



стор. 3

ЗВІЛЬНЕНІ ЗА ВЛАСНИМ БАЖАННЯМ

Головною інтригою парламенту залишаються незабрані трудові книжки опозиціонерів



стор. 12

ШОУ "ЗОЛОТИХ ПЕР"

Свято працівників мас-медіа відбулося в президентському Будинку прийомів

ХРЕЩАТИК



№86 (3076)

п'ятниця, 8 червня 2007 року

київська муніципальна газета

Холодний душ для області

У багатьох містах Київщини відсутня гаряча вода

Владислав ПАВЛОВ
"Хрещатик"

"Гаряче серце" Блоку Юлії Тимошенко не змогло зігріти воду для населення у містах, де у міськрадах депутати цієї політичної сили мають більшість. Продовжуючи аналіз ситуації з житлово-комунальними тарифами у Київській області, "Хрещатик" з'ясував, що у багатьох невеликих містах тарифи не лише вищі від столичних, а й протягом усього року у кранах квартир мешканців цих міст відсутня гаряча вода.

"Люди з тими тарифами вже давно змирилися, — сказала "Хрещатику" депутат міської ради Яготина від Партії регіонів Світлана Агеєва. — Труби дуже старі, а ремонтувати їх нікому. Керівник нашої тепломережі виступив і попросив про розуміння. Люди зрозуміли і мовчки платять". Киянам важко уявити життя без гарячої води. У досить великих містах, навіть у тих, де БЮТ має більшість у міській раді, гарячу воду все ж таки подають, хоч і кілька годин на тиждень. Проте існують невеличкі міста, такі як Яготин чи Березань, де цього блага цивілізації зовсім бракує. "Нині ми стараємося забезпечити місто міні-котельнями, адже грошей на утримання міської котельні немає вже давно, — сказав "Хрещатику" Сергій Солодкий, депутат міської ради Ржищева від БЮТ. — До слова, наше місто планувалося до розбудови у 1986 році, і за прогнозами, у ньому повинні були жити тисяч 20 мешканців, проте нині мешкає приблизно 7 тисяч. Але котельню та інші споруди, які б забезпечували життєдіяльність міста, розраховано на 20 тисяч. От і виникає ситуація, коли потрібно оплачувати непотрібні потужності". Неясним лишається одне — чому населення повинно страждати від недалекоглядності колишніх і бездіяльності теперішніх чиновників.

У обласних центрах ситуація з тарифами схожа — усі вони, окрім квартплати, вищі за столичні. "У Житомирі в основу тарифів заклали реальні розрахунки, які дозволяють підтримувати ЖКГ у належному стані, — сказав "Хрещатику" депутат Житомирської міської ради Анатолій Мельник. — Тому хай Юлія Володимирівна хоч через день приїжджає — їх понизити неможливо".

Закінчення на 4-й стор.

Подарунок мера Президенту Грузії

Учора в Києві відкрито пам'ятник Шота Руставелі



Леонід Черновецький наголосив, що він швидко і якісно виконав дану Михайлу Саакашвілі обіцянку встановити пам'ятник грузинському поету

Олег ПОНОМАРЬОВ
"Хрещатик"

Українським "реверансом" на вшанування пам'яті Кобзаря у Тбілісі стало вчорашнє відкриття барельєфа "Витязю у тигровій шкурі". Подія мала відбутися ще 26 травня, на честь святкування Грузією Дня незалежності, та через нестабільну політичну ситуацію в нашій країні було не до "відкриттів".

Окрім президентів двох країн з дружинами — Віктора і Катерини Ющенко та прибулих на урочистості Михайла Саакашвілі з Сандрою Рулофс — у заході взяли участь Київський міський голова Леонід Черновецький, посол Грузії в Україні Григол Катамадзе, представники влади і духовенства. Віктор Ющенко наголосив на надзвичайній важливості події, яка вкотре засвідчила добросусід-

ські відносини України і Грузії. Український народ шанує славетного грузинського сина за його неоціненний вклад у скарбницю світової культури.

Михайл Саакашвілі подякував Леоніду Черновецькому за професійний підхід і організацію роботи щодо встановлення пам'ятника, спорудження якого мер фінансував особисто. Саму скульптуру виготовляли в Грузії. За

право облаштувати сквер змагалися 40 архітектурно-скульптурних проектів, втім, перемогли скульптори Володимир Імерлішвілі, Микола Гаури та архітектор Давид Якобовшвілі. Над створенням парку працювали київські проектні інститути. При проектуванні були використані найновіші технології — тривимірна комп'ютерна модель з чіткою прив'язкою до рельєфу; використали найдавніше зображення Шота Руставелі з храмової фрески. До речі, тут застосували цікаве рішення — вдень видно лише барельєф, висічений на камені, а от вночі з заходом сонця автоматично вмикаються ліхтарі і прожектор, який впродовж двох годин експонує на камені фреску автора "Витязя у тигровій шкурі" •

"Київ сандугачи-2007"

IV Міжнародний тюрко-татарський фестиваль-конкурс розпочнеться завтра гала-концертом

Ольга ЗАЙЦЕВА
"Хрещатик"

Лауреати та гості IV Міжнародного тюрко-татарського конкурсу-фестивалю "Київ сандугачи-2007" (у перекладі — "Київський соловей") виступатимуть завтра на гала-концерті в Будинку культури СБУ. Серед них народні та заслужені артисти Татарстану, Росії, України й Криму — Н. Фатехова, Ф. Мустафаєв, Р. Хабібулліна, Е. Баталова та С. Османова.

Організовує дійство, яке розпочнеться о 15.00, Всеукраїнський татарський культурний центр "Туган тел" за підтримки Управління у справах національностей та міграції КМДА. А в неділю об 11.00 в Парку культури і відпочинку "Перемога" в рамках цього фестивалю відбудеться Всеукраїнський сабантуй •



ОФІЦІЙНО

Підвищення вартості зерна не вплине на ціну хліба в Києві



Через літню спеку та зростання ціни на зерно серед громадськості з'явилися побоювання щодо подорожчання вартості хлібо-булочних виробів. А втім, підстав для цього немає, оскільки міська влада контролює акціонерні товариства "Київхліб" та "Київмлин" і не допустить такого. Як розповів "Хрещатику" начальник Головного управління з питань торгівлі та побуту Василь Шербенко, в столиці діє розпорядження КМДА, яким встановлено граничні ціни на борошно, хліб і хлібобулочні вироби. При цьому вартість пшениці закладено на рівні 820 гривень за тону, а жита — 630 гривень за тону. Але, за свідченням керівника Головного управління з питань цінової політики Василя Яструбинського, в першому кварталі 2007 року ціни на зерно зросли на 11,6 і 53,3% відповідно. Аби не подорожчав і хліб, столична влада має намір спрямувати з міського бюджету субсидію підприємству ЗАТ "Київмлин". Це підприємство постачає борошно для хлібобулочних виробів. Разом із тим, наголошує Василь Яструбинський, форма його власності не має значення, оскільки дотацію виділяють лише на покриття різниці в цінах на зерно, без урахування недоотриманих підприємством прибутків ●

П'ять концепцій шевченківців

На вчорашній сесії Шевченківської райради депутати розглянули 35 питань. Із найважливіших — виконання бюджету та Програми соціально-економічного і культурного розвитку району за I квартал 2007 року. Бюджет району за означений період виконано по загальному фонду на 106,3%. До бюджету мобілізовано більше як 36 млн грн податкових надходжень, що сягає 113%, та понад 13 млн грн неподаткових (104,2%). Отож природно, що зросли й видатки, які становили 78,2% плану. Значні кошти спрямовано в освітню галузь, на соціальний захист та соціальне забезпечення громадян, у житлово-комунальне господарство, інші сфери життєдіяльності району ●

Освітлення наполовину

Учора начальник Київського метрополітену Петро Мірошников пояснив кореспондентові "Хрещатика", чому у вагонах електротролейбусів освітлення ввічкнено лише наполовину. За його словами, метрополітен збирається міняти лампочки на кращі, проте грошей ще не знайшлося. Пан Мірошников очікує значного збільшення прибутку від реклами та оренди площ метрополітену. А ще планують в наземній частині метрополітену облаштувати паркінги, а на виході зі станцій збудувати торговельні центри ●

Шевченківські педагоги отримають стипендії

Як стало відомо "Хрещатику", стипендії від голови Шевченківської районної ради державної адміністрації Віктора Пилипишина отримають педагоги, які змістовно й творчо працювали з обдарованими дітьми. Сьогодні в концертній залі КНЕУ відбудеться свято "Гордість і надія району", а також вручення стипендій у номінаціях: "Учитель року-2007", "Молодий спеціаліст-2007", "Обдарованість", "Творчий учитель". Такі стипендії отримають також переможці та призери всеукраїнських олімпіад і конкурсів Малої академії наук України. За відмінні успіхи у навчанні, інтелектуальну й творчу працю 102 школярів відзначать персональними стипендіями ●

Ліцензійний демонтаж

Леонід Черновецький пропонує заборонити МАУП займатися освітою



У МАУПівських кіосках продаються книги переважно антисемітського напрямку

Петро ЩЕРБИНА
"Хрещатик"

Учора лідер Християнсько-ліберальної партії України, Київський міський голова Леонід Черновецький звернувся до міністра освіти і науки Станіслава Ніколаєнка з проханням позбавити Міжрегіональну академію управління персоналом державної ліцензії на здійснення освітніх послуг у зв'язку з розпалюванням її керівництвом міжнародної ворожнечі та численними порушеннями Міжнародної хартії прав людини.

Київський міський голова Леонід Черновецький заявив, що МАУП друкує і поширює антисемітську літературу, в якій заперечується факт переслідування євреїв фашистами в Україні, а це суперечить принципам Міжнародної хартії прав людини.

"Дії, спрямовані на розпалювання національної ворожнечі, є неприпустимими, тим паче для установи, яка навчає молодь і випускає професійні кадри для

всієї країни", — наголосив столичний мер.

Скандал з МАУП розпочався після появи на одній із центральних вулиць міста — Червоноармійській, напроти офісу регіональної єврейської студентської організації "Гігель" — міні-магазин з широким асортиментом антисемітської літератури. Такі кіоски, які належать МАУП, з'явилися в Києві майже рік тому і на сьогодні є мережею з

розповсюдження юдофобських матеріалів.

Нещодавно один кіоск демонтовано Київською міською адміністрацією як незаконно встановлений. Леонід Черновецький має намір боротися з антисемітами й надалі.

"Хрещатик" уже писав про те, що біля Бабиного Яру продають антисемітську літературу. Кіоск видавництва Міжрегіональної академії управління персоналом з'явився тут недавно. Біля місця, яке під час нацистської окупації стало братською могилою для тисяч євреїв, українців, циган і інших національностей, тепер можна купити твори, що заперечують гітлерівські злочини. Видання на кшталт "Єврейський синдром" і "Маца Сіону", а також сумнозвісні "Протоколи сіонських мудреців" навіть не ховають під прилавком. Книги ксенофобського змісту можна вільно придбати по всій столиці в мережі кіосків тієї ж таки МАУП ●

Рейд по психлікарнях

Міська влада планує до кінця липня перевірити якість надання медичних послуг та лікування душевнохворих

Оксана КОРНІЙЧУК
"Хрещатик"

До кінця липня спеціально створена комісія має вивчити ситуацію у столичних психіатричних лікарнях та інтернатах для утримання пацієнтів з психічними розладами. Про це вчора "Хрещатику" повідомила заступник голови КМДА Ірена Кільчицька. Перевірятимуть, зокрема, якість надання медичних послуг та дотримання медперсоналом прав людини щодо громадян з психічними недугами.

За словами Ірени Кільчицької, ревізія психіатричних установ зумовлена тим, що в Інтернеті останнім часом з'являються публікації про негуманне ставлення до психічно хворих пацієнтів, а такі перевірки не проводили вже дуже давно. До комісії залучено психіатрів, представників управління соціального захисту, громадських організацій, а також депутатів Київради — членів комісії з питань охорони здоров'я. Перевірятиме ця комі-

сія 13 установ: три психоневрологічні лікарні, п'ять диспансерів, три інтернати для дорослих, де утримують людей з психічними недугами, та два дитячих будинки-інтернати.

Заступник начальника ГУ охорони здоров'я Володимир Загородній розповів "Хрещатику", що нині в психіатричних лікарнях Києва перебувають понад 2,5 тисячі пацієнтів, а у п'яти спеціалізованих інтернатах — ще 3,5 тисячі людей.

Перевірка спрямована передусім на те, щоб встановити, чи дотримують у столиці вимог закону про надання допомоги психічно хворим. За словами Володимира Загороднього, за результатами можна буде зробити певні висновки і на їхній основі внести зміни до чинного законодавства в психіатричній галузі.

Головний психіатр Києва В'ячеслав Мішиєв розповів, що останнім часом з'явилася група ефективних, але дорогих медикаментів, проте через брак коштів їх неможливо придбати. Після перевірки можна буде зробити висновки і стосовно доплати зі столичного бюджету.

Працюватимуть у комісії також і представники громадських організацій. За словами юриста Українсько-американського бюро захисту прав людини Тетяни Яблонської, ознайомлення з психіатричними закладами дасть змогу побачити, чи дотримують лікарі та медперсонал прав людини стосовно хворих ●



Звільнені за власним бажанням

Головною інтригою парламенту залишаються незабрані трудові книжки опозиціонерів



Фото Володимира СТРУМКОВСЬКОГО

Тихіше! Йде пленарне засідання...

Крістіна БЕРДИНСЬКИХ
"Хрещатик"

Учора депутати ухвалили постанову, згідно з якою прізвища опозиціонерів, які написали заяви про вихід із фракції, оголосять із трибуни Верховної Ради (ВР) лише за умови їх присутності у сесійній залі. Опозиція вважає парламент нелегітимним, тому до ВР планує повернутись хіба що за своїми трудовими книжками.

Хоча за ініціативи коаліції і була ухвалена постанова "Про деякі заходи щодо забезпечення реалізації положень пункту 6 частини другої статті 81 Конституції України", однак у те, що опозиція повернеться до зали, щоб почути із трибу-

ни своє прізвище у "чорному списку", особливо не вірять. Натомість экс-бютівці Олександр Ковтуненко і Володимир Ткаченко вважають, що опозиціонери незабаром повернуться до зали для того, щоб відновити роботу фракції БЮТ. "Поки що я не можу назвати прізвищ депутатів, з якими ми проводимо переговори. Це все депутати із БЮТу, до того ж відомі. Загалом нас понад 20. Однак туди не входить група Видріна", — каже "Хрещатику" пан Ковтуненко. У БЮТі натомість зазначають, що ніхто із 103 депутатів, які писали заяви, їх ще не відкликав, тому говорити про якісь підпільні переговори не можна. Хоча, за інформацією "Хрещатика", такі переговори все ж таки проводять.

Із "Нашої України" депутати до парламенту вчора все ж таки прийшли, та лише для того, щоб забрати в управлінні кадрового апарату свої трудові книжки. Опозиціонерам пообіцяли, що сього-

дні трудові книжки все ж таки повернуть, однак без відповідних записів, адже підстави для звільнення парламентаріїв поки що незрозумілі. Нашоукраїнців звільнялись учора прийшли 20 чоловік, тому важко сказати, чи підтримають цю ініціативу інші однопартійці. Народний депутат від Блоку Юлії Тимошенко Олег Ляшко зазначив "Хрещатику", що БЮТ днями теж прийде до управління кадрового апарату ВР. "Я хочу повернутись працювати у свою газету ("Свободу". — Авт.), а як я це можу зробити без трудової книжки?" — обурено зазначає пан Ляшко.

Депутати від коаліції не стали втручатись у боротьбу за трудові книжки, хоча й запропонували: включити це питання окремою постановою у сьогоднішній порядок денний, оскільки, доки тривають судові процеси, впевнені у неможливості складання депутатських повноважень опозиції ●

Святослав ПІСКУН: "Поведінка Шемчука — це якесь зомбування Секретаріатом Президента"

Крістіна БЕРДИНСЬКИХ
"Хрещатик"

Учора стало відомо, що Голосіївський райсуд відновив Сергія Винокурова на посаді першого заступника Генпрокурора, яку до цього часу обіймав Віктор Шемчук. Отже, після всіх скандалів, пов'язаних із кадровими ротаціями у ГПУ, відновив свою роботу старий дует керівництва ГПУ: Олександр Медведько і Сергій Винокуров. Хоча все ще не залишає надій на повернення у ГПУ тричі экс-Генпрокурор Святослав Піскун.

Сергія Винокурова звільнили із посади першого заступника Генпрокурора 4 травня, саме тоді, коли втретє відновили на посаді Генпрокурора Святослава Піскуна. Доки відбувались перипетії навколо ГПУ, пан Винокуров залишався осторонь подій. Проте, як тільки стало відомо, що Олександр Медведько знову очолить ГПУ, Сергій Винокуров 31 травня подав позов до Голосіївського райсуду, який останній задовольнив 6 червня.

Судове рішення у ГПУ сприйняли як належне. Генпрокурор Олександр Медведько, побачивши постанову Голосіївського райсуду у середу, запропонував Сергію Винокурову не зволікати із часом і приступити до виконання своїх обов'язків, як тільки це буде можливо. Тому пан Винокуров учора повернувся до свого кабінету, який без жодних ексцесів залишив його попередник Віктор Шемчук. Достеменно ще невідомо, чи оскаржуватиме це рішення пан Шемчук, проте, за інформацією "Хрещатика", він погодився поступитись посадою.

На скільки затримається цей новий старий склад керівництва ГПУ, невідомо. Адже, наприклад, Святослав Піскун не сумнівається, що повернеться у генпрокурорське крісло. А поки він не проти деякий час попрацювати народним депутатом у Верховній Раді, тому учора пан Піскун заявив, що має намір відкликати свою заяву про складання депутатських повноважень.

Святослав Піскун у розмові з кореспондентом "Хрещатика" надав оцінку старому і новому керівництву ГПУ.

— Святославе Михайловичу, чи можна очікувати Вашого "четвертого пришестя" Генпрокурором?

— Обов'язково.

— Коли ж це станеться?

— Це ж не мені, а судам вирішувати. Спитайте у юристів.

— Чи правда, що Віктор Шемчук на посаді заступника Генпрокурора відіграв набагато більшу роль, ніж сам Генпрокурор Олександр Медведько?

— Мені здається, що пан Шемчук відіграв якусь роль, однак ця роль йому не підходить. Він до недавнього часу був нормальною людиною. Я його вважав гарним фахівцем і прокурором. Адже я його виховував і двічі призначав на посади. Те, що з ним сталося, — це якесь зомбування, можливо, це якісь нові технології, які використовує Секретаріат Президента, а можливо, це просто природне намагання людини бути кимось більшим, ніж він є насправді.

— Чому досі мовчав Олександр Медведько? А всі заяви щодо порушення кримінальних справ озвучував пан Шемчук?

— Звідки я знаю? Це у Медведька спитайте. Хоча він не зовсім публічна людина, але дуже порядна.

— На Вашу думку, він може порушити закон заради домовленостей?

— Я впевнений, що він цього не зробить. Якщо він піде на це, то перекреслить усе найкраще, що я про нього думав ●

Негуманний суд

Верховна Рада звільнила суддю Печерського районного суду

Михайло ШКУРІН
спеціально для "Хрещатика"

Учора Верховна Рада звільнила Світлану Волкову з посади судді Печерського районного суду міста Києва. За відповідну постанову проголосували 257 народних депутатів з 263, зареєстрованих у сесійній залі. Світлану Волкову звільнили у зв'язку з порушенням нею присяги судді. Юристи розповіли "Хрещатику", що процедура звільнення судді не відповідає правовим нормам.

