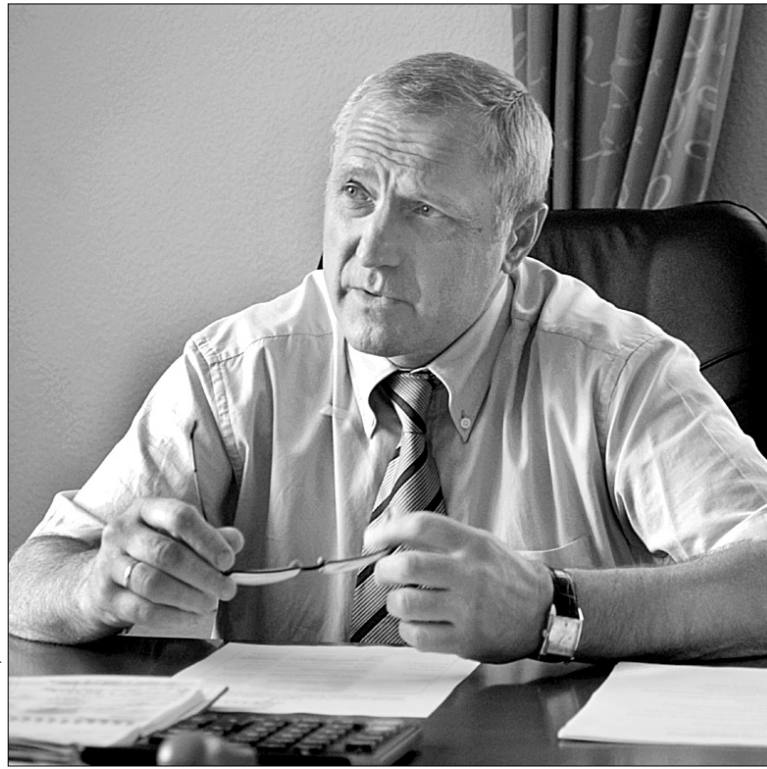
Обсяги виробництва на підприємстві зросли втричі

Володимир ЯНІШЕВСЬКИЙ  
“Хрещатик”

Як повідомив “Хрещатику” заступник голови КМДА Сергій Зімін, ВАТ “Хімволокно” вже погасило кредиторську заборгованість на суму 10 млн грн та закупило сучасне обладнання. Ці кроки, обґрунтовані ринковими умовами, дозволили не лише подолати багаторічну стагнацію, а й втричі збільшити обсяги виробництва.

Кризовий період для “Київхімволокна” розпочався наприкінці 90-х років. “Спочатку вольовим рішенням попередньої міської влади закрили шкідливі виробництва,— зауважив голова правління цього акціонерного товариства Олександр Радчук.— Звільнили понад 5 тисяч працюючих”. У 1999 році, коли місто отримало у власність 95 % акцій підприємства, з’явилася надія, що його відродять.

Але, як стверджують фахівці, сталося все навпаки. Виділивши фінансову допомогу на 3 млн грн, посадовці з команди попереднього столичного мера Олександра Омельченка забрали санаторій-профілакторій, вартість якого в 3 рази перевищувала бюджетну подачку. Далі — більше. Підприємство, власником якого є територіальна громада міста, довело до штучного бан-



Сергій Зімін

крутства за несплату земельного податку. Рятувати виробництво довелося вже новій команді міської влади.

Як розповів пан Радчук, завдяки особистому втручанням Сергія Зіміна, підписали мирову угоду з кредиторами й погасили борги на суму 10 млн грн. Для модернізації підприємства закупили імпортне обладнання на 500 тис. євро. “Результати роботи доволі відчутні,— зазначив Олександр Радчук.— У порівнянні з першим кварталом 2006 року обсяги виробництва зрос-

ли втричі, а заробітна плата з 950 до 1380 грн”.

До слова, ВАТ “Київхімволокно” впевнено завойовує вітчизняний ринок, витіснюючи з нього російських, польських та угорських виробників сінов’язального шпагату. У найближчих планах підприємства — заміна лінії з переробки ПЕТ-пляшок у шпательне волокно, яке ми змушені купувати за кордоном для потреб дорожнього будівництва. Одночасно розв’язуватимуть проблему захарашеності міста поліетиленовою тарою ●

## Дачникам відшкодують переїзд

Київрада визначить порядок надання компенсацій власникам ділянок Воскресенських і Русанівських садів

Володимир ЯНІШЕВСЬКИЙ  
“Хрещатик”

Сьогодні Київрада має затвердити перелік ділянок, які вилучають у землекористувачів Русанівських та Воскресенських садів, а також розмір збитків, що відшкодуватимуть у зв’язку з будівництвом Подільського мостового переходу. Як стверджують депутати і посадовці, залагодження конфлікту між владою та дачниками пришвидшить спорудження гілки метрополітену на Троєщині.