За словами голови Комітету Верховної Ради з питань правосуддя Сергія Ківалова, до парламенту звернулася Вища рада юстиції з пропозицією щодо звільнення судді Печерського районного суду міста Києва Світлани Волкової. 31 травня до Ради юстиції надійшло депутатське звернення щодо порушення окремими суддя-

ми Печерського райсуду присяги судді. За наслідками перевірки Вища рада запропонувала звільнити трьох суддів Печерського райсуду.

Почалося все з того, що 30 травня 2007 року Олександр Волков звернувся до Печерського райсуду з адміністративним позовом про визнання незаконною та скасування постанови Верховної Ради "Про тимчасовий порядок призначення суддів на адміністративні посади та звільнення з цих посад". У позовних вимогах Олександр Волков просив суд винести ухвалу про негайне припинення постанови ВР. Як зазначив Сергій Ківалов, колега суддів Печерського райсуду у складі Фінагева, Волкової та Козлової прийняла ухвалу і зупинила дію названої вище постанови ВР. Вища рада юстиції встановила, що при розгляді цієї справи Світланною Волковою була порушена присяга судді. На засіданні Верховної Ради Олександр Мороз повідомив, що є ухвала Оболонського районного суду Києва, в якій зазначається, що необхідно зупинити рішення Вищої ради юстиції і заборонити Верховній

Раді розглядати подання ради юстиції щодо звільнення Світлани Волкової з посади судді до розгляду справи по суті.

Як повідомив "Хрещатику" адвокат юридичної компанії "Магістр і партнери" Сергій Власенко, єдиної чіткої відповіді на рішення Верховної Ради дати неможливо. "Сама по собі процедура звільнення суддів за порушення присяги справді існує, і вона передбачає висновок Вищої ради юстиції. Але якщо суддя порушив присягу, то повинно бути проведено розслідування, порушена справа, а вже потім подання до Верховної Ради. А цього не відбулося", — зазначив пан Власенко. Також, за його словами, поки вироку немає, не може бути жодного звільнення.

Опозиція взагалі вважає всі рішення Верховної Ради незаконними, бо вона є нелегітимною. Як зазначив "Хрещатику" народний депутат Олег Ляшко (фракція БЮТ): "Це банальна помста з боку коаліції за всі рішення, ухвалені останнім часом Печерським судом. Доказ того — Вища рада юстиції оперативним розглядає справу і передає її до ВРУ" ●



Міліцейський ескорт для сміття

Київщина жорсткіше контролюватиме поведження з відходами

Ігор СВАЧІЙ
"Хрещатик"

Учора в обласній раді під час круглого столу "Про розв'язання проблеми поведження з твердими побутовими відходами на Київщині" обговорили перспективи відповідної програми на 2007–2011 роки. В області планують запровадити роздільне збирання сміття, ліквідувати несанкціоновані сміттєзвалища. Відходи, які не підлягають переробці, пресуватимуть у брикети і захоронять на удосконалених полігонах. На реалізацію програми залучатимуть переважно інвестиційні кошти. Перший інвестор виділить на такий об'єкт \$70 млн.

Начальник державного управління охорони навколишнього природного середовища у Київській області Анатолій Ольшанський розповів, що неправильне зберігання відходів загрожує екологічній безпеці, а ця проблема є джерелом соціального напруження в регіоні. За його словами, організація збирання, переробки та утилізації сміття неефективна. У твердих покійках міститься до 50% вторинної сировини, яку в інших країнах переробляють. А у нас вона "залягає" на великих територіях.

На сьогодні в області загальна площа санкціонованих сміттєзвалищ та полігонів становить 260 га, на яких зберігається більше як 6,5 тис. тонн всього не потрібного. "Більшість сміттєзвалищ не відповідають нормам", — зазначив керівник управління. У 2006 році під час перевірки на 23 з 37 санкціонованих об'єктів виявлено порушення.

Це переважно неправильне складування відходів, брак обліку. Не облаштовано бар'єрів, не контролюють стан підземних вод, сміття скидають поза звалищем тощо. Як повідомив Анатолій Ольшанський, складено 18 протоколів про порушення та стягнуто штрафів на суму 1733 гривні. Ще більше стихійних смітників. Торік інспектори виявили їх аж 889 (загальна площа 82,4 га). До відповідальності притягнуто 163 посадові особи та стягнуто штрафів на суму 14 тис. грн.

Начальник головного управління житлово-комунального господарства обласної держадміністрації Володимир Максименко сказав, що на Київщині ситуація з відходами, без перебільшення, жахлива. Власне, виконання згаданої програми на 2007–2011 роки має вирішити це гостре питання.

На його думку, для цього потрібно десь 473 мільйони гривень. У обласному бюджеті таких коштів на екологію не знайдеться, отож розв'язувати проблему відходів планують за рахунок інвесторів і коштів громадян.

Голова екологічної комісії Київської міської ради Анатолій Коваленко сказав, що проблема є спільною для області й столиці. "Київ не хоче завалювати область своїм сміттям", — зазначив він. І повідомив, що вже є інвестор, який готовий побудувати перший сміттєспалювальний завод для Києва. Вартість проекту \$300 млн, а спорудять цей об'єкт у районі ТЕЦ-6.

Тим часом з бюджету Києва на 2007 рік виділено 35 млн грн для населених пунктів області, біля яких столиця складе свої відходи. Ці гроші скерують на розвиток соціальної інфраструктури: будівництво доріг, шкіл, дитсадків тощо ●

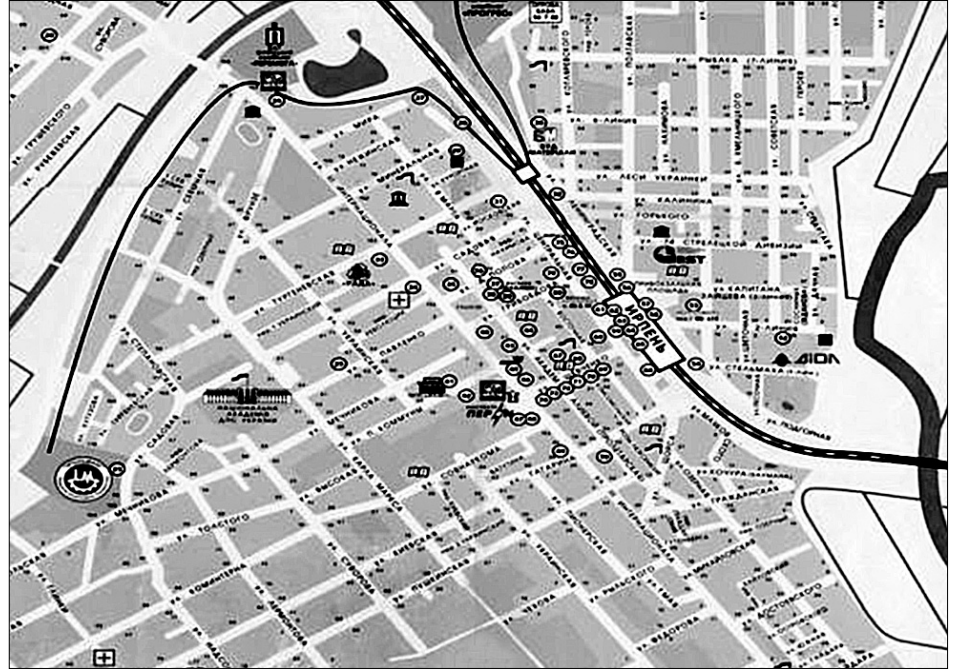
Вибори земельного характеру

Землевідведення стало головною причиною висування кандидатів на посаду мера Ірпеня

Леся ЛАВРИСЬ
спеціально для "Хрещатика"

Ірпін'я готується до виборів. Учора закінчився термін висування кандидатів на посаду міського голови. Серед головних кандидатів політологи називають екс-мера Мирослава Свистович, якій депутати міськради висловили недовіру, та впливового бізнесмена Олега Бондаря. Головна ціна виборчого питання — вплив на прийняття рішень щодо землевідведення.

Депутатський корпус передусім висував до Мирослава Свистович претензії з приводу неможливості порозумітися та співпрацювати з головою, а також стосовно неформованого виконкому. Серед причин називали й перевищення повноважень під час прийняття рішення про розробку генерального плану території площею 300 гектарів. Головний опонент пані Свистович на минулих виборах Олег Бондар причиною дострокового припинення її повноважень назвав безлад у владі й у місті. А саме: проблеми зі сміттям, водопостачанням, каналізацією, систематичне порушення законодавства, бездіяльність, відсутність команди, а також виділення землі в заповідних зонах міста та передмісті приватним компаніям без рішення сесії. "Цих підстав недостатньо, — заявила "Хрещатику" Мирослава Свистович. — Це справжнє політичне рейдерство. Один із моїх головних опонентів на минулих виборах Олег Бондар за 9 місяців мого перебування на посаді міського голови переформував склад територіальних виборчих комісій. Моїх людей до них не включили. Я подала позови до Печерського суду про визнання недійсним рішення про дострокове припинення моїх повноважень та про призначення дострокових виборів". Своєю чергою Олег Бондар заперечив факт переформування ТВК. "На 26 виборчих дільницях працює 26 осіб з моєї команди. Міська територіальна виборча комісія працює у



Ірпін'я чекає...

ДОВІДКА "ХРЕЩАТИКА"

12 квітня на сесії Ірпінської міської ради депутати достроково припинили повноваження міського голови Мирослава Свистович за статтею 72 Закону України про місцеве самоврядування (порушення конституційних прав громадян). З 35 депутатів 30 віддали голоси за відставку мера і лише 5 було проти. Вибори нового ірпінського міського голови призначено на 17 червня 2007 року.

тому самому складі, який затвердила сесія попереднього скликання. Отож звинувачення на мою адресу недоречні". Також пан Бондар зауважив, що списки виборців застарілі — мертвих душ багато, а живих не вистачає. Як повідомила нам голова Ірпінської міської територіальної виборчої комісії Ольга Олійнич, судовий процес щодо припинення повноважень міського голови Мирослава Свистович не позначиться на підготовці до виборів. "Територіальна виборча комісія дієздатна і працює в нормальному режимі. Вона є колегіальним органом і складається з 12 членів, представників різних політичних сил", — сказала пані Олійнич. Вибори ірпінського міського голови призначено на 17 червня 2007 року. Загалом на цю посаду пре-

тендують 14 кандидатів. Серед них секретар Ірпінської міської ради та виконавч об'язків міського голови Анатолій Мороз, екс-мер Мирослава Свистович, впливовий підприємець Олег Бондар, керівник підприємства Національної академії податкової служби Петро Бубенко.

"Хрещатик" уже писав, що рішення Мирослава Свистович про розробку генерального плану території площею 300 га та виділення землі у заповідних зонах міста й передмістя приватним компаніям сесія міської ради скасувала. Як повідомила газеті "Хрещатик" ріелторська агенція "Кияни", ринкова ціна сотки землі в Ірпіні коливається від \$ 4 до \$ 30 тисяч. Пані Свистович назвала цифри від \$ 10 до \$ 20 тисяч ●

Холодний душ для області

Закінчення. Початок на 1-й стор.

Трохи кращі справи у Чернігові, де більшість у міськраді має коаліція. Тарифи водоканалу нижчі, ніж у Києві, квартплата також, а опалення і гаряча вода коштують ненабагато більше у порівнянні з Києвом, але менше, ніж у інших містах. Як місту вдалося домогтися цього, "Хрещатику" розповів депутат Чернігівської міськради від Партії регіонів Олег Шеремет: "Ми зібрали комісію, обгрунтували тарифи, що виявилися нижчими, ніж були, і дали рекомендації виконкому. Таким чином коаліції вдалося понизити тарифи на холодну воду, опалення, гарячу воду. Так само ми вирахували послуги ЖЕКів, за які громадяни мали б платити, але які не надавалися, примусили ЖЕКи скасувати оплату за них та знизити і квартирну плату". Шкода, що далеко не у всіх містах проводять такі заходи.

"Хрещатик" вирішив поррахувати, скільки за місяць платить сім'я з трьох чоловік, яка займає 70 квадратних метрів і використовує по 7 куб. м. води на

людину. Одна сім'я проживає у Києві, друга у Яготині. З огляду на те, що у Яготині гаряча вода відсутня постійно, у Києві її рахувати теж не будемо. У розрахунках "Хрещатику" допомагав київський ЖЕК № 1012. Вийшло, що сім'я, яка проживає у столиці, сплачує 622,52 грн на місяць, а яготинчани — 739 грн.

І це при тому, що не було враховано систему субсидій, що існує у Києві. Адже ці субсидії істотно понизили б виведену нами суму. Тож виникає запитання, чому БЮТ, який обіцяв у містах Київської області низькі тарифи, не спромігся понизити їх хоча б до столичного рівня ●

Владислав ПАВЛОВ, "Хрещатик"

Місто/ Показники	Квартплата за 1 кв. м з/без ліфту (грн)	Гаряча вода, за м куб. (грн)	Холодна вода, за м куб. (грн)	Опалення (грн)	Каналізація, м куб. (грн)
Київ	1,10 (до 12 поверхів 1,05)/0,86	7,38	0,94	1,60	0,54
Яготин	1,39—1,47/0,52—1,17	—	2,00	5,60 (опалювальний сезон)	3,00
Березань	0,25—0,85	—	2,58	7,27 (оп. сезон)	3,94
Ржищів	0,52	—	2,98	4,03 (оп. сезон)	6,36



Київські магістралі вилікують від “тромбів”

Найближчими роками реконструюють транспортні розв'язки на бульварі Перова, проспекті Возз'єднання, Ленінградській площі та поблизу мосту Патона

Володимир ЯНІШЕВСЬКИЙ
“Хрещатик”

Уже за кілька років кияни відчують дорожньо-транспортний комфорт європейського рівня. Про це вчора заявив перший заступник голови КМДА Денис Басс, який особисто інспектував будівництво і реконструкцію важливих об'єктів лівобережної частини столиці. Під час об'їзду внесено корективи щодо фінансування й термінів завершення робіт, зокрема на бульварі Перова, Ленінградській площі, на перетині Дніпровської набережної та проспекту Возз'єднання.

У серпні цього року кияни і гості столиці матимуть від міської влади оновлені бульвар Перова та проспект Возз'єднання. Як розповів генеральний директор комунальної корпорації “Київавтодор” Володимир Жуков, тут освоєно 97 млн грн капіталовкладень (загальна вартість проекту становить 153 млн грн). “На 5-кілометровій ділянці магістралі збудували 5 підземних та один надземний пішохідні переходи, — зазначив він. — За проектом тут облаштують так звані кишені безпеки для транспорту. Це дасть змогу демонтувати світлофори й відкрити трасу безперервного руху авто”. До слова, одночасно з реконструкцією бульвару Перова прокладають нову тролейбусну лінію, частина якої проходитьиме ним. “Довжина маршруту становить 11 км, — повідомив заступник генерального директора КП “Київпастранс” Володимир Осадчий. — Розпочавши роботи у травні, ми вже встановили близько 100 опор контактної мережі. До 24 серпня плануємо повністю завершити цю лінію”. Як з'ясував “Хрещатик”, вона проляже від Ленінградської площі до вулиці Серова. На новий маршрут планують випустити від 25 до 30 тролейбусів з інтервалом руху 4-5 хвилин. “Це

дуже важливий для міста об'єкт, — наголосив Денис Басс. — Адже лінія сполучить Лівобережжя з Троєщиною. Гадаю, мешканці цього масиву будуть задоволені такими зручностями”. Стосовно термінів завершення робіт Денис Басс повідомив, що їх уже змінено: новий маршрут відкривають не 24 серпня, а на 2 тижні раніше.

А ось оновлена Ленінградська площа, яку нині перетинає протягом доби майже 90 тис. автомашин і яка постійно “закупорена”, ще тільки вимальовується у допроектних ескізах. За словами Дениса Басса, для зменшення заторів тут у найближчі 2-3 роки спорудять 3-рівневу транспортну розв'язку. Це дасть змогу розвести транспортні потоки на всіх основних напрямках (пр-т Возз'єднання — Харківське шосе, пр-т Возз'єднання — пр-т Гагаріна, Харківське шосе — пр-т Гагаріна). Щоб нова розв'язка не впиралася в Дарницький шляхопровід, трамвайні колії пустять новим тунелем. Тим часом шляхопровід буде розширено до 6 смуг, тож автомашини зможуть швидше “розкручуватися” на Ленінградській площі. Для звільнення Дарниці від пробок спорудять також естакаду на пр-ті Миру. Орієнтовна вартість такої програми 300 млн грн. Денис Басс упевнений, що частину витрат столичного бюджету на взаємовигідних умовах візьмуть на себе інвестори, адже на прилеглій до Ленінградської площі території є чимало привабливих ділянок для будівництва офісних, торговельно-розважальних центрів.

На “виході” ще один проект транспортної розв'язки — на перетині Дніпровської набережної та пр-ту Возз'єднання. На думку фахівців, ця споруда дасть змогу ліквідувати затори, які утворюються на лівобережних з'їздах з мосту Патона. За попередніми підрахунками, будівництво розв'язки обійдеться в 40 млн грн. Денис Басс пообіцяв, що цей об'єкт буде включено до програми соціально-економічного розвитку на 2007 рік, а в 2009-му його здадуть в експлуатацію.

Крім дорожньо-транспортних проб-



Генеральний директор “Київавтодору” Володимир Жуков дає пояснення першому заступнику голови КМДА Денису Бассу щодо будівництва 3-рівневої транспортної розв'язки на Ленінградській площі, яку щодоби перетинає понад 90 тисяч авто

лем, столична влада розв'язує й багато інших. Зокрема, впорядковує занедбані зелені зони і столичні водойми. Так, на другу чергу реконструкції парку “Перемога” (площа 67 га) з міського бюджету вже виділено майже 30 млн грн. Для завершення робіт потрібно менш ніж 3 млн грн. Денис Басс запевнив, що кошти надійдуть без затримки. Своєю чергою начальник Головного управління комунального господарства Михайло Шпарик пообіцяв, що оновлений парк “Перемога” зможе прийняти відвідувачів не

наприкінці цього року, як планували раніше, а в листопаді, коли відзначатимуть річницю визволення Києва від фашистів. Цей парк стане одним із найпривабливіших куточків відпочинку киян, переконаний Денис Басс. На його думку, таким же респектабельним місцем стане і Русанівський канал. Для його розчищення і облаштування прилеглої території столична влада знайде кошти (понад 60 млн грн), і в 2009 році на цьому об'єкті завершать всі заплановані роботи ●



На одному із мостів через Русанівський канал, який планують розчистити і впорядкувати до 2009 року, вже завершують реконструкцію



Неподалік від другого виходу із станції метро “Дарниця” створять сучасний транспортний вузол



Майбутнє кийвського метро

Вартість проїзду в метро зросте після незалежного аудиту

В'ячеслав КУЦЕНКО
спеціально для "Хрещатика"

Новопризначений голова Київського метрополітену Петро Мірошников учора повідомив, що одним із перших його кроків на новій посаді став перегляд розрахунків вартості проїзду у метро, яку він оголосить одразу після проведення незалежного аудиту. Також він вважає, що "Київметробуд" не зможе впоратися із швидкою забудовою метрополітену, тому вирішив залучити до цього іноземні компанії. А ось дохід свого підприємства він планує збільшувати за рахунок реклами та оренди торговельних площ.

Учора новопризначений голова КП "Київський метрополітен" Петро Мірошников провів свою першу прес-конференцію, на якій розповів, що не довіряє розрахункам вартості проїзду, які були зроблені КП "Київський метрополітен" до того, як він очолив це підприємство. Тому нині для об'єктивності він запросив незалежну аудиторську компанію. "Лише після проведення всіх необхідних розрахунків я вам назву точну цифру", — повідомив він кореспонденту "Хрещатика".

За словами Петра Мірошникова, уже найближчим часом до будівництва метрополітену в Києві залучать іноземні компанії. "Ми плануємо запропонувати відомим світовим компаніям участь у тендерах, оскільки силами київських будівельників ("Київметробуду". — "Хрещатик") це завдання ми не вирішимо", — сказав він. Перший міжнародний тендер на будівництво другого виходу зі станції метро "Вокзальна" оголосять уже в липні.

Однак передусім, на думку пана Мірошникова, підприємство має зайнятися врегулюванням розміщення реклами в метро й оренди торговельних площ. Так, цього року Київський метрополітен має намір збільшити свої доходи від реклами й оренди торговельних площ в 3,75 рази до 60 млн грн. За його словами, нині проводиться соціальне дослідження пасажирів з метою з'ясувати їхнє ставлення до реклами й кіосків. За результатами дослідження розроблять концепцію подальшого розвитку дохідності цих напрямків. Нагадаємо, що минулого року дохід підприємства від реклами й оренди становив 16 млн грн, що не влаштує міську владу. Керівник Київського метрополітену сподівається, що згодом підприємство зможе одержувати до 80 мільйонів гривень доходу у рік. Ці кошти направлятимуть на компенсацію різниці між тарифами на проїзд у метро і їхньою реальною собівартістю.

Ще однією новинкою став намір здавати в концесію площі в тунелях метро для прокладання в них телекомунікаційних мереж. Петро Мірошников прогнозує, що прокласти тут свої мережі погодяться компанії, які займаються розвитком транспортно-інформаційних систем. "Метрополітен і нині практикує здачу в концесію своїх підземних просторів, однак це має локальний і несистемний характер, тоді як підприємство хоче вирішити це питання комплексно", — сказав Петро Мірошников.

Що стосується умов проїзду у метро для пасажирів, то незабаром мають покращити освітлення вагонів. "Найближчим часом закуплять нові лампи, які дорожчі за нинішні", — повідомив пан Мірошников ●

ДОВІДКА "ХРЕЩАТИКА"

Минулий рік КП "Київський метрополітен" закінчило зі збитками 49 млн грн, тодішні керівники підземки пояснювали це тим, що тариф на проїзд у метро покриває менше 50% витрат підприємства на перевезення пасажирів.

Спека... поламала ліфти

Через нещодавню високу температуру повітря постраждали столичні підйомники

В'ячеслав КУЦЕНКО
спеціально для "Хрещатика"

У рамках програми "Твій дім, твоє подвір'я" до кінця року в Києві модернізують несправні ліфти. А столичним двірникам, котрих з кожним роком стає все менше, повинні підвищити зарплатню. Про це повідомили в комунальному підприємстві "Київжитлоспецексплуатація".

На модернізацію та ремонт столичних ліфтів кийвська міська влада виділить понад 109 млн грн. Голова КМДА Леонід Черновецький уже доручив створити робочу комісію для перевірки технічного стану всіх ліфтів столиці. Це зумовлено нещодавньою спекою, через яку в деяких підйомниках перегрілася автоматика, а це може спричинити аварійні ситуації. За словами директора комунального підприємства "Голосіїв-житло" Валентина Вегера, для запобігання таким випадкам у Голосіївському районі заплановано відремонтувати 93 ліфти на загальну суму понад 11 млн грн.

Київський міський голова Леонід Черновецький також доручив райдержадміністраціям розробити пропозиції щодо виділення субвенції з міського бюджету для підвищення зарплатні двірникам. Оскільки останнім часом через низьку заробітну плату їх стало значно менше, а ті, що працюють, не завжди встигають прибирати підшефні території. Особливо це помітно там, де сміття викидають просто на дорогу. Так, у Подільському районі через стихійну торгівлю захарашена алея між Верхнім та Нижнім Валами. За словами заступника начальника Головного управління комунального господарства Максима Барінова, комунальним службам Подільського району довелося не лише прибирати звалища, а й вимивати асфальт. Нині розглядається питання про виділення коштів з міського бюджету для закупівлі 300 контейнерів та 2 великих сучасних сміттєвозів ●



Фото Володимира СТРУМКОВСЬКОГО

ДОВІДКА "ХРЕЩАТИКА"

З початку року в столиці з'явилося ще 34 нових майданчиків: 28 дитячих і 6 спортивних. А до 2008-го в рамках програми "Твій дім, твоє подвір'я" після проведення тендерів облаштують ще 177 дитмайданчиків, відремонтують майже 500 фасадів і понад 430 покрівель, модернізують та відновлять майже 600 ліфтів. За статистикою міської служби "Call-центр", з 2 тисяч щоденних телефонних звернень і скарг киян 80% виконують одразу.

Остання банківська таємниця

Банки не готові розкривати умови кредитування

Тетяна ФЕДОРЧЕНКО
"Хрещатик"

Цього тижня набула чинності постанова Нацбанку (НБУ) № 168 щодо Правил надання споживачу інформації про умови кредитування. Вона вимагає від банків інформувати позичальників про реальні кредитні ставки з урахуванням комісійних, страхових та інших виплат. Однак, як відзначив президент Асоціації українських банків (АУБ) Олександр Сугоняко, ці правила містять і певні проблеми, оскільки НБУ дав лише три дні для того, щоб банки почали їх виконувати. На думку банкірів, цього часу недостатньо для приведення банківських систем у відповідність до нових вимог. Тому АУБ звернулася до НБУ з проханням відстрочити на три місяці терміни введення цієї постанови.

"Ми виступаємо за те, щоб відношення між банком та позичальником, а тим паче таким позичальником, як фізична особа, були максимально прозорими", — розповіла "Хрещатику" директор департаменту з питань нагляду та регулювання АУБ Ірина Самолова. — Однак при цьому повинні враховувати реалії життя. За три дні привести все програмне

забезпечення у відповідність до нових вимог багато банків просто не в змозі". Тому, за її словами, під час зустрічі голови НБУ Володимира Стельмаха та Олександра Сугоняки першим була дана згода на обговорення цих правил та їх доопрацювання з урахуванням пропозицій АУБ і банків. Асоціація також направила банкам листа з проханням

ДОВІДКА "ХРЕЩАТИКА"

10 травня НБУ ухвалив постанову № 168, якою зобов'язав банки інформувати позичальників про реальні кредитні ставки з урахуванням комісійних. Постанову зареєстрували в Мін'юсті 25 травня, вона набула чинності через 10 днів після реєстрації.

надати свої пропозиції щодо даної постанови і звернулася до НБУ з проханням відстрочити термін, після якого банки мають показувати всім позичальникам реальну ефективну ставку за споживчими кредитами.

Крім того, Асоціація вважає, що введення таких вимог лише до банків (при наданні аналогічних послуг небанківськими фінансовими інститутами) створює для них неконкурентні умови. За словами пана Сугоняки, це також мають виправити, і щодо учасників небанківського фінансового ринку так само мають діяти такі ж вимоги, як і до банків ●

Аналіз регуляторного впливу до проекту розпорядження КМДА “Про затвердження Порядку надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”

Цей аналіз розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 з метою обґрунтування необхідності державного регулювання у сфері видачі погоджень на розміщення реклами на транспортних засобах та спорудах комунальних підприємств транспорту, аналіз впливу, який буде мати вплив на ринковий стан в державі, а також обґрунтування відповідності проекту розпорядження принципам державної регуляторної політики, отримання зауважень та пропозицій від зацікавлених осіб.

1. Аналіз проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання.

Статтею 1 Закону України “Про рекламу” визначено термін “реклама на транспорті” як реклама, що розміщується на території підприємств транспорту загального користування, метрополітену, зовнішній та внутрішній поверхнях транспортних засобів та споруд підприємств транспорту загального користування і метрополітену.

Статтею 18 Закону України “Про рекламу” передбачено, що розміщення реклами на транспорті погоджується лише з власниками об'єктів транспорту або уповноваженими органами та повинно відповідати вимогам безпеки та правил дорожнього руху.

Пунктом 13 ст. 30 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні” визначено, що до відання виконавчих органів міських рад належить повноваження щодо надання дозволу на розміщення реклами в порядку, встановленому законодавством.

На цей час у місті Києві розміщення реклами на транспорті здійснюється на підставі розпорядження Київської міської державної адміністрації від 28.12.2005 № 2430 “Про розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”, яке не узгоджено з рішеннями Київської міської ради № 7/64 від 28.09.2006 “Про створення Головного управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)”, № 8/65 від 28.09.2006 “Про реорганізацію госпрозрахункової організації “Київреклама” у комунальне підприємство “Київреклама” виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)”, що аналізується.

З метою встановлення порядку розміщення реклами на транспорті у відповідності до вказаних положень чинного законодавства підготовлено проект розпорядження “Про затвердження Порядку надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”.

2. Визначення цілей державного регулювання

Проект є нормативно-правовим актом, який спрямований на:

- 1) вдосконалення правового регулювання господарських відносин між органами місцевої влади та суб'єктами господарювання в сфері розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.
- 2) створення єдиної цілісної впорядкованої системи в галузі розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.
- 3) створення правового простору, який буде сприяти розвитку рекламної галузі в м. Києві.
- 4) врегулювання питань, пов'язаних з:
 - а) встановленням порядку та умов надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва;
 - б) встановленням основних вимог щодо розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва;
 - в) визначенням порядку надання місць для розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва;

3. Альтернативні способи досягнення зазначених вище цілей

Вирішення проблеми, зазначеної в пункті 1 цього Аналізу є можливим лише шляхом затвердження на місцевому рівні Порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва в новій редакції та скасуванням в зв'язку з цим Розпорядження Київської міської державної адміністрації від 28.12.2005 р. № 2430, яким затверджено діючий Порядок розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

Альтернативні способи вирішення проблеми: 1). Існуюча ситуація:

На сьогодні існує альтернативний спосіб регулювання розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, передбаче-

ний розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 28.12.2005 р. № 2430, згідно з яким в процесі погодження та розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва сторонами є Головне управління транспорту, комунальних підприємств (балансоутримувачі) та розповсюджувачі реклами.

Але його суттєвими недоліками є:
— відсутність єдиної системи обліку та контролю реклами на транспорті, що суперечить рішенням Київської міської ради № 7/64 від 28.09.2006 “Про створення Головного управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)”;

— діючий порядок не забезпечує ефективного використання майна територіальної громади міста Києва, яке знаходиться на балансі підприємств транспорту;

— кошти від плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва до міського бюджету не надходять.

2). Застосування ринкових механізмів буде суперечити імперативній нормі, закріпленій в статті 18 Закону України “Про рекламу”, відповідно до якої розміщення реклами на транспорті погоджується з власником об'єкта транспорту або уповноваженого ним органом. Власником об'єктів транспорту комунальної власності м. Києва є територіальна громада м. Києва в особі Київської міської ради, яка рішенням від 28.09.2006 № 7/64 уповноважила погоджувати розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва Головне управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

3). Регулювання відносин в сфері розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва в порядку, що аналізується, — проект Розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”.

Перевага обраного способу правового регулювання відносин в сфері розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва над зазначеними вище альтернативними способами ґрунтується на принципі імперативності (загальнообов'язковості) рішень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), що встановлено ст. 144 Конституції України та ст. 73 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”.

Порядок надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва дає змогу встановити централізовану систему надання погодження на розміщення реклами на транспорті, що сприятиме впорядкованню контролю та обліку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

Таким чином, вирішення проблеми, зазначеної в пункті 1 цього Аналізу можливе лише шляхом прийняття Розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”.

Інші альтернативні способи (механізми) досягнення зазначених вище цілей не передбачені чинним законодавством.

4. Опис механізмів і заходів, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта

Рішенням Київської міської ради від 28.09.2006 № 7/64 Головне управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) було уповноважене:

- погоджувати розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва;
- вести контроль та облік реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

Пунктом 2.3. зазначеного вище Рішення Київська міська рада зобов'язала виконавчий орган Київської міської ради (Київську міську державну адміністрацію) привести у відповідність до нього свої нормативно-правові акти.

Приведення діючого Порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва у відповідність до діючого законодавства здійснюється у порядку прийняття розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), що аналізується.

Проектом розпорядження встановлено два напрямки порядку надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, які сприятимуть макси-

мальному заповненню місць можливого розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва на економічно вигідних для територіальної громади м. Києва умовах:

- шляхом проведення конкурсу;
- шляхом погодження на підставі поданої заяви.

Проведення конкурсу запропоновано з метою використання резервних джерел щодо наповнення цільового фонду спеціального фонду міського бюджету шляхом визначення на конкурсних засадах юридичної чи фізичної особи, яка забезпечить найбільш вигідні економічні умови за надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, а також — створення конкурентних засад та прозорої системи надання права на розміщення реклами на транспорті, підвищення рівня дизайнерських та конструктивних рішень.

Разом з тим, передбачається надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва без проведення конкурсу за погодженням Комісії.

Отже, вирішення проблеми, зазначеної в пункті 1 цього Аналізу, повинно здійснюватися шляхом прийняття розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про порядок розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва” у порядку, визначеному Регламентом виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), та з дотриманням вимог Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”.

Розроблення розпорядження Київської міської державної адміністрації, що аналізується здійснюється за принципами:

- а) законності;
- б) гласності (відкритості та загальнодоступності);
- в) колегіальності;
- г) урахування пропозицій громадських організацій;
- г) урахування практичного досвіду роботи на рекламному ринку;
- д) науковості;
- е) економічної та юридичної обґрунтованості, тощо.

Як показав досвід, ступінь ефективності правового регулювання є достатньо високим, що обумовлюється характером засобу вирішення проблеми.

5. Обґрунтування можливостей досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта

Можливість досягнення цілей, передбачених п. 2. цього Аналізу у разі прийняття розпорядження Київської міської державної адміністрації, що аналізується, є цілком обґрунтованою у зв'язку з тим, що метою створення проекту зазначеного розпорядження є цілеспрямоване вирішення проблем в галузі реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

Досвід правового регулювання показує свою ефективність.

Кількість заявок на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва свідчить про ефективність та доцільність застосування наведених вище засобів вирішення проблеми.

Досягнення цілей, визначених у п. 2 цього Аналізу є можливим завдяки затвердженню розпорядженням Київської міської державної адміністрації Порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва (додаток до проекту розпорядження).

До негативних обставин, які можуть впливати на виконання вимог розпорядження Київської міської державної адміністрації, що аналізується можна віднести:

- недотримання розповсюджувачами реклами розпорядження Київської міської державної адміністрації, що аналізується та затвердженого ним Порядку;
- відсутність у органів місцевого самоврядування реальних та ефективних важелів впливу на розповсюджувачів реклами у випадках порушення ними зазначеного розпорядження.

— зміна законодавства, в т. ч. прийняття на державному рівні інших умов надання погодження на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

Разом з тим, прийняття розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва” зобов'язує суб'єктів господарювання виконувати встановлені ним вимоги.

Прийняття розпорядження “Про затвердження Порядку надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”

— системно впорядкує розміщення реклами на транспортних засобах, на спорудах підприємств транспорту загального користування і метрополітену комунальної власності м. Києва;

— узгодить порядок надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності з прийнятими рішеннями сесії Київської міської ради № 7/64 від 28.09.2006 “Про створення Головного управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ра-

ди (Київської міської державної адміністрації), № 8/65 від 28.09.2006 “Про реорганізацію госпрозрахункової організації “Київреклама” у комунальне підприємство “Київреклама” виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

— надасть можливість збільшити розмір надходжень до міського бюджету за рахунок коштів, отриманих від розповсюджувачів реклами за право розміщення реклами на комунальній власності м. Києва;

Прийняття розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про затвердження Порядку надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”, що аналізується, зобов'язує суб'єктів господарювання виконувати встановлені ним вимоги.

Впровадження розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про затвердження Порядку надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва” після його прийняття має здійснюватися:

— Головним управлінням з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) — в частині виконання функцій, як уповноваженого власником органом;

комунальним підприємством “Київреклама” виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) — в частині укладення договорів на право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, збору коштів за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва;

— балансоутримувачами в частині здійснення контролю за використанням майна підприємств транспорту для розміщення реклами (у тому числі — виділення місць для розміщення реклами на транспорті, розроблення технічних умов для спеціальних конструкцій, виявлення та забезпечення демонтажу самовільно розміщеної реклами).

6. Визначення очікуваних результатів прийняття запропонованого регуляторного акту

За результатами впровадження зазначеного розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про порядок розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”, має бути досягнуто цілей, передбачених у п.2 цього Аналізу.

Серед очікуваних вигод можна відзначити:

- закріплення в правовому полі “єдиного механізму” видачі погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва та надання послуг щодо розміщення такої реклами;
- подолання негативних процесів та забезпечення сталого позитивного результату в сфері розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва;
- ефективне використання майна комунальної власності м. Києва;
- формування стабільності рекламних відносин.

Очікувані витрати держави:

- організаційні витрати, пов'язані з прийняттям та впровадженням розпорядження, в т. ч. витрати, пов'язані з оприлюдненням проектів регуляторних актів.

Очікувані витрати суб'єктів господарювання, громадян:

- витрати на впровадження розпорядження.

Прийняття та виконання розпорядження “Про затвердження Порядку надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва”, не потребує додаткових витрат.

7. Обґрунтування строку дії розпорядження

Розпорядження Київської міської державної адміністрації “Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва” є регуляторним нормативно-правовим актом, який діє на невизначене коло осіб, є загальнообов'язковим до застосування на території міста Києва, та строк дії якого визначено моментом необхідності внесення наступних змін та доповнень.

8. Визначення показників результативності розпорядження

Прогнозні показники результативності дії Розпорядження Київської міської державної адміністрації, що аналізується:

- 1) обсяг надходжень до цільового фонду спеціального фонду міського бюджету, пов'язаних з дією регуляторного акту;
- 2) кількість розповсюджувачів реклами, на яких поширюватиметься дія регуляторного акту (територія дії акту — місто Київ);
- 3) кількість приписів контролюючих органів та матеріалів на адміністративну комісію на порушників законодавства, що регулює відносини в сфері реклами;
- 4) кількість виділених місць для розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва;



5) відсутність самовільно встановлених рекламних засобів в м. Києві;

Обсяги коштів та час, що витратяться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акту залежить від конкретної ситуації: місця, строку розміщення, процедури надання права на розміщення реклами (на загальних засадах чи на конкурсних умовах) тощо.

У відповідності з ч. 5 ст. 12 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" від 11.09.03 р. № 1160-IV рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень розпорядження визначається кількістю осіб, що:

а) прочитають зазначене розпорядження в мережі-Інтернет на офіційній веб-сторінці Київської міської ради за результатами оприлюднення;

б) отримають регуляторний акт за запитами до органів місцевого самоврядування;

в) отримають регуляторний акт або інформацію щодо основних його положень іншими шляхами.

9. Визначення заходів відстеження результативності розпорядження

9.1. Строки проведення:

— базове відстеження результативності акта — до набрання актом чинності.

— повторне відстеження результативності акта — через рік після набрання чинності актом.