Як повідомив “Хрещатику” директор дирекції будівництва шляхово-транспортних споруд Києва Микола Васильцов, для надання компенсацій потрібно оформляти акти оцінної комісії. А їх не підписують, оскільки в садівників немає документів на право власності. Нагадаємо, 1999 року Київрада наклала мораторій на приватизацію ділянок, які потрапили в зону забудови. КМДА не вдалося вирішити це питання і на законодавчому рівні, тому зачароване коло розриватиме сама ж Київрада. Відповідний проект рішення завізували заступники голови КМДА, голови профільних комісій Київради. В цьому документі чітко визначено, що Київрада надає право на здійснення компенсацій власникам дачних ділянок, у яких земля і споруди не приватизовані, на

рівні приватизованих. Пропонується також затвердити звіт про незалежну оцінку ділянок й визначити розмір збитків, відшкодувань і витрат на облаштування земель членам садових товариств, зокрема й неприватизованих ділянок.

Як уже повідомляв “Хрещатик”, 112 із 188 мешканців Русанівських садів, дачі яких опинилися в зоні спорудження мостового переходу, вже погодилися на один з варіантів компенсації, тобто на отримання нових ділянок, квартир або грошового відшкодування. У столичній мерії сподіваються, що рішення столичної влади оцінити землі дачників, а також майно з відповідною компенсацією допоможе якнайшвидше звільнити трасу майбутнього мосту і прискорити будівництво гілки метро на Троєщині ●

## Під час реконструкції аеропорту “Київ” зведуть новий термінал

У березні депутати Київради затвердили концепцію розвитку комунального аеропорту “Київ” (“Жуляни”). Уже до кінця літа фахівці мають розробити проектно-кошторисну документацію для реконструкції аеровокзального комплексу і злітно-посадочної смуги. Як розповів учора “Хрещатику” генеральний директор аеропорту “Київ” Сергій Нікіфоров, третього липня має відбутися тендер, котрий визначить головного проєктанта. “Оновлення передбачає знесення старого терміналу і будівництво нового,— розповів пан Нікіфоров.— А ще мають подовжити злітну смугу, спорудити перони та стоянки для літаків”. Якщо раніше на реконструкцію аеропорту “Київ” передбачалося 100 млн грн, то нині пан Нікіфоров вагається відповісти, у скільки вона обійдеться. “Точну суму можна назвати лише після того, як затвердимо всю кошторисну документацію”,— сказав Сергій Нікіфоров ●

## Столична влада оголосила 5 інвестконкурсів на будівництво накриття Святошинсько-Броварської лінії метро

У столиці планують накрити відкриту частину Святошинсько-Броварської лінії київського метрополітену між станціями “Лісова” та “Дніпро”. У міжстанційному просторі відведуть місця для парковок, облаштування торговельних і розважальних закладів. Як розповіла “Хрещатику” виконавач обов’язків начальника Головного управління економіки та інвестицій Марина Лукашина, загальна вартість об’єкта становить понад 300 млн грн ●

## Талони зроблять чесними

Депутати Київради залишать без нечесного збагачення недобросовісний райпарксервіси

Олександр ЯЦИШИН  
“Хрещатик”

Сьогодні Київрада визначить єдиного оператора з паркування транспортних засобів і зі стягнення паркувального збору. А вже в середу підприємство-оператор затвердить єдині зональні тарифи на користування місцем для платного паркування на території Києва.

На сесії Київради буде розглянуто проект рішення “Про вдосконалення паркування автотранспорту в м. Києві”. Згідно з ним мають розробити комплексну програму “Єдиний паркувальний простір міста Києва”. Передбачені значне збільшення кількості місць для автомобільного транспорту та належне облаштування паркувальних майданчиків, будівництво надземно-підземних гаражів і перехід на безготівковий розрахунок за послуги з паркування.

На сьогодні в столиці майже 18 тис. паркувальних місць. Після затвердження програми щорічні надходження до бюджету становитимуть 90—100 млн грн. Поки що ж до підприємства-оператора доходить лише 15—20% коштів, отриманих за стоянку на паркувальному майданчику.

Депутатам Київради також пропонують визначити комунальне підприємство “Київтранспарксервіс” єдиним оператором з паркування транспортних засобів, стягнення збору, виготовлення єдиних абонементних талонів для паркування автомобілів та запровадження тарифів на паркування.



Фото Олега ФЕДОНЧУКА

За словами одного з авторів проекту, заступника голови КМДА Івана Салія, наразі паркування в столиці не врегульовано, у кожному з десяти районів свої правила. “Завдяки цьому рішення буде визначений єдиний оператор, з допомогою якого можна буде встановлювати та-

рифи на паркування. Передбачається також введення безготівкової оплати та визначення місць для стоянок у дворах”,— зазначив Іван Салій.

За словами депутата, члена постійної комісії з питань транспорту та зв’язку Київради Сергія Батрука, головна мета проекту рішення — контроль над грошовими надходженнями з районних парксервісів до міського бюджету. “Поки що це ласий шматок для районів”,— наголосив Сергій Батрук ●