— відстеження результативності дії акту здійснюється за результатами опитування, які проводяться із залученням наукових або інших установ, що здійснюють або мають можливість здійснювати соціологічні та інші опитування.

Повідомлення про оприлюднення проекту розпорядження Київської міської державної адміністрації "Про затвердження Порядку надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва"

На виконання доручення Київського міського голови Черновецького Л. М. від 23.01.2007 року, робочої групи, створеної для розробки Порядку надання права на розміщення рекламних засобів на об'єктах комунальної власності міста Києва та районів міста, створеної згідно Розпорядження Київської міської державної адміністрації від 04.09.2006 № 1322 (протокол від 07.02.2007 року) та відповідно до ст. 9, 13 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) повідомляє про оприлюднення проекту Розпорядження Київської міської державної адміністрації "Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва"

Мета проекту:

На виконання рішень Київської міської ради від 28.09.2006 № 7/64 "Про створення Головного управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)", № 8/65 від 28.09.2006 "Про реорганізацію господарської організації "Київреклама" у комунальне підприємство "Київреклама" виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) підготовлено Проект розпорядження Київської міської державної адміністрації "Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва" з метою приведення місцевих нормативно-правових актів Київської міської державної адміністрації, що регулюють відносини в сфері розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва у відповідність до вимог вищезазначених рішень Київської міської ради.

Проектом розпорядження Київської міської державної адміністрації пропонується затвердити Порядок розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, яка буде діяти в межах правового простору.

Проектом розпорядження Київської міської державної адміністрації "Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва" новим проектом розпорядження Київської міської державної адміністрації "Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва" передбачається створити єдину цілісну впорядковану систему в галузі розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, яка буде діяти в межах правового простору.

Проектом розпорядження Київської міської державної адміністрації "Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва" встановлено два напрямки порядку надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, які сприятимуть максимальному заповненню місць можливого розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва на економічно вигідних для територіальної громади м. Києва умовах шляхом:

9.2. До опитування щодо відстеження результативності дії акту повинні відбиратися наступні групи осіб:

а) суб'єкти господарської діяльності, що мають статус розповсюджувачів реклами;

б) органи місцевого самоврядування та державної влади, що здійснюють регулювання розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва та здійснюють контроль за дотриманням порядку її розміщення.

9.3. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту:

— обсяги надходжень до цільового фонду спеціального фонду до міського бюджету, пов'язаних з дією регуляторного акту;

— визначення кількості розповсюджувачів реклами, на яких поширюватиметься дія регуляторного акту (територія дії акту — місто Київ);

— визначення кількості приписів контролюючих органів та матеріалів до адміністративної комісії на розповсюджувачів реклами, що порушують чинне законодавство в сфері реклами на транспорті комунальної власності м. Києва;

— визначення кількості виділених місць для розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва;

— моніторинг самовільно встановлених рекламних засобів в м. Києві;

— моніторинг кількості виданих погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

Начальник Головного управління з питань реклами С. Череп

Начальник Головного управління з питань цінової політики В. Яструбинський

1) погодження розміщення реклами на підставі поданої розповсюджувачем заяви;

2) проведення конкурсу.

Проведення конкурсу запропоновано на місця підвищеного попиту, з метою використання резервних джерел щодо наповнення цільового фонду спеціального фонду міського бюджету шляхом визначення на конкурсних засадах юридичної чи фізичної особи, яка забезпечить найбільш вигідні економічні умови за надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, а також — створення конкурентних засад та прозорості системи надання права на розміщення реклами на транспорті, підвищення рівня дизайнерських та конструктивних рішень.

Разом з тим, передбачається, що Порядок надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва на загальних підставах, тобто без проведення конкурсу, буде проводитися за попереднім погодженням Комісії у випадку надходження до Головного управління з питань реклами заяви Розповсюджувача на відповідне місце розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, щодо якого інформація від Балансоутримувачів цих місць не надходила.

До проекту розпорядження Київської міської державної адміністрації "Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва" включено додаток:

1. Порядок розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва"

Проект розпорядження Київської міської державної адміністрації "Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва" з додатком та аналізом регуляторного впливу оприлюднено в мережі Інтернет на офіційному веб-сайті київської міської ради — www.kmv.gov.ua.

Зауваження та пропозиції приймаються протягом одного місяця з дня оприлюднення зазначених вище проектів регуляторних актів на офіційному веб-сайті київської міської ради — www.kmv.gov.ua за адресою:

Поштова адреса:

01030 м. Київ, вул. М. Коцюбинського, 12-а

Електронна адреса: portal@kmv.gov.ua

Згідно Закону України "Про звернення громадян", фізичні та юридичні особи, їх об'єднання надають власні зауваження та пропозиції в усній чи письмовій формі, виходячи з вимог чинного законодавства.

Начальник Головного управління з питань реклами С. Череп

Начальник Головного управління з питань цінової політики В. Яструбинський

Додаток до розпорядження Київської міської державної адміністрації від " " 2007 N

Порядок надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва

1. Загальні положення

1.1. Даний Порядок розроблено відповідно до законів України "Про рекламу", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про автомобільні дороги", "Про столицю України — місто-герой Київ", рішення Київської міської ради від 28.09.2006 № 7/64 "Про створення Головного управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)", та регулює правовідносини, що виникають між Головним управлінням з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), як уповноваженого власником органом для погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, розповсюджувачами реклами та підприємствами транспорту (Балансоутримувачами) у зв'язку з розміщенням реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

1.2. Дія цього Порядку поширюється на розміщення реклами на території підприємств транспорту загального користування, метрополітену, зовнішній та внутрішній поверхнях інженерного облаштування, ступнів споруд, будівель, транспортних засобів, що знаходяться на балансі комунальних підприємств м. Києва (далі — Балансоутримувачів).

1.3. Реклама може розміщуватися на транспорті комунальної власності м. Києва на підставі погодження балансоутримувача місця розміщення реклами та рішення Комісії відповідно до цього Порядку та договору на право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, з переможцем конкурсу за результатами конкурсу.

1.4. У цьому Порядку наведені нижче терміни вживаються у такому значенні:

Балансоутримувач — юридична особа на балансі якої знаходяться, транспортні засоби, споруди, будівлі, устаткування транспорту, що є комунальною власністю м. Києва;

Головне управління з питань реклами — Головне управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), яке уповноважене виконавчим органом Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) виконувати функції, покладені на нього цим Порядком та Положенням про Головне управління з питань реклами;

договір — договір на право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, який укладається між Головним управлінням з питань реклами, КП "Київреклама" та Розповсюджувачем реклами та визначає порядок користування місцем розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва. Договір укладається строком на п'ять років, якщо менший строк не вказаний у заяві Розповсюджувача або інструкції для учасників конкурсу;

істотні умови договору — умови про предмет договору, умови, що визначені законом як істотні або є необхідними для договорів даного виду, а також умови, щодо яких за заявою хоча б однієї із сторін має бути досягнуто згоди;

КП "Київреклама" — комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), підпорядковане Головному управління з питань реклами та уповноважене виконавчим органом Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) виконувати функції з укладення договорів на право розташування реклами на майні підприємств транспорту комунальної власності м. Києва, надавати платні послуги та виконувати інші повноваження, передбачені зазначеним Порядком та Статутом підприємства;

Комісія з питань розміщення реклами у м. Києві (далі — Комісія) — постійно діючий колегіальний орган, який затверджує умови проведення конкурсу на право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, приймає рішення про його проведення та здійснює проведення конкурсу, приймає рішення про визначення переможця конкурсу, виконує інші повноваження, передбачені цим Порядком та Розпорядженням Київської міської державної адміністрації;

конкурс — процедура виявлення найкращої економічно вигідної пропозиції для надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, проведення якого визначається у розділі 2 цього Порядку.

конкурсна документація — комплект документів, що надається учаснику конкурсу та містить, поряд з іншим, інформацію про предмет конкурсу та умови його проведення;

конкурсна пропозиція — комплект документів, що оформлюється учасником конкурсу відповідно до вимог цього Порядку і умов конкурсу, та подається учасником конкурсу на розгляд Комісії для прийняття рішення про визначення переможця конкурсу;

Лист погодження — документ установленної форми, який видається Розповсюджувачу Головним управлінням з питань реклами (як уповноваженим власником органом) для оформлення погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва;

місце розміщення — будь-яке місце на території підприємств транспорту на балансі якого знаходяться, транспортні засоби, споруди, будівлі, устаткування транспорту, що є комунальною власністю м. Києва, яке може використовуватися для розміщення реклами;

оголошення про конкурс — розміщене в офіційних засобах масової інформації виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) оголошення про проведення конкурсу на отримання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності в м. Києві;

предмет конкурсу на транспорті — місце розміщення або об'єкт транспорту, на якому планується розміщення реклами;

право на розміщення реклами — можливість розміщувати рекламу на транспорті комунальної власності м. Києва згідно з договором, укладеним у відповідності до цього Порядку;

протокол Комісії — документ, що відображає відомості про результати проведення конкурсу;

процедура оцінки — порядок визначення переможця конкурсу з числа поданих конкурсних пропозицій, що відповідають вимогам, визначеним у конкурсній документації;

рекламні засоби — будь-які засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

реєстраційний внесок — внесок учасників конкурсу за розгляд поданих ними конкурсних пропозицій;

робоча група — група, що формується та координується головою Комісії для розгляду пропозицій учасників конкурсу та надання висновків та рекомендацій Комісії для прийняття рішення. До складу робочої групи можуть залучатися члени Комісії, балансоутримувачі та інші експерти для оцінки конкурсних пропозицій;

розповсюджувач реклами (далі Розповсюджувач) — особа, яка здійснює розповсюдження (розміщення) реклами;

спеціальні конструкції — тимчасові конструкції (світлові та несвітлові, наземні та наземні, плоскі та об'ємні стенди, шити, панно, транспаранти, кронштейни, каркасні та безкаркасні конструкції на поперечинах між опорами та на опорах освітлення та контактної мережі тролейбусів, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, додаткові елементи інтер'єру та обладнання), що монтується на майні або встановлюється на території балансоутримувачів з метою подальшого використання для розміщення реклами;

умови конкурсу — обов'язковий для учасників конкурсу перелік затверджених Комісією вимог, яким повинна відповідати конкурсна пропозиція;

учасники конкурсу — фізичні або юридичні особи, які виявили бажання брати участь у конкурсі, подали про це заяву та документи відповідно до цього Порядку та умов конкурсу, а також внесли реєстраційний внесок.

2. Конкурс

2.1. Метою конкурсу є:

— використання резервних джерел щодо наповнення цільового фонду спеціального фонду міського бюджету шляхом визначення на конкурсних засадах юридичної чи фізичної особи, яка забезпечить найбільш вигідні економічні умови за надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва;

— формування ефективного конкурентного середовища та запобігання проявам корупції, забезпечення прозорості системи надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва;

— вдосконалення та спрощення процедури оформлення дозвільної документації;

— оптимізація розміщення реклами, підвищення рівня дизайнерських та конструктивних рішень.

2.2. Комісія приймає рішення про проведення конкурсу та доручає Головному управління з питань реклами здійснити відповідні організаційні заходи у випадках:



— отримання від балансоутримувачів інформації щодо вільних місць можливого розміщення реклами, у тому числі — щодо нових місць розміщення реклами у результаті розбудови інфраструктури комунальних підприємств та збільшення або поновлення рухомого складу комунальних підприємств;

— звільнення місць розміщення реклами після закінчення терміну дії господарських договорів;

— звільнення місць розміщення реклами у разі розірвання господарських договорів з розповсюджувачами, які порушують умови укладених господарських договорів за результатами попередніх конкурсів.

2.3. Затвердження умов проведення конкурсу та його проведення покладається на Комісію з питань розміщення реклами в м. Києві (далі — «Комісія»).

2.4. Балансоутримувачі щомісячно надають Головному управлінню з питань реклами інформацію про вільні та/або нові місця розміщення, на яких може бути розміщена реклама, за встановленою Головним управлінням з питань реклами формою та документи, передбачені п. 5.1.2. цього Порядку.

2.5. Головне управління з питань реклами аналізує інформацію та надає на розгляд Комісії пропозиції щодо проведення конкурсу у випадках, передбачених п. 2.2. цього Порядку.

2.6. Рішення про затвердження переможця конкурсу приймає Комісія.

2.7. В конкурсі можуть брати участь вітчизняні та іноземні юридичні особи та фізичні особи-підприємці (суб'єкти господарювання).

2.8. У разі, коли після оголошення конкурсу лише один учасник виявив бажання взяти участь у конкурсі, договір може бути укладений з цим учасником шляхом погодження з ним всіх істотних умов договору та його подальшого затвердження відповідно до цього Порядку.

2.9. Спори, пов'язані з проведенням конкурсу, вирішуються відповідно до чинного законодавства України.

3. Повноваження Комісії та порядок роботи її у процесі проведення конкурсу

3.1. Своєю діяльністю Комісія здійснює відповідно до законодавства України, рішень Київської міської ради, розпоряджень Київської міської голови, розпоряджень Київської міської державної адміністрації та цього Порядку.

3.2. Головою Комісії є перший заступник голови Київської міської державної адміністрації, який в межах своїх повноважень спрямовує, координує та контролює діяльність Головного управління економіки та інвестицій. Голова Комісії не несе персональну відповідальність за рішення Комісії, ухвалені колегіально.

3.3. До складу Комісії входять представники структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також можуть входити (за згодою) представники фракцій та груп партійних блоків Київської державних установ та громадських організацій.

3.4. Комісія, відповідно до покладених на неї завдань:

— затверджує конкурсну документацію, приймає рішення про проведення конкурсу, здійснює проведення конкурсу;

— здійснює розкриття та опрацювання конкурсних пропозицій учасників конкурсу;

— визначає переможця конкурсу;

— розглядає та остаточно узгоджує з переможцем конкурсу умови договору на право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

3.5. Комісія має право:

— залучати до роботи на договірних засадах вітчизняних експертів та консультантів в якості радників (з правом дорадчого голосу);

— одержувати в установленому порядку від органів виконавчої влади, місцевого самоврядування та інших юридичних осіб всю необхідну інформацію щодо проведення конкурсу;

— приймати рішення щодо включення додаткової інформації до інструкції для учасників конкурсу.

3.6. Комісія зобов'язана:

— забезпечувати проведення конкурсів згідно з чинним законодавством України, встановленими процедурами та строками;

— забезпечувати рівні умови для всіх учасників конкурсу;

— зберігати конфіденційність інформації, отриманої від учасників конкурсу в процесі його проведення.

3.7. Організаційною формою роботи Комісії є засідання. Засідання Комісії є закритими.

3.8. Засідання Комісії є правомочними за умови участі в ньому не менше, як половини від загального складу Комісії.

3.9. Рішення Комісії приймається відкритим голосуванням після ознайомлення з висновками робочої групи щодо конкурсних пропозицій учасників конкурсу простою більшістю голосів присутніх членів Комісії. Кожен член Комісії має один голос. У випадку рівного розподілу голосів, голова Комісії має вирішальний голос.

3.10. Рішення Комісії оформлюється протоколом, що підписується усіма членами Ко-

місії, які взяли участь у голосуванні. Рішення вважається прийнятим з моменту затвердження протоколу засідання головою Комісії.

3.11. У разі потреби отримання додаткової інформації щодо учасника конкурсу, його конкурсних пропозицій, тощо Комісія має право вимагати надання додаткових документів та/або заслуховувати на своїх засіданнях пояснення учасників конкурсу.

3.12. Рішення Комісії може бути оскаржене в порядку, передбаченому чинним законодавством України.

4. Повноваження Головного управління з питань реклами у процесі проведення конкурсу

4.1. Головне управління з питань реклами, відповідно до покладених на нього завдань:

— розробляє умови конкурсу, форму заявки на участь у конкурсі, текст інформаційного оголошення про проведення конкурсу та подає Комісії на затвердження;

— визначає порядок забезпечення учасників конкурсу конкурсною документацією та надання їм роз'яснень з питань проведення конкурсу;

— здійснює публікацію інформаційного оголошення в друкованих засобах масової інформації про проведення конкурсу;

— передає учасникам конкурсу документацію;

— реєструє конкурсні пропозиції;

— здійснює розробку проекту договору на право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва;

— повідомляє переможця та інших учасників конкурсу про рішення Комісії;

— опубліковує результати конкурсу в друкованому засобі масової інформації протягом десяти робочих днів з дня отримання відповідного протоколу Комісії;

— виконує інші повноваження та функції, покладені на Головне управління з питань реклами Комісією, цим Порядком та Положенням про нього.

4.2. Головне управління з питань реклами спільно з Балансоутримувачами розробляє конкурсну документацію та подає Комісії на затвердження.

5. Конкурсна документація

5.1. Головне управління з питань реклами після виконання Балансоутримувачами вимог, встановлених п. 2.4. цього Порядку, спільно з Балансоутримувачами, розробляє конкурсну документацію, а саме:

5.1.1. Головне управління з питань реклами розробляє:

— інструкцію для учасників конкурсу в частині інформації щодо порядку проведення конкурсу, порядку оформлення і надання пропозицій, основних критеріїв оцінки пропозицій та визначення переможця конкурсу;

— проект заявки на участь у конкурсі;

— перелік документів та відомостей, які додаються учасником конкурсу до заявки на участь у конкурсі (в межах компетенції);

— проект договору на право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

У випадку необхідності отримання від Балансоутримувачів додаткової інформації, документів для підготовки Головним управлінням з питань реклами конкурсної документації, Головне управління з питань реклами звертається до Балансоутримувачів з відповідним запитом, а останні зобов'язані у 10-ти денний термін надати відповідну інформацію та/або документи.

5.1.2. Балансоутримувачі розробляють та передають Головному управлінню з питань реклами в порядку, визначеному п. 2.4. цього Порядку:

— інструкцію для учасників конкурсу в частині інформації і вимог щодо об'єкта та умов конкурсу, основних критеріїв оцінки пропозицій та визначення переможця конкурсу;

— перелік документів та відомостей, які додаються учасником конкурсу до заявки на участь у конкурсі (в межах компетенції);

— проект договору на технічне обслуговування місця розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

5.2. Дотримання вимог, що пред'являються до конкурсної документації, є обов'язковим для всіх учасників конкурсу.

5.3. Передача учасникам конкурсу конкурсної документації здійснюється Головним управлінням з питань реклами за наявності документа, що підтверджує сплату учасником конкурсу реєстраційного внеску.

5.4. Конкурсна документація містить:

— інструкцію для учасників конкурсу;

— проект заявки на участь у конкурсі;

— перелік документів та відомостей, які додаються учасником конкурсу до заявки на участь у конкурсі;

— Лист погодження, погоджений Балансоутримувачем.

5.5. Інструкція для учасників конкурсу містить інформацію і вимоги щодо умов конкурсу, місця розміщення та/або об'єкта транспорту, на якому планується розміщення реклами, порядку його проведення, порядку оформлення і подання пропозицій.

За рішенням Комісії до інструкції може входити й інша інформація.

5.6. Інформація і вимоги щодо умов конкурсу, місця розміщення та/або об'єкта транспорту, на якому планується розміщення реклами, містить наступні відомості:

а) загальну характеристику місця розміщення та/або об'єкта транспорту, на якому планується розміщення реклами, включаючи тип спеціальної конструкції чи рекламного засобу, адресу розміщення (маршрут — для транспортного засобу) та його площу, технічні умови розміщення реклами;

б) строки проведення конкурсу;

в) розмір та порядок сплати реєстраційного внеску;

г) мінімальний початковий розмір коштів за надання права розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, який встановлюється на рівні затверджених виконавчим органом Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) тарифів;

д) строк, на який надається право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва;

е) основні критерії оцінки пропозицій та визначення переможця конкурсу.

5.7. Інформація і вимоги щодо порядку проведення конкурсу, порядку його оформлення та подання пропозицій включає:

— процедурні питання (адреса та номери телефонів і факсів, за якими Головне управління з питань реклами приймає пропозиції, останній строк подання заявок та пропозицій на участь у конкурсі, порядок повідомлення учасників про можливу зміну строків проведення конкурсу, підсумки конкурсу);

— склад конкурсної пропозиції та порядок її оформлення (вимоги щодо повноти документації, яка надається, порядок підписання і посвідчення документів, внесення виправлень, вимоги до упакування, надписування і опечатування документів, способу їх доставки, порядок та строк внесення змін до пропозицій).

5.8. Заявка на участь у конкурсі має містити такі відомості:

а) щодо фізичних осіб:

— дата заповнення;

— назва місця розташування, на якому планується розміщення реклами з переліку конкурсної пропозиції;

— прізвище, ім'я та по батькові, інші паспортні дані;

— наявність банківських реквізитів, електронної адреси;

— адреса з зазначенням номерів телефону, факсу.

б) щодо юридичних осіб — підприємств:

— дата заповнення;

— назва місця розміщення, на якому планується розташування реклами з переліку, визначеного у конкурсній пропозиції;

— повне найменування, місцезнаходження, номери телефонів, факсу;

— дата, місце і орган реєстрації;

— організаційно-правова форма;

— відомості про посадових осіб органу управління;

— відомості про осіб, уповноважених діяти від імені учасників конкурсу і які мають право підписувати юридичні документи.

5.9. До заявки додаються:

— засвідчені в установленому порядку копії статуту або інших установчих документів, свідоцтво про державну реєстрацію суб'єкта підприємницької діяльності — учасника конкурсу;

— документи (витяг з торговельного, банківського або судового реєстру тощо), що підтверджують реєстрацію юридичної особи у країні її місцезнаходження — для нерезидентів;

— пропозиції щодо виконання умов конкурсу.

5.10. Пропозиції учасника конкурсу щодо виконання умов конкурсу обов'язково повинні включати:

— пряме вираження та безумовну згоду учасника на участь у конкурсі із оголошеними умовами (щодо місця розміщення та/або об'єкта транспорту, на якому планується розміщення реклами, з запропонованим типом спеціальної конструкції (маршрутом — для транспортного засобу), з площею реклами, з строком, на який надається право розміщення реклами та ін.);

— розмір коштів, які учасник конкурсу зобов'язується сплатити за розміщення реклами (але не менше, ніж зазначено в умовах конкурсу).

5.11. Пакет документів, що подається учасником конкурсу на участь в конкурсі, та інші документи мають бути прошиті, пронумеровані та скріплені підписом уповноваженої особи учасника конкурсу та його головного бухгалтера і засвідчуються печаткою учасника конкурсу.

5.12. У разі, якщо учасником конкурсу є фізична особа — підприємець, підписи учасника конкурсу на заявці та документах, що подаються на участь в конкурсі мають бути посвідчені нотаріально.

6. Оголошення конкурсу

6.1. Після затвердження Комісією умов конкурсу, Головне управління з питань реклами оголошує проведення конкурсу. Інформація про оголошення конкурсу публікується в газеті "Хрещатик" та у мережі Інтернет на Веб-сайті Київської міської влади.

6.2. Інформація про оголошення конкурсу має містити відомості щодо:

— рішення, на підставі якого проводиться конкурс;

— місця розміщення та/або об'єкта транспорту, на якому планується розміщення реклами;

— розміру та порядку сплати реєстраційного внеску;

— строку, на який буде надано право на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва;

— часу, місця й умов отримання конкурсної документації;

— терміну, до якого буде видаватися конкурсна документація;

— найменування Комісії та адресу, за якою слід звертатися з метою отримання додаткової інформації.

7. Порядок подання конкурсних пропозицій

7.1. Після оголошення конкурсу будь-яка фізична особа-підприємець або юридична особа, що виявила бажання взяти у ньому участь та сплатили реєстраційний внесок на відповідний поточний рахунок КП "Київ-реклама", має право отримати конкурсну документацію. Кошти, сплачені учасниками конкурсу в якості реєстраційного внеску, є рішенням приймати участь у конкурсі та поверненню не підлягають.

7.2. Видача конкурсної документації для її оформлення проводиться Головним управлінням з питань реклами уповноваженому представнику учасника конкурсу або особисто учаснику конкурсу, який сплатив реєстраційний внесок та з'явився за адресою, зазначеною в оголошенні про проведення конкурсу.

7.3. Конкурсні пропозиції подаються учасниками конкурсу особисто або через уповноважених представників в установленій в оголошенні про проведення конкурсу строк та за вказаною в ньому адресою. День опублікування інформації про проведення конкурсу в газеті "Хрещатик" вважається днем його оголошення.

7.4. Відповідальна посадова особа Головного управління з питань реклами, яка отримала конкурсну пропозицію від учасника конкурсу, реєструє факт передачі конкурсної пропозиції у реєстрі і одночасно інформує учасника конкурсу про присвоєння відповідного номера.

7.5. Подана конкурсна пропозиція розглядається як безвідклична оферта (пропозиція) укласти договір на умовах, визначених в конкурсній документації, та умовах, додатково викладених учасником конкурсу в конкурсній пропозиції.

7.6. Строки подання конкурсних пропозицій визначаються Комісією. У разі, якщо кінець строку для подання конкурсних пропозицій, припадає на неробочий день, то останнім днем строку вважається перший після нього робочий день.

7.7. Учасник конкурсу може оформити та подати тільки одну конкурсну пропозицію.

7.8. Конкурсна пропозиція подається учасником конкурсу в подвійному конверті. На зовнішньому та внутрішньому конвертах зазначається адреса Головного управління з питань реклами та найменування предмета конкурсу. На внутрішньому конверті, крім названої інформації, зазначається найменування учасника конкурсу та його адреса.

7.9. До закінчення строку подання конкурсних пропозицій учасники конкурсу мають право вносити зміни до них з метою їх удосконалення або зняти свою пропозицію з розгляду.

7.10. Після розпечатування конвертів вносити зміни до конкурсних пропозицій учасників конкурсу не дозволяється.

7.11. Конкурсні пропозиції, отримані Головним управлінням з питань реклами після закінчення строку подання, не розглядаються і повертаються учаснику конкурсу у нерозпечатаних конвертах.

7.12. Неподання в конкурсній пропозиції необхідної інформації, подання її у неповному обсязі або подання неправдивої інформації є підставою для відмови учаснику конкурсу у розгляді та оцінці його конкурсної пропозиції та для виключення його з числа учасників конкурсу.

7.13. До складу конкурсної пропозиції, що подається учасником конкурсу, входить:

— заявка на участь у конкурсі, оформлена відповідно до наданого проекту;

— документи, що додаються до заявки відповідно до п. 5.9 цього Порядку;

— пропозиції учасника конкурсу, які повинні відповідати умовам, передбаченим п. 5.10 цього Порядку;

— додаткові відомості, які учасник конкурсу вважає за необхідне передати Комісії або надання яких вимагає Комісія з метою уточнення інформації, поданої учасником конкурсу.

8. Порядок розгляду конкурсних пропозицій

та оголошення переможця конкурсу

8.1. Конкурс проводиться в два етапи, за результатами якого Комісія приймає рішення про переможця конкурсу.

8.2. У разі, якщо пропозиції учасника конкурсу не відповідають умовам конкурсу чи змінюють їх, Комісія не розглядає такі конкурсні пропозиції.



8.3. Після розпечатування конвертів здійснюється перевірка наявності в них необхідних документів, що оформлюється протоколом, у якому, зокрема, зазначаються:

- найменування об'єкта, на якому планується розміщення реклами;
- склад присутніх членів Комісії та осіб з дорадчим голосом;
- відомості про учасників конкурсу;
- пропозиції учасників конкурсу.

Протокол підписується усіма присутніми членами Комісії.

8.5. Конкурсні пропозиції учасників конкурсу разом з копією протоколу передаються робочій групі на опрацювання, яка протягом чотирьох робочих днів з моменту розпечатування конвертів проводить детальне вивчення конкурсних пропозицій і повертає їх разом із своїм висновком на розгляд Комісії.

8.6. Комісія на наступному засіданні, після ознайомлення з висновками робочої групи щодо конкурсних пропозицій учасників конкурсу, приймає остаточне рішення щодо визначення переможця конкурсу та у триденний термін надає Головному управлінню з питань реклами належним чином оформлений протокол.

8.7. Переможцем конкурсу визнається учасник, який запропонував найкращі умови розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва відповідно до вимог, що містились в конкурсній документації.

8.8. Результати конкурсу оформлюються протоколом, у якому, зокрема, зазначаються:

- найменування об'єкта, на якому планується розміщення реклами;
- склад присутніх членів Комісії та осіб з дорадчим голосом;
- відомості про учасників конкурсу;
- пропозиції учасників конкурсу;
- висновки робочої групи;
- пропозиції присутніх на засіданні щодо визначення переможця конкурсу;
- результати голосування за оцінкою пропозицій.

8.9. Після завершення конкурсу Головне управління з питань реклами у триденний строк з дня отримання від Комісії належним чином оформленого протоколу, інформує учасників конкурсу про його результати.

8.10. Конкурс може бути оголошений таким, що не відбувся, у наступних випадках:

- протягом строку прийняття конкурсних пропозицій не надійшло жодної пропозиції;
- усі подані конкурсні пропозиції не відповідають умовам конкурсу;
- усі подані конкурсні пропозиції оформлені з порушенням умов, визначених у конкурсній документації;
- вимоги Комісії щодо приведення конкурсних пропозицій у відповідність до умов конкурсної документації не виконані усіма учасниками конкурсу у встановлений строк.

8.11. Якщо конкурс не відбувся, Комісія приймає рішення про наступну дату проведення конкурсу та можливе внесення змін до умов конкурсу.

9. Порядок укладення договору

9.1. Протягом десяти робочих днів з дня отримання від Комісії рішення про перемогу конкурсу, Головне управління з питань реклами опубліковує результати конкурсу в газеті "Хрешатик" та у мережі Інтернет на Веб-сайті Київської міської ради.

9.2. Договір на право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва укладається Головним управлінням з питань реклами та КП "Київреклама" з переможцем конкурсу.

Підписання договору між сторонами проводиться протягом п'яти робочих днів з моменту публікації результатів конкурсу.

9.3. Укладений договір є підставою для виконання робіт з розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва та здійснення плати за право на розміщення реклами на транспорті комунальної власності в м. Києві.

9.4. Переможець конкурсу не має права передати свої права за договором будь-якій третій особі.

9.5. Головне управління з питань реклами та КП "Київреклама" мають право розірвати договір на право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва у встановленому законодавством порядку, якщо переможець конкурсу порушує умови укладеного договору.

9.6. У разі розірвання договору Комісія вживає заходи та забезпечує проведення нового конкурсу та укладення договору з іншим розповсюджувачем реклами.

10. Порядок надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва без проведення конкурсу

10.1. Надання права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва без проведення конкурсу можливе за попереднім погодженням Комісії у випадку надходження до Головного управління з питань реклами заяви Розповсюджувача на місце розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, щодо якого

інформація, передбачена п. 2.4. цього Порядку, від Балансоутримувачів не надходила.

10.2. Розповсюджувач подає до Головного управління з питань реклами відповідну заяву на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва. До заяви додаються:

- фотографічний знімок фрагменту місця розміщення спеціальної конструкції або рекламного засобу та комп'ютерний макет спеціальної конструкції або рекламного засобу на цьому фотографічному знімку;
- конструктивне рішення (ескіз) у разі розміщення спеціальної конструкції;
- вид транспортного засобу та номер маршруту (у разі розміщення рекламного засобу на рухомому складі);
- цінова пропозиція;
- копія свідоцтва про державну реєстрацію Розповсюджувача, як юридичної особи або фізичної особи — підприємця.

10.3. За наявності документів, передбачених пунктом 10.2. цього Порядку, заява реєструється уповноваженою особою Головного управління з питань реклами в журналі реєстрації заяв. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника Головного управління з питань реклами, скріпленим печаткою.

10.4. Головне управління з питань реклами протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви:

10.4.1. Перевіряє місце можливого розміщення спеціальної конструкції або рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце підстав для надання (або відмови у наданні) права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, передбачених п. 10.1, п. 11 цього Порядку та подає на розгляд Комісії відповідні пропозиції.

10.4.2. Комісія протягом п'яти робочих днів розглядає пропозиції та приймає рішення щодо доцільності надання Розповсюджувачу права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва на заявленому місці без проведення конкурсу або організації та проведення конкурсу на заявлене місце на загальних підставах. Рішення комісії оформлюється протоколом та передається для виконання Головному управлінню з питань реклами та Балансоутримувачу.

10.4.3. У випадку прийняття рішення щодо надання Розповсюджувачу права на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва на заявленому місці без проведення конкурсу Головне управління з питань реклами протягом трьох робочих днів з моменту отримання протоколу Комісії видає Розповсюджувачу три примірники Листа погодження із погоджувальним записом зі свого боку для укладання договору з Балансоутримувачем на технічне обслуговування місця розміщення.

У випадках, передбачених нормативними актами та цим Порядком, зобов'язує Розповсюджувача отримати погодження на розміщення спеціальних конструкцій, рекламних засобів з іншими установами і організаціями.

10.4.4. У випадку прийняття Комісією рішення про проведення конкурсу на заявлене місце та у випадках, передбачених п. 11 цього Порядку, надає мотивовану відмову, про що письмово інформує Розповсюджувача у триденний строк з моменту отримання рішення Комісії.

10.5. Лист погодження видається Розповсюджувачу терміном на один місяць, протягом якого за Розповсюджувачем утримується пріоритет на місце розміщення.

Строк отримання погодження може бути продовжено керівником Головного управління з питань реклами не більше, як на один місяць, на підставі письмової заяви Розповсюджувача.

10.6. Балансоутримувач протягом п'яти робочих днів:

- розглядає можливість розміщення спеціальної конструкції або рекламного засобу;
- вивчає архітектурно-планувальні та інженерно-транспортні умови і можливості розміщення спеціальних конструкцій;
- надає Розповсюджувачу технічні умови встановлення спеціальної конструкції на місці розміщення або безпосереднього розміщення рекламного засобу на об'єкті транспорту, інформацію стосовно необхідності погодження розміщення спеціальних конструкцій з іншими установами і організаціями;
- погоджує розміщення спеціальної конструкції або рекламного засобу шляхом погоджувального запису у Листі погодження із зазначенням спеціальних вимог, термінів розміщення, переліку та адресної програми розміщення реклами, її загальної площі.

10.7. Балансоутримувач протягом п'яти робочих днів з моменту отримання від Розповсюджувача Листа погодження, оформленого у відповідності до вимог цього Порядку, укладає з Розповсюджувачем договір на технічне обслуговування місця розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, копію якого надсилає Головному управлінню з питань реклами.

10.8. Головне управління з питань реклами спільно з КП "Київреклама" протягом п'яти робочих днів з моменту отримання від

Розповсюджувача Листа погодження, оформленого у відповідності до вимог цього Порядку, укладає з Розповсюджувачем договір на право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

10.9. Відповідальність за технічний стан та зовнішній вигляд спеціальної конструкції визначається умовами договору на технічне обслуговування місця розташування реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, укладеного між Балансоутримувачем та Розповсюджувачем.

10.10. Після здійснення робіт із розміщення реклами Балансоутримувач складає відповідний акт, копію якого в трьохденний строк надає Головному управлінню з питань реклами.

11. Відмова у погодженні на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва

11.1. Розповсюджувачу може бути відмовлено у погодженні, якщо:

- розміщення реклами суперечить вимогам чинного законодавства України;
- відсутня технічна можливість встановлення спеціальної конструкції або рекламного засобу;
- місце розміщення, вказане у заяві, використовується для розміщення спеціальної конструкції або рекламного засобу іншим Розповсюджувачем за чинним договором;
- раніше зареєстрована заява на розміщення спеціальної конструкції або рекламного засобу на тому ж місці розташування від іншого Розповсюджувача;
- на місце розташування, вказане у заяві, подані Балансоутримувачем матеріали згідно з п. 2.4 цього Порядку або оголошено конкурс;
- вказане в заяві місце розміщення спеціальної конструкції або рекламного засобу є в безпосередній близькості (менше 10 м.) до місця розміщення іншої спеціальної конструкції або рекламного засобу та перешкоджає огляду розміщеної на ній реклами;
- розміщення спеціальної конструкції або рекламного засобу буде суперечити прийнятій у місті Києві Концепції розміщення реклами;
- у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості;
- подані документи оформлені всупереч вимогам, встановленим даним Порядком.

11.2. Відмова у наданні погодження повинна бути мотивованою та може бути оскаржена Розповсюджувачем відповідно до чинного законодавства України.

12. Плата за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва

12.1. Підставою для нарахування та внесення Розповсюджувачем відповідної плати є укладений договір на право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

12.2. Плата за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва щомісячно нараховується КП "Київреклама" та перераховується Розповсюджувачем згідно умов договору на право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва на відповідний поточний рахунок КП "Київреклама" наступним чином:

- 50 % — балансоутримувачем місць розміщення спеціальних конструкцій або рекламних засобів на підставі укладених з КП "Київреклама" договорів;
- 50 % — КП "Київреклама" з наступним перерахуванням з них: 90 % коштів до щільного фонду спеціального фонду міського бюджету, а 10 % залишаються у розпорядженні КП "Київреклама".

12.3. Плата за монтаж, демонтаж, забезпечення технічних, технологічних та інших умов використання задіяного майна, здійснюється Розповсюджувачем на договірних засадах відповідно до умов окремих договорів.

13. Вимоги до реклами на транспорті

13.1. Реклама на внутрішніх поверхнях споруд та рухомому складі повинна відповідати вимогам безпеки, правилам руху та експлуатації, що стосуються відповідного виду транспорту.

13.2. Монтаж та демонтаж спеціальних конструкцій, рекламних засобів та інженерних комунікацій для розміщення реклами на будівлях, спорудах підприємств транспорту здійснюється Балансоутримувачем або спеціалізованими підприємствами та організаціями, які забезпечують технічне обслуговування цих будівель, споруд, відповідно до технічних умов підприємства транспорту за що несуть відповідальність.

13.3. Забезпечення відповідності спеціальної конструкції, рекламного засобу проекту, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки покладається на власника спеціальної конструкції, рекламного засобу.

13.4. Забороняється розміщення спеціальних конструкцій, рекламних засобів, що перешкоджають оцінці дорожньо-транспортної ситуації або мають схожість (за зовнішніми ознаками, зображенням чи звуковим ефек-

том) з технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальними сигналами, а також спеціальних конструкцій, що створюють ефект присутності на дорозі пішоходів або транспортних засобів.

13.5. Спеціальні конструкції, що розміщуються у межах смуги відведення автомобільних доріг, не повинні:

- 13.5.1. Погіршувати умови безпеки дорожнього руху;
- 13.5.2. Погіршувати видимість на дорозі, затемняти або знижувати ефективність сприймання дорожніх знаків, світлофорів та інших технічних засобів організації дорожнього руху;
- 13.5.3. Обмежувати видимість у напрямку руху, бокову видимість та видимість технічних засобів організації дорожнього руху або заважати сприйманню їх учасниками дорожнього руху;
- 13.5.4. Засліплювати учасників дорожнього руху, у тому числі внаслідок дії ефекту світлоповернення від спеціальної конструкції;
- 13.5.5. Зменшувати габарити шляхопроводів та інших інженерних споруд;
- 13.5.6. Заважати руху пішоходів;
- 13.5.7. Створювати звукові ефекти, що негативно впливають на умови руху.

13.6. При необхідності демонтажу спеціальної конструкції чи рекламного засобу з об'єктивних істотних причин (реконструкція, списання, ремонт, тощо території підприємств транспорту загального користування, метрополітену, транспортного засобу, будівлі, споруди та устаткування транспорту) Розповсюджувачу надається пропозиція щодо розміщення спеціальних конструкцій або рекламного засобу на іншому рівноцінному місці розміщення.

13.7. Реклама на транспорті комунальної власності м. Києва, яка має ознаки зовнішньої реклами, встановлюється з врахуванням вимог, передбачених чинним законодавством для розміщення зовнішньої реклами.

14. Соціальна реклама

14.1. Соціальна реклама, яка висвітлює загальнодержавні та загальноміські заходи (передбачені чинним законодавством) та розміщена на замовлення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за погодженням з Головним управлінням економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Головним управлінням з питань внутрішньої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), у межах 5 % рекламних площин, на які одержав дозвіл Розповсюджувач, розміщується безкоштовно.

14.2. При розміщенні іншої соціальної реклами Розповсюджувач за погодженням з виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією), Головним управлінням економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Головним управлінням з питань внутрішньої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), сплачує 50% плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

15. Контроль за розміщенням реклами на транспорті комунальної власності м. Києва та порядок її демонтажу

15.1. Контроль за використанням майна підприємств транспорту для розміщення реклами здійснюють, відповідно до своїх повноважень, Головне управління транспорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Балансоутримувач.

15.2. Контроль за дотриманням порядку розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва та її облік здійснює, відповідно до своїх повноважень, Головне управління з питань реклами.

15.3. Контроль за виконанням умов розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва здійснюють відповідно до своїх повноважень Головне управління з питань реклами, КП "Київреклама" та Балансоутримувач.

15.4. У разі самовільного розміщення реклами будь-якою особою, її демонтаж здійснює Балансоутримувач за свій рахунок з подальшим відшкодуванням згідно із законодавством України.

16. Заключні положення

16.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Київської міської ради, розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

16.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, вирішуються у встановленому законодавством порядку.

Заступник голови — керівник апарату
Б. Стічинський



Недооцінка Росії може затьмарити навіть провал в Іраку

Саймон ДЖЕНКІНС
("The Guardian",
Великобританія)

6 червня 2007

Чи не назве нас історія дурнями? Ми вплатилися у війну, в яку не потрібно було вступитися, і посварилися з тими, з ким не потрібно було сваритися. У першому десятилітті ХХІ століття лідери Америки й Великобританії дозволили купці ісламистів-самогубців обдурити себе й сховалися від них у найпершому укритті, що завжди спадає на думку, — у політиці страху. Вона оголосила "війну проти терору" і вирушила воювати з маленькими народами, смакуючи швидкою перемогою.

Але за всім тим наші лідери переглянули стратегічно найскладніше питання наслідків "холодної війни" — долю Росії. Долю її величезних стратегічних арсеналів; долю її душі, розірваної на частини розрухою в армії й політичній системі, і гордості, від якої нічого не залишилося. Вони танцювали на кістках Москви й не стомлювалися знуватися з її вад. Вони спонукали її нинішніх лідерів на встановлення енергетичної гегемонії й пошук нових союзників на півдні та сході. Результат — нова гонка озброєнь, переворот у Кремлі, нова війна. Чи цього ми домагаємося?

Коли Кейнс у 1919 році повернувся з Версала, він одразу ж написав книжку "Економічні наслідки миру" (The Economic Consequences of the Peace) із критикою угоди, якою завершилася Перша світова війна. Він попереджав, що каральні санкції проти Німеччини й репарації, що не дозволяють їй підвестися з колін, підривають стабільність у Європі й не дають зміцнитися німецькій демократії. Він виступив проти політиків по обидва боки Атлантики, котрих розпирало від насолоди перемогою і котрі були цілком переконані в тому, що німецька загроза раз і назавжди канула в Лету. Він мав рацію. Вони рації не мали.

Останні шість років у Вашингтоні теж розвелосся чимало адептів політичного шаманізму, зусиллями яких англо-американську зовнішню політику було зведено до гнівного закликання "духів сили" на кожного, хто їх чимсь не влаштував. Перша половина цієї неоконсервативної платформи — Америка здобула блискучу перемогу над мусульманською державою і тепер її чекає панування на Близькому Сході — стрімко сіла на міліну. Але друга усе ще жива й здорова, і вона так само стрімко йде вперед. Мова про систему протиракетної оборони, яку бережливо прийнято по естафеті від уряду Рейгана.

Мало того, що ці "зоряні війни" нічим не довели своєї бойової ефективності — по закінченні "холодної війни" у них уже, в принципі, немає ніякої очевидної потреби. Щоправда, вони астрономічно дорогі, завдяки чому американське оборонне співтовариство, на чолі якого стоять компанії — виробники зброї, підтримує цей проєкт самотужки. Коли Дік Чейні 2000 року шукав Джорджеві Бу-



Фото з сайту veteran.kiev.ua

шу міністра оборони, він зупинив свій вибір на Доналді Рамсфелді (Donald Rumsfeld) головним чином тому, що той беззастережно підтримував проєкти розміщення оборонних систем у космосі. Звідси й вихід Америки з угоди щодо ПРО в 2002 році, звідси й плани з установаження оборонних систем у Польщі й Чехії всупереч усьому тому, що було обіцяно Росії після закінчення "холодної війни". Звідси, до слова, і таке часте бурчання Рамсфелда на адресу "старої" Європи й протиставлення їй "новій".

Цього тижня Володимир Путін зреагував. Він заявив, що перенацілить свої ракети на Європу. З його боку це безглуздий і нерозумний крок, адже тим самим він кинув свіжий шматок м'яса "яструбам" у Пентагоні (а також в Уайтхоллі) саме тоді, коли на порядку денному знову з усією серйозністю постало питання про ядерне роззброєння, й саме тоді, коли його давній ворог НАТО зазнає поразки в Афганістані. Путін дав додаткові аргументи тим, хто виступає за створення нового покоління британських Trident'ов. Він підбурює їх до гонки озброєнь, яку — і йому це добре відомо — його країна може собі дозволити не більше, аніж дати Європі додатковий привід для розпачливого пошуку альтернативних джерел енергії.

Ну що ж, держави не завжди діють раціонально — особливо ті, котрими править авторитарна влада. Войовничість Путіна стала лише передбачуваним наслідком західної дипломатії, бездарності якої подивувався б, напевно, і сам Кейнс. Коли НАТО — а з нею і ЄС — одразу відхилили зближення з Москвою й пропозицію про її вступ, вони тим самим виявили повне нерозуміння російської психології. Втрата сателітів у Східній Європі була для Росії не просто втратою імперії, а поверненням до одвічного стану "оголеного кордону". І тепер, вдаючи, буцімто бази Рамсфелда, які потенційно можна розмістити де завгодно, спрямовані проти "деструктивних держав, зокрема Північної

Кореї", наші дипломати плетуть таку нісенітницю, в яку б повірив хіба що Тоні Блер.

Після 1990 року Росія була слабка, недорозвинена й нестабільна, вона потребувала, аби хоч хтось підставив дружнє плече. Це розуміли і Михайло Горбачов, і Маргарет Тетчер, і Білл Клінтон. Це розумів навіть Блер, поки не далося взнаки собаче серце. Ні та, ні інша сторони не були зацікавлені в продовженні "холодної війни". Однак за часів Буша в керівництві взяла гору думка, що він може якимось чином диктувати Росії умови її переходу до капіталізму й демократії — хоча в цей самий час західні лідери шикувалися в чергу на поклоніння пекінським диктаторам. Так інтернаціоналістська партія в Москві розпорошила свій політичний капітал, що одразу підбрала "путинська гвардія". І вчора, виступаючи в Німеччині, Буш повторив те саме.

Путін сьогодні не стільки кидає рукавичку Заходу, скільки передає її тим, хто прийде в Кремль після нього. Він попереджає їх: ніколи не вірте Заходу. Бо для нього Захід лишився невинним імперіалістом з лицемірною "глобальною мораллю", що не виконує підписані ним самим угоди. І він каже своїм спадкоємцям: тримайте в рукаві нафту й газ і грайте ними при нагоді. Не допомагайте їм у відносинах з Іраном та наполягайте на своєму щодо Косово. Одне слово, тримайте порох сухим і пильнуйте.

Нещодавно у світ вийшла нова дослідницька праця Ієна Кершоу "Доленосний вибір: десять рішень, що змінили світ". У ній автор розглядає можливі альтернативні варіанти рішень, які довелося приймати світовим лідерам у 1940 — 1941 роках: чи вкрай потрібно було Гітлерові нападати на Росію? Чи потрібно було Японії розширення на південь і захід? Чи потрібно було Америці вступати у війну? Сьогодні здається, що відповіді на ці запитання вже викарбувані на скрижалях історії, але в той момент рішення могло бути будь-яким. Будь-які події,

що спричиняють всесвітні катаклізми, наприклад, убивство ерцгерцога Фердинанда в Сараєво 1914 року, легко вважати "просто історією". Тоді, коли вони відбувалися, багато чого могло змінитися.

Мистецтво політики саме й полягає в тому, щоб у потрібний момент повернути в правильний бік. Чи розумно було з боку Європи та НАТО відвертатися від Росії і тим самим фактично викупувати посередині континен-

ту "антиросійський рів"? А чи розумно було з боку Америки провокувати російських генералів, присуваючи свою військову присутність так близько до їхніх кордонів? Так, справді, захищати комерційні інтереси Заходу слід твердо й послідовно, але чи розумно було видавати Москві тільки критику її внутрішнього режиму, причому такими порціями? Тепер Захід хоче викликати націоналістичний вибух ще і з боку історичного союзника Росії, Сербії, оголосивши, що "дарує" незалежність Косово. А чого раптом Росія повинна переконувати Белград підкоритися і йти на угоду з Європою? Чому б їй не влаштуватися зручніше й не посміятися досхочу над Америкою й Британією, що влаштовують на Балканах, як незабаром з'ясується, чергову громадянську війну?

Три світових лідери йдуть, і ми, зважаючи на все, почуємо від них ще чимало параноїдальних заяв. З усіма своїми хворобами нинішній мир незрівнянно стабільніший порівняно з 1940 роком, однак сьогодні наше керівництво йде на стратегічний ризик у відносинах з Москвою, і вона відповідає йому тим самим. Хто знає, можливо, що в історії нинішнього десятиліття залишаться одразу два свідчення нашої некомпетентності — війна в Іраку й недооцінка Росії? Якщо після "холодної війни" настане "холодний мир", це виявиться помилкою історичних масштабів. Яку можна було, та що там, потрібно було не робити •

За підтримки:
Головного управління культури і мистецтв Київської Міської Державної Адміністрації
Головного управління у справах сім'ї та молоді Київської Міської Державної Адміністрації

**ПОГЛЯД У
СЕЗОНІ МОДИ
МАЙБУТНЄ**

**ВОСЬМИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ КОНКУРС
МОЛОДИХ ДИЗАЙНЕРІВ ОДЯГУ**

ПІД ПАТРОНАТОМ ЖУРНАЛУ «СЕЗОНІ МОДИ»

7 червня 2007 року
початок о 19-30
виставковий центр
"АККО Інтернешнл",
Київ, пр-т Перемоги, 40Б

Партнери призового фонду

BRITISH COUNCIL Ukraine, bell international, DeC, PALMIRA PALACE, JAGUAR

Генеральний медіапартнер
медіагрупа Хрещатик
ТРК "Київ", "Київ 98 FM", "Хрещатик", "Вечірній Київ"

Медіапатронат
СМ magazine

Телевізійні партнери
Перший Національний

Медіапартнери
СЕГОДНЯ, 7+7я ТУ-ПРОГРАМА, УИКЕНД, magazine, Україна + мова, Ательє, Поліна

Офіційний автомобіль



ВІД АВТОРА

Мегаполіс та ми



Анжеліка РУДНИЦЬКА,
співачка

Люблю мегаполіси. Люблю за те, за що інші їх ненавидять. За шалений ритм і цілодобовий шум, за рухливі юрби людей на вулицях і за те, що можна сховатися поміж ними. За дивовижну суміш архітектурних стилів та епох. За перспективи, що відкриваються перед тими, хто їх шукає. За контрастність барв, за вічне відвойовування простору (на дитячому майданчику, в магазинних чергах, у кар'єрі, в коханні, на завжди зайнятих міських парковках). За сусідів, які не вітаються, але знають про тебе більше, ніж ти сам. За потік інформації, який мимоволі вливається в тебе. За переплетення доль і доріг, що ними водить життя...

Люблю наш мегаполіс. За золоті маківки церков, що вимолюють для нас ліпшу долю. За найвродливіших у світі киянок, котрі ніколи не перемагають на світових конкурсах краси. За футболістів, котрі виграють лише в національних масштабах. За мирних людей, які не піддаються на конфлікти й провокації. Навіть за... пробки на дорогах. Тут ви зі мною не згодні? Думаєте, мені все одно, за що любити?! А коли ще, скажіть, будьте ласкаві, як не в пробці, можна відчути пульс великого міста, побачити в зустрічній машині старого знайомого, однокласника, свого колишнього, подзвонити мамі, коханому, подрузі, з якою не бачилися вже місяць, прочитати рекламу. Роздивитися новобудови, які розштовхують історичні будинки і сліплять своїми нестерпно-дзеркальними вікнами. Надиктувати секретарці розклад завтрашнього дня, на який (через пробки) довелося відкласти половину сьогоднішніх справ. Поправити макіяж, прочитати SMSки, наспівати на диктофон нову мелодію, надивитися на сині хвилі Дніпра й переповнені пляжі, до яких ти не можеш дістатися вже три роки. Вивчити репертуар усіх столичних радіостанцій, зробити відкриття, впершись поглядом у старого мускулястого атланта, що тримає двохсотлітній балкон. Почути всі новини, плітки, анонси, відстежити статистику модних марок автомобілів, зрозуміти, як не треба їздити по дорогах. Затори на дорозі — це шанс згадати подорожі до інших мегаполісів. Ну хоча б до острівного Стокгольма, де помішані на красі й екології своєї столиці шведи за щонайменшої можливості залишають машини і пересуваються на велосипедах або й зовсім пішки. Це стосується і офіціанта, і чиновника із чималими статками. А втім, місто про них теж дбає. Пішохідні доріжки рясніють урнами для сміття й гарненькими лавочками. А на велосипедних свої світлофори, розмітка, місця для паркування, пристрої для безплатного підкачування шин і — увага! — спеціальний лічильник велосипедистів, котрі в'їжджають на острів. Тут серйозні проблеми із паркуванням, та пробка я не бачила. Ви не вірите, що в Києві за допомогою велосипедних доріжок можна подолати проблему пробки? Я — теж. Принаймні, свою автоподругу не проміняю на двоколісного друга.

Тоді згадаю ще одне диво з див — Пекін. Велетенський мегаполіс. Не порівняти з Києвом ні за масштабами, ні за кількістю населення. У них автотягучки бувають. Але (тримайтеся!) зранку до ночі ні в центрі, ні поза центром китайської столиці ви не побачите жодної (так-так жодної!) вантажної машини. Усі вони, незалежно від призначення (бетономішалки, перевізники, сміттєзбірники, дальнобійники тощо) пересуваються лише вночі. Здається, й для Києва це було б ідеально. Бо ось і нині в цьому заторі навколо мене пихкають кіптявою понад два десятки вантажівок. Бо вони повільно рухаються й важко вписуються у повороти. Бо наше місто варте того, щоб ми його любили. За все. Навіть за затори — у розумних межах.

Люблю мегаполіси, можливо, ще й тому, що моє коріння сховане тут, у джунглях людських сподівань і страждань, мрій і проблем, під товщею міського асфальту й завжди готове пробитися крізь нього, щоб прорости у майбутнє ●

Шоу “золотих пер”

Свято працівників мас-медіа відбулося в президентському Будинку прийомів

Наталія ЗІНЧЕНКО
“Хрещатик”

Позавчора в Україні відзначали День журналістики. Найкращі працівники засобів масової інформації виграли конкурс “Золоте перо”, організований Центром соціально-політичних технологій. Їх і нагороджували в Будинку прийомів Державної резиденції Президента України. Цього року серед переможців конкурсу переважали представники шоу-бізнесу.

До Будинку прийомів у Державній резиденції Президента підїжджали авто, з яких виходили святково вдягнені журналісти, адже урочистості передбачали наявність дрес-коду. До залу вела червона килимова доріжка, вздовж її вишикувався військовий почет з гвинтівками, який вітав кожного мас-медійника шойно той ступав на килим. У холі грав президентський оркестр, та майстри пера не танцювали. Вхопивши диктофони, вони спілкувалися зі знаменитостями. А були тут Валентина Степова, Влада Литовченко, гурт “Чотири королі”, Світлана Лобода, Ірина Розенфельд...

І хоча сам Президент на нагородження не завітав, атмосфера була урочиста. Нарешті відчинили двері залу — і журналісти рушили на прийом. Чомусь під супровід знаменитого “Кан-кану” (напевне, у оркестрантів працівники пера і мікрофона асоціюються тільки з оперетковою музикою).

Цього разу нагороджували золотими перами переважно майстрів шоу-бізнесу. А чому б, власне, ні? Є ж у нас співучий редактор (маю на увазі Дмитра Гордона) і навіть співучий ректор (Михайло Поплавський). Тож нехай потихеньку і журналісти підтягуються. Щоб підтвердити світові: ми — такі так — найспівучіша нація.

Серед відзначених — юний, але вже добре знайий співак Едуард Романюта. Хлопець широко радів визнанню, а після виступу розповів “Хрещатику”, що перед тим, як стати естрадною зіркою, вів передачу “Подорож у дитинство”, а потім “Крок до зірок”.

Наталія Карпа, про яку нещодавно з нагоди виходу її нового кліпу писав “Хрещатик”, також стала володаркою “Золотого пера”.

— Ця нагорода мені дорога, — зізналася “Хрещатику” пані Карпа. — Я взагалі ваша колега, професійна ведуча. Починала з радіожурналістики, навіть мала власну авторську програму. На телебаченні вела “Екстремальний уїкенд” про екстремальні види спорту. Цього року на “Телетріумфі” його визнано найкращою регіональною програмою України. Маю надію, що в журналістиці я себе ще реалізую. Завжди любила й люблю цю професію. Якщо мені запропонують програму, котра мене зацікавить, неодмінно погоджусь її вести.

Серед володарів “Золотого пера” і Олександр Чуніхін — ректор колишнього коледжу, а віднедавна — Академії естрадно-циркового мистецтва. Щоправда, зазвичай пан Чуніхін не пише, а переважно дає інтерв'ю. А чому б журналістів не відзначити? Принаймні тих, хто ті інтерв'ю бере! Так ні ж. Пре-

міювали самого Олександра Чуніхіна. Мабуть, за те, що так багато написав листів до високопосадовців... А ті таки не витерпіли й надали його дітищу — коледжу естрадно-циркового мистецтва — статус академії. Сам же пан Чуніхін зізнався “Хрещатику”:

— Либонь, мене нагородили за те, що я є членом оргкомітету. До того ж завжди плідно співпрацюю з пресою взагалі, зокрема і з вашою газетою. “Хрещатик” мені дуже подобається. Вашу газету і ваших читачів запрошую на концерт академії, який відбудеться 23 червня в Київському державному театрі оперети.

Виступила на сцені ще одна винуватиця урочистостей — Іванна Лупу, головний редактор журналу “Тінейджер” і учениця славнозвісного тенора Володимира Гришка. А ось ведуча УТ-1 Наталія Розинська, якій також вручили “Золоте перо”, не співала, вона вела концерт разом із Олексієм Дівевим-Черковним.

Окрім співучих журналістів, “Золоті пера” отримали: Дмитро Харитонов “За створення книги-бестселера “Футбольні війни” (про історію найпопулярнішої спортивної гри на планеті) та журналісти радіо “Свобода” Сергій Грабовський (“Країна — інкогніто”), Надія Стенула (“Виміри життя”), Віктор Єленський (“Свобода совісті”) та Ірина Біла (“Нова Україна”).

Хоч як би там було, а шоу в резиденції Президента вийшло справжнім, своїми ж силами мас-медійники влаштували таке дійство! Може, варто тим, хто пише про політику, довірити хоча б день покерувати країною? Гадаю, у них також вийде шоу, не гірше за те, яке наші можновладці влаштували в країні ●



Сподіваємося, що Влада Литовченко невдовзі теж стане володаркою “Золотого пера”, відшліфувавши свою майстерність у “Хрещатику”



Православ'я і суспільне життя



Іван КРАСНОМОВНИЙ спеціально для "Хрещатика"

Як відомо, перші чотири заповіді Господні стосуються не правил соціальної поведінки, а любові до Бога, виконання його наказів. Тут і наказ створювати собі ідолів, і наказ святкувати день суботній тощо. І лише з п'ятої починаються заповіді суспільного плану — шанувати батьків, не красти, не вбивати. Православ'я — це глибоке містичне вчення, а його соціальні аспекти — лише похідна від нього. "Полюби Бога і роби, що завгодно", — казав бл. Августин. Септо: полюби Бога по-справжньому, і ти, ставши одним цілим з Ним, вже не зможеш творити зла, ти захочеш лише робити добро.

Соціальні правопорушення — пияцтво, блуд тощо — в більшості випадків з'являються від слабкості, а свідоме противлення волі Божій, магія, скажімо, — від гордині. Гординя — мати всіх гріхів, і саме від неї обов'язково походять всі ересі та розколи. З точки зору світського, секуляризованого суспільства від таких дій нібито ніхто і не страждає, їх не засуджують ні пересічні люди, ні влада. З точки ж зору церковної, творці таких лжевчень гірші за злодіїв чи хуліганів-волоцюг. Адже відома навіть атеїстам заповідь: "не убий" трактується Православ'ям не лише в буквальному, але і в духовному значенні. "Спокусити одного з малих сих" — це здійснити вбивство його душі, приректи її на вічну загибель. "Не бійтеся тих, що вбивають тіло, душі ж не можуть убити; а бійтеся більше того, хто може і душу, і тіло погубити в геєні" (Мф. 10, 28).

"Неможливо не прийти спокусам, але горе тому, через кого вони приходять: краще було б йому, якби млинове жорно

повисило йому на шию і кинули його в море, ніж щоб він спокусив одного з малих сих". (Лук. 17.1-2.)

Та правильним є і зворотне твердження. Людина, яка не принесла великої явної соціальної користі, але принесла шире покаяння та каяття Богу за свої вчинки, допомагала будувати храми, часто сповідалася і причащалася, має всі шанси на порятунок. Шанси більші, ніж у безбожника, який нібито приносить багато користі суспільству, але робив це задля престижу, задля власного марнославства, жадання влади і не збирається в одній зі своїх лекцій випадає, коли жінка відомого хірурга — нецерковної, але дуже самовідданної на перший погляд людини, вимагала особливих почесей від місцевого священика для свого чоловіка, коли той помер. Але той священик дуже добре знав хірурга і пояснив, що основною мотивацією його безкорисної, на перший погляд, діяльності було марнославство та жадання влади, впливовості у місцевому осередку інтелігенції. Тому цей небіжчик дуже потребував молитов для того, щоб Бог простив йому гріхи, і настоятель храму пообіцяв їй, що ревно молитиметься Богові за це, запропонувавши і їй робити так само. Врешті-решт жінка хірурга змушена була погодитися з батюшкою, щиро серцем визнавши, що він правий і що часто "безкорислива" допомога померлого лікаря супроводжувалась лайкою на адресу пацієнтів, навіть рукоприкладством, на яке

вони, враховуючи обставини, не могли відповісти, тамуючи лють та роздратування. Це заважало їхньому одужанню, погіршувало їхній духовний стан. Так множилося і зло разом із незаперечною соціальною користю від діяльності хірурга.

Отже, коли якийсь великий начальник таємно согрішає, скажімо, пияцтвом, але широко кається, намагається покінчити з цим, дотримується постів, даючи цим і приклад своїм підлеглим, чесно і сумлінно робить свою справу, то він має всі шанси на спасіння.

Християнин, який працює в області творення державного і політичного життя, покликаний здобувати дар особливої самопожертви. Йому вкрай необхідно бути уважним до свого духовного стану, щоб не допускати перетворення державної або політичної діяльності із служіння в самоціль, яка живить гординю, пожадливість і інші вади.

Пам'ятаймо, що чи "начальства, чи власті, — все Ним і для Нього створено... і все Ним стоїть" (Кол. 1. 16-17). Святитель Григорій Богослов, звертаючись до володарів, писав: "З Христом начальствуєш ти, з Христом правителюєш: від Нього одержав ти меч". Святитель Іоанн Златоуст говорить: "Справді, цар є той, хто перемагає гнів, задрість і хтивість, підпорядковує все законам Божим, зберігає розум свій вільним і не дозволяє запанувати в душі пристрасті до задоволень. Таку людину я хотів би бачити начальником над народами і землею, і морем, і містами, і областями, і військами; той, хто підпорядкував душевні пристрасті розуму, легко керував би і людьми згідно з божественними законами... А хто вивиснується над людьми, але раболіпствує перед гнівом, честолюбством і задоволенням, той... не знайтемо, як розпорядитися владою" ●

ПРАВОСЛАВНИЙ КАЛЕНДАР

"Преподобний отче Агапіте, моли Бога за нас..."

10 червня

Неділя 2-га після П'ятидесятниці. Всіх святих, які в землі нашої просяляти. Преподобного Микити сповідника, єпископа Халкідонського (IX). Святителя Ігнатія, єпископа Ростовського (1288). Преподобного Іраклія, сповідника (1936). Усіх преподобних і Богоносних отців Афонських. Триває піст.

11 червня

Седмиця 3-тя після П'ятидесятниці. Мучениці Феодосії — діви мирської (близько 307—308). Святителя Луки, архієпископа Сімферопольського, сповідника (1961). Пам'ять І Вселенського Собору (325). Ікони Божої Матері "Споручниці грішних".

12 червня

Преподобного Ісаакія сповідника, ігумена обителі Далматської (383).

13 червня

Апостола від 70 Єрма (I). Мученика Ермія (II). Мученика Філософа (III). Ікони Божої Матері "Нерушима стіна".

14 червня

Мучеників Іустина Філософа й іншого Іустина та тих, хто з ними (166). Преподобного Агапіта Печерського, лікаря безвідплатного у Ближніх печерах (XI).

Милосердя, допомога ближньому здавна були одними із найголовніших настанов у житті християн. Дослідник давньоруської культури митрополит Серафим Чичагов писав: "Перші зернята медичних знань було занесено в Русь з Греції з прийняттям християнської релігії, й першими розповсюджували медицину ченці, переважно з Афонської гори". Вагомий внесок зробила Києво-Печерська лавра, заснована преподобним Антонієм, який повернувся із святої гори Афон. Певно, він приніс у Київ медичні знання й спеціальну літературу. "Києво-Печерський Патерик" розповідає, що, помілившись, преподобний старець доглядав хворих, благословляв їм власноруч приготовлені мікстури та відвари.

Послідовником Богоугодної справи преподобного Антонія став преподобний Агапіт. Це найвідоміша особистість у галузі медицини (не знахарства!), котра зароджувалася як наука в XI столітті.

Агапіт народився у Києві, рік народження невідомий. До монастиря прийшов одним із перших, і його постриг у ченці сам Антоній. Зцілював Агапіт молитвою і зіллям. Коли хтось із братії хворів, доглядав недужого, молячи Бога про спасіння, і давав відвари трав. Багато хто, почувши про зцілення, приходив до преподобного і залишав обитель здоровим.

У той час жив у Києві дуже досвідчений лікар-вірменин, котрий міг передбачити день смерті хворого. Якось він сказав, що бояринів князя Всеволода залишилися жити вісім днів. Недужого принесли в монастир і за молитви Агапіта зарадили лиху. Так преподобний набув слави "лічця", чим і накликав на себе задрощі іновірця, який намовив своїх прихильників отруїти Агапіта. Та блаженний, випивши трунок, залишився здоро-



Преподобний Агапіт Печерський

вий, бо Господь сказав: "Якщо щось смертоносне вип'ють, не зашкодить їм..."

Та ось захворів Володимир Всеволодович Мономах, якого безуспішно лікував вірменин. Стан князя, який перебував у Чернігові, погіршувався, і тоді звернувся до Агапіта. Він передав цілющі трави для Володимира Мономаха. Князь випив настій зілля і одужав. А це свідчить: милість Божою Агапіт був прекрасним діагностом, адже зміг на відстані дати рекомендації щодо лікування. Невдовзі Володимир Мономах особисто прийшов до блаженного з багатьма дарами, та святий нічого не взяв, сказавши: "Я ніколи нічого й ні від кого не брав, бо ніколи не зцілював силою моєю, а Христовою..."

Після подвигів і трудів захворів і сам Агапіт. Дізнавшись про це, прийшов до нього лікар-вірменин і сказав, що блаженному залишилося жити три дні. Ще й наголосив: якщо цього не станеться, то сам стане ченцем! Та Агапіт прожив ще три місяці. Чесні мощі брата поклала в Антонієвій печері. А вірменин повернувся у віру Христову, прийнявши схиму. До слова, історію з Агапітом повторює сюжет повісті про князя Микола Святошу, котрий привів до постригу свого лікаря — сірянина.

— Досі у молитвах Агапіта Печерського благають про зцілення і одужують. У день пам'яті святого, 14 червня, в храмах відбудуться богослужіння, а особливо урочисто його шанують у Києво-Печерській лаврі, — каже відповідальний редактор офіційного веб-сайту Української православної церкви Олександр Андрущенко. — Службу проводитимуть за архієрейським чином у Трапезному храмі біля раки зі святими останками преподобного, а після літургії віруючі зможуть прикластися до мощей Великого лікаря безвідплатного, благаючи: "Преподобний отче Агапіте, моли Бога за нас..."

15 червня

Святителя Никифора сповідника, патріарха Константинопольського (828). Великомученика Іоанна Нового, Сочавського (XIV). Києво-Братської (1654) ікони Божої Матері.

16 червня

Мучеників Лукіліана, Клавдія, Іпатія, Павла, Діонісія і Павліди (близько 270—275) ●



Актори-ляльки

У Київському театрі маріонеток відбулася прем'єра шекспірівського "Макбета"

Ліна ФІШМАН
спеціально для "Хрещатика"

Київський театр маріонеток після дворічної перерви відмовляється від вистав для дітей, перетворює акторів на ляльок та докорінно змінює естетику. Нове життя улюблена киянами трупа розпочала з шекспірівського "Макбета".

Відтепер Театр маріонеток — це дещо більше, ніж звичайний театр. Функціонуватиме він як театральна майстерня. Тобто не лише їздитиме на гастролі, а й прийматиме гастролерів у себе, влаштовуватиме семінари та майстер-класи, а може, з часом створить і спеціальну студію, де працюватимуть студенти засновника театру Михайла Яремчука. Поновлювати дитячий репертуар режисер не поспішає: каже, з нього актори Театру маріонеток уже встигли вирости. А ось улюблені киянами "Вишневі сад" та "Дім, який побудував Свіфт" обіцяє повернути. Проте лише після того, як на відремонтованій сцені остаточно "загосподарюють" нові роботи.

Наразі у червневій афіші театру тільки одна вистава — прем'єра за шекспірівською драмою "Макбет". Вона зовсім не схожа на все, що раніше створював Михайло Яремчук. Змінилася насамперед інтонація, а відтак і графіка постановки. Колись зі сцени Театру маріонеток говорили переважно про тих, кого варто жаліти, — актори нахилилися над своїми маленькими героями, мов няньки, і, затамувавши подих, милувалися кожним їхнім кроком.

Слідів сентиментальності в сучасному "Макбеті" годі й шукати. Честолюбного вбивцю Макбета неможливо виправдати, проте його можна спробувати зрозуміти. Саме це і робить театр. Щоправда, ляльок, до котрих звикли глядачі, у новій виставі майже немає. Лише на мить з якихось люків, з наповненого водою тазу, з велетенських рулонів матерії з'являються кумедні фігурки на ниточках і так само несподівано зникають.



В особі своїх акторів Театр маріонеток позбувся сентиментальності

Ляльки у виставі належать до того світу, що крає душу героєві. Вони, як і три відьми (ці створіння Михайло Яремчук зображує радше мерзенно-слизькими, ніж демонічними), — частина Макбетового підсвідомого. Цьому мужньому воїнові, звиклому дивитися в роги прямо у вічі, треба віднайти себе серед істот, які не мають людських вимірів, — саме у такий спосіб режисер унаочнює душевний розбрат головного героя.

Проте справжніми маріонетками стають у цій виставі самі актори. Майже всі монологи Вадим Кожевников (Макбет) та Вікторія Топчій (леді Макбет) виголошують, виснувши на канатах. Вони — заручники долі, яка вже визначила за них їхні вчинки, і водночас страдники, що розплачуються божевіллям за власну безмежну жагу до влади (крок за кроком розігране божевілля Макбета — блискуча акторська робота молодого Вадима Кожевникова).

Нікого, крім двох головних героїв та їхніх супутниць-відьом, до самого фіналу глядачі так і не побачать. Вистава взагалі не про вбив-

ство короля Дункана чи шляхетного вояки Банко — вона про долю й пристрасті. Тож нічого дивного, що для розмови з глядачем режисер обирає мову метафор. Протягом двох годин тут сиплють пісок, ллють воду, збираються до риболовлі з пластмасового тазу, в засліпленні рубають головку капусти, переставляють шахи просто по землі й розгортають сувої, де записано долі героїв. Варто побачити це ще до того, як актори Михайла Яремчука вирушать на черговий фестиваль — заробляти на нову постановку ●

ДОВІДКА "ХРЕЩАТИКА"

Київський театр маріонеток засновано 1989 року. Вистави театру неодноразово було нагороджено дипломами міжнародних фестивалів в Україні, Білорусі, Росії, Польщі, Німеччині, Франції, Іспанії, Голландії, Великобританії, Мексиці. Вистави "Хто розбудить сонце" та "Вишневий сад" відзначено театральною премією "Київська пектораль".



Честолюбного вбивцю Макбета неможливо виправдати, проте його можна спробувати зрозуміти

ГОРОВЕКОМ

на тиждень (з 8 по 14 червня)

ОВНИ

Нині у вас високий біопотенціал і неймовірна потреба у свіжих враженнях, тож сидіти квочкою на одному місці чи бути на прив'язі ніяк не хочеться. Ліпше десь погуляти, познайомитися з цікавими людьми, завести романтичну інтрижку... Однак затайте: шила в мішку не сховаєш, про ваші амурні походеньки можуть дізнатися... і "реабілітуватися" після тої халепи ви навряд чи зможете.

ТЕЛЬЦІ

Період накопичення енергосурсів на весь рік. Ваші судини наповнюються життєдайною енергією, серце розквітає радістю і любов'ю, здоров'я міцнішає. Все погане відходить, сприяючи психологічному катарсису. На роботі очікуйте приємних змін, надійдуть цікаві ділові пропозиції. Тому намагайтеся бути з керівництвом в приятельських стосунках (не дистанціюйтеся!), тоді матимете привілеї при виборі добре оплачуваних завдань.

БЛИЗНЯТА

Як зберегти професійний рейтинг і утриматися на кар'єрному плавучому? Завдання надскладне, і вирішувати його потрібно завдяки високій самоорганізованості, опануванню новітніх технологій, що економлять час, підвищують продуктивність праці. Сприятимуть успіху також друзі-колеги, з якими пануватиме взаєморозуміння. Кар'єрна зоря кличе, вабить перспективами, тож орієнтуйтеся на неї і тоді ніде не заблукате. Ще не забудьте подбати про зовнішність, підберіть стильний гардероб, зачіску (аби не бути "білою вороною" і йти в ногу з модою сучасності). Це ваша візитівка.

РАКИ

Від ролі цапа-відбувайли, на якого вантажать всі обов'язки та ще й нещадно б'ють "батогами" критики (хоча не помиляється лише той, хто нічого не робить!) ви справді зморилися. Це природний захисний інстинкт, що уберігає від регресу особистості. Не встраивайте ні в які сутички в робочому офісі, пуття від того не буде. Ви досконалий професіонал, і шефу та колегам доводити цього не треба. Віртуозно лавіруйте у службових "водах" — нині свято не трударів-стахановців, а хитромудрих ловкачів!

ЛЕВИ

Стратегія дій для влаштування особистого частя має ґрунтуватися на ініціативності. Під лежачий камінь вода не тече. "Штурмуйте" сердечну "бастилію" того, кого уподобали! І не сумнівайтеся в перемозі — ви чарівні, харизматичні... А час невмолимо плине, тож зволікайте — прогавите Божеественне кохання!

ДІВИ

Все, що відбувалося останнім часом, було предтечею до кардинальних змін у професійній сфері. Якщо вас "занесло" на дорозі соціуму і ви зрадили творче призначення, доведеться повернутися у рідне "русло". Нехтувати покликанням доля забороняє. Хто горів, як факел, на роботі, заслуговує на підвищення в посаді. В будь-якому випадку вітер прогресивних змін ось-ось пожене ваше кар'єрне судно в новому напрямку.

ТЕРЕЗИ

Те, що люди кажуть, — для вас дуже актуально, і не нехтуйте їхньою думкою. Їм нині набагато видніше ваші недоліки та вади. Присоромлять, розкритикують — дякуйте і не конфузуйтеся, а мерщій усувайте помилки. Не халтурте, в будь-якій роботі за кармічним приписом (цього року) маєте сягнути досконалості. У особистих стосунках нині гаряча пора — шукайте свою половинку, адже місце в серці для високого світлого почуття є!

СКОРПІОНИ

Благоговійна душевна насолода від того, що ви робите (працюєте, розважаєтеся, кохаєтеся), — ось формула правильного життя (в цьому році). Тож коли обіцяють гарні гроші, а від тої прибуткової роботи ніякої творчої самореалізації, а лише психологічні "мінуси", облиште старання — долю не обхитрити... Зароблене (в покарання) піде прахом.

СТРІЛЬЦІ

Якщо парубкуєте, засиділися у дівках чи перетворилися на кар'єриста — Творцю це не до вподоби... Час шукати пару, йти під вінець та влаштовувати медовий місяць. А тим бідолахам, що втомилася від шлюбного ярма, порада: погляньте на обридлого обранця з іншого боку. Безсумнівно — в його натурі побачите багато хороших приваблюючих рис, це відкриття піде на користь, а думки про розлучення розвіються, як дим. До слова, "прив'язати" до себе людину (коли поставили за мету) вам легко, оскільки володієте мистецтвом мага... Чи не так?..

КОЗОРОГИ

Службові жнива у розпалі. Роботи — хоч греблю гати, її встигаєте виконати вчасно і на високому професійному рівні. А оскільки очікується нова хвиля замовлень від роботодавців, можете сміливо "запрягатися", сил та фахових навичок достатньо... лише не забудьте вчасно домовитися про гарну оплату. Торгуйтеся, тут скромність зайва, ви блискучий професіонал, працюєте швидко і вправно... тож і дорого "коштуєте". В службовому колективі для збереження теплих задушевих взаємин нікого не критикуйте, не осуджуйте, не повчайте, щоб не нагнітати роздратування.

ВОДОЛІІ

Романтичний марафон триває... Попереду переможний фініш не у розпутників, що втратили міру розвагам, а у ідеалістів, котрі віддають своє серце на оltар кохання, не вимагаючи нічого за це... І, як не дивно, холодне серце обранця заб'ється з вашим в унісон!..

РИБИ

Метаючись між домом та роботою (де градус кипіння подій зашкалює), геть виснажили себе. Сил обмаль, недруги ополчилися... Однак ховатися нікуди, адже треба заробляти гроші. Необхідна регулярна "передислокація", оскільки доля кидає то на кар'єрний, то на домашній фронт, вимагаючи мобільності, високої працездатності, дипломатичності. Коли робите як ліпше, а виходить гірше — не впадайте у відчай (вірте в успіх!) — невдовзі ця негативна смуга закінчиться...

Підготувала

Любов ШЕХМАТОВА, астролог



“Хвіст і вуса — мої документи”

В парку Дружби народів відкривається виставка безпородних собак

Ольга ЗАЙЦЕВА
“Хрещатик”

У суботу о 12.00 до парку Дружби народів завітають майже 70 Бобиків, Тузиків, Шариків і Тобиків на першу в історії Києва виставку безпородних собак “Кубок Барбоса - 2007”. Брати наші менші покажуть все, що вміють, продефілюють на подіумі, а дехто з песиків, можливо, знайде собі родину.

Шоу для різношерстої спільноти організувала молодіжна Ліга захисту тварин. Мета цього заходу — довести, що наші безпородні друзі нічим не гір-

ші від своїх породистих родичів. “Для дружби не важлива порода”, — переконані його організатори.

У журі “Кубку” лише одна ви-

мога: щоб собака був безпородний. Під час собачого свята тварини продемонструють, що вони вміють. Буде також лотерея, благодійний ярмарок, конкурси з призами для дітей, виставка фотографій і показ собачої моди “Щасливчики-2007”.

Крім чотириногих друзів, у котрих є хазяї, на виставці будуть також 7-8 безпритульних собак. Можливо, хтось вподобає собі котрогось із них і забере додому.

Вхід на виставку — безкоштовний ●

ЖИВИЙ ЗВУК
ТЕЛЕВІЗІОНКА

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА ТЕЛЕКОМПАНІЯ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА РАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ПАЛАЦ МИСТЕЦТВ «УКРАЇНА»

«МОРЕ ДРУЗІВ»

12 ЧЕРВНЯ - КОНЦЕРТ-ВІДКРИТТЯ ФЕСТИВАЛЮ початок о 19:00

14 ЧЕРВНЯ - ГАЛА-КОНЦЕРТ - ЗАКРИТТЯ ФЕСТИВАЛЮ початок о 19:00

XII

ГРАНДІОЗНІ СУПЕРШОУ ЗА УЧАСТЮ ЗІРОК ЕСТРАДИ ТА ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ «МОРЕ ДРУЗІВ» У СУПРОВІДІ ДЕРЖАВНОГО АКАДЕМІЧНОГО ЕСТРАДНО-СИМФОНІЧНОГО ОРКЕСТРУ УКРАЇНИ.

ВАРТІСТЬ КВИТКІВ ВІД 15 ДО 70 ГРН.
ЗАМОВЛЕННЯ КВИТКІВ ЗАГОТІВКУ ТА БЕЗГОТІВКОВИЙ РОЗРАХУНОК У КАСАХ НПМ «УКРАЇНА»:

247-23-03 247-23-16 247-24-44 ФАКС 247-25-44

МІЖНАРОДНИЙ
ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ
ФЕСТИВАЛЬ

Media partner **Хрещатик**

LONG ART
У київській міжнародній фестивалі пісочної скульптури

make it Longer
МОДНИЙ ПАРТНЕР

2
ЧЕРВНЯ
о 13:00
урочисте
відкриття
виставки
на ТРУХАНОВОМУ
ОСТРОВІ

Відвідування
експозиції
2 - 28
ЧЕРВНЯ

ВХІД
БЕЗКОШТОВНИЙ
www.sandfestival.org

В ПЕРШЕ
В УКРАЇНІ!

Рекордно
велика
пісочна
скульптура!
Незабутні
враження.
Яскраві
фотознімки!

У КИЇВСЬКИЙ
МІЖНАРОДНИЙ ФЕСТИВАЛЬ
ПІСОЧНОЇ СКУЛЬПТУРИ

ГЕНЕРАЛЬНИЙ МЕДІА-ПАРТНЕР
CITI

МЕДІА-ПАРТНЕР
ЖУРНАЛ TimeOut
КИЇВ
рекомендує

ЕКСПЛУАТОВНИЙ МЕДІА-ПАРТНЕР
WHAT'S ON

ГОЛОВНІ ПАРТНЕРИ
TUTTPARK

ЗА ПІДТРИМКИ
ДПІП

ЗА ПІДТРИМКИ
ДПІП

ОРГАНІЗАТОР
AMAVI
www.amavi.com.ua

Заява про екологічні наслідки діяльності.

1. Замовник -ТОВ "Мегаполісстрой" (тел. 496-37-06). Земельна ділянка надана згідно Рішення Київради від 10.07.2003 р. № 638 - 28 / 798.
 2. Генпроектувальник - "Проектний інститут СБУ".
 3. Найменування об'єкта будівництва - "Будівництво житлового будинку з підземним паркінгом на вул. Тропініна, 3-5 у Шевченківському районі м. Києва".
 4. Соціально-економічна необхідність діяльності - забезпечення населення приміщеннями соціально-громадського призначення (торговими, спортивними та іншими соціальними площами).
 5. Потреба у ресурсах - об'єкт буде підключений до всіх міських інженерних мереж згідно ТУ.
 6. Можливий вплив запроєктованої діяльності (при будівництві та експлуатації) на оточуюче середовище:
 - На геологічне середовище - впливає в межах нормативів.
 - На повітряне середовище - впливає в межах нормативів.
 - На ґрунти та ґрунтові води - не впливає, скид господарсько - побутових стоків до міської каналізаційної мережі. Для захисту ґрунтів, підземних вод влаштовується асфальтобетонне покриття прибудинкових територій.
 - На мікроклімат - не впливає.
 - На рослинний світ - проектом передбачено компенсаційні посадки крупномірних дерев, газонів згідно з дендропланом.
 - На техногенне середовище - вплив позитивний, здійснюється благоустрій прилеглої території.
 7. Розділ "Оцінка впливу на навколишнє середовище" виконується згідно з ДБН А.2.2.1-2003. "Склад і зміст матеріалів оцінки впливу на навколишнє середовище (ОВНС) при проектуванні і будівництві підприємств, будинків і споруд".
- Цей розділ "ОВНС" розроблений в обсязі як для екологічно безпечного об'єкта.

Відповідно до пункту 2 статті 2

Закону України від 18 березня 2004 року №1625-ІУ
"Про порядок обрання на посаду та звільнення з посади професійного судді Верховною Радою України"

Територіальне управління державної судової адміністрації в місті Києві

повідомляє про підготовку матеріалів судді Дніпровського районного суду міста Києва
Штелик Світлани Павлівни щодо обрання її на посаду судді Апеляційного суду міста Києва безстроково.

Шевченківський районний суд м. Києва (04053, м. Київ, вул. Смирнова-Ласточкина, 10-Б, т.212-32-85, суддя Кухалейшвілі Ю.Л., каб.46) викликає Вас у судові засідання на 11.30 20.06.2007 року, як Позивачів у справі №2-537/07, за позовом Буйновського О.Ф., Непомнячої В.Ф. до Вашевої О.Г. та Малашенко П.Є. про усунення порушень прав власників.
В разі Вашої неявки до суду справа буде залишена без розгляду.
У разі неможливості з'явитися у судові засідання суд зобов'язує Вас повідомити про причини неявки.

Святошинський районний суд м. Києва (03148, м. Київ, вул.Я. Коласа, 27-А, каб.№ 33) викликає Комиша Володимира Миколайовича в якості відповідача по цивільній справі за позовом Погосова Тиграна Миколайовича, який проживає за адресою: м. Київ, бул. Дружби народів, 17/5, кв. 46 про усунення перешкод у здійсненні права користування нерухомим майном в судові засідання 19 червня 2007 року на 10.30. В разі неявки та неповідомлення суду про причини неявки в судові засідання справа буде розглядатися у відсутність відповідача за наявними у справі доказами.

Святошинський районний суд м. Києва (03148, м. Київ, вул. Якуба Коласа, 27-А, зал № 9) викликає Краков Як Аліну Сергіївну в якості відповідачки по цивільній справі за позовом Бойка Андрія Васильовича, 3-тя особа: Орган опіки та піклування Святошинської районної в м. Києві державної адміністрації, про позбавлення батьківських прав, в судові засідання 12 червня 2007 року о 10.00. У разі неявки та неповідомлення суду про причини неявки в судові засідання справа буде розглянута за Вашої відсутності за наявними у справі доказами.

Оголошення про виклик у суд Задорожного Олексія Вікторовича
У провадженні Шевченківського районного суду м. Києва знаходиться цивільна справа №2-1007/07 за позовом Мусієнка Олександра Петровича до Задорожного Олексія Вікторовича про відшкодування моральної та матеріальної шкоди, завдані внаслідок ДТП.
Розгляд зазначеної справи повторно призначено на 21.06.2007р. о 14.30 в Шевченківському районному суді м.Києва, каб. 28, суддя Коваль М. П. (адреса суду: м. Київ, вул. Смирнова-Ласточкина, 10-Б).
Суд викликає Задорожного Олексія Вікторовича у судові засідання як відповідача.
Якщо до суду є обов'язковою. У разі неявки відповідача справа буде розглядатися за наявними матеріалами.

Дарницький районний суд м. Києва викликає відповідача Альошина Олега Вячеславовича для участі у цивільній справі за позовом Лаврент'євої Людмили Олексіївни до Альошина Олега Вячеславовича про відшкодування шкоди, яка призначена до розгляду на 22.06.2007р. о 9.00 за адресою: м. Київ, вул. Севастопольська, 7/13, каб. 17. У разі неявки відповідача до суду дане оголошення вважається належним повідомленням, та справу буде розглянуто по суті за наявними в справі матеріалами. Суддя Дарницького районного суду м. Києва Сизова Л.А.

Шандра Анатолій Анатолійович та Медний Ігор Сергійович викликаються в судові засідання по розгляду цивільної справи за позовом АКІБ "УкрСиббанк" до Шандри А.А., Медного І.С. про стягнення суми заборгованості за кредитним договором, відсотків, нарахованих за кредитним договором, на 12.00 21 червня 2007 року в Деснянський районний суд м.Києва (м.Київ, пр-т Маяковського, 5-В, каб. 29).

ОГОЛОШЕННЯ

про втрату сертифіката Зовнішнього незалежного оцінювання по українській мові
випускниці Київського ліцею бізнесу 2007 року
на ім'я **Велікдан Анни Вікторівни**.

Газети "Хрещатик" на постійну роботу
потрібна прибиральниця.

Звертатися за адресою: вул. Володимирська, 51-б,
тел.: 234-04-34, 235-32-60

- Посвідчення особи, яка постраждала внаслідок чорнобильської катастрофи, категорія 1, серія А, №419522 та вкладку № 127410 на ім'я Поліщука Олександра Миколайовича вважати недійсними.

СУПЕР ЛОТО [52]

Результати 643 тиражу
«СуперЛото»
від 6 червня 2007 року

Наступний
Джек-Пот
11 650 000 гривень

06 17 23 36 40 51



МИТТЕВОСТІ

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ФОТОКОНКУРС

Організатори:
редакція газети "Хрещатик",
Національна спілка
фотохудожників України

Партнер проекту



Спонсор — депутатська фракція Блоку Леоніда Черновецького в Солом'янській районній раді Києва



Вершина кар'єри

Юрій ШТАНЬКО (Київ)

■ До розгляду приймаються чорно-білі й кольорові знімки, які в усьому розмаїтті відображають наше життя у всіх його проявах, природу, домашніх улюбленців. Роботи надсилайте на адресу редакції з поміткою "Фотоконкурс", зазначивши свої прізвище, ім'я, номер телефону. Найкращі світлини друкуватимуться щосередини та щоп'ятниці. Конкурс триватиме до 10 грудня 2007 року. На переможців чекають дипломи від організаторів та призи.

Ведучий — Олександр Яременко, тел. 235-23-34

Ким бути?

Студенти-психологи допомагають ліцеїстам-випускникам визначити майбутню професію та позбутися шкідливих звичок

Галина РЕМІЗОВСЬКА
"Хрещатик"

Нещодавно у студентів педагогічного коледжу Головного управління освіти та науки Київської міськдержадміністрації при Київському національному університеті імені Тараса Шевченка закінчилася практика. Майбутні психологи і педагоги-організатори навчального процесу попрощалися зі своїми підопічними — старшокласниками Політехнічного ліцею Національного технічного університету "КПІ".

Такий експеримент співпраці коледжу та ліцею проводять удруге. Цьогорічна практика також підтвердила його ефективність. Адже, крім написання дипломних робіт, студенти проводили заняття з десяти- і одинадцятикласниками. Це різноманітні тренінги, рольові ігри, позакласні заходи. Хоча різниця у віці між студента-

ми-практикантами та їхніми підопічними була не надто великою, взаємна користь наявна. Хлопці та дівчата з коледжу набули практичних навичок, а ліцеїсти дістали інформацію для самопізнання, визначення майбутньої професії, а також для того, щоб позбутися шкідливих звичок (у кого вони є) ●

КОМЕНТАР

Олександра ЄМЕЦЬ,
завідувачка лабораторії психології та соціальної педагогіки Політехнічного ліцею Національного технічного університету України:

— Торік ми спробували провести експеримент, отож запросили на практику в ліцей студентів відділення соціальної педагогіки педагогічного коледжу при університеті імені Тараса Шевченка. Експеримент виявився вдалим. Нині в ліцей працюють п'ятеро колишніх студентів названого навчального закладу. Та й сама я свого часу закінчила коледж. І практиканти, і молоді психологи, які працюють у нас, намагаються перейняти досвід педагогів ліцею. Особливістю нинішньої практики було те, що чимало уваги надавали профілактиці наркоманії серед підлітків. Загалом співдружність двох навчальних закладів корисна хоча б тому, що дає змогу студентам працевлаштуватися.

слухаючи радіо

"Частиною історії є її ноги"

☉ "Якщо одні йшли із лозунгами "Повстань, Україно!", то другі — "Заткнись, Україно!"
☉ "Я вступлю в дискусію по грошах".
☉ "Ви не такий великий чоловік, щоб махати на нас пальцем".
☉ "Зараз ми почуємо голову, а потім задамо йому запитання".
☉ "Ми сьогодні побачили, як вони переконані в своїх списках".
☉ "Не спішіть казати "до свіданія", бо випадете з човна і втопитеся".

☉ "Частиною історії є її ноги".
☉ "Вони хотять надіти намордники на членів списку".
☉ "Шановні колеги! Тільки буде готовність, ми проголосуємо, то ви не переживайте".
☉ "Тут лежать тисячі солдат, імена яких закопані в землю".
☉ "Я виступаю не від тих, хто кричить, а від тих, хто мовчить".
☉ "На цьому телефоні у нас завжди сидить людина".

Підготувала **Ольга ДЯЧЕНКО,**
"Хрещатик"

СУДОКУ

4				5	8	7		
			7	2	6		4	5
5	7	6				2		
	5			7				
	6	9	5	1		8	4	
		7		9		1	3	
7	3			5	2	4	6	
		4						7
6	1			4			2	8

7				5	3			1
	3						7	
		2	9	7				
	4		7	2	8			
	7		9				1	2
	5							
	1			3		6		8
6		9		7				4
								7

Відповіді на sudoku, вміщені у нашій газеті 7 червня

1	7	9	6	8	4	3	2	5
8	5	3	9	2	1	4	6	7
4	6	2	5	7	3	1	8	9
5	9	1	2	4	8	7	3	6
7	3	4	1	5	6	8	9	2
2	8	6	3	9	7	5	4	1
9	2	7	4	3	5	6	1	8
6	4	8	7	1	2	9	5	3
3	1	5	8	6	9	2	7	4

5	6	9	7	8	1	4	3	2
4	3	2	5	9	6	1	8	7
1	8	7	4	3	2	5	9	6
3	7	8	1	2	5	6	4	9
6	2	5	9	4	8	7	1	3
9	1	4	6	7	3	2	5	8
2	9	1	8	6	4	3	7	5
8	5	6	3	1	7	9	2	4
7	4	3	2	5	9	8	6	1

Правила sudoku

Гральне поле 9 на 9 клітинок. Поле розділене на квадрати 3 на 3. На початку гри відома певна кількість цифр. Спочатку — заповнити всі порожні клітинки цифрами від 1 до 9 за такими правилами:

1. Цифра може з'явитися тільки один раз в кожному рядку.
2. Цифра може з'явитися тільки один раз в кожному стовпчику.
3. Цифра може з'явитися тільки один раз в кожному квадраті.

ПОГОДА



Фото Наталії СОРОКИ

В Україні мінлива хмарність. Вночі без опадів, лише вдень короткочасний дощ. Вітер північно-східний, 5—10 м/с. Температура вдень +24...+29°C, вночі +10...+15°C, у Карпатах вдень +15...+20°C, вночі +8...+13°C.

На Київщині мінлива хмарність. В окремих районах невеликі короткочасні дощі. Вітер північно-східний та східний, 5—10 м/с. Температура вдень +26...+28°C, на півдні до...+15°C, вночі +15...+20°C ●

Засновник — Київська міська Рада
В. о. головного редактора Дмитро ДЖАНГІРОВ
Зав. відділом «Органи влади та політика» — Петро Шербина
Зав. відділом «Економіка та інфраструктура» — Тетяна Федорченко
Зав. відділом «Суспільство» — Наталя Зінченко
Газета заснована 7 вересня 1990 року. Перерестроєвана в Міністерстві інформації України 10 січня 1999 року. Свідоцтво серії КВ №3620

Хрещатик

01034, м. Київ-34, вул. Володимирська, 51-6
Телефон для довідок/факс: 235-32-60
Телефони рекламного відділу: 235-61-48, 531-91-05, 234-21-84
Телефон відділу розповсюдження та реалізації: 234-27-35
Internet: www.kreschatic.kiev.ua E-mail: info@kreschatic.kiev.ua

Редакція листується з читачами тільки на сторінках газети. Газета публікує також ті матеріали, в яких думки авторів не збігаються з позицією редакції. При передруку посилання на "Хрещатик" обов'язкове.
Рукосипи не рецензуються і не повертаються. Матеріали зі знаком **Д** друкуються на правах реклами.
Набір, верстка та колороподіл: комп'ютерний центр газети "Хрещатик". Друк: ВАТ "Видавництво "Київська правда"

Загальний наклад 67485
Замовлення 2